

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ АФИША **(история и** **современность)**

8 класс

ЧТО ТАКОЕ «АФИША»

Афиша – это объявление о спектакле, концерте, лекции и т. п., вывешиваемое на видном месте.

НИВА ДАЕТЪ НА **1904.**
(XXXV г. изданіе)

ПОЛНАГО СОБРАНІЯ СОЧИНЕНІЙ
А. ШЕЛЛЕРА
(А. МИХАЙЛОВА)
ПЕРВЫЯ 20 КНИГЪ

ПОЛНОЕ СОБРАНІЕ СОЧИНЕНІЙ
Л. ЛЕЙНЕ
въ 4 книжкахъ

и
полное собраніе сочиненій
И. ГОРБУНОВА
въ 4 книжкахъ

НИВА даетъ своимъ подписчикамъ на **1904 г.**
52 №№ изъ художеств. литературн. журнала **НИВА**

20 книгъ соч. **А. Н. ШЕЛЛЕРА-МИХАЙЛОВА**
16 книгъ соч. **ГЕНРИХА ГЕЙНЕ** П. М. Вейсберга
4 книги соч. **Ив. Фед. ГОРБУНОВА** М. В. Вольфа
12 книгъ Ежемесячн. Литературн. Популярно-Научн. Прилож.
12 №№ **ПАРИНСКИХЪ МОДЪ** М. В. Вольфа
12 листовъ репродукц. картинъ и различныхъ работъ и чудотворн. вышивокъ.

СТАНОВАЯ КАЛЕНДАРЬ НА 1904 г.

ОТКРЫТА ПОДПИСКА на **ЯВНУ** 1904 года
Подписка цена на годовое изданіе **«Нивы» 1904 г.**
СЪ ВСЯМИ ПЕРИОДИЧЕСКИМИ
Ежемесячные 6.50 Гр. Полугодовая 7.50 Гр.
Съ доставкой по почте 7.50 Гр. Полугодовая 8.50 Гр.
Съ доставкой по почте 8.50 Гр. Полугодовая 9.50 Гр.
Съ доставкой по почте 9.50 Гр. Полугодовая 10.50 Гр.
Съ доставкой по почте 10.50 Гр. Полугодовая 11.50 Гр.
Съ доставкой по почте 11.50 Гр. Полугодовая 12.50 Гр.

Полное собраніе сочиненій изъ Гамбург. Концерт. Журнала **«НИВА»**, С. Петербурга, ух. Галлскаго, 22.

НИВА

ПОЛНОЕ СОБРАНІЕ СОЧИНЕНІЙ
АНТ. ЧЕХОВА
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЯ
12 КНИГЪ

А. О. ПИСЕМСКАГО
ОСТАЛЬНЫЯ
20 КНИГЪ

ПОЛНОЕ СОБРАНІЕ СОЧИНЕНІЙ
Л. А. МЕЯ
въ **8** книжкахъ

52 №№ Художеств. Литературн. Журн. **НИВА**
12 книгъ соч. **АНТ. П. ЧЕХОВА**
20 книгъ соч. **А. О. ПИСЕМСКАГО**
8 книгъ соч. **Л. А. МЕЯ**
12 кн. Ежемесячн. Литературн. Популярно-Научн. Прилож.
12 №№ **ПАРИЖСКИХЪ МОДЪ**
12 Лист. Рукотворн. а Журн. Выпн. работъ и Чертежей в
1 Календарь Ежемесячн. кн. на **1911**

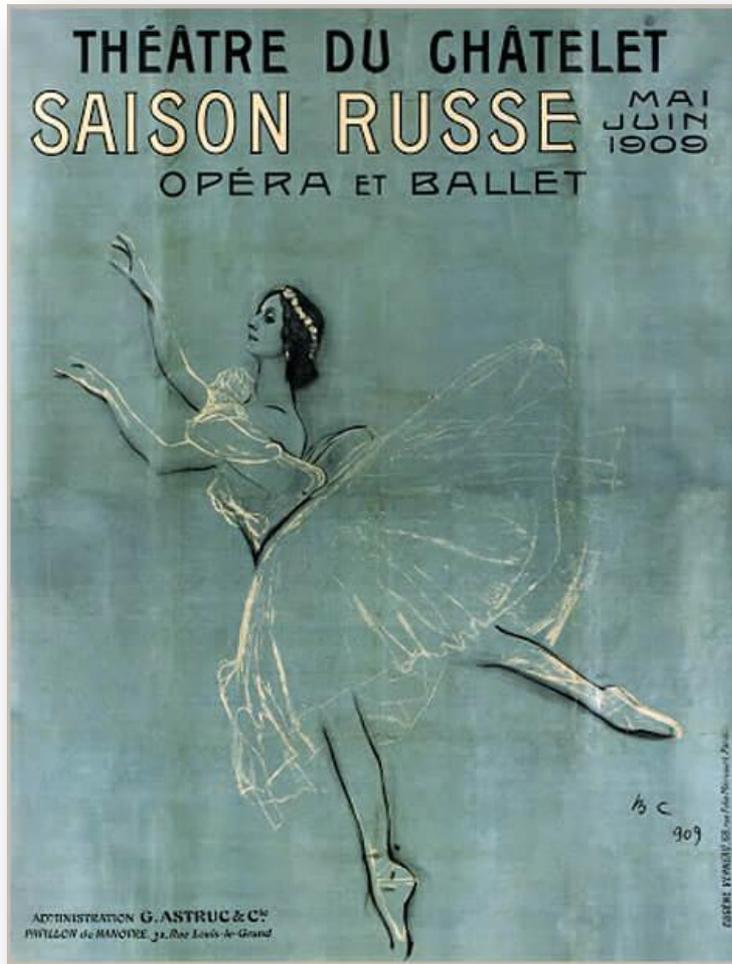
ПОДПИСКА на 1904 г., включая получить первые 16
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЯ 4.50 Гр. и 4.25 Гр.
ТОЛЬКО СОЧ. А. П. ЧЕХОВА на 1904 г.
ПОДПИСКА на 1911 г., включая получить первые 16 книгъ соч. А. О. ПИСЕМСКАГО и
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЯ 4.50 Гр. и 5 Гр.
ПОДПИСКА на 1911 г., включая получить первые 16 книгъ соч. Л. А. МЕЯ и
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЯ 2.25 Гр. и 2.50 Гр.

История афиши, как вида изобразительного искусства

«В России искусство плаката и афиши, часто называемое искусством улицы, искусством дня, утверждало и приобретало свои черты в последние десятилетия XIX в.»



ИСТОРИЯ АФИШИ, КАК ВИДА ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА



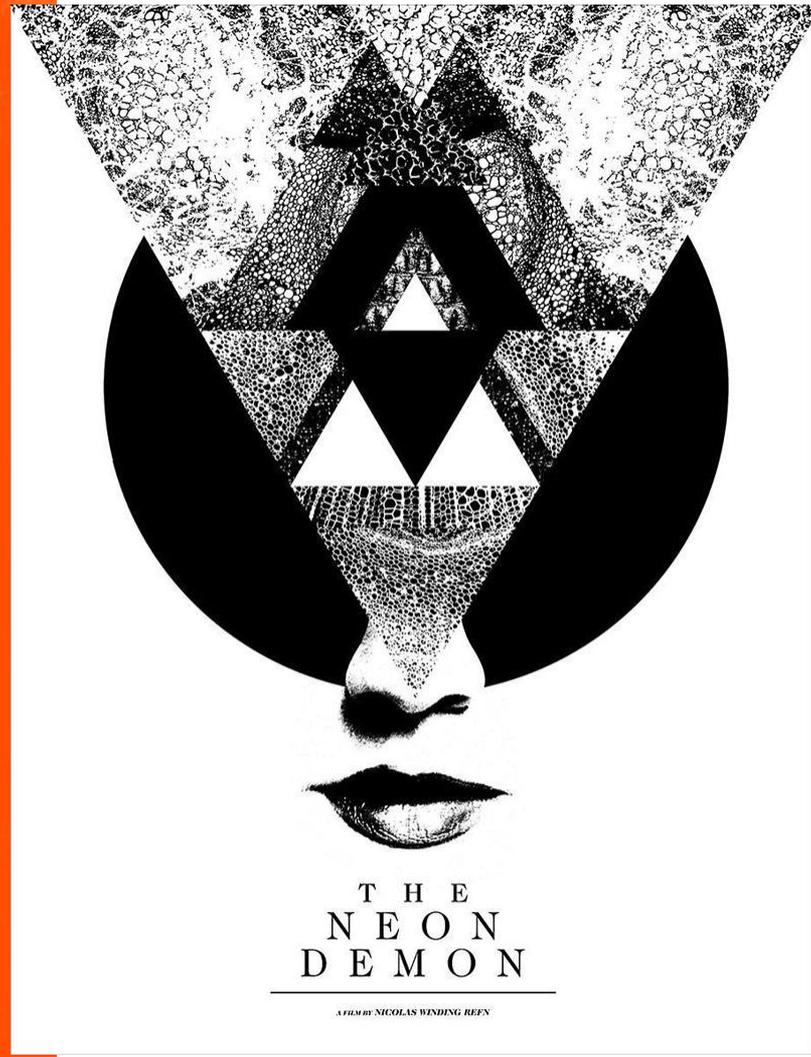
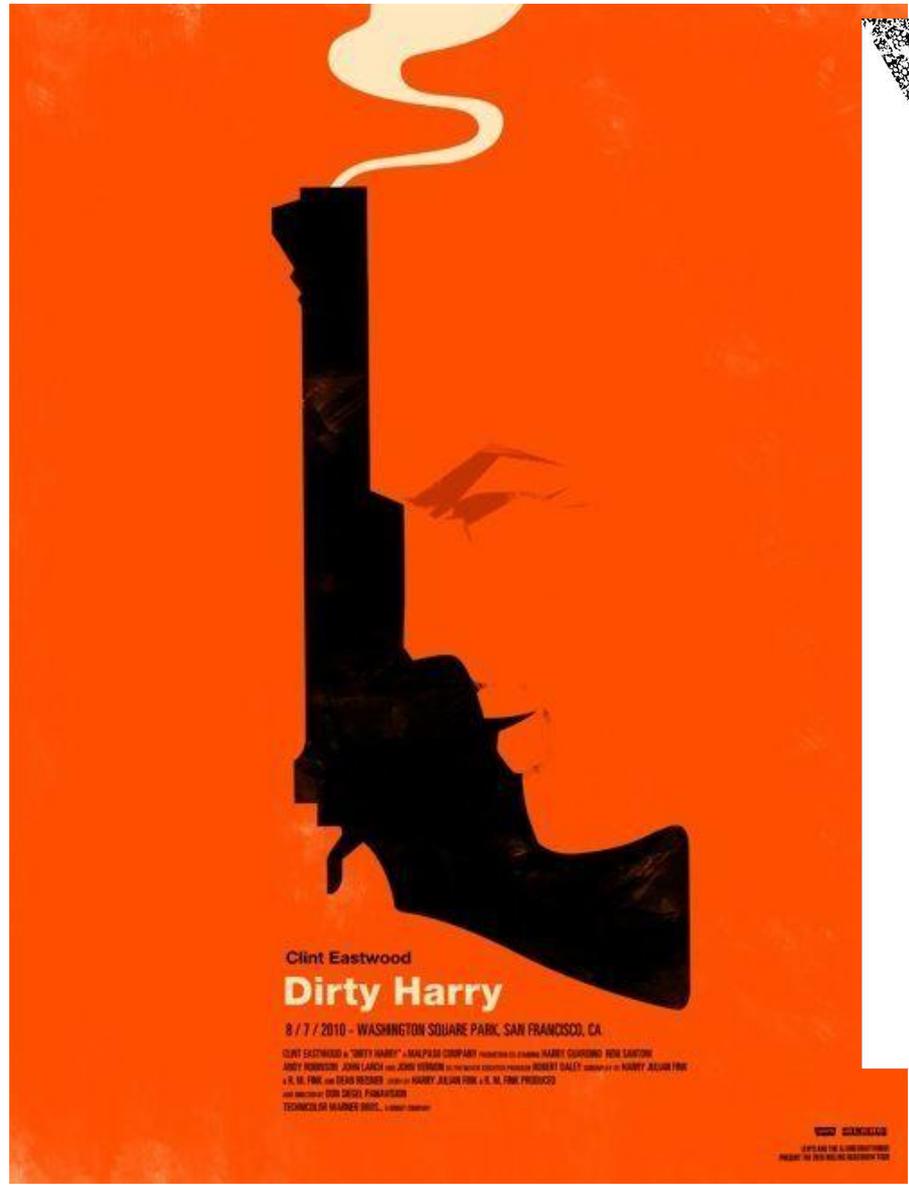
Плакат русского живописца Валентина Серова, созданный им по заказу Сергея Дягилева к гастрольям балерины Анны Павловой в Париже в 1909 году, навсегда стал эмблемой «Русских сезонов» (гастрольные выступления русских артистов балета оперы (1908-1929)).

и

В современном мире афишу чаще называют постером.

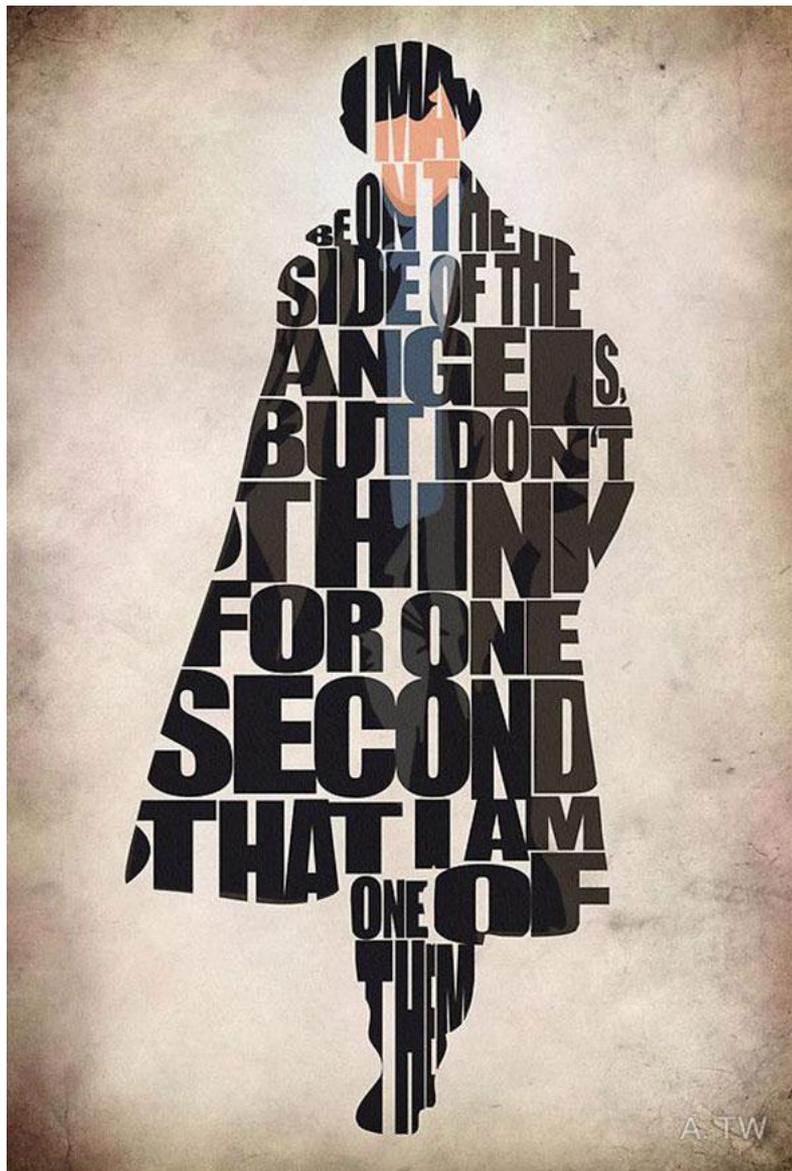
Постер — это художественно оформленный плакат, который заключает в себе конкретную идею или образ. Слово произошло от английского **poster**, что значит «афиша» или «объявление».





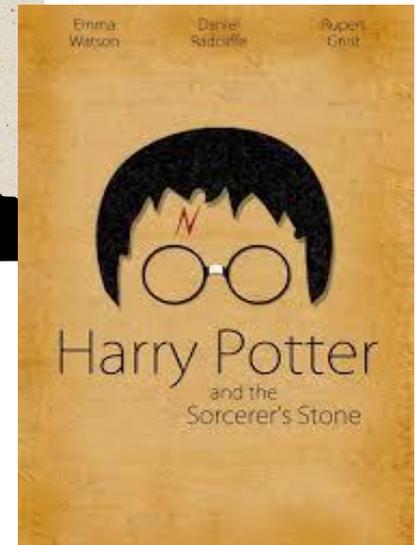
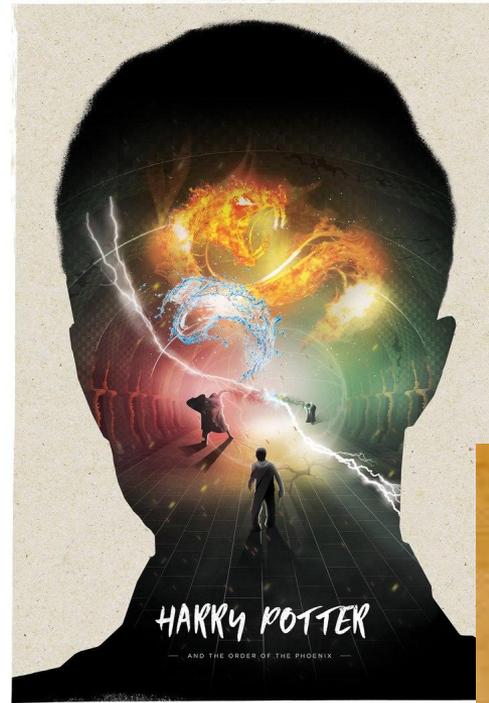
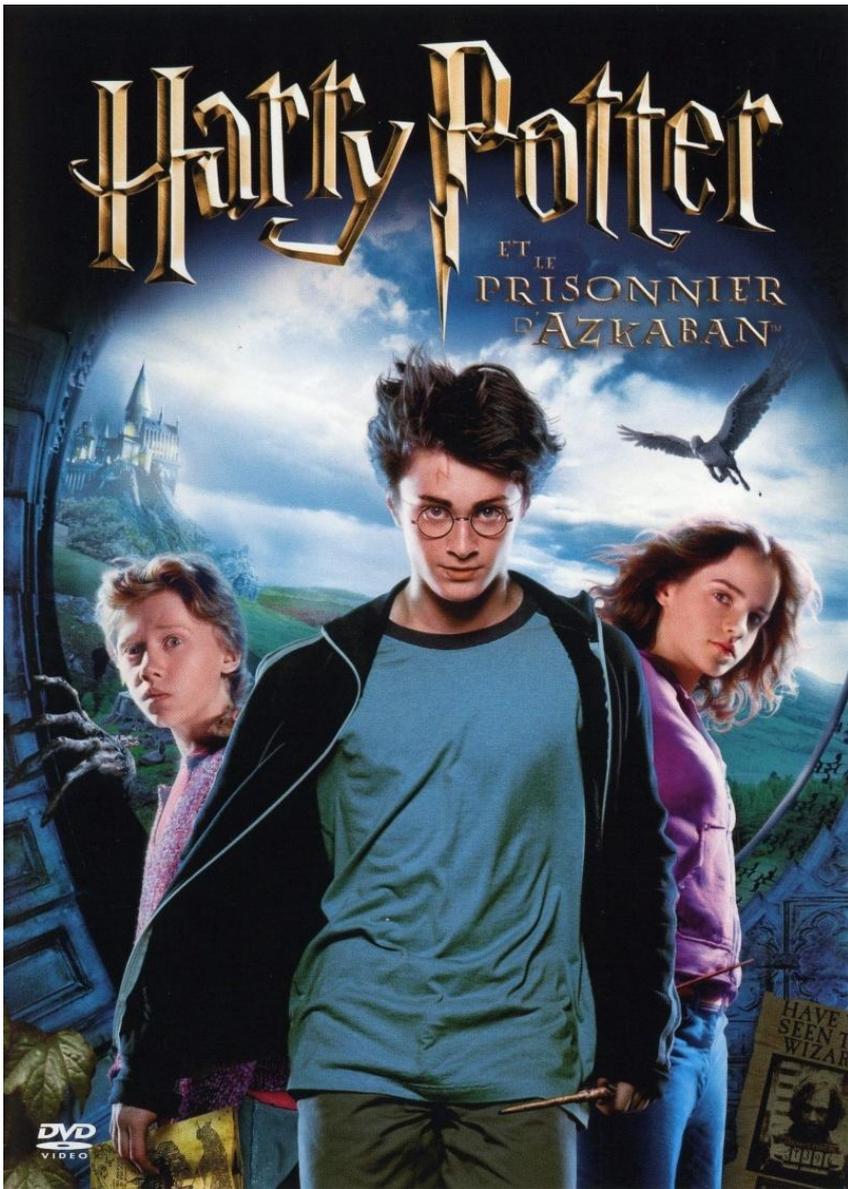
Постер может нести образную информацию о событии или произведении





Использовать любые приёмы,
в данном случае шрифтовая композиция





Возможно прибегнуть к
технике коллажа



Коллаж (от фр. *collage* — приклеивание) — приём в искусстве, предполагающий соединение в одном произведении разнородных элементов (различных по происхождению, материалу, контрастных по стилю). В изобразительном искусстве коллаж заключается в создании живописных или графических произведений путём наклеивания на какую-либо основу предметов и материалов, отличающихся от неё по цвету и фактуре.



МАСТЕРСКАЯ КОЛЛАЖА «CUT-CUT»
и Арт-пространство «Tutti Qvanti»

приглашают вас
на творческую встречу

КОЛЛАЖ,
КОЛЛАЖ...

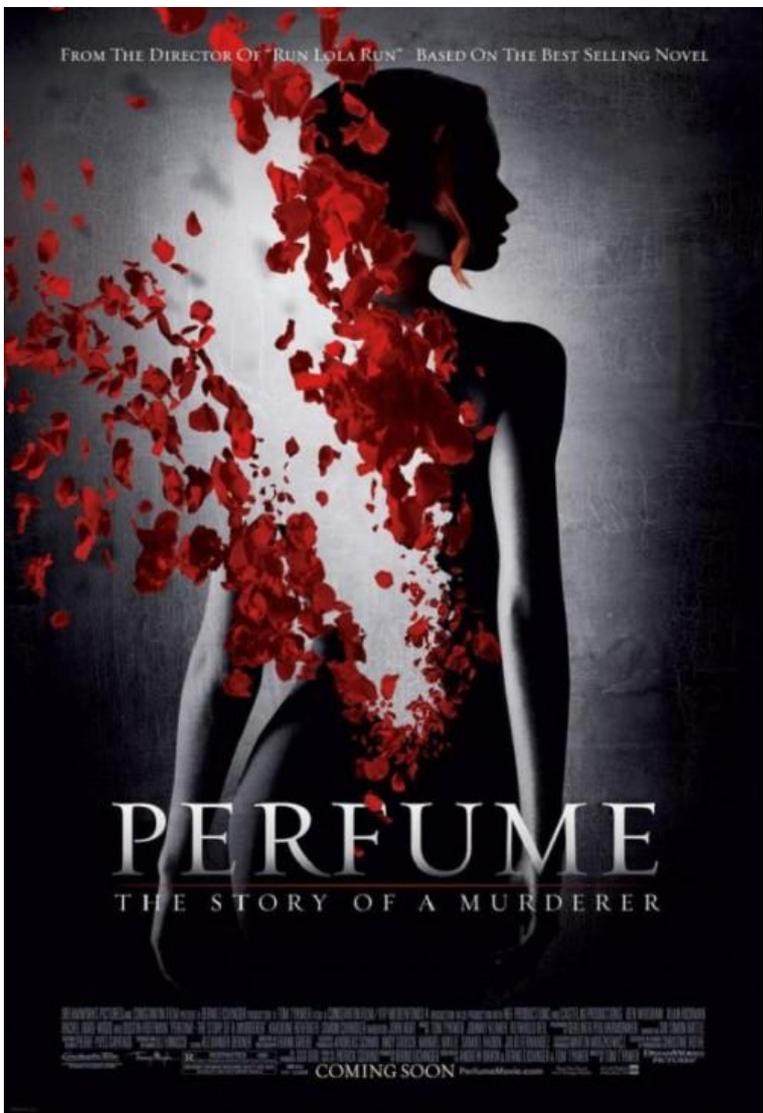
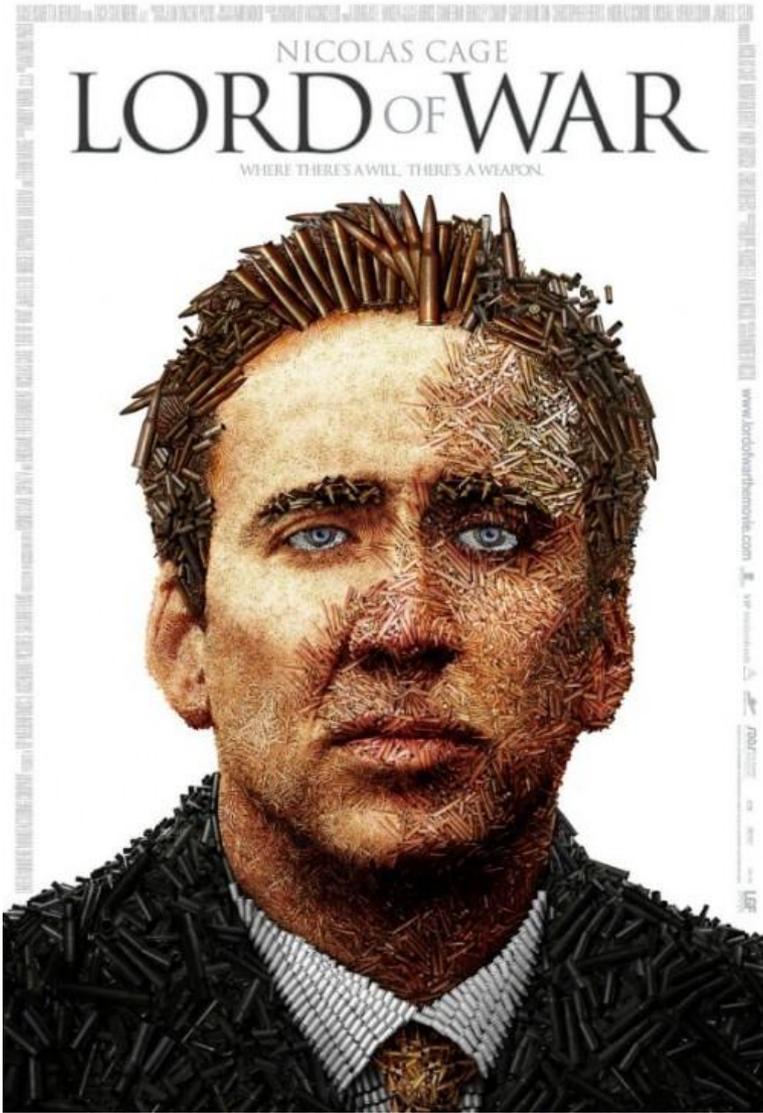
25 октября 2016г.

1-я смена
с 14:00 до 17:00

2-я смена
с 19:00 до 22:00

+7 921 751 51 31 Ольга
+7 921 945 28 85 Оксана
г. Санкт-Петербург, ул. Рылеева, д.3





Творческое задание

Создать эскиз рекламного постера к какому-нибудь фильму, сериалу, игре, используя любую технику и приёмы.

Постер должен нести лаконичную текстовую информацию о событии – название обязательно, также возможна дата, место проведения, производитель (в зависимости от выбора представляемой продукции).

УДАЧИ!

