



Тема 3. Производительность труда и методы её измерения

- 1. Экономический эффект и экономическая эффективность**
- 2. Производительность труда и связанные с ней понятия.**
- 3. Выработка продукции.**
- 4. Трудоёмкость продукции.**



Экономический эффект

- **Эффект** - многозначный термин (лат. *effectus* — исполнение, действие)

Виды эффектов в бизнесе:

- Народнохозяйственный
- Социальный
- Производственный
- Экономический**

1. Экономический эффект

Экономический эффект – разность между результатами и произведенными для их получения расходами

Всегда - **абсолютный показатель** (рубли! доллары! евро! кг! литры!)

Не путать!

Экономический эффект деятельности организации за период (месяц, квартал, год) –

разность между результатами деятельности хозяйствующего субъекта и произведенными для их получения расходами на изменения условий деятельности **за период**

Экономический эффект мероприятия –

разность между результатами реализации мероприятия и расходами на осуществление мероприятия

NB. Есть еще сравнительный экономический эффект

Экономический эффект

Экономический эффект ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ – разность между результатами деятельности хозяйствующего субъекта и произведенными для их получения расходами на изменения условий деятельности **за период**

Прибыль = Доходы - Расходы

Положительный эффект – прибыль

Отрицательный эффект – убыток

1. Экономический эффект

Положительный экономический эффект

(прибыль) достигается в случае, когда результаты деятельности организации (продукт в стоимостном выражении) превышают расходы. Для его получения необходимо расширение производства (продаж), либо экономия ресурсов на единицу продукта, либо и то, и другое

Отрицательный экономический эффект (убыток)

имеет место, если расходы превышают результаты

Формула расчета: $ЭЭ = Э - Р : СО,$

где

Э — годовая экономия либо результаты, которые достигаются в результате конкретной деятельности;

Р — расходы на конкретную деятельность, для которой подсчитывается экономический эффект;

СО — срок окупаемости конкретных расходов.

1. Экономический эффект

ЦЕЛЬ определения экономического эффекта деятельности организации (в целом или использования конкретного ресурса) –

- определение целесообразности расходов в плановом периоде
- получение данных для оценки эффективности деятельности (в целом или использования конкретного ресурса)

Виды ресурсов организации

Ресурсы фирмы:

- основные средства (фонды) – **Что к ним относится?**
- оборотные средства (фонды) – **Что к ним относится?**
- готовая продукция – запасы товаров
- информация
- **человеческие ресурсы**