

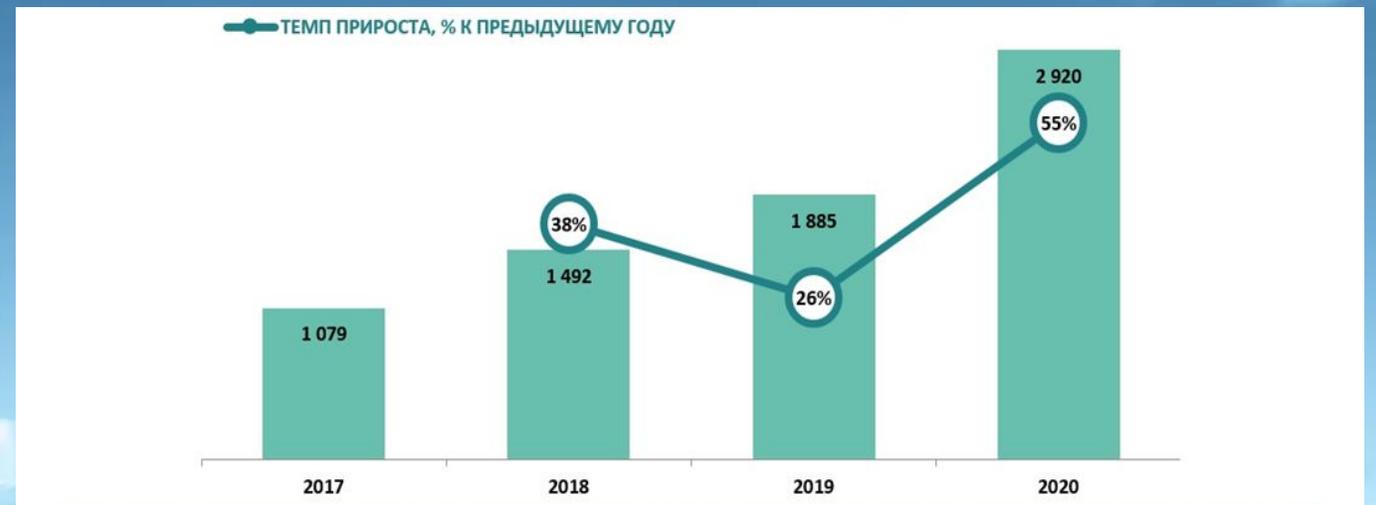


# Анализ рынка минеральной ВОДЫ

Работа студентки группы 20-р-2

Пономаревой Татьяны

# Объём рынка



# Основные игроки рынка

«ЗЕЛЕНОГРАДСКАЯ НАСТОЯЩАЯ»



# Основные игроки рынка



«КРАНЦВАССЕР»

# Основные игроки рынка

«КУРШСКАЯ КОСА»



# Основные игроки рынка



«КИСЛОВОДСКАЯ ЦЕЛЕБНАЯ»

# Основные игроки рынка



«Зеленоградская»

# Важнейшие выгоды

укрепляет иммунитет,

- улучшает обмен веществ,
- способствует похудению,
- выводит токсины из организма,
- регулирует кислотно-щелочного баланс,
- нормализует работу пищеварительной системы,
- лечит гастрит с нормальной и повышенной кислотностью

## Продукты, ориентированные на отдельные сегменты рынка



# Банальности рынка



ИДЕЯ  
ЛЕЧЕБНОСТИ



ИДЕЯ  
ПРИРОДНОСТИ



ГЕОГРАФИЯ

# Факторов конкурентоспособности

## Рейтинг лучших видов минеральной воды

НОМИНАЦИЯ	МЕСТО	НАИМЕНОВАНИЕ ТОВАРА	ЦЕНА
ЛУЧШАЯ СТОЛОВАЯ МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА	1	АРХЫЗ ЛЕГЕНДА ГОР АРХЫЗ	35 Р
	2	СЕНЕЖСКАЯ	13 Р
	3	ЧЕРНОГОЛОВСКАЯ	25 Р
	4	VITTEL	81 Р
	5	RUSSEQUELLE	72 Р
ЛУЧШАЯ ЛЕЧЕБНАЯ МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА	1	DONAT MG	92 Р
	2	PLANINKA "PROLOM VODA"	98 Р
ЛУЧШАЯ ЛЕЧЕБНО-СТОЛОВАЯ МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА	1	ЕССЕНТУКИ №4	87 Р
	2	ПЕЛИСТЕРКА	37 Р
	3	НАРЗАН	60 Р
	4	НОВОТЕРСКАЯ ЦЕЛЕБНАЯ	33 Р

# Перечень потребительских сегментов

- страна-производитель
- марка
- цена
- реклама
- рекомендации знакомых
- объем упаковки
- целебные свойства.

A woman is lying on her back underwater, looking upwards with her hands clasped. She is surrounded by a large amount of white plastic waste, including bags and crumpled pieces, which are floating around her. The water is a deep blue color, and the scene is lit from above, creating a dramatic and somewhat somber atmosphere.

## Общие тенденции

- преимущество отечественных производителей над иностранными (78 %)
- большее доверие
- рост цен не является критическим для потребителя самого массового сегмента-среднего, остается практически незаметен