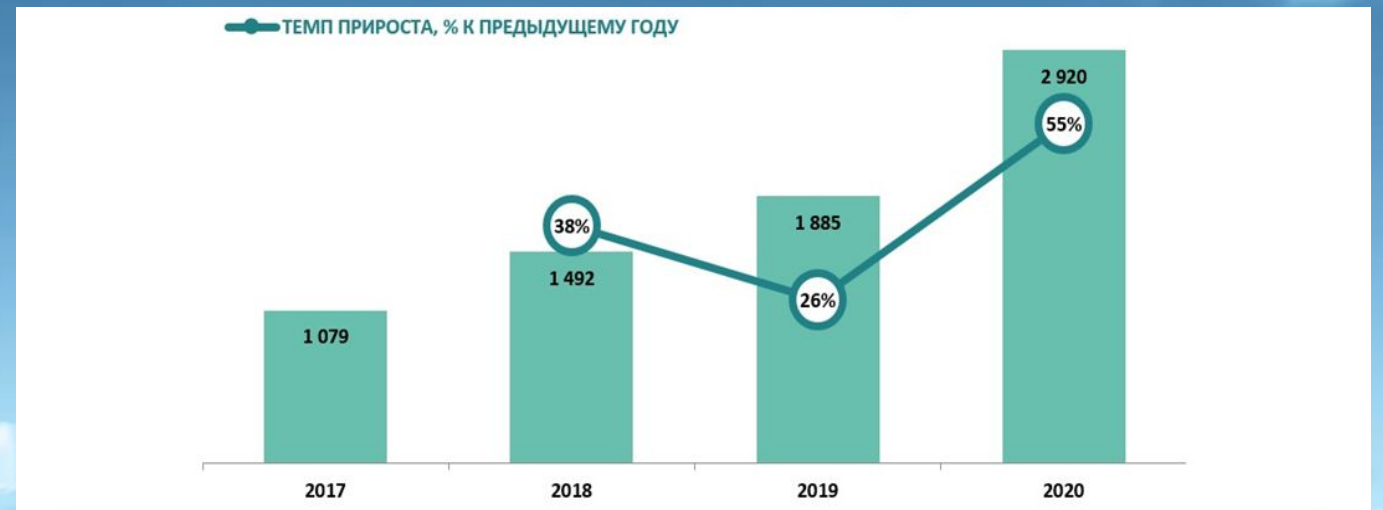


Анализ рынка минеральной ВОДЫ

Работа студентки группы 20-р-2

Пономаревой Татьяны

Объём рынка



Основные игроки рынка

«ЗЕЛЕНОГРАДСКАЯ НАСТОЯЩАЯ»



Основные игроки рынка



«КРАНЦВАССЕР»

Основные игроки рынка

«КУРШСКАЯ КОСА»



Основные игроки рынка

«КИСЛОВОДСКАЯ ЦЕЛЕБНАЯ»



Основные игроки рынка



«Зеленоградская»

Важнейшие выгоды

укрепляет иммунитет,

- улучшает обмен веществ,
- способствует похудению,
- выводит токсины из организма,
- регулирует кислотно-щелочного баланс,
- нормализует работу пищеварительной системы,
- лечит гастрит с нормальной и повышенной кислотностью

Продукты, ориентированные на отдельные сегменты рынка



Банальности рынка



ИДЕЯ
ЛЕЧЕБНОСТИ



ИДЕЯ
ПРИРОДНОСТИ



ГЕОГРАФИЯ

Факторов конкурентоспособности

Рейтинг лучших видов минеральной воды

НОМИНАЦИЯ	МЕСТО	НАИМЕНОВАНИЕ ТОВАРА	ЦЕНА
ЛУЧШАЯ СТОЛОВАЯ МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА	1	АРХЫЗ ЛЕГЕНДА ГОР АРХЫЗ	35 Р
	2	СЕНЕЖСКАЯ	13 Р
	3	ЧЕРНОГОЛОВСКАЯ	25 Р
	4	VITTEL	81 Р
	5	RUSSEQUELLE	72 Р
ЛУЧШАЯ ЛЕЧЕБНАЯ МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА	1	DONAT MG	92 Р
	2	PLANINKA "PROLOM VODA"	98 Р
ЛУЧШАЯ ЛЕЧЕБНО-СТОЛОВАЯ МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА	1	ЕССЕНТУКИ №4	87 Р
	2	ПЕЛИСТЕРКА	37 Р
	3	НАРЗАН	60 Р
	4	НОВОТЕРСКАЯ ЦЕЛЕБНАЯ	33 Р

Перечень потребительских сегментов

- страна-производитель
- марка
- цена
- реклама
- рекомендации знакомых
- объем упаковки
- целебные свойства.



Общие тенденции

- преимущество отечественных производителей над иностранными (78 %)
- большее доверие
- рост цен не является критическим для потребителя самого массового сегмента-среднего, остается практически незаметен