ПРОЕКТ БИЗНЕС-ПЛАНА

Название проекта

Ваша фамилия

Титульный лист

- Название учреждения
- Адрес
- Учредитель (МК, Муниципальный район РТ, РФ, РТ)
- Разработчик проекта Ф.И.О.
- Название проекта
- Суть проекта

Казань, 2018 г.

Краткое изложение проблемы

- Цель плана: (разработка мероприятия, инвестиции, оптимизация деятельности, модернизация и т.д.)
- Кратко об учреждении
- Маркетинговая среда
- Предлагаемые услуги и продукты
- Целевая аудитория в настоящее время
- Какие потребности потребителей Вы удовлетворяете своим проектом
- SWOT -анализ
- Самостоятельность проекта
- Основные исполнители

ИЗЛОЖЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ПРОЕКТА

- Что (реэкспозиция, выставка, мероприятие, праздник и т.д.)
- Где (место действия)
- Когда (время действия проекта)
- Для кого (потенциальная аудитория)
- С кем (партнеры)
- Как долго (время подготовки и «запуска» проекта)
- Предполагаемая прибыль (материальная, моральное удовлетворение и т.п.)
- Реклама проекта

ОБЗОР ПРОЕКТА

- Наберите здесь краткий обзор проекта.
- Сценарий проекта
- Темы
- Сюжет
- Эффекты (если есть)
- Дополнительные возможности и услуги

ПРОЦЕДУРА

- Перечислите все шаги, выполняемые в ходе подготовки и реализации проекта.
- Не забудьте пронумеровать шаги.

МАТЕРИАЛЫ

 Приведите перечень предметов (оборудования, технических средств и т.п.), необходимых для выполнения проекта. Укажите используемое количество каждого предмета.

ПОХОЖИЕ ПРОЕКТЫ

- Анализ имеющегося опыта других музеев, изложив их в 3-5 пунктах:
 - 1-Й ПУНКТ
 - 2-й пункт
 - 3-й пункт
 - 4-й пункт
 - 5-й пункт

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СЮЖЕТЫ

- Предложите возможные варианты проекта, в том числе новые изложив их в 3-5 пунктах:
 - 1-Й ПУНКТ
 - 2-й пункт
 - 3-й пункт
 - 4-й пункт
 - 5-й пункт
 - Обоснуйте их

РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

- Суть резюме-реклама проекта:
- надо кратко, четко, убедительно изложить основные положения проекта - в чем его оригинальность, новизна, чем он будет привлекателен для потребителей, какой ожидается спрос и в чем ожидаемый успех проекта. Дополнительно можно указать сколько средств нужно вложить в проект.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ДАННЫЕ И МАТЕРИАЛЫ

 Не забудьте включить печатные и электронные источники, которые следует перечислить в алфавитном порядке.

ПРИЛОЖЕНИЯ (фотографии музея и т.п.)