Селфи как феномен XXI века

Понятие

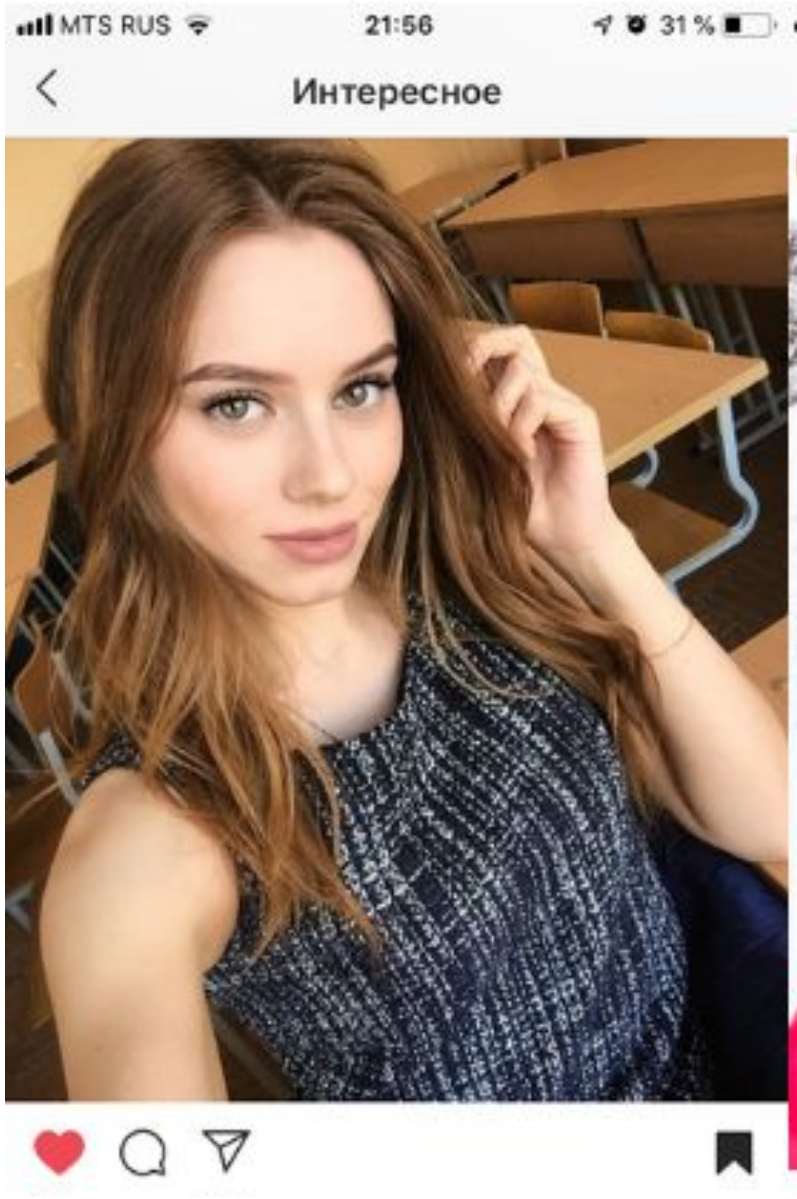
Селфи (**selfie**) — **это** вид снимка/фото, когда снимающий фотографирует сам себя, держа смартфон/камеру в руке или используя **селфи** палку.

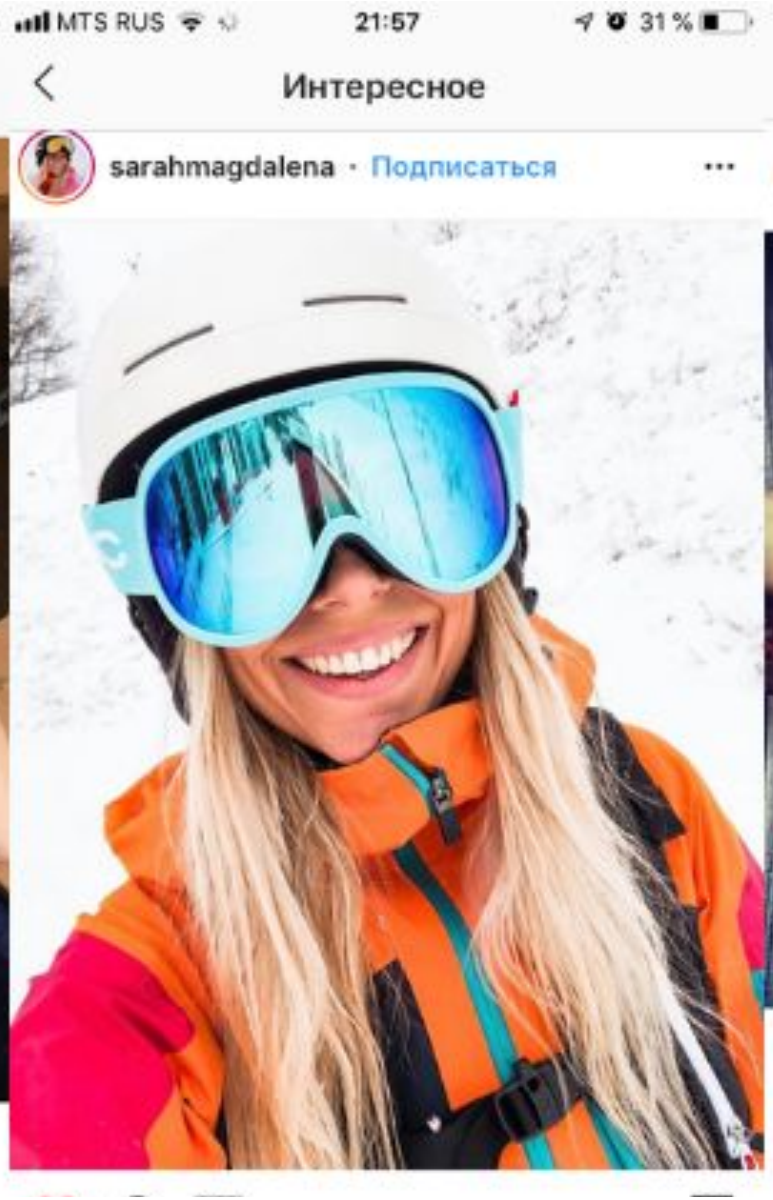
•Первое классическое **селфи** сделал американский фотограф Джозеф Байрон. В 1909 году он запечатлел себя, держа фотоаппарат на вытянутых руках. В то время у такого способа фотографии ещё не было названия.

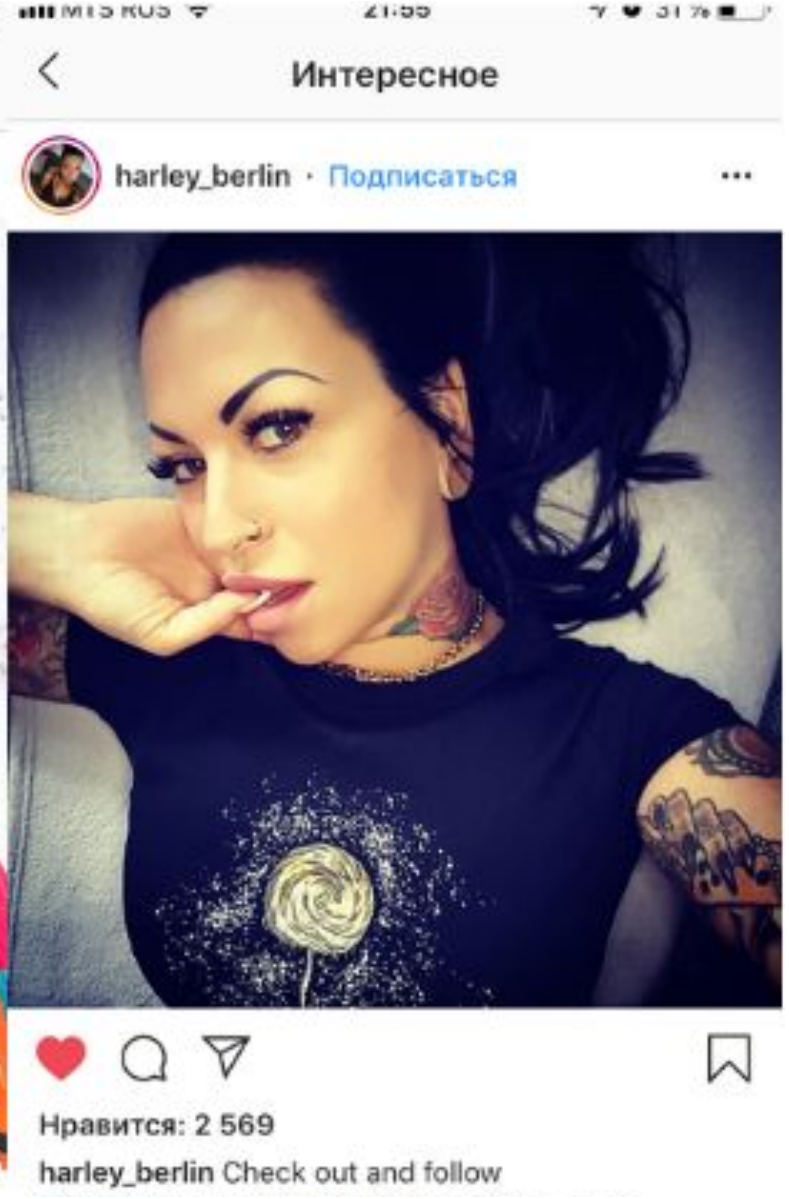
•Слово «**селфи**» появилось гораздо позже, в 2002 году, благодаря австралийцу Натану Хоупу.

Феномен селфи

- Феномен селфи появился сравнительно недавно, произошло это благодаря стремительному развитию социальных сетей.
- Главная причина распространения селфи - это изменение общественной среды. Сегодня в 2019 году люди общаются совсем не так, как это было 20-30,100 или даже 1000 лет назад. Характер социального взаимодействия изменился: количество участников опосредованного и возможного общения резко увеличилось, в то время как круг доверительного, близкого общения предельно сузился.


MTS RUS
21:56
31 %
Интересное


MTS RUS
21:57
31 %
Интересное
sarahmagdalena · Подписаться


Интересное
harley_berlin · Подписаться
Нравится: 2 569
harley_berlin Check out and follow

Основные цели селфи:

Осознанные:

- ✔ Привлечение внимания;
- ✔ Демонстрация красоты, модной внешности своему ближнему и дальнему окружению;
- ✔ Демонстрация высокого уровня потребления;
- ✔ Принятие себя, повышения уверенности.

Привлечение внимание - жажда славы и популярности

•Слава удел избранных. Так было до недавнего времени. Теперь наступила эпоха других «звезд», они могут не отличаться талантом или высоким интеллектом, часто их внешность очень далека от канонов классической красоты.

•Для привлечения и одобрения масс необходимо четко соответствовать стандартам. Гипертрофированное соответствие позволяет получить гораздо более массовый отклик. Отсюда все эти выверенные позы, одинаковые наклоны головы, «одухотворенные» выражения лиц, идеальные брови, перекаченные попы, пухлые губы, женские животы с неестественно выделяющимися кубиками пресса и тому подобное. Остаётся только догадываться, куда едет выделяемая при подгонке под стандарты нечеловеческая энергия «прекрасных дам».

Демонстрация красоты, модной внешности своему ближнему и дальнему окружению

• Следование жестким карикатурным стандартам, которые, кстати, неизвестно кто задаёт, здесь не требуется. Это даже неуместно. Люди создают привлекательный для других виртуальный образ на основе своих представлений о прекрасном, которые, впрочем, формируются под влиянием актуального гламура и дискурса.

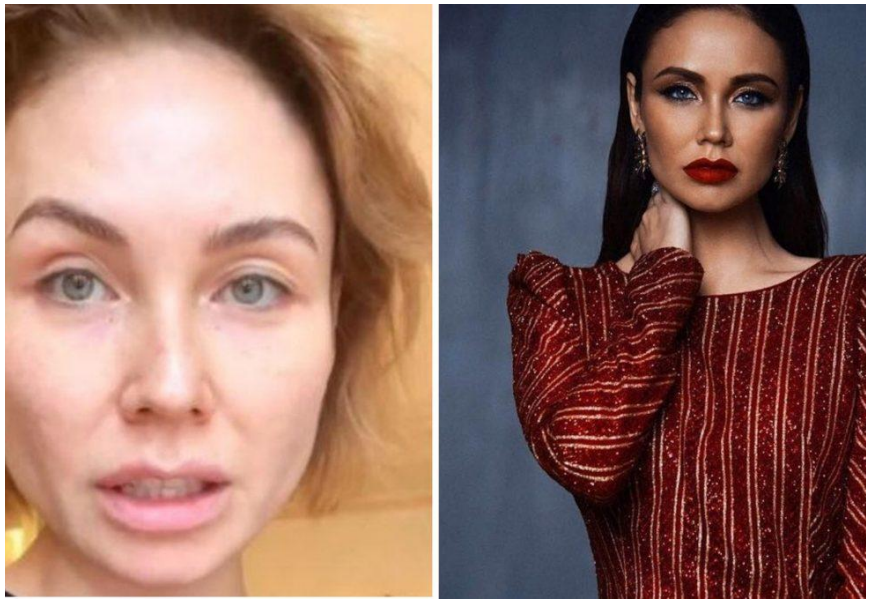
Демонстрация высокого уровня потребления

•Ключевое послание таких публикаций - жизнь удалась. На фото важен не только главный герой, но и детали. Фоном может служить венецианский канал, горные вершины Куршевеля, сцена Большого театра, престижный автомобиль, фокус может быть на каком-нибудь аксессуаре «случайно» оказавшемся в кадре, к примеру, дорогой сумке.

Принятие себя, повышения уверенности и самооценки

•Часто это тот самый случай, когда благими намерениями вымощена дорога в ад. Уверенность в себе и умение принимать себя таким, как есть - это очень важные качества. Но используя селфи для достижения этих целей очень легко подсесть на иглу одобрения лайками и комментариями.

•После этого часто происходит подгонка своего я под те самые стандарты, которые обеспечивают получение большего количества лайков и подписок. Именно неуверенные в себе люди становятся жертвами «селфизма». Разумеется, это крайние случаи. Селфи без фанатизма вполне подойдёт для получения положительной обратной связи и поднятия самооценки. Главное не увлекаться, а также не злоупотреблять техническими инструментами, которые позволяют увеличивать глаза, сглаживать морщины и так далее, иначе вас просто могут не узнать при встрече :)

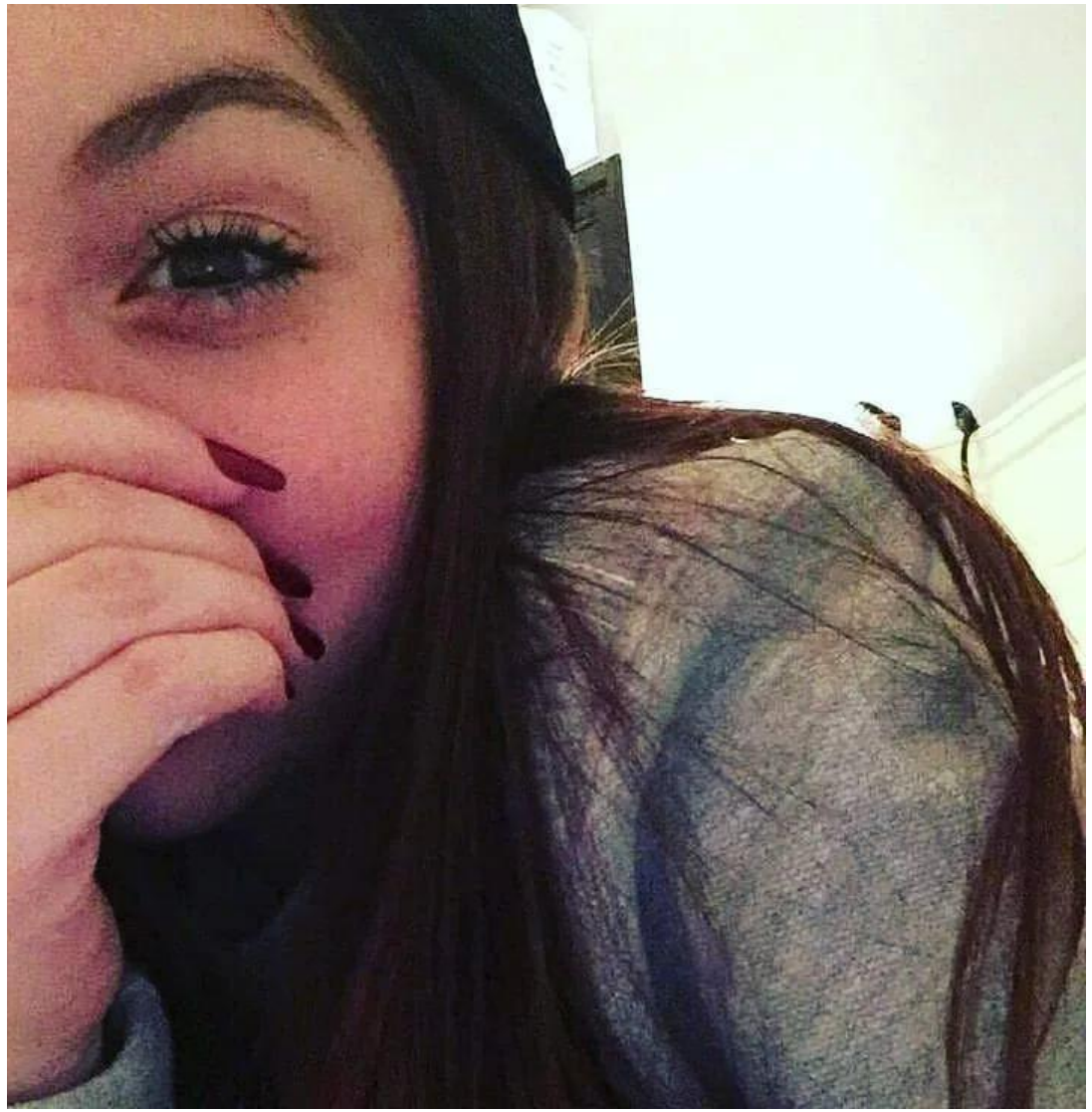


Неосознанные:

- Нарциссизм;
- Компенсация;
- Самопознание;
- Тиражирование собственного образа.

Нарциссизм

- Очевидно, что селфи - это очень простой и действенный способ полюбоваться собой любимым, а заодно и показать себя другим. Возрастающая зацикленность на своем образе ведет к росту социомедийного нарциссизма и виртуального эксгибиционизма. Социальные сети это идеальное место для людей, отличающихся чрезмерной самовлюбленностью и завышенной самооценкой, которая в большинстве случаев не соответствуют действительности.
- Нарцисс убеждён в собственной уникальности, особом положении, превосходстве над остальными людьми. Он восхищается собой, своей внешностью, своими талантами и достижениями и ждет такого отношения от окружающих. Если вы и не поставите ему или скорее ей лайк - всего лишь подумает, что это от зависти.



Компенсация

•Иногда селфи выполняет компенсаторную функцию. Путем набора лайков, роста подписчиков и положительных комментариев селфисты компенсируют отсутствие самоуважения, унылость личной жизни, провалы в отношениях и дефицит положительных эмоций. Следует отметить, что нередко компенсация касается вымышленных недостатков: заниженной или неадекватной самооценки, часто относящейся к внешности. В этом случае положительная реакция на селфи может помочь избавиться от мнимых недостатков.

Самопознание

•Размещая в соц. сетях селфи, человек наблюдает себя со стороны и видит реакцию на свой образ окружающих. При этом идет осознание и оценка своих сильных и слабых сторон, а также того насколько человек соответствует принятым параметрам: стилю, критериям внешности, красоты и успешности.

•Обратная связь при этом повышает или понижает самооценку, стимулируя к действиям, развитию внутреннего конфликта или принятию себя, таким как есть.

Тиражирование собственного образа

•Стремление публиковать собственные автопортреты, возможно, вызвано желание запечатлеть и сохранить свой образ. Сам факт увековечивания собственного я в цифровой паутине выступает как вытеснение страха смерти.

•Еще тиражирование себя может быть вызвано чувством тревоги от потери своей идентичности на фоне бесконечной толпы знакомых, но совершенно чужих лиц.

•Жан-Поль Сатр писал: «Каждый человек – всегда рассказчик историй, он живет в окружении историй, своих и чужих, и все, что с ним происходит, видит сквозь их призму. Вот он и старается подогнать свою жизнь под рассказ о ней».