

Rewizja modelu mix 4p na rynku usług

Model SAVE autorstwa Motoroli



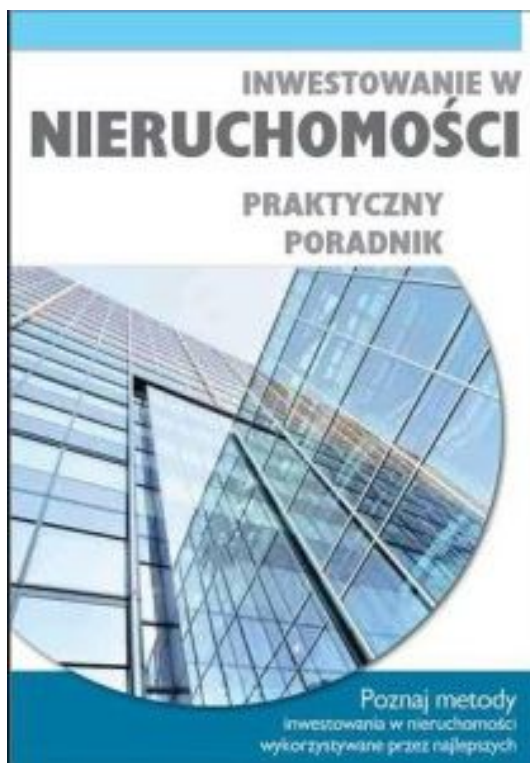
Kształtowanie relacji to wpływanie na sposób, w jaki dwie osoby lub grupy osób postrzegają się i zachowują wobec siebie.

Na rynku przedsiębiorstw kształtowanie relacji sprowadza się do nadawania stosunkom zachodzącym między dwoma (lub więcej) organizacjami (także reprezentującymi je osobami), przedmiotami, zdarzeniami określonego kształtu, określonych cech.

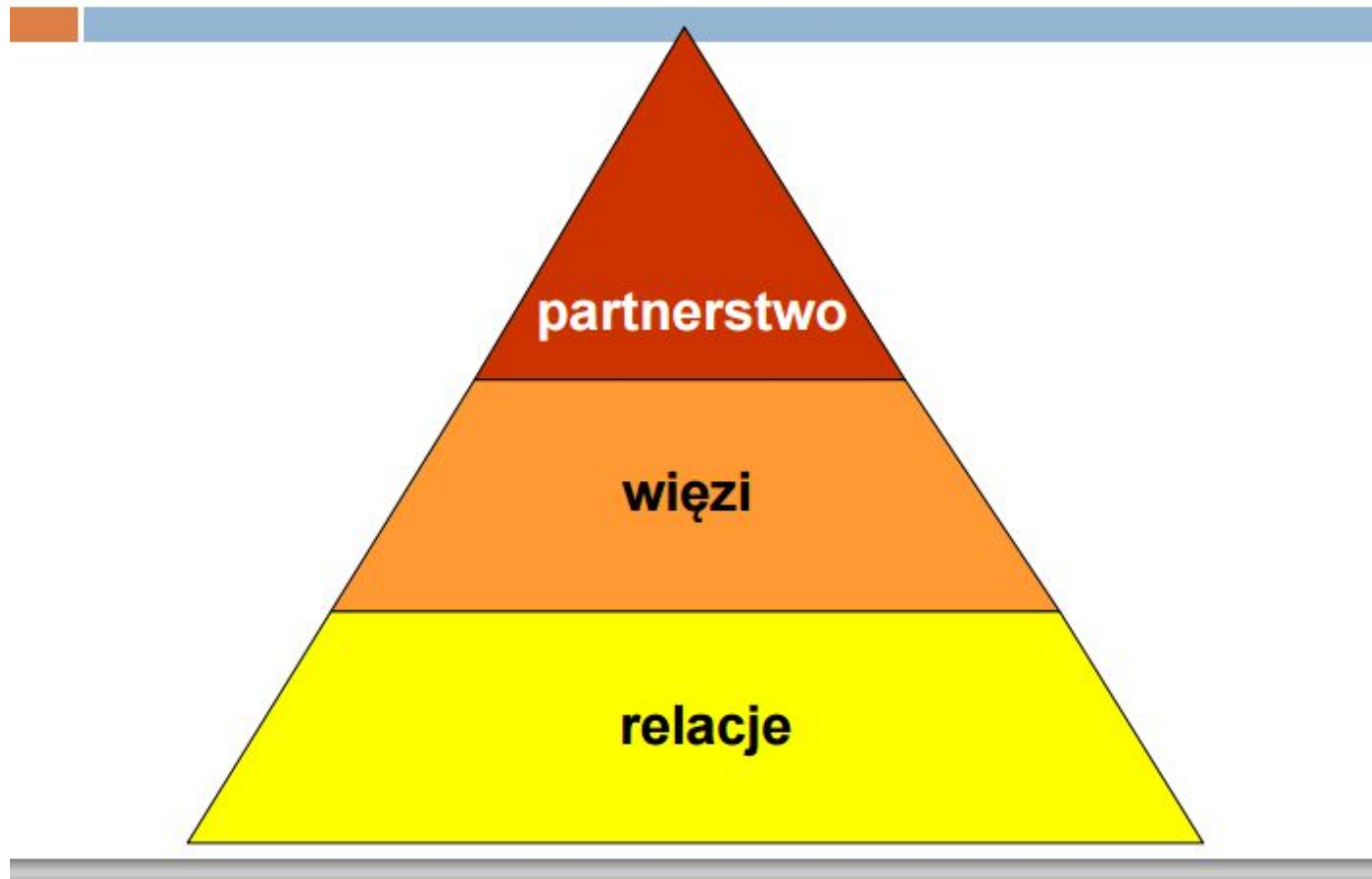
Product → Solution

Łatwiej sprzedać rozwiązanie problemu lub gotowy produkt





Relacje, więzi i partnerstwo...



RELACJE NA RYNKU PRZEDSIĘBIORSTW

Promotion  Education



Distribution



Access



Cena wartość

Co ja z tego będę miał?

Dlaczego miałbym skorzystać z Pana/ Pani oferty?

Czym Pana/ Pani oferta różni się od oferty konkurentów?

Czego mogę oczekiwać za tą cenę?



- Domy
- Biura
- Mieszkania
- Prace remontowe
- Pranie dywanów, tapicerek

**Z TĄ ULOTKĄ
10 % RABATU**

