

KPI

	NS PY%	TRAF PY%	CONV PY%	UPT PY%	SPH PY%
2019	-2,6%	+2,8%	-1,2%	-8,6%	+8,6%

2019

Store	NS kLCY (incl. VAT)	NS kLCY	NS PY %	CR %	CR PY %	Traffic PY %	FTW	UPT	UPT w/o ACC	UPT PY %	ASP	ASP PY %	ATV	ATV PY %	SPH	SPH. PY Var % (lvl)
	1 199 780	1 002 651	21,1%	12,3%	9,3%	14,9%	50%	1,71	1,51	-6,6%	1 733	2,0%	2 963	-4,7%	3 570,8	6,3%
RU_YAROSLAVL_Yarkiy_MBFO	57 297	47 892	16,5%	12,4%	12,7%	4,4%	52%	1,72	1,51	-1,4%	1 712	-0,8%	2 941	-2,1%	3 132,8	7,9%
RU_BRYANSK_Krasnoarmeyskaya103	103 747	86 687	11,0%	17,0%	9,2%	10,0%	49%	1,74	1,56	-5,9%	1 767	-3,1%	3 076	-8,8%	4 999,5	20,4%
RU_KURSK_Liniya_MBFO	105 536	88 202	10,8%	17,9%	21,5%	-2,9%	48%	1,72	1,56	-5,2%	1 715	-2,2%	2 950	-7,3%	3 728,4	15,5%
RU_RYAZAN_M5_MBFO	48 754	40 713	7,8%	5,7%	11,0%	1,3%	49%	1,63	1,42	-10,6%	1 707	5,8%	2 775	-5,4%	3 015,9	0,8%
RU_OREL_Liniya_MBFO	63 135	52 779	6,2%	16,2%	18,5%	-2,6%	51%	1,73	1,52	-7,0%	1 672	-2,3%	2 885	-9,1%	3 400,7	2,5%
RU_NOGINSK_Sobornaya_MBFO	103 104	86 141	3,7%	12,0%	6,0%	2,0%	52%	1,77	1,58	-5,3%	1 825	0,0%	3 223	-5,3%	4 745,6	10,3%
RU_SERPUKHOV_Korston_MBFO	55 566	46 469	2,0%	10,0%	3,4%	-2,0%	55%	1,72	1,49	-0,7%	1 713	0,3%	2 941	-0,4%	3 388,9	1,7%
RU_LIPETSK_Liniya_MBFO	49 012	40 960	1,8%	11,2%	15,8%	-8,8%	48%	1,63	1,45	-11,8%	1 658	8,0%	2 704	-4,8%	3 164,1	5,3%
RU_TULA_Demidovskiy_MBFO	67 499	56 406	0,9%	13,0%	5,3%	1,0%	51%	1,70	1,50	-7,5%	1 733	1,1%	2 942	-6,6%	3 582,0	4,7%
RU_RYAZAN_Bars_MBFO	68 283	57 064	-0,0%	12,2%	12,5%	-2,5%	48%	1,66	1,46	-7,1%	1 726	-3,0%	2 859	-9,9%	3 172,9	-9,5%
RU_TAMBOV_Liniya_MBFO	89 169	74 538	-0,8%	18,8%	2,7%	0,4%	45%	1,73	1,54	-8,7%	1 697	3,8%	2 942	-5,2%	4 038,9	1,5%
RU_SMOLENSK_Yunona_MBFO	35 276	29 468	-2,6%	10,4%	-1,2%	2,8%	52%	1,66	1,46	-8,6%	1 657	3,5%	2 747	-5,4%	2 653,0	8,6%
RU_YAROSLAVL_Kosmos_MBFO	41 532	34 742	-5,6%	13,0%	4,3%	-13,9%	52%	1,80	1,60	-4,1%	1 702	8,4%	3 067	4,0%	2 808,8	5,7%
RU_VLADIMIR_Kreyser_MBFO_11	47 812	39 845	-8,5%	10,2%	18,0%	-11,4%	94%	1,34	1,09	-16,9%	2 129	3,9%	2 852	-13,6%	3 387,7	-2,4%
RU_FRYAZINO_Sputnik_MBFO	33 444	27 920	-10,7%	11,5%	1,4%	-3,3%	53%	1,69	1,44	-13,5%	1 703	4,3%	2 873	-9,8%	2 670,3	-10,5%
RU_VLADIMIR_Kreyser_MBFO_12	40 787	34 148	-20,4%	10,7%	4,7%	-18,4%	1%	1,80	1,58	-7,8%	1 382	0,5%	2 487	-7,4%	2 930,3	-4,0%
RU_MYTISHCHI_XLYaroslavskoe_MBFO	69 489	58 132		11,8%			49%	1,85	1,66		1 736		3 217		3 479,0	
RU_BALASHIKHA_Vertikal_MBFO	87 411	73 033		16,6%			51%	1,77	1,55		1 825		3 224		3 957,5	
RU_VLADIMIR_Megatorg_MBFO	32 927	27 512		7,0%			49%	1,68	1,52		1 885		3 158		4 599,4	

KPI

	NS PY%	TRAF PY%	CONV PY%	UPT PY%	SPH PY%
2019	-2,6%	+2,8%	-1,2%	-8,6%	+8,6%
Q1-Q2	-10,1%	+0,1%	-9,6%	-10,5%	-0,3%

Q1-Q2

Store	NS kLCY (incl. VAT)	NS kLCY	NS PY %	CR %	CR PY %	Traffic PY %	FTW	UPT	UPT w/o ACC	UPT PY %	ASP	ASP PY %	ATV	ATV PY %	SPH	SPH. PY Var % (lvl)
	709 823	592 933	14,0%	12,2%	8,9%	7,1%	51%	1,67	1,46	-6,4%	1 757	3,2%	2 928	-3,4%	3 266,3	2,5%
RU_YAROSLAVL_Yarkiy_MBFO	36 632	30 603	20,5%	12,3%	12,9%	4,4%	54%	1,70	1,49	1,6%	1 746	-0,5%	2 968	1,1%	3 074,9	13,0%
RU_KURSK_Liniya_MBFO	62 247	52 019	6,5%	17,1%	19,7%	-6,4%	47%	1,66	1,49	-5,0%	1 747	-1,0%	2 902	-6,0%	3 370,3	14,5%
RU_BRYANSK_Krasnoarmeyskaya103	60 858	50 827	6,0%	16,8%	7,3%	7,9%	50%	1,68	1,48	-5,9%	1 792	-3,9%	3 002	-9,6%	4 431,9	9,9%
RU_VLADIMIR_Kreyser_MBFO_11	33 316	27 764	5,5%	10,4%	20,9%	-7,6%	95%	1,33	1,06	-15,5%	2 192	10,3%	2 909	-6,8%	3 421,6	5,9%
RU_RYAZAN_M5_MBFO	29 992	25 023	5,2%	5,6%	7,0%	-1,1%	49%	1,59	1,37	-10,0%	1 741	8,9%	2 762	-2,0%	2 756,2	-0,9%
RU_OREL_Liniya_MBFO	38 381	32 084	2,7%	15,3%	14,1%	-2,1%	51%	1,67	1,47	-10,2%	1 706	1,3%	2 851	-9,0%	3 076,1	-5,3%
RU_NOGINSK_Sobornaya_MBFO	64 415	53 793	2,0%	12,0%	5,2%	0,2%	53%	1,74	1,55	-3,9%	1 829	-0,5%	3 189	-4,4%	4 342,2	2,2%
RU_TULA_Demidovskiy_MBFO	42 662	35 652	-0,1%	12,7%	3,9%	-1,9%	51%	1,65	1,45	-6,0%	1 781	2,8%	2 935	-3,4%	3 445,4	4,8%
RU_SERPUKHOV_Korston_MBFO	32 739	27 359	-2,7%	9,9%	7,3%	-11,1%	55%	1,68	1,44	0,5%	1 707	0,7%	2 875	1,2%	3 101,1	-1,0%
RU_LIPETSK_Liniya_MBFO	29 451	24 599	-3,9%	10,2%	6,7%	-5,6%	48%	1,56	1,37	-13,6%	1 726	9,2%	2 686	-5,6%	2 913,3	1,3%
RU_TAMBOV_Liniya_MBFO	53 373	44 581	-5,9%	18,3%	-5,5%	2,6%	45%	1,68	1,46	-9,5%	1 712	5,9%	2 870	-4,2%	3 664,4	-0,9%
RU_RYAZAN_Bars_MBFO	39 720	33 180	-8,2%	11,6%	9,7%	-8,1%	49%	1,62	1,39	-5,3%	1 735	-4,8%	2 805	-9,8%	2 901,0	-10,5%
RU_YAROSLAVL_Kosmos_MBFO	25 873	21 638	-9,5%	12,2%	-4,0%	-11,4%	52%	1,77	1,57	-2,9%	1 721	8,4%	3 047	5,2%	2 595,3	-0,6%
RU_SMOLENSK_Yunona_MBFO	20 692	17 277	-10,1%	9,6%	-9,6%	0,1%	51%	1,60	1,40	-10,5%	1 718	9,4%	2 751	-2,2%	2 319,0	-0,3%
RU_FRYAZINO_Sputnik_MBFO	21 032	17 546	-12,1%	11,6%	3,8%	-4,0%	54%	1,65	1,41	-13,0%	1 682	0,5%	2 780	-12,6%	2 558,6	-9,6%
RU_VLADIMIR_Kreyser_MBFO_12	28 068	23 490	-15,2%	10,8%	4,6%	-17,4%	1%	1,79	1,56	-8,0%	1 426	6,0%	2 557	-2,5%	2 938,6	0,0%
RU_MYTISHCHI_XLYaroslavskoe_MBFO	35 194	29 420		11,4%			50%	1,82	1,62		1 752		3 187		2 722,5	
RU_BALASHIKHA_Vertikal_MBFO	55 176	46 076		15,9%			52%	1,72	1,50		1 863		3 213		3 839,3	

KPI

	NS PY%	TRAF PY%	CONV PY%	UPT PY%	SPH PY%
2019	-2,6%	+2,8%	-1,2%	-8,6%	+8,6%
Q1-Q2	-10,1%	+0,1%	-9,6%	-10,5%	-0,3%
Q3	+10,5%	+7,8%	+13,7%	-6,6%	+24,3%

Q3

Store	NS kLCY (incl. VAT)	NS kLCY	NS PY %	CR %	CR PY %	Traffic PY %	FTW	UPT	UPT w/o ACC	UPT PY %	ASP	ASP PY %	ATV	ATV PY %	SPH	SPH. PY Var % (lvl)
	489 957	409 718	33,0%	12,4%	9,8%	28,9%	50%	1,77	1,59	-7,7%	1 699	0,4%	3 016	-7,3%	4 127,7	11,6%
RU_BRYANSK_Krasnoarmeyskaya103	42 889	35 859	18,9%	17,3%	12,2%	13,6%	49%	1,84	1,68	-6,3%	1 732	-1,8%	3 187	-8,0%	6 108,4	40,2%
RU_KURSK_Liniya_MBFO	43 289	36 183	17,5%	19,3%	23,6%	3,7%	50%	1,81	1,66	-6,1%	1 672	-3,8%	3 021	-9,7%	4 400,6	15,5%
RU_RYAZAN_Bars_MBFO	28 563	23 883	14,1%	13,3%	15,9%	8,6%	47%	1,71	1,56	-10,9%	1 714	0,2%	2 937	-10,7%	3 648,1	-10,5%
RU_RYAZAN_M5_MBFO	18 761	15 690	12,2%	5,8%	18,4%	5,7%	49%	1,69	1,50	-12,4%	1 656	1,1%	2 796	-11,4%	3 549,3	3,3%
RU_OREL_Liniya_MBFO	24 754	20 695	12,1%	17,8%	26,5%	-3,6%	49%	1,81	1,61	-1,8%	1 620	-7,7%	2 940	-9,4%	4 065,7	18,0%
RU_LIPETSK_Liniya_MBFO	19 561	16 360	11,9%	13,2%	33,5%	-14,5%	49%	1,74	1,56	-9,7%	1 565	7,0%	2 730	-3,3%	3 634,4	11,5%
RU_SMOLENSK_Yunona_MBFO	14 584	12 190	10,5%	11,8%	13,7%	7,8%	53%	1,74	1,55	-6,6%	1 579	-4,7%	2 741	-11,0%	3 333,7	24,3%
RU_YAROSLAVL_Yarkiy_MBFO	20 664	17 289	10,0%	12,7%	12,3%	4,4%	48%	1,75	1,54	-6,1%	1 656	-1,4%	2 896	-7,4%	3 240,7	-0,5%
RU_SERPUKHOV_Korston_MBFO	22 828	19 110	9,6%	10,1%	-3,9%	16,8%	54%	1,77	1,56	-3,2%	1 721	-0,4%	3 041	-3,6%	3 908,1	5,2%
RU_TAMBOV_Liniya_MBFO	35 796	29 957	7,7%	19,8%	18,6%	-3,3%	46%	1,82	1,66	-8,0%	1 674	0,6%	3 055	-7,5%	4 763,5	4,2%
RU_NOGINSK_Sobornaya_MBFO	38 689	32 348	6,7%	11,9%	7,3%	5,3%	51%	1,80	1,65	-7,7%	1 818	0,9%	3 281	-6,9%	5 612,5	27,6%
RU_TULA_Demidovskiy_MBFO	24 837	20 754	2,6%	13,6%	7,6%	6,9%	51%	1,78	1,57	-10,6%	1 656	-1,7%	2 955	-12,2%	3 843,9	4,3%
RU_YAROSLAVL_Kosmos_MBFO	15 658	13 104	1,6%	14,4%	21,6%	-18,6%	52%	1,86	1,66	-6,7%	1 671	8,7%	3 102	1,4%	3 250,4	18,1%
RU_FRYAZINO_Sputnik_MBFO	12 413	10 374	-8,2%	11,2%	-2,8%	-1,9%	53%	1,75	1,50	-14,2%	1 739	11,2%	3 045	-4,6%	2 883,1	-12,7%
RU_VLADIMIR_Kreyser_MBFO_12	12 718	10 658	-29,8%	10,4%	4,9%	-20,3%	1%	1,81	1,62	-7,4%	1 293	-9,8%	2 345	-16,5%	2 912,1	-11,3%
RU_VLADIMIR_Kreyser_MBFO_11	14 496	12 080	-29,8%	9,7%	12,2%	-18,2%	93%	1,37	1,15	-18,8%	1 996	-7,2%	2 731	-24,6%	3 312,3	-15,5%
RU_MYTISHCHI_XLYaroslavskoe_MBFO	34 295	28 712		12,2%				1,89	1,70		1 720		3 248		4 864,1	
RU_BALASHIKHA_Vertikal_MBFO	32 235	26 958		17,9%				1,84	1,64		1 764		3 243		4 177,4	
RU_VLADIMIR_Megatorg_MBFO	32 927	27 512		7,0%				1,68	1,52		1 885		3 158		4 599,4	

KPI

	NS PY%	TRAF PY%	CONV PY%	UPT PY%	SPH PY%
2019	-2,6%	+2,8%	-1,2%	-8,6%	+8,6%
Q1-Q2	-10,1%	+0,1%	-9,6%	-10,5%	-0,3%
Q3	+10,5%	+7,8%	+13,7%	-6,6%	+24,3%
MONTH	-2,3%	+2,2%	+13,6%	-13,7%	+1,1%

MONTH

Store	NS kLCY (incl. VAT)	NS kLCY	NS PY %	CR %	CR PY %	Traffic PY %	FTW	UPT	UPT w/o ACC	UPT PY %	ASP	ASP PY %	ATV	ATV PY %	SPH	SPH. PY Var % (lvl)
	33 299	27 812	23,3%	9,1%	12,5%	16,8%	43%	1,71	1,43	-2,3%	2 125	-4,9%	3 626	-7,0%	3 142,2	3,0%
RU_KURSK_Liniya_MBFO	2 943	2 459	34,4%	14,3%	37,7%	5,5%	42%	1,66	1,46	4,4%	2 077	-11,8%	3 449	-7,9%	3 131,2	32,1%
RU_FRYAZINO_Sputnik_MBFO	994	830	21,3%	8,2%	5,8%	-7,3%	49%	1,63	1,24	-5,5%	2 399	28,7%	3 915	21,7%	2 526,8	10,3%
RU_BRYANSK_Krasnoarmeyskaya103_	2 612	2 181	9,3%	14,5%	19,3%	-3,6%	39%	1,70	1,45	-4,2%	2 163	-2,1%	3 684	-6,2%	4 344,6	25,2%
RU_YAROSLAVL_Yarkiy_MBFO	1 368	1 142	5,8%	8,9%	6,8%	-2,0%	44%	1,76	1,41	5,1%	1 966	-3,9%	3 451	1,0%	2 284,4	-1,3%
RU_LIPETSK_Liniya_MBFO	1 269	1 060	2,4%	11,0%	67,2%	-32,6%	42%	1,75	1,53	0,2%	1 846	-10,5%	3 231	-10,3%	2 657,5	-4,6%
RU_TULA_Demidovskiy_MBFO	1 736	1 449	-0,1%	9,4%	18,0%	-12,3%	45%	1,67	1,40	-8,1%	2 293	3,5%	3 834	-4,9%	2 715,3	-8,5%
RU_SMOLENSK_Yunona_MBFO	940	784	-2,3%	7,4%	13,6%	2,2%	48%	1,67	1,40	-13,7%	1 981	-3,3%	3 310	-16,6%	2 114,4	1,0%
RU_SERPUKHOV_Korston_MBFO	1 385	1 157	-4,3%	7,5%	7,0%	-7,9%	50%	1,53	1,24	-9,1%	2 287	5,3%	3 507	-4,3%	2 611,2	10,4%
RU_TAMBOV_Liniya_MBFO	2 373	1 984	-4,6%	14,0%	15,4%	-15,1%	41%	1,77	1,59	0,9%	2 107	-5,1%	3 737	-4,3%	3 350,7	-16,7%
RU_NOGINSK_Sobornaya_MBFO	3 000	2 504	-4,7%	9,1%	3,9%	-0,1%	43%	1,73	1,38	-3,8%	2 356	-5,4%	4 079	-8,9%	4 469,9	5,0%
RU_YAROSLAVL_Kosmos_MBFO	883	738	-17,5%	9,3%	27,1%	-23,6%	47%	1,64	1,43	-8,2%	1 967	-8,6%	3 235	-16,1%	2 027,6	-11,8%
RU_RYAZAN_Bars_MBFO	1 698	1 419	-21,6%	8,7%	6,3%	-5,7%	43%	1,66	1,38	-4,3%	2 013	-19,5%	3 346	-23,0%	2 749,8	-42,9%
RU_RYAZAN_M5_MBFO	1 056	880	-27,7%	3,3%	-15,3%	-8,9%	43%	1,59	1,32	-12,1%	2 419	6,7%	3 845	-6,2%	2 597,1	-27,2%

KPI

KPI DYNAMICS

Calendar Month	January	February	March	April	May	June	July	August	September	
Traffic	9 835	9 428	12 305	11 847	11 423	10 268	11 566	13 788	12 336	102 796
mbm	-20%	-4%	31%	-4%	-4%	-10%	13%	19%	-11%	1%
yby	11%	8%	10%	-11%	-1%	-6%	4%	12%	7%	4%
Net Sales	2 323 403	2 045 005	3 285 065	3 713 140	3 167 227	2 743 309	3 350 135	5 469 358	3 370 869	29 467 511
mbm	-18%	-12%	61%	13%	-15%	-13%	22%	63%	-38%	7%
yby	-1%	-1%	25%	-10%	-26%	-31%	-12%	37%	-2%	-2%
Conversion	8,5%	8,7%	8,8%	10,6%	10,3%	10,8%	11,3%	13,3%	10,6%	10,3%
mbm	8%	2%	1%	21%	-3%	5%	5%	17%	-20%	4%
yby	-15%	-6%	2%	-6%	-21%	-2%	-6%	23%	24%	-1%
ATV	2 769	2 503	3 047	2 959	2 686	2 465	2 555	2 990	2 577	2 728
mbm	-5%	-10%	22%	-3%	-9%	-8%	4%	17%	-14%	-1%
yby	5%	-2%	12%	7%	-5%	-24%	-10%	0%	-26%	-5%
ASP	1 691	1 701	1 809	1 788	1 730	1 560	1 615	1 524	1 639	1 673
mbm	-11%	1%	6%	-1%	-3%	-10%	4%	-6%	8%	-1%
yby	8%	7%	11%	0%	17%	8%	10%	-6%	-16%	4%
UPT	1,6	1,5	1,7	1,7	1,6	1,6	1,6	2,0	1,6	1,6
mbm	6%	-10%	15%	-2%	-6%	2%	0%	24%	-20%	1%
yby	-3%	-8%	1%	7%	-19%	-30%	-18%	7%	-12%	-8%

	Calendar Month	NS Plan	NS Plan impl	Conversion Rate %	Conversion Rate Plan %	Conversion Rate diff %	UPT	UPT Plan	UPT diff %	EA NS Plan	EA Plan impl %	EA NS YoY%	EA G2N CnC+HD
C262	201906	2 740 000	100,1%	10,8%	6,0%	80,7%	1,58	1,50	5,4%	76 808	70,93%	8,38%	46,66%
C262	201907	2 910 000	115,1%	11,3%	8,0%	41,7%	1,58	1,50	5,5%	88 377	92,26%	54,95%	37,13%
C262	201908	4 212 207	129,8%	13,3%	9,0%	47,4%	1,96	1,60	22,6%	72 970	140,25%	45,47%	45,24%
C262	201909	3 860 000	87,3%	10,6%	7,0%	51,5%	1,57	1,50	4,8%	73 828	198,73%	147,67%	52,91%
C262	201910	2 700 000	28,5%	7,3%	8,0%	-8,4%	1,67	1,50	11,2%	70 000		-51,97%	45,06%

OMNI

2019

	EA shr%	G2N%	EA NS YoY%
2019	2,5%	49,8%	107,54%

Q1-Q2

	EA shr%	G2N%	EA NS YoY%
2019	2,5%	49,8%	107,54%
Q1-Q2	2,6%	54,4%	118,67%

Store	EA Plan impl %	EA NS YoY%	Gross Order s EA	Net Order s EA	EA Share Retail %	EA G2N CnC+HD	EA G2N CnC	EA G2N HD
FRYAZINO Sputnik MBFO	647,21%	156,32%	2 649	2 459	24,6%	85,45%		88,52%
YAROSLAVL Yarkiy MBFO	339,31%	635,26%	674	573	7,3%	81,81%	40,34%	88,31%
VLADIMIR Kreyser MBFO 11	218,99%	73,81%	779	626	5,5%	74,58%		74,61%
YAROSLAVL Kosmos MBFO	166,25%	458,84%	588	489	4,5%	82,10%		84,55%
NOGINSK Sobornaya MBFO	318,47%	423,98%	1 306	1 032	4,1%	58,74%	23,73%	63,38%
VLADIMIR Kreyser MBFO 12	130,59%	43,48%	639	564	3,7%	82,19%		82,20%
SERPUKHOV Korston MBFO	156,11%	223,35%	544	413	2,7%	59,55%	26,26%	63,31%
RYAZAN M5 MBFO	127,60%	109,85%	768	488	2,6%	40,63%	28,65%	59,05%
BALASHIKHA Vertikal MBFO	172,61%	-100,00%	968	693	2,5%	46,25%	20,08%	54,57%
SMOLENSK Yunona MBFO	103,26%	107,54%	401	298	2,5%	49,82%		64,07%
LIPETSK Liniya MBFO	107,60%	11,67%	387	329	2,0%	52,09%	30,00%	52,24%

Store	EA Plan impl %	EA NS YoY%	Gross Order s EA	Net Order s EA	EA Share Retail %	EA G2N CnC+HD	EA G2N CnC	EA G2N HD
FRYAZINO Sputnik MBFO	1024,24%	324,35%	1 665	1 526	22,4%	83,25%		86,49%
VLADIMIR Kreyser MBFO 11	228,91%	128,01%	565	439	5,5%	72,31%		72,34%
VLADIMIR Kreyser MBFO 12	144,91%	86,17%	491	416	4,0%	82,76%		82,78%
YAROSLAVL Kosmos MBFO	130,96%	312,25%	322	259	3,7%	77,39%		80,64%
YAROSLAVL Yarkiy MBFO	163,25%	210,23%	390	312	3,3%	71,55%		84,31%
NOGINSK Sobornaya MBFO	204,25%	266,93%	758	577	2,8%	52,13%	28,75%	55,93%
SMOLENSK Yunona MBFO	94,75%	118,67%	235	179	2,6%	54,36%		68,45%
SERPUKHOV Korston MBFO	155,60%	194,83%	305	226	2,6%	59,40%	18,38%	62,56%

OMNI

Q3

	EA shr%	G2N%	EA NS YoY%
2019	2,5%	49,8%	107,54%
Q1-Q2	2,6%	54,4%	118,67%
Q3	2,3%	43,7%	91,80%

MONTH

	EA shr%	G2N%	EA NS YoY%
2019	2,5%	49,8%	107,54%
Q1-Q2	2,6%	54,4%	118,67%
Q3	2,3%	43,7%	91,80%
MONTH	3,3%	45,06%	

Store	EA Plan impl %	EA NS YoY%	Gross Order s EA	Net Order s EA	EA Share Retail %	EA G2N CnC+HD	EA G2N CnC	EA G2N HD
FRYAZINO Sputnik MBFO	432,80%	67,21%	984	933	28,4%	88,60%		91,37%
YAROSLAVL Yarkiy MBFO	605,75%	1566,40%	284	261	14,3%	87,03%	36,38%	89,81%
NOGINSK Sobornaya MBFO	567,64%	689,12%	548	455	6,1%	65,24%		70,33%
YAROSLAVL Kosmos MBFO	229,93%	780,69%	266	230	5,8%	87,43%		89,25%
VLADIMIR Kreyser MBFO 11	199,10%	12,31%	214	187	5,5%	80,46%		80,46%
VLADIMIR Kreyser MBFO 12	101,89%	-13,23%	148	148	3,1%	80,58%		80,58%
BALASHIKHA Vertikal MBFO	187,46%	-100,00%	421	320	3,1%	46,56%	23,92%	53,83%
SERPUKHOV Korston MBFO	156,77%	269,85%	239	187	2,8%	59,74%	31,47%	64,37%
RYAZAN M5 MBFO	139,90%	96,75%	268	182	2,7%	41,22%	25,04%	64,95%
SMOLENSK Yunona MBFO	120,75%	91,80%	166	119	2,3%	43,70%		59,43%

	EA Net Sales	EA Plan impl %	EA NS YoY%	Gross Order s EA	Net Order s EA	EA Share Retail %	EA G2N CnC+HD	EA G2N HD
YAROSLAVL Yarkiy MBFO	115 469		1135,91%	9	11	10,0%	91,70%	100,00%
FRYAZINO Sputnik MBFO	53 484		-7,30%	22	17	6,3%	88,92%	93,04%
SERPUKHOV Korston MBFO	61 154		424,35%	25	21	5,3%	76,92%	83,26%
YAROSLAVL Kosmos MBFO	37 464		164,52%	12	11	4,9%	63,63%	64,17%
VLADIMIR Kreyser MBFO 11	32 329		-69,26%	10	6	4,6%	49,53%	49,53%
NOGINSK Sobornaya MBFO	113 249		368,32%	29	32	4,5%	45,62%	50,19%
VLADIMIR Kreyser MBFO 12	26 843		-15,79%	12	9	3,9%	92,27%	92,27%
RYAZAN Bars MBFO	55 823		-13,30%	23	17	3,9%	40,53%	57,10%
BALASHIKHA Vertikal MBFO	62 015		-100,00%	25	22	3,4%	41,51%	50,62%
OREL Liniya MBFO	33 633		96,96%	17	12	3,3%	64,93%	64,93%
SMOLENSK Yunona MBFO	26 383		-42,82%	12	9	3,3%	45,06%	14,75%

EMPLOYEE KPI Q3

Employee	NS FTW %	UPT	ASP	ATV	SPH	Conv %
Polyanskaya Veronika	56%	1,72	1 632	2 809	5 256	10,7%
Savkin Nikita	47%	2,42	1 489	3 599	6 007	9,6%
Boldyreva Valeriya	58%	1,88	1 654	3 110	4 834	8,9%
Novikova Ekaterina	51%	1,60	1 709	2 737	4 184	8,8%
Bolotnov Aleksandr	51%	1,89	1 665	3 150	4 718	8,6%
Pisarev Evgenij	50%	2,12	1 598	3 390	4 859	8,2%

Employee	Gross Orders #	Net Orders #	EA Gross Sales, RUB	Net sales, RUB	EA Retail Sales Share %	G2N CnC	G2N HD
Novikova Ekaterina	11	5	41 722,54	19 016,91	3,4%	54,35%	75,26%
Boldyreva Valeriya	37	26	142 195,92	64 374,85	2,6%	26,50%	66,54%
Savkin Nikita	30	22	101 598,50	44 220,03	2,4%	43,25%	43,59%
Bolotnov Aleksandr	32	26	101 644,07	49 975,57	2,1%	40,93%	54,68%
Polyanskaya Veronika	16	11	60 824,17	29 580,66	1,8%	15,85%	68,92%
Pisarev Evgenij	19	14	74 048,07	32 572,89	1,6%	24,36%	79,88%

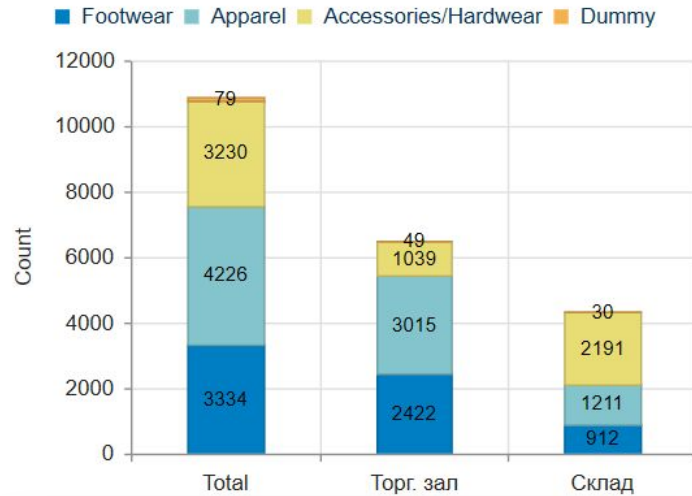
SERVICE

WTB'19 89% NPS'19 89%

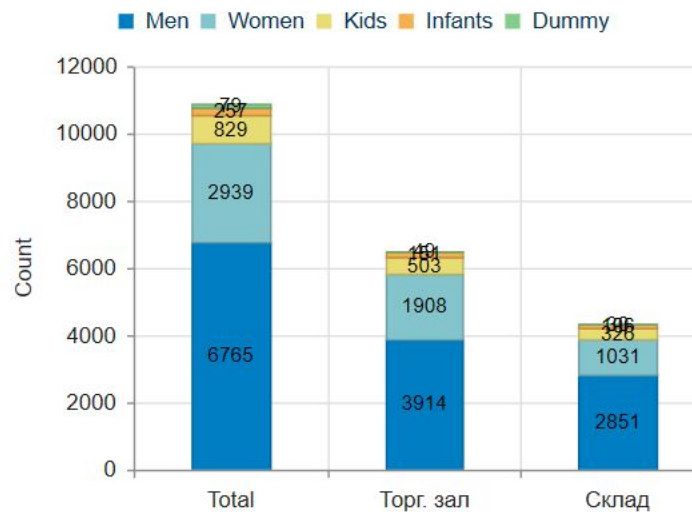
Месяц	NPS	Wish to buy	Легко ли Вам было найти в зале сотрудника, чтобы обратиться за помощью	Сотрудник помог Вам сориентироваться в ассортименте магазина	Сотрудник рассказал об акциях и выгодных предложениях при возражении и по цене	Сотрудник лаконично и доступно ответил на вопросы о товаре/рассказал о преимуществах товара	Сотрудник предложил дополнительный товар к основному	Прокомментируйте, что Вам не понравилось или чего Вам не хватило, чтобы рекомендовать данный магазин на 10 баллов	Насколько вам захотелось совершить покупку
янв.19	9	9	Да	Да	Да	Да	Да	Все устроило.	Хотелось купить, потому что качественный бренд.
янв.19	9	9	Да	Да	Да	Да	Нет	Все понравилось.	Качество товаров очень высокое, а принимая во внимание скидки - устоять очень сложно. Достаточно много привлекательных товаров в магазине. Самое главное, чтобы бренд продолжал держать установленную планку качества на уровне.
фев.19	9	9	Да	Да	Нет	Да	Да	Мне понравилось обслуживание, очень быстрое позитивное и порядок в магазине, все видно и комфортно.	Модные кроссовки и цена хорошая.
фев.19	9	9	Да	Да	Да	Да	Да	Все понравилось: цены, порядок в магазине, обслуживание быстрое.	Хотелось совершить покупку, очень привлекательные цены, качество предоставляемых услуг также нравится.
мар.19	9	8	Да	Да	Нет	Да	Нет	Все понравилось.	Возможно бы приобрел себе что-нибудь.
мар.19	7	8	Да	Да	Нет	Да	Нет	Не хватило помощи консультантов в выборе.	Мне захотелось сделать в данном салоне покупку, понравились некоторые товары.
апр.19	8	8	Да	Да	Нет	Да	Да	Не хватило стэнда с последним размером или «финальной скидкой».	
апр.19	9	9	Да	Да	Да	Да	Нет	Все понравилось.	
май.19	9	9	Да	Да	Да	Да	Нет	10 баллов, все хорошо.	Все было быстро и профессионально.
май.19	8	7	Нет	Да	Да	Да	Нет	Хорошие качественные товары. Компетентные сотрудники. Немного дороговато для меня.	Понравился и товар и обслуживание, но цена высоковата.
июн.19	9	9	Да	Да	Да	Да	Да		
июн.19	8	8	Да	Да	Да	Да	Да		
июл.19	9	9	Да	Да	Да	Да	Да		
июл.19	9	9	Да	Да	Да	Да	Нет		
авг.19	8	8	Да	Да	Да	Да	Да	Хотелось бы активности.	Очень захотелось.
авг.19	9	8	Да	Да	Да	Да	Нет	Поставил 10, все понравилось.	Мне захотелось совершить покупку.
сен.19	8	6	Да	Да	Да	Да	Нет	Мне понравилось дружелюбное обслуживание.	Не было моего размера.
сен.19	7	8	Да	Да	Нет	Да	Нет	Меня, в целом, все устроило - как по ценам, так и по ассортименту. Единственное - сотрудники не подходят первыми. Но лично для меня это не существенно.	Если бы действительно нужна была футболка для тренировок, то обязательно бы совершила покупку.

PLANOGRAM

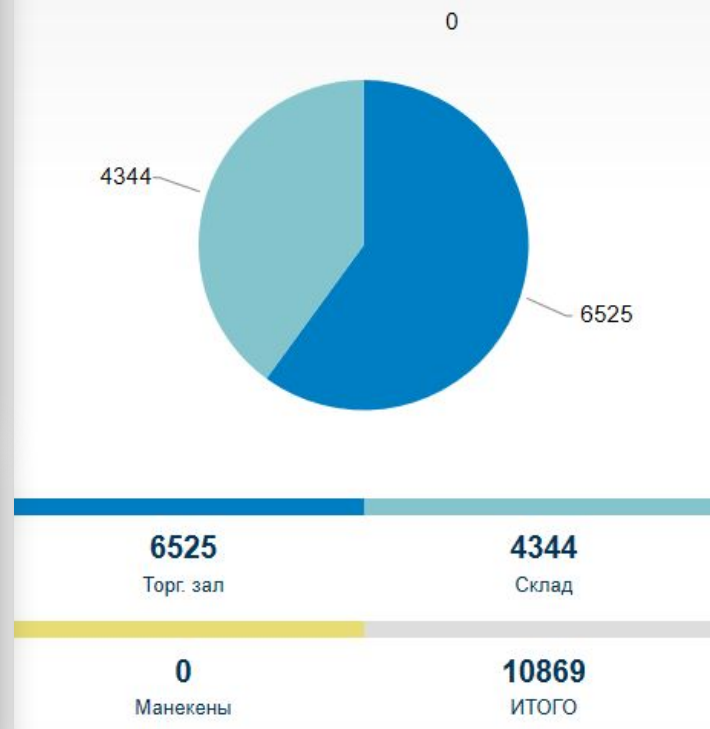
Остатки по дивизионам



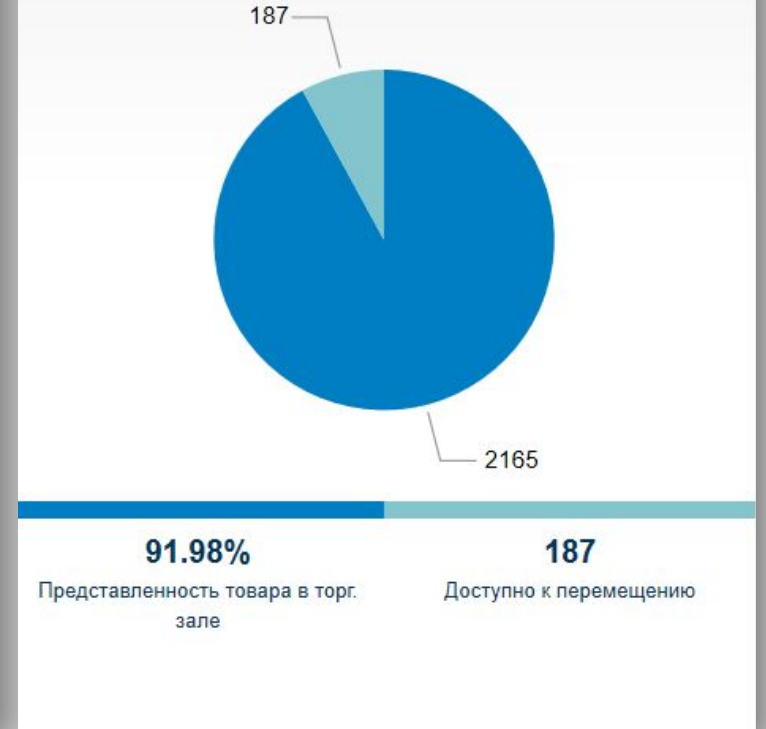
Остатки по гендеру



Товары по зонам хран.



Представленность товара в торг. зале



ASSORTMENT

DIVISION Q3

	Product Division	Net Sales Mix	Store Stock Qty on Hand Mix	Net Sales (incl. VAT). PY Var %	BCHMK NS vs PY , %	BCHMK NS Mix	BCHMK RD LVL NS vs PY, %	BCHMK RD LVL NS Mix
Division ALL	Total	100,00%	100,00%	10,85%	13,56%	100,00%	23,11%	100,00%
	FOOTWEAR	53,22%	30,88%	9,68%	13,83%	51,05%	21,00%	49,78%
	APPAREL	41,17%	39,18%	13,35%	14,20%	43,50%	26,58%	44,62%
	ACCESSORIES	5,61%	29,94%	4,57%	6,54%	5,45%	15,78%	5,60%
Division MEN	Total	100,00%	100,00%	11,59%	15,49%	100,00%	24,96%	64,50%
	FOOTWEAR	51,63%	26,98%	8,41%	16,01%	50,38%	23,24%	31,70%
	APPAREL	39,70%	25,60%	17,82%	16,77%	41,07%	28,84%	27,25%
	ACCESSORIES	8,67%	47,42%	4,58%	7,06%	8,56%	17,01%	5,54%
Division WOM	Total	100,00%	100,00%	12,63%	15,58%	100,00%	25,61%	27,90%
	FOOTWEAR	57,82%	33,60%	15,20%	17,59%	52,65%	24,30%	14,35%
	APPAREL	42,18%	66,40%	9,29%	13,42%	47,35%	27,03%	13,55%
Division KIDS	Total	100,00%	100,00%	-2,32%	-4,14%	100,00%	2,71%	7,60%
	APPAREL	50,85%	50,14%	-1,40%	2,29%	48,31%	11,28%	3,82%
	FOOTWEAR	48,14%	47,84%	-3,39%	-9,29%	50,58%	-3,70%	3,73%
	ACCESSORIES	1,01%	2,02%	3,45%	-16,73%	1,11%	-45,77%	0,05%

ASSORTMENT

CATEGORY Q3

FTW+APP+ACC

FTW

	RMH Category	Net Sales Mix	Store Stock Qty on Hand Mix	Net Sales. PY Var %	BCHMK NS vs PY , %	BCHMK NS Mix	BCHMK RD LVL NS vs PY , %	BCHMK RD LVL NS Mix
Category ALL	Total	100,00%	100,00%	10,85%	13,56%	100,00%	23,11%	100,00%
	CORE SPORTS	18,38%	11,37%	60,86%	123,94%	16,41%	123,81%	18,49%
	TRAINING	16,28%	41,87%	-1,92%	0,43%	17,45%	15,33%	17,75%
	CORE SPORTS INSP	13,35%	7,15%	-8,65%	52,96%	14,05%	36,45%	14,17%
	CORE CLASSICS	8,97%	7,58%	138,52%	121,82%	8,64%	138,30%	8,46%
	RUNNING	8,20%	4,64%	23,82%	-11,16%	6,34%	7,85%	6,42%
	OUTDOOR	5,92%	3,63%	73,48%	15,91%	4,73%	30,21%	4,92%
	ORIGINALS	5,40%	4,81%	-50,32%	-19,75%	10,28%	-25,13%	8,55%
Category MEN	Total	100,00%	100,00%	11,59%	15,49%	100,00%	24,96%	64,50%
	CORE SPORTS	19,46%	11,10%	65,50%	170,16%	17,44%	168,70%	12,93%
	CORE SPORTS INSP	14,73%	7,54%	3,20%	71,86%	14,81%	58,59%	9,79%
	TRAINING	14,24%	45,34%	-4,80%	1,09%	15,15%	12,74%	9,69%
	CORE CLASSICS	8,42%	8,77%	117,82%	102,15%	8,81%	106,28%	5,35%
	RUNNING	7,33%	3,18%	62,34%	0,08%	5,72%	25,28%	3,86%
	OUTDOOR	6,67%	3,48%	85,67%	13,16%	5,65%	24,53%	3,76%
Category WOM	Total	100,00%	100,00%	12,63%	15,58%	100,00%	25,61%	27,90%
	TRAINING	18,68%	38,76%	10,63%	4,87%	18,95%	22,61%	5,59%
	CORE SPORTS	14,35%	9,46%	75,26%	83,48%	12,55%	76,60%	3,94%
	CORE SPORTS INSP	12,91%	8,41%	-17,95%	36,14%	15,10%	12,43%	4,09%
	CORE CLASSICS	12,16%	7,63%	178,28%	167,65%	10,78%	225,03%	3,11%
	RUNNING	11,89%	9,63%	-5,80%	-16,35%	9,48%	-7,36%	2,56%
	CLASSICS	7,64%	7,49%	62,11%	-18,29%	6,96%	-1,71%	1,81%
ORIGINALS	5,47%	4,58%	-46,36%	-5,60%	10,56%	-5,33%	2,44%	
Category KIDS	Total	100,00%	100,00%	-2,32%	-4,14%	100,00%	2,71%	7,60%
	CORE SPORTS	25,90%	18,31%	14,17%	42,42%	22,13%	33,06%	1,62%
	TRAINING	25,34%	28,61%	-18,91%	-10,33%	29,39%	10,42%	2,47%
	ORIGINALS	18,31%	23,74%	52,01%	58,60%	27,14%	43,73%	1,85%
	FOOTBALL GENERIC	13,78%	6,81%	40,90%	-34,80%	7,01%	-17,45%	0,64%
OUTDOOR	5,92%	4,78%	72,48%	-0,51%	2,79%	1,99%	0,23%	

	RMH Category	Net Sales Mix	Store Stock Qty on Hand Mix	Net Sales. PY Var %	BCHMK NS vs PY , %	BCHMK NS Mix	BCHMK RD LVL NS vs PY , %	BCHMK RD LVL NS Mix
Category FTW ALL	Total	100,00%	100,00%	9,68%	13,83%	100,00%	21,00%	49,78%
	CORE SPORTS INSP	22,73%	21,27%	-17,22%	37,25%	24,69%	21,10%	12,58%
	CORE CLASSICS	16,85%	24,54%	138,52%	121,82%	16,93%	138,30%	8,46%
	RUNNING	11,06%	5,15%	44,59%	-22,70%	7,59%	-0,28%	4,01%
	CORE SPORTS	10,05%	11,43%	29,71%	62,99%	8,14%	56,39%	4,50%
	OUTDOOR	7,63%	3,98%	77,10%	6,21%	4,75%	25,22%	2,74%
	ORIGINALS	6,29%	7,84%	-61,36%	-17,84%	14,16%	-29,09%	5,71%
	FOOTBALL GENERIC	5,27%	5,00%	34,59%	27,62%	4,93%	53,12%	2,44%
	CORE RUNNING	5,27%	3,62%	250,14%	261,65%	4,08%	231,66%	1,99%
Category FTW MEN	Total	100,00%	100,00%	7,28%	15,21%	100,00%	23,05%	31,71%
	CORE SPORTS INSP	26,05%	25,89%	-7,01%	55,24%	26,84%	41,78%	8,75%
	CORE CLASSICS	17,12%	32,50%	119,18%	98,00%	17,86%	103,94%	5,51%
	RUNNING	9,90%	4,04%	127,19%	-21,66%	6,15%	8,54%	2,18%
	OUTDOOR	8,74%	4,59%	69,45%	2,00%	6,26%	18,41%	2,27%
	CORE SPORTS	8,69%	9,39%	-10,55%	56,79%	7,52%	48,30%	2,64%
	CORE RUNNING	8,22%	6,61%	274,18%	204,03%	4,97%	181,90%	1,56%
	FOOTBALL GENERIC	6,18%	5,24%	30,45%	53,72%	6,58%	91,26%	2,02%
	ORIGINALS	5,43%	3,99%	-70,95%	-38,56%	11,62%	-43,62%	3,20%
Category FTW WOM	Total	100,00%	100,00%	14,41%	16,00%	100,00%	22,34%	14,09%
	CORE CLASSICS	21,00%	22,70%	183,67%	165,93%	20,54%	224,78%	3,08%
	CORE SPORTS INSP	19,79%	22,50%	-27,59%	15,09%	24,83%	-2,99%	3,54%
	RUNNING	15,09%	9,69%	2,41%	-15,26%	12,37%	-5,95%	1,74%
	CORE SPORTS	9,63%	11,40%	198,41%	70,22%	7,06%	67,24%	1,20%
	CLASSICS	9,11%	8,48%	96,03%	-43,25%	6,63%	-35,92%	0,82%
	OUTDOOR	6,45%	3,33%	45,89%	2,96%	2,66%	55,01%	0,45%
TRAINING	5,04%	6,96%	14,18%	-10,72%	3,37%	65,03%	0,53%	
Category FTW KIDS	Total	100,00%	100,00%	-3,88%	-9,12%	100,00%	-2,53%	3,68%
	ORIGINALS	24,78%	30,58%	22,81%	67,43%	40,28%	43,48%	1,25%
	CORE SPORTS	24,72%	18,65%	153,73%	76,69%	15,04%	85,44%	0,55%
	TRAINING	20,85%	22,50%	-9,78%	-36,46%	16,50%	-10,67%	0,86%
	FOOTBALL GENERIC	20,29%	13,65%	77,43%	-27,64%	10,26%	-14,51%	0,43%

ASSORTMENT

CATEGORY Q3 APP

Product Type Q3

	RMH Category	Net Sales Mix	Store Stock Qty on Hand Mix	Net Sales. PY Var %	BCHMK NS vs PY , %	BCHMK NS Mix	BCHMK RD LVL NS vs PY, %	BCHMK RD LVL NS Mix
Category APP ALL	Total	100,00%	100,00%	10,88%	13,41%	100,00%	24,91%	44,91%
	CORE SPORTS	28,91%	13,44%	63,19%	148,17%	25,93%	151,52%	12,99%
	TRAINING	26,31%	44,32%	-2,97%	5,86%	28,77%	19,14%	12,57%
	NEO	9,18%	5,31%	0,38%	-0,94%	6,09%	-4,77%	2,82%
	RUNNING	5,46%	7,57%	-10,87%	17,63%	5,86%	24,87%	2,53%
	OUTDOOR	5,42%	6,13%	59,65%	33,67%	6,12%	42,22%	2,64%
	ATHLETICS	5,27%	4,01%	-12,39%	-28,96%	4,69%	-19,31%	2,18%
Category APP MEN	Total	100,00%	100,00%	15,00%	15,82%	100,00%	26,74%	27,60%
	CORE SPORTS	32,81%	17,39%	100,93%	230,71%	29,45%	232,83%	9,31%
	TRAINING	20,83%	35,81%	-5,03%	5,09%	22,98%	16,87%	6,04%
	NEO	11,84%	8,00%	27,54%	9,66%	6,93%	3,88%	1,91%
	OUTDOOR	6,81%	8,75%	56,69%	27,86%	7,33%	35,15%	1,95%
Category APP WOM	Total	100,00%	100,00%	6,92%	12,35%	100,00%	25,28%	13,55%
	TRAINING	37,55%	54,85%	7,46%	5,95%	35,89%	18,66%	5,00%
	CORE SPORTS	20,93%	8,48%	33,56%	86,83%	18,28%	80,06%	2,67%
	RUNNING	7,95%	9,60%	-16,61%	-18,20%	6,39%	-8,91%	0,82%
	ATHLETICS	7,60%	3,17%	80,73%	-22,71%	4,56%	7,41%	0,69%
	ORIGINALS	7,26%	5,36%	-22,21%	-16,32%	9,21%	3,37%	1,24%
	CLASSICS	6,29%	7,00%	-1,66%	36,38%	7,67%	56,47%	1,01%
	NEO	6,00%	4,39%	-46,75%	-17,64%	6,25%	-18,97%	0,91%
Category APP KIDS	Total	100,00%	100,00%	-3,15%	2,81%	100,00%	11,81%	3,75%
	CORE SPORTS	28,03%	18,72%	-23,17%	28,79%	29,37%	14,40%	1,02%
	TRAINING	27,44%	33,58%	-29,21%	8,47%	42,00%	30,84%	1,54%
	ORIGINALS	12,64%	18,17%	155,32%	42,75%	13,92%	60,56%	0,58%
	OUTDOOR	9,98%	6,61%	193,26%	-9,03%	2,89%	-6,96%	0,11%
	FOOTBALL LICEN	7,97%	7,34%	9,53%	-61,31%	4,40%	-55,73%	0,18%
	FOOTBALL GEN	7,39%	0,55%	-10,84%	-48,42%	3,85%	-21,39%	0,20%

	Product Type	Net Sales Mix	Store Stock Qty on Hand Mix	Net Sales. PY Var %	BCHMK NS vs PY , %	BCHMK NS Mix	BCHMK RD LVL NS vs PY, %	BCHMK RD LVL NS Mix
Product Type ALL	Total	100,00%	100,00%	9,41%	12,75%	100,00%	22,13%	100,00%
	SHOES (LOW)	45,51%	21,07%	12,79%	13,49%	41,65%	19,67%	41,12%
	PANTS (1/1)	9,30%	4,61%	14,98%	41,04%	9,35%	51,26%	10,22%
	SWEATSHIRT	3,65%	2,62%	67,27%	42,58%	3,13%	63,68%	3,49%
	T-SHIRT (SHORT SLEEVE)	3,46%	4,78%	-18,17%	26,64%	3,97%	30,04%	3,91%
	HOODY FULLZIP	2,89%	1,49%	114,75%	40,61%	2,70%	73,95%	2,86%
	Product Type MEN	Total	100,00%	100,00%	10,10%	14,66%	100,00%	24,01%
SHOES (LOW)		43,39%	19,82%	10,52%	11,78%	39,82%	17,97%	25,67%
PANTS (1/1)		9,81%	3,82%	22,08%	44,72%	9,93%	55,28%	7,11%
SWEATSHIRT		4,04%	1,92%	98,58%	66,87%	3,14%	80,21%	2,17%
T-SHIRT (SHORT SLEEVE)		3,45%	4,52%	-20,76%	36,73%	3,84%	38,61%	2,44%
INSULATED JACKET		3,41%	2,42%	38,65%	9,60%	3,17%	14,04%	2,02%
Product Type WOM	Total	100,00%	100,00%	11,13%	14,23%	100,00%	23,76%	27,64%
	SHOES (LOW)	52,59%	21,97%	22,84%	23,24%	46,70%	29,67%	12,67%
	PANTS (1/1)	7,97%	6,48%	6,82%	51,84%	8,40%	63,52%	2,46%
	TIGHT LONG	6,76%	11,50%	32,51%	10,43%	6,53%	21,50%	1,88%
	HOODY FULLZIP	4,16%	2,88%	198,33%	63,74%	3,06%	120,37%	0,95%
	SWEATSHIRT	2,88%	4,65%	7,60%	10,13%	3,24%	29,07%	1,04%
	Product Type KIDS	Total	100,00%	100,00%	-3,49%	-3,84%	100,00%	3,54%
SHOES (LOW)		34,70%	26,40%	-13,47%	-6,91%	37,84%	-1,89%	2,77%
PANTS (1/1)		10,13%	4,51%	-11,13%	-5,12%	8,25%	-3,95%	0,64%
T-SHIRT (SHORT SLEEVE)		6,92%	7,54%	1,08%	19,08%	6,18%	38,46%	0,52%
HOODY FULLZIP		6,86%	4,32%	0,69%	9,10%	6,18%	15,52%	0,48%
FOOTBALL SHOES (INDOOR)		4,69%	3,22%	239,83%	-23,66%	2,25%	2,89%	0,19%

ASSORTMENT

GENDER

Gender	Net Sales Mix	Store Stock Qty on Hand Mix	Net Sales. PY Var %	BCHMK NS vs PY, %	BCHMK NS Mix	BCHMK RD LVL NS vs PY, %	BCHMK RD LVL NS Mix
Total	100,00%	100,00%	10,85%	13,56%	100,00%	23,11%	100,00%
MEN	63,95%	62,71%	11,59%	15,49%	62,56%	24,96%	64,50%
WOMEN	29,47%	27,25%	12,63%	15,58%	29,04%	25,61%	27,90%
KIDS	5,66%	7,68%	-8,53%	-5,29%	7,39%	1,26%	6,72%
INFANTS	0,92%	2,37%	67,21%	5,34%	1,00%	15,24%	0,88%

NET SALES by PRODUCT TYPE

Division	Category	Gender	Category/
<input checked="" type="radio"/> 201910		<input checked="" type="radio"/> 201909	
Product Division	Share in Net Sales (Store)	Share in NS Sales (Store) PY	
FOOTWEAR	49%	47%	
APPAREL	45%	48%	
ACCESSORIES/HARDWARE	6%	5%	

NET SALES by PRODUCT TYPE

Division	Category	Gender	Category/
<input checked="" type="radio"/> 201910		<input checked="" type="radio"/> 201909	
Product Category	Share in Net Sales (Store)	Share in NS Sales (Store) PY	
OUTDOOR	19%	15%	
TRAINING	15%	11%	
CORE SPORTS INSPIRED	14%	15%	
CORE CLASSICS	14%	5%	
CORE SPORTS	13%	14%	
RUNNING	6%	3%	
CLASSICS	5%	8%	
NEO	4%	6%	















NET SALES by PRODUCT TYPE

Division	Category	Gender	Category/
<input checked="" type="radio"/> 201910		<input checked="" type="radio"/> 201909	
RMH (7) - Gender / Age	Share in Net Sales (Store)	Share in NS Sales (Store) PY	
MEN	77%	75%	
WOMEN	19%	21%	
KIDS	4%	4%	
DUMMY	0%	0%	
UNDEFINED	0%	0%	
INFANTS	0%	0%	

NET SALES by PRODUCT TYPE

Division	Category	Gender	Category/Gender
<input checked="" type="radio"/> 201910		<input checked="" type="radio"/> 201909	<input checked="" type="radio"/> 201908
Product Category	Gender / Age	Share in NetSales (Store)	Share in NS Sales (Store) PY
OUTDOOR	MEN	17%	13%
CORE SPORTS INSPIRED	MEN	13%	12%
CORE CLASSICS	MEN	12%	5%
TRAINING	MEN	11%	5%
CORE SPORTS	MEN	10%	10%
NEO	MEN	4%	6%
TRAINING	WOMEN	4%	5%
RUNNING	WOMEN	4%	2%

ASSORTMENT BEST SELLERS'10

Article		Rank by Store	Rank by Country	Net Sales (incl. VAT)	Qty	SohSZ	SohT	Article		Rank	Net Sales (incl. VAT)		
	SDP JACKET FUR	AZ5792	1	7	30 797,20	3	3	15		YEEZY BOOST 350 V2	FW3042	1	5 047 853
	SDP JACKET FUR	CF0879	2	1	20 898,10	2	10	24		REEBOK ROYAL GLIDE	V53959	2	1 796 428
	FUSION STORM WTR	EE9710	3	12	19 597,20	3	7	9		XPLORIC PARKA	BS0980	3	1 767 114
	REEBOK ROYAL GLIDE MID	FV4170	4	4	12 598,20	2	7	34		HOOPS 2.0 MID	B44621	4	1 429 448
	W DOWN PUFF HO	EH3985	5	8	10 999,00	1	3	7		XPLORIC PARKA	DZ1432	5	1 325 848
	REEBOK ROYAL GLIDE RPL	FV4253	6	6	10 798,20	2	0	14		TERREX SWIFT R2 GTX	CM7492	6	1 304 132
	TERREX TIVID MID R.RDY	S80935	7	19	8 999,00	1	13	14		HELIONIC HO JKT	BQ2001	7	1 302 032

BLACK HOLE PRODUCTS BY STORE'10

Article	Stock Sales Zone (Qty)	Stock Total		
	ANKLE RIB T 1PP	Z25668	5	217
	PER NO-SH T 3PP	AA2311	6	99
	BT PK FLW	DP4267	9	58
	REEBOK ROYAL CL JOGGER 2	V70711	23	52
	RFU H JSY	BR6593	11	42
	TRAIL BREAKER J	BZ0510	8	40
	EEZAY FLIP FLOP	B23738	39	39
	CSKA TB M	BR0820	0	38

ASSORTMENT

DIVISION CAPACITY

Product Division	Grow Gender	Grow Category	Grow Sales Area Capacity Max	вмещает зал	вмещает зал	вмещает склад	
FOOTWEAR	MEN	Football	70	1 734	2 700	3 145	
FOOTWEAR	MEN	Training	422				
FOOTWEAR	MEN	Classics	292				
FOOTWEAR	MEN	Others	218				
FOOTWEAR	MEN	Core Sports	732				
FOOTWEAR	WOMEN	Training	150	762			
FOOTWEAR	WOMEN	Classics	248				
FOOTWEAR	WOMEN	Others	82				
FOOTWEAR	WOMEN	Core Sports	282				
FOOTWEAR	KIDS	Football	20	204			
FOOTWEAR	KIDS	Training	71				
FOOTWEAR	KIDS	Core Sports	112				
APPAREL	MEN	Football	182	2 410			4 502
APPAREL	MEN	Training	986				
APPAREL	MEN	Classics	198				
APPAREL	MEN	Others	577				
APPAREL	MEN	Core Sports	467				
APPAREL	WOMEN	Training	756	1 726			
APPAREL	WOMEN	Classics	98				
APPAREL	WOMEN	Others	401				
APPAREL	WOMEN	Core Sports	471				
APPAREL	KIDS	Football	73	366			
APPAREL	KIDS	Training	256				
APPAREL	KIDS	Core Sports	37				
					7 202	4 575	

ASSORTMENT

ALLOCATIONREPORT W38

Наполнен НОСТЬ	% штучной наполненности торгового зала	Комментарий	Наполненность склада	Комментарий
APPAREL	107%	OK	20%	OK
FOOTWEAR	128%	OK	24%	OK

Отгрузки с ЦС на текущей и предыдущей неделе		
Дата отгрузки	Дата поступлен ия в магазин	Прогнозир уемый объем отгрузки
22.09.2019		
23.09.2019	24.09.2019	243
24.09.2019		
25.09.2019	26.09.2019	243
26.09.2019		
27.09.2019		
28.09.2019		
29.09.2019		
30.09.2019	01.10.2019	300
01.10.2019		

Division	OP	Таргет сток	Сток	Транзит
APPAREL	ADI_APP_MEN_Sport	924	731	0
APPAREL	ADI_APP_MEN_Football	171	164	0
APPAREL	ADI_APP_MEN_Style	438	196	0
APPAREL	ADI_APP_WOM_Sport	708	933	0
APPAREL	ADI_APP_WOM_Style	442	217	0
APPAREL	ADI_APP_KID_Sport	239	409	0
APPAREL	ADI_APP_KID_Football	68	44	0
APPAREL	ADI_APP_KID_Style	34	100	0
APPAREL	REE_APP_MEN_Sport	540	640	0
APPAREL	REE_APP_MEN_Style	185	67	0
APPAREL	REE_APP_WOM_Sport	375	621	0
APPAREL	REE_APP_WOM_Style	91	141	0
FOOTWEAR	ADI_FTW_MEN_Sport	454	318	0
FOOTWEAR	ADI_FTW_MEN_Football	75	98	0
FOOTWEAR	ADI_FTW_MEN_Style	787	582	0
FOOTWEAR	ADI_FTW_WOM_Sport	161	254	0
FOOTWEAR	ADI_FTW_WOM_Style	303	301	0
FOOTWEAR	ADI_FTW_KID_Sport	76	266	0
FOOTWEAR	ADI_FTW_KID_Football	21	73	0
FOOTWEAR	ADI_FTW_KID_Style	120	174	0
FOOTWEAR	REE_FTW_MEN_Sport	234	297	0
FOOTWEAR	REE_FTW_MEN_Style	314	578	0
FOOTWEAR	REE_FTW_WOM_Sport	88	145	0
FOOTWEAR	REE_FTW_WOM_Style	267	317	0

APPAREL						Дефицит	Профиц	
Бренд	Гендер	Категори я FO	Сток	Транзит	DN	(без учета и заказов)	ит (без учета и заказов)	
ADIDAS	MEN	Sport	731	-	4	- 193	-	
		Football	164	-	-	- 7	-	
		Style	196	-	1	- 242	-	
	MEN Total			1 091	-	5	- 442	-
	WOMEN	Sport	933	-	58	-	225	-
		Style	217	-	-	-	225	-
	WOMEN Total			1 150	-	58	- 225	225
	KIDS	Sport	409	-	-	-	-	170
		Football	44	-	-	-	- 24	-
		Style	100	-	-	-	-	66
KIDS Total			553	-	-	- 24	236	
ADIDAS Total			2 794	-	63	- 691	461	
REEBOK	MEN	Sport	640	-	46	-	100	
		Style	67	-	-	- 118	-	
	MEN Total			707	-	46	- 118	100
	WOMEN	Sport	621	-	17	-	-	246
		Style	141	-	-	-	-	50
	WOMEN Total			762	-	17	-	296
REEBOK Total			1 469	-	63	- 118	396	
Grand Total			4 263	-	126	- 809	857	

FOOTWEAR						Дефицит	Профиц	
Бренд	Гендер	Категори я FO	Сток	Транзит	DN	(без учета и заказов)	ит (без учета и заказов)	
ADIDAS	MEN	Sport	318	-	-	- 136	-	
		Football	98	-	-	-	23	
		Style	582	-	35	- 205	-	
	MEN Total			998	-	35	- 341	23
	WOMEN	Sport	254	-	-	-	93	-
		Style	301	-	-	-	2	-
	WOMEN Total			555	-	-	2	93
	KIDS	Sport	266	-	-	-	-	190
		Football	73	-	-	-	-	52
		Style	174	-	-	-	-	54
KIDS Total			513	-	-	-	296	
ADIDAS Total			2 066	-	35	- 343	412	
REEBOK	MEN	Sport	297	-	4	-	63	
		Style	578	-	40	-	264	
	MEN Total			875	-	44	-	327
	WOMEN	Sport	145	-	-	-	57	-
		Style	317	-	6	-	50	-
	WOMEN Total			462	-	6	-	107
REEBOK Total			1 337	-	50	-	434	
Grand Total			3 403	-	85	- 343	846	

ASSORTMENT

	Таргет: кол-во артикулов, которое должно быть в магазине	Таргет: кол-во артикулов, которое должно быть в магазине	Таргет: кол-во артикулов, которое должно быть в магазине	Остатки в артикулах	Остатки в артикулах	Остатки в артикулах	Таргет в штуках	Таргет в штуках	Таргет в штуках	Остатки магазина (все коллекции) - количество штук	Остатки магазина (все коллекции) - количество штук	Остатки магазина (все коллекции) - количество штук	Остатки магазина (все коллекции) - количество штук	% наполненности ТЗ в штуках	% наполненности ТЗ в штуках	% наполненности ТЗ в штуках	Идентификация топ проблемы (только APP)	Дефицит товара в штуках	Дефицит товара в штуках	Дефицит товара в штуках	Показывает заполнение зоны Склад. Если выше 100% - оверкапасити
Номер магазина	TTL	TTL	TTL	TTL	TTL	TTL	TTL	TTL	TTL	TTL	TTL	TTL	TOTAL	TTL	TTL	TTL	80%	TTL	TTL	TTL	current
	APP	FTW	ACC	APP	FTW	ACC	APP	FTW	ACC	APPAREL	FOOTWEAR	ACC	TOTAL	APP	FTW	ACC	TOTAL	APP	FTW	ACC	TOTAL
C262	256	40	7	357	240	131	4 215	2 900	925	4 257	3 457	3 508	11 222	✓ 107%	✓ 128%		deficit MEN	- 466	-	- 221	24%

TIMETABLE Q3

Similarity by visitors	Diff Peak %	NPS Score
72,2%	80,60%	83,0

Similarity by visitors	Diff Peak %	NPS Score
77,3%	100,00%	86,5



TEAM E-LEARNING

Структура	Итого	Вводные >	Процессы >	Менеджмент >	Спорт и стиль FW'18	Приоритетные курсы	Курсы для FO	Карьера и развитие >	Спорт и стиль FW'19
ФМ Смоленск (Юнона) FO ▾	92%	94%	91%	96%		88%	95%	82%	93%
Болдырева Валерия Специалист по сервису 663412	87%	89%	86%			80%	86%		90%
Болотнов Александр Специалист по сервису 557357	90%	94%	85%			80%	97%	78%	96%
Курнасенкова Ксения Кассир 619434	96%	97%	95%			80%	100%	100%	100%
Новикова Екатерина Специалист по сервису 672039	95%	94%	92%			100%	100%		94%
Писарев Евгений Специалист по сервису 609108	92%	93%	89%			90%	100%	78%	97%
Полянская Вероника Специалист по сервису 660553	92%	96%	90%			100%	84%		90%
Савкин Никита Специалист по сервису 651349	96%	96%	93%			100%	100%	100%	90%
Сидорова Алина • Директор магазина 568847	93%	92%	93%	96%		90%	92%	100%	90%
Федюхин Дмитрий Специалист по складским процессам 623291	90%	93%	92%			70%	96%	34%	85%

TEAM

TLU



90-DAY PLAN

...

Осталось дней: -10

100% выполнение триггеров

- Анализировать анкеты региона, анонсировать ошибки команде
- Провести мастерскую по АП 100% команды
- Проводить перекрестные ЛС на собраниях менеджерами города

2019 BUSINESS INITIATIVES: ВНЕДРЕНИЕ СОГЛАСОВАННЫХ БИЗНЕС-ИНИЦИАТИВ 2019

...

Осталось дней: -10

Стабилизация команды через развитие сотрудников

- Провести карьерный трек для команды на общем собрании
- Провести собрание по разбору WB на позицию старшего для специалистов по сервису
- Совместно с Никитой и Димой составить план их развития на позицию старшего

2019 BUSINESS INITIATIVES: ВНЕДРЕНИЕ СОГЛАСОВАННЫХ БИЗНЕС-ИНИЦИАТИВ 2019

...

Осталось дней: -10

план ЕА на 100%

- Увеличивать долю заказов в постама т
- Качественно готовиться ко всем Esom активностям на общих собраниях
- Обучить каждого сотрудника пользоваться электронным каталогом (фильмами), способам и срокам доставки, и использовать omni-акции на 100%
- Составлять цели по ЕА на месяц/неделю/день, при достижении целей- делимся опытом, при недостижении- принимаем договоренности по улучшению результата
- Привлекать новых оптовых клиентов (спортивные школы/секции) путем рассылки акций на почту/ватсап/обзвон

2019 BUSINESS INITIATIVES: ВНЕДРЕНИЕ СОГЛАСОВАННЫХ БИЗНЕС-ИНИЦИАТИВ 2019

...

Осталось дней: -10

UPT 1.8

- Обучить 100% команды АП
- Обучить команду через наблюдение и использование ЛС, с фокусом на этапы: -презентацию товара на основании и ключевой потребности, -максимизацию на основании ключевой потребности, -предложение аксессуаров, -создание полного образа, -предложение акций.
- Своевременно и качественно подготовить команду к запуску активностей BTS и BOGO

2019 BUSINESS INITIATIVES: ВНЕДРЕНИЕ СОГЛАСОВАННЫХ БИЗНЕС-ИНИЦИАТИВ 2019

...

Осталось дней: -10

Развивать взаимодействие между менеджерами/командами города

- Проводить/подключать в проведение массовых собраний/отборов менеджеров/потенциалов города
- Организовать/включать в проведение спортивных мероприятий/досуга менеджеров/потенциалов города
- Использовать "мобильного сотрудника" в качестве помощи в работе/сервис(омни) лидера для передачи успешных практик(опыта)

2019 BUSINESS INITIATIVES: ВНЕДРЕНИЕ СОГЛАСОВАННЫХ БИЗНЕС-ИНИЦИАТИВ 2019

AGREEMENT

ACTION	RESPONSIBLE	DEADLINE	STATUS
Перейти на сервис с элементами АП	Алина, Женя, Саша	долгосрочно	долгосрочно
Качать омни	Алина, Женя, Саша, Никита	долгосрочно	долгосрочно
Работать с SPH на ежедневной основе	Алина, Саша	долгосрочно	долгосрочно
Изменить штатное расписание (кто нужен/кто не нужен)	Алина, Женя	до сентября	ок
Добрать штат	Алина	до сентября	ок
Держать планограмму на уровне 90+%	Алина, Дима	долгосрочно	долгосрочно
Разобрать товарную ситуацию в магазине	Алина, Дима	до октября	ок, заявки сделаны
Переделать зонирование обуви/текстиль/аксы	Алина, Женя	до зимы фокуса	ок
Обсудить перезонирование	Алина	-	-
Осуществить проект "чистый склад"	Алина, Дима, Никита	-	50%
Организовать рабочее место кладовщика	Алина, Дима,	до сентября	ок

AGREEMENT

ACTION	RESPONSIBLE	DEADLINE	STATUS
Найти отсутствующее оборудование в FO той же концепции	Алина	до сентября	лишнего ни у кого нет, сделаны заявки
Заменить графику в примерочных	Алина	до сентября	согласование графики, одобрено зеркало
Установить помпы для кондиционеров	Алина	до сентября	ОК
Отремонтировать кондиционер менеджера	Алина	до сентября	ОК
Решить вопрос с выходами	Алина	-	нет бюджета
Починить дверь на склад (от замка)	Алина	до сентября	ОК
Установить телефон на кассе	Алина	до сентября	ОК
Заказать разовый клининг магазина	Алина	-	нет бюджета
Узнать про вывеску компания/тц	Алина	-	компания не ок, от тц ждем ответ