

# Rewizja modelu mix 4p na rynku usług

# Model SAVE autorstwa Motoroli



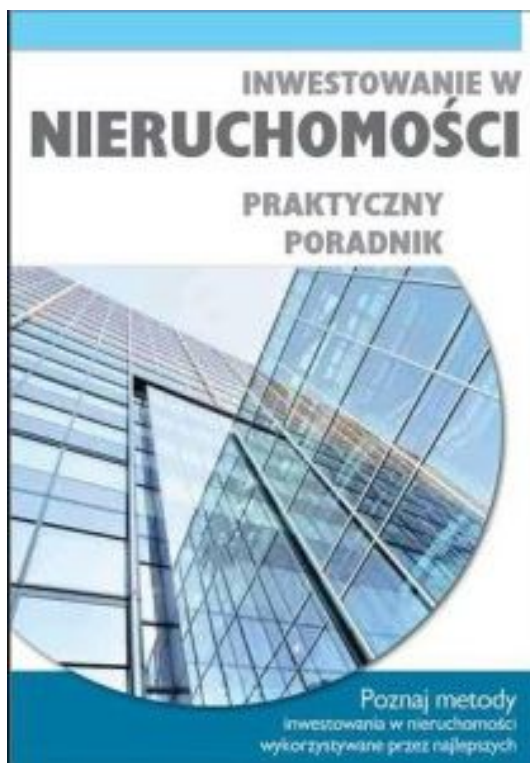
Kształtowanie relacji to wpływanie na sposób, w jaki dwie osoby lub grupy osób postrzegają się i zachowują wobec siebie.

Na rynku przedsiębiorstw kształtowanie relacji sprowadza się do nadawania stosunkom zachodzącym między dwoma (lub więcej) organizacjami (także reprezentującymi je osobami), przedmiotami, zdarzeniami określonego kształtu, określonych cech.

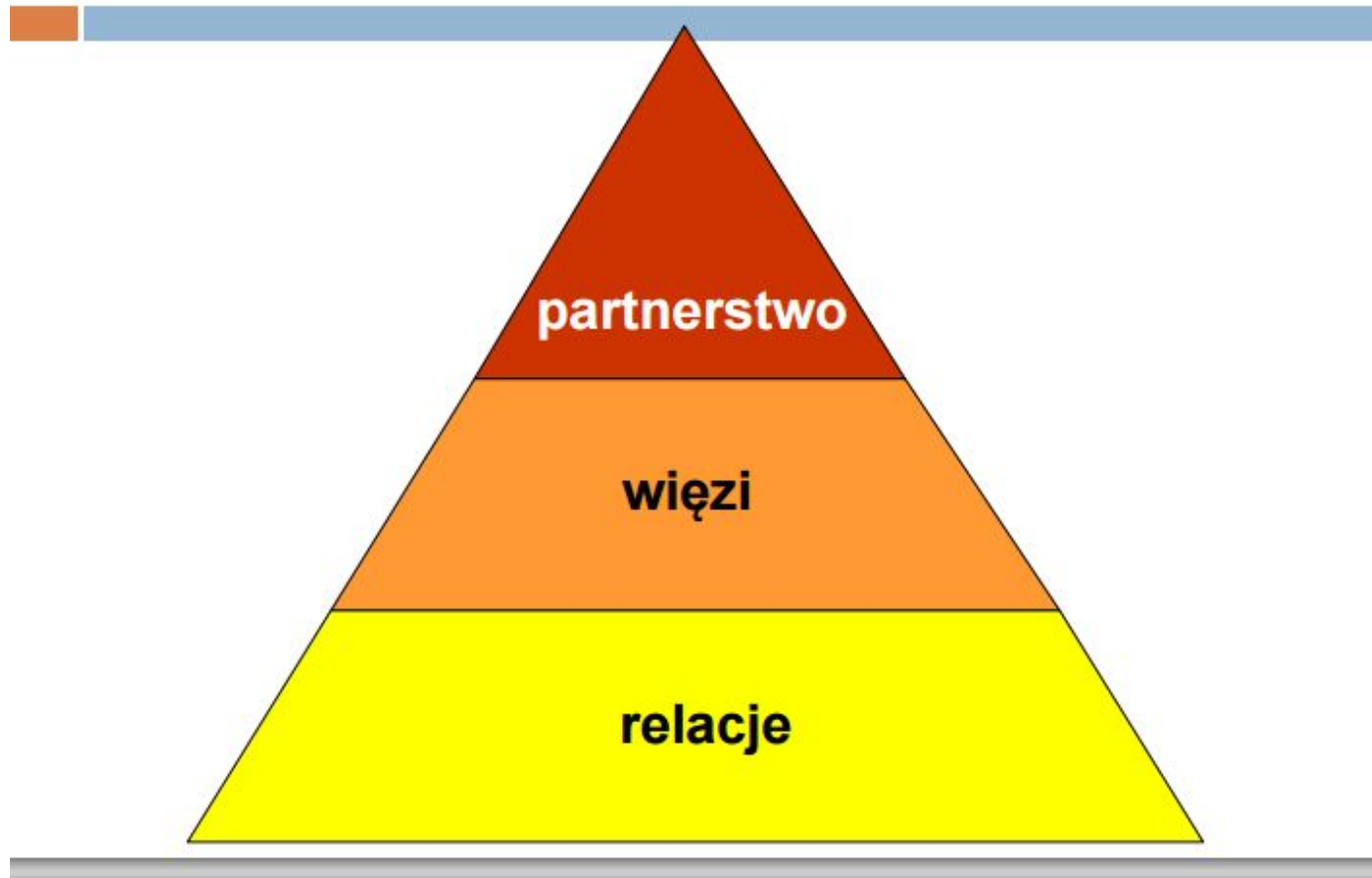
# Product → Solution

Łatwiej sprzedać rozwiązanie problemu lub gotowy produkt





# Relacje, więzi i partnerstwo...



**RELACJE NA RYNKU PRZEDSIĘBIORSTW**

Promotion  Education



# Distribution



# Access





# Cena wartość

**Co ja z tego będę miał?**

**Dlaczego miałbym skorzystać z Pana/ Pani oferty?**

**Czym Pana/ Pani oferta różni się od oferty konkurentów?**

**Czego mogę oczekiwać za tą cenę?**



- Domy
- Biura
- Mieszkania
- Prace remontowe
- Pranie dywanów, tapicerek

**Z TĄ ULOTKĄ  
10 % RABATU**

