

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ АФИША **(история и** **современность)**

8 класс

ЧТО ТАКОЕ «АФИША»

Афиша – это объявление о спектакле, концерте, лекции и т. п., вывешиваемое на видном месте.



НИВА ДАЕТЪ НА **1904.**
(XXXV г. изданіе)

ПОЛНАГО СОБРАНІЯ СОЧИНЕНІЙ
А. ШЕЛЛЕРА
(А. МИХАЙЛОВА)
ПЕРВЫЯ 20 КНИГЪ

ПОЛНОЕ СОБРАНІЕ СОЧИНЕНІЙ
Л. ЛЕЙНЕ
въ 4 книжкахъ

и
полное собраніе сочиненій
И. ГОРБУНОВА
въ 4 книжкахъ

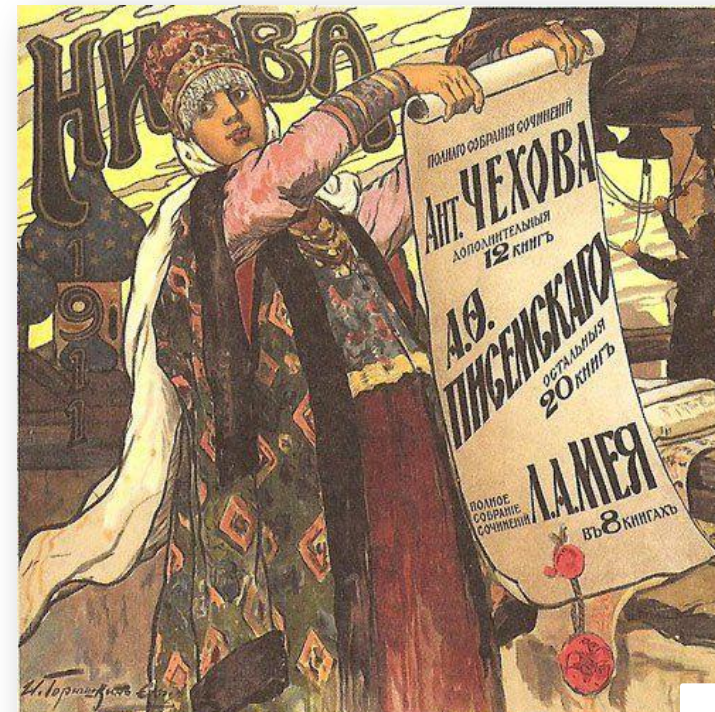
НИВА даетъ своимъ подписчикамъ на **1904 г.**
52 №№ изъ художеств. литературн. журнала **НИВА**

20 книгъ соч. **А. Н. ШЕЛЛЕРА-МИХАЙЛОВА**
16 книгъ соч. **ГЕНРИХА ГЕЙНЕ** П. М. Вейсберга
4 книги соч. **Ив. Фед. ГОРБУНОВА** М. В. Козин
12 книгъ Ежемесячн. Литературн. и Популярно-Научн. Прилож.
12 №№ **ПАРИНСКИХЪ МОДЪ**
12 листовъ репродукц. картинъ и различныхъ работъ и чудотвор. вышивокъ.
СТАНОВОЕ КАЛЕНДАРЬ НА 1904 г.

ОТКРЫТА ПОДПИСКА на **ЯВНЪ 1904 года**
Подписка цена на годовое изданіе **НИВА** 1904 г.
СНЪ ВСЕХЪ ПЕРИОДИЧЕСКИХЪ

Еже. изданіе по 6.50	съ доставкой по 7.50
Съ доставкой по 7.50	съ доставкой по 8.50
Съ доставкой по 8 р.	съ доставкой по 12 р.

Подписка, доставленіе изъ Главн. Конторъ Журнала **НИВА**, С. Петербургъ, ул. Галлѣ, 22.



НИВА

ПОЛНОЕ СОБРАНІЕ СОЧИНЕНІЙ
АНТ. ЧЕХОВА
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЯ
12 КНИГЪ

А. О. ПИСЕМСКАЯ
ОСТАЛЬНЫЯ
20 КНИГЪ

ПОЛНОЕ СОБРАНІЕ СОЧИНЕНІЙ
Л. А. МЕЯ
въ **8** книжкахъ

52 №№ Художеств. Литературн. Журн. **НИВА**
12 книгъ соч. **АНТ. П. ЧЕХОВА**
20 книгъ соч. **А. О. ПИСЕМСКОЙ**
8 книгъ соч. **Л. А. МЕЯ**
12 кн. Ежемесячн. Литературн. Популярно-Научн. Прилож.
12 №№ **ПАРИЖСКИХЪ МОДЪ**
12 Лист. Рукотдѣльн. Журн. Выпн. работъ и чертежей въ
1 Календарь Ежемесячн. на **1911**

6.50	7.95
7.50	7.50
8 р.	12 р.

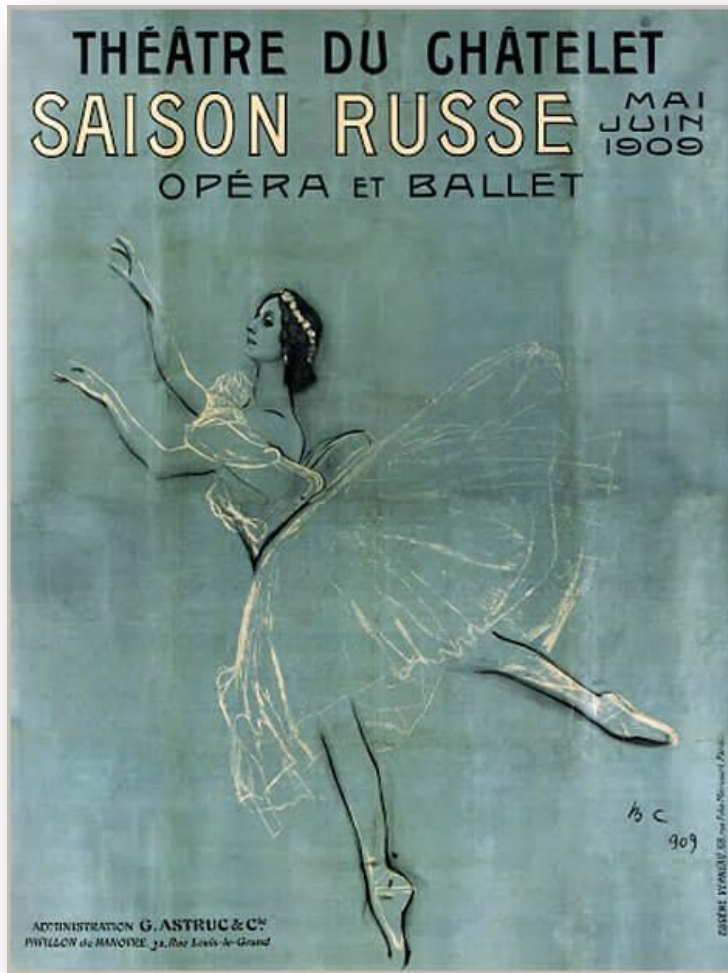
Подписка на 1904 г., желавшіе получить больше 10 томовъ соч. А. П. Чехова за 1903 г. Подписка на 1911 г., желавшіе получить больше 10 томовъ соч. А. О. Писемской и Л. А. Мея за 1903 г. Подписка на 1911 г., желавшіе получить больше 10 томовъ соч. А. О. Писемской и Л. А. Мея за 1903 г. Подписка на 1911 г., желавшіе получить больше 10 томовъ соч. А. О. Писемской и Л. А. Мея за 1903 г.

История афиши, как вида изобразительного искусства

«В России искусство плаката и афиши, часто называемое искусством улицы, искусством дня, утверждало и приобретало свои черты в последние десятилетия XIX в.»



ИСТОРИЯ АФИШИ, КАК ВИДА ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА



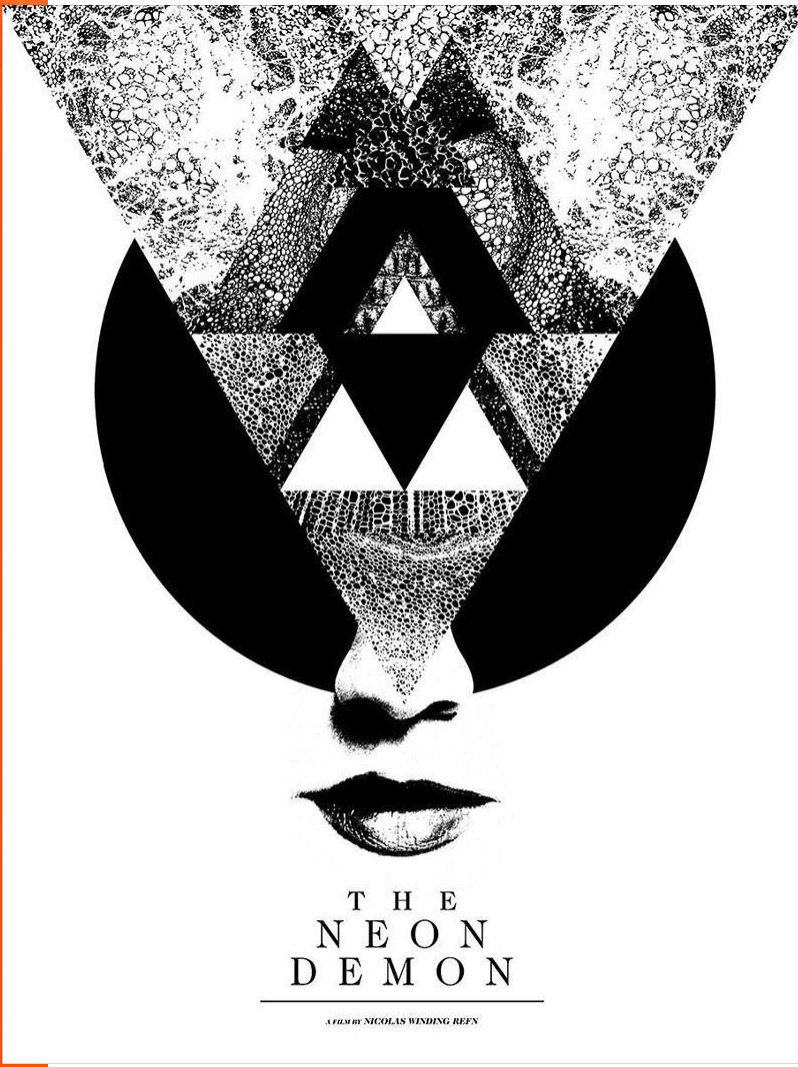
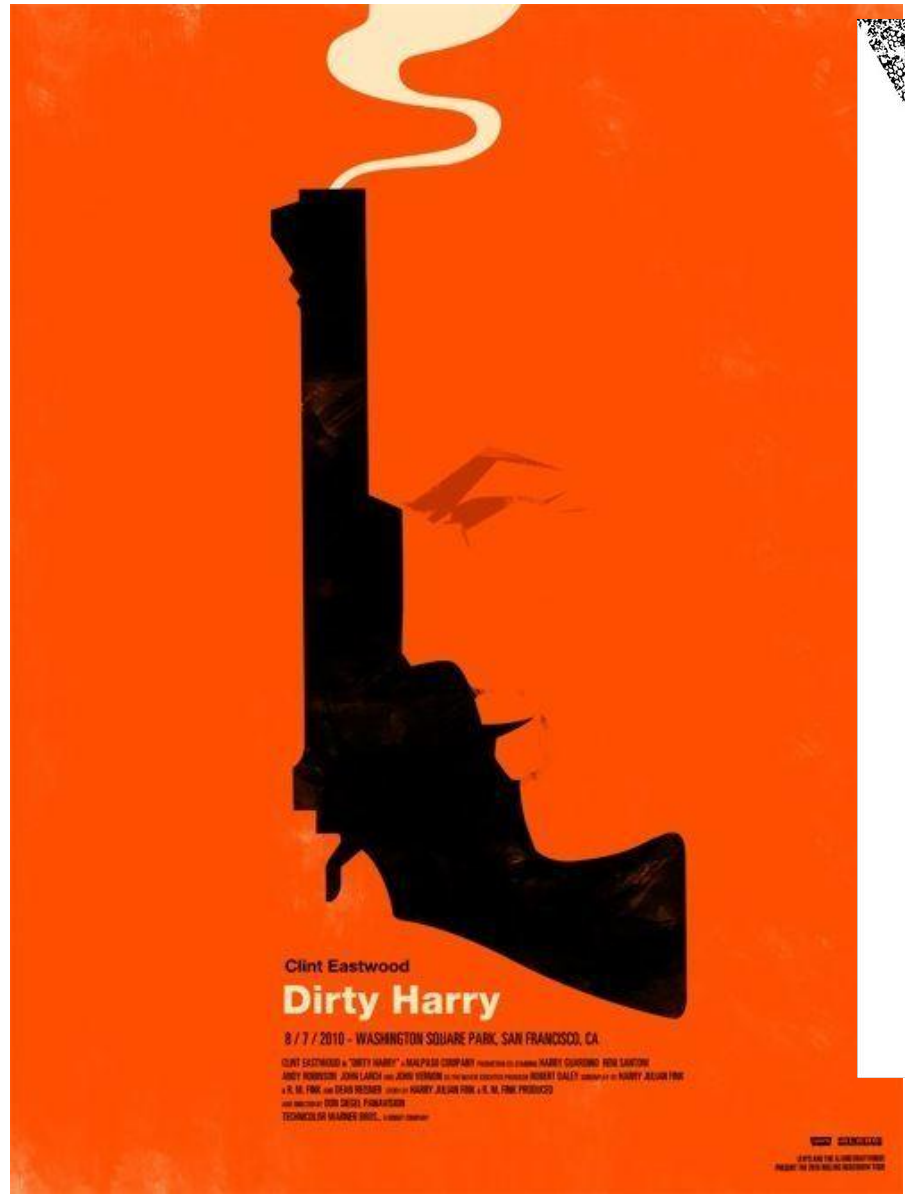
Плакат русского живописца Валентина Серова, созданный им по заказу Сергея Дягилева к гастрольям балерины Анны Павловой в Париже в 1909 году, навсегда стал эмблемой «Русских сезонов» (гастрольные выступления русских артистов балета оперы (1908-1929)).

и

В современном мире афишу чаще называют постером.

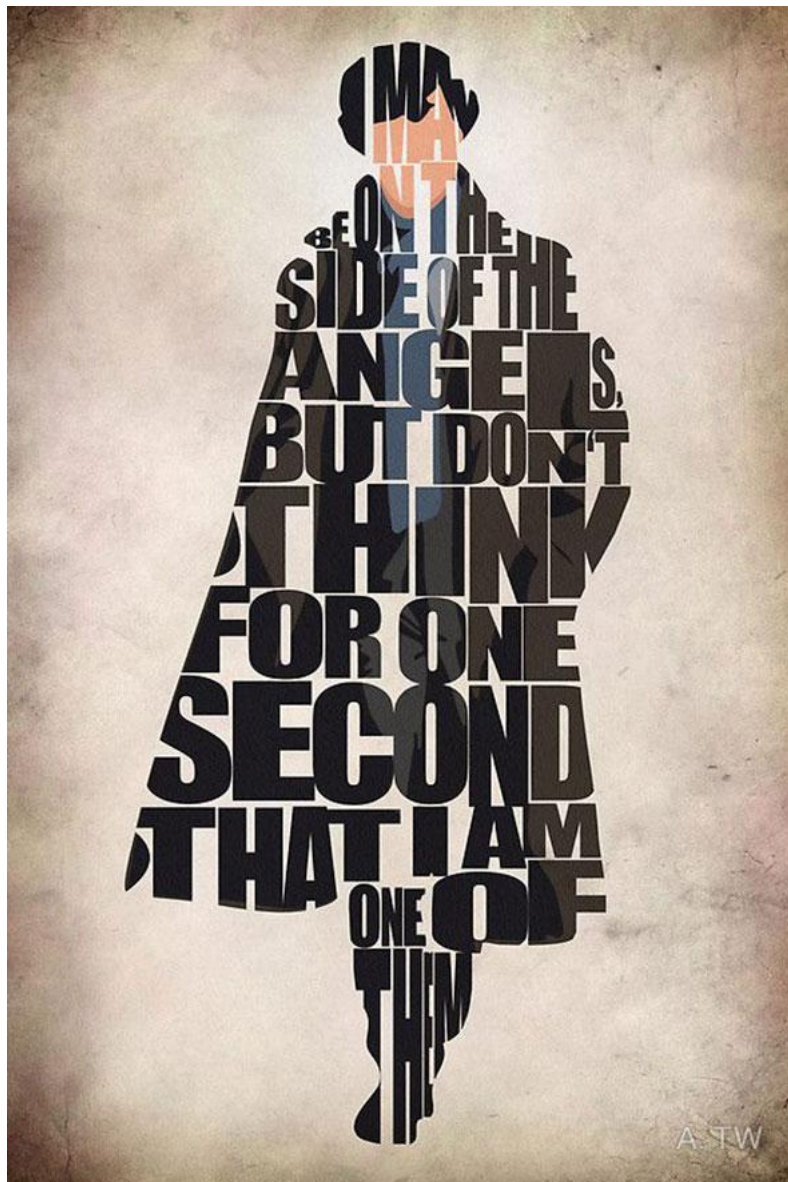
Постер — это художественно оформленный плакат, который включает в себе конкретную идею или образ. Слово произошло от английского **poster**, что значит «афиша» или «объявление».





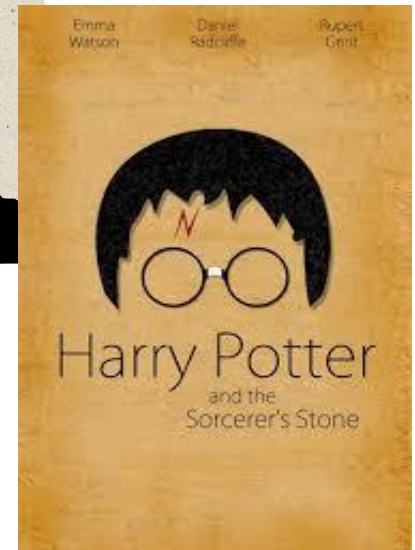
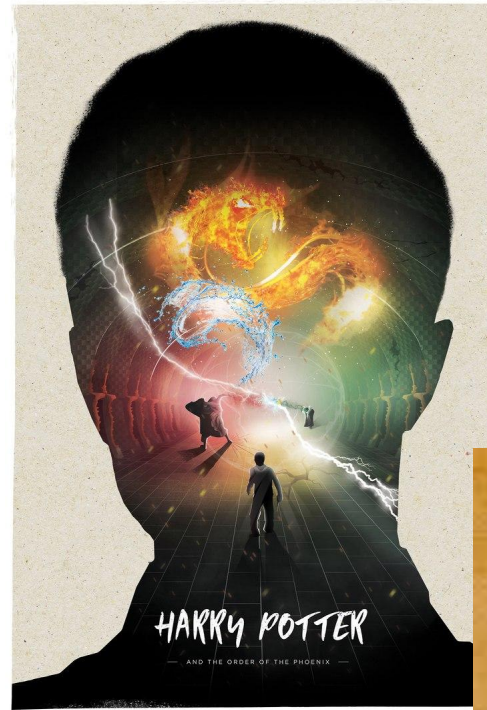
Постер может нести образную информацию о событии или произведении





Использовать любые приёмы,
в данном случае шрифтовая композиция





Возможно прибегнуть к
технике коллажа



Коллаж (от фр. *collage* — приклеивание) — приём в искусстве, предполагающий соединение в одном произведении разнородных элементов (различных по происхождению, материалу, контрастных по стилю). В изобразительном искусстве коллаж заключается в создании живописных или графических произведений путём наклеивания на какую-либо основу предметов и материалов, отличающихся от неё по цвету и фактуре.



МАСТЕРСКАЯ КОЛЛАЖА «CUT-CUT»
и Арт-пространство «Tutti Qvanti»

приглашают вас
на творческую встречу

КОЛЛАЖ,
КОЛЛАЖ...

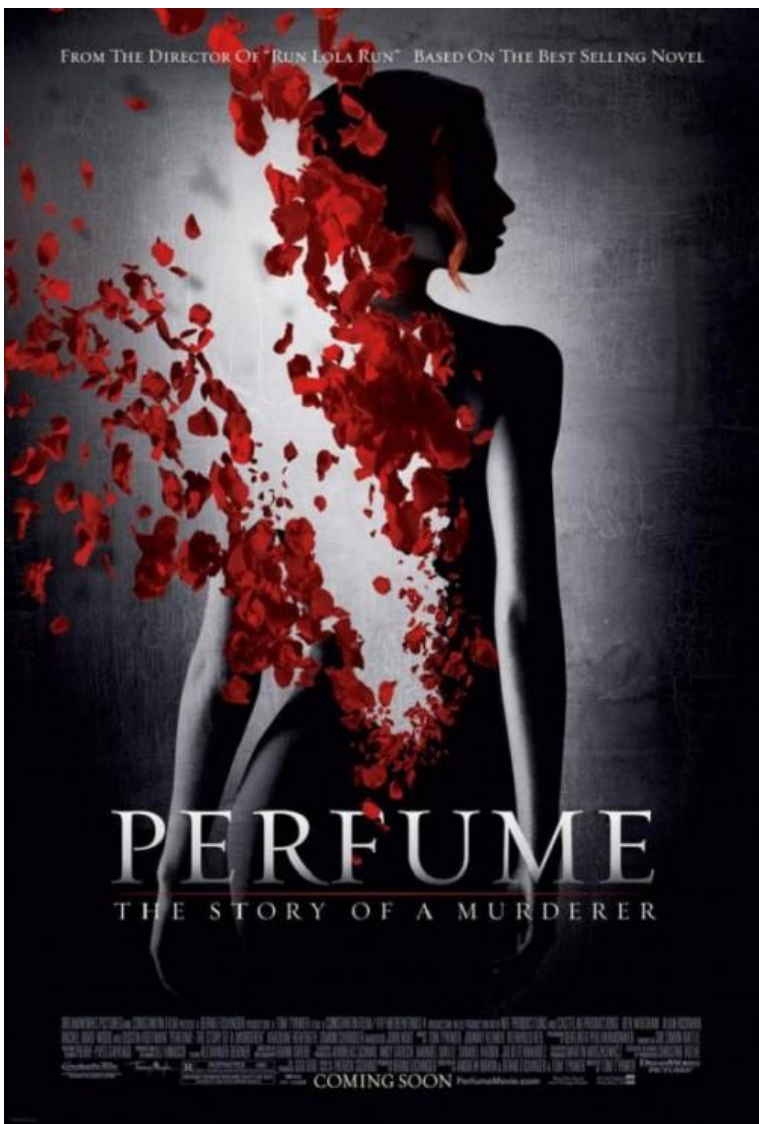
25 октября 2016г.

1-я смена
с 14:00 до 17:00

2-я смена
с 19:00 до 22:00

+7 921 751 51 31 Ольга
+7 921 945 28 85 Оксана
г. Санкт-Петербург, ул. Рылеева, д.3





Творческое задание

Создать эскиз рекламного постера к какому-нибудь фильму, сериалу, игре, используя любую технику и приёмы.

Постер должен нести лаконичную текстовую информацию о событии – название обязательно, также возможна дата, место проведения, производитель (в зависимости от выбора представляемой продукции).

УДАЧИ!

