Коллективное поведение

1. Локализованные общности
2. Рассредоточенные общности
3. Социальное движение

Коллективное поведение

Коллективное поведение – деятельность, охватывающая большое число людей, часто стихийная, не исключающаяся разногласий.

Коллективное поведение трудно поддается социологическому анализу:

1. Формы коллективного поведения разнообразны
2. Формы коллективного поведения сложны
3. Многие формы коллективного поведения непостоянны

Коллективное поведение связано с понятием «общность».

Общность – большое количество людей, минимальное взаимодействие между которыми происходит вне традиционных и четко сформулированных норм.

Выделяют два типа общностей:

- ❖ Локализованные
- ❖ Рассредоточенные

Социальные общности

Социальные общности имеют три отличительные черты:

1. Общности основаны на ограниченном социальном взаимодействии

(люди слабо связаны в толпе, не взаимодействуют при распространении слухов)

2. Общности не имеют четких социальных границ (отсутствует причастность к целому)
3. Общности создают слабые и нетрадиционные нормы (спонтанно создаются нетрадиционные формы)

1. Локализованные общности

Локализованные общности предполагают физический контакт людей.

Толпа – временное собрание людей, чье внимание сфокусировано на определенном объекте, оказывающих влияние друг на друга.

Особенности толпы по Г. Блумеру:

- Случайная толпа – неопределенная общность людей, которые взаимодействуют слабо или не взаимодействуют вообще ;
- Конвенциональная толпа – образуется в результате намеренного планирования, взаимодействие определяется нормами или ситуацией;
- Экспрессивная толпа – формируется вокруг эмоциональных событий, как правило, спонтанно;
- Действующая толпа – общность, характеризующаяся выраженным стремлением. + протестующая толпа.

Объяснение поведения толпы

1. Теория заражения (Г. Лебон)
   - Толпа гипнотически влияет на человека
   - Защищает анонимностью
   - Подобна живому организму
2. Теория конвергенции
   - Поведение толпы продуцируется конкретными людьми с похожими взглядами
   - Люди тяготеют к определенным действиям
3. Теория возникающих норм (Р. Тернер и Л. Киллиан)
   - Социальное поведение толпы непредсказуемо
   - В толпе люди создают собственные правила.

2. Рассредоточенные общности

Рассредоточенные общности, или масса, - те, кто оказывает взаимное влияние несмотря на большие расстояния между ними.

1. ***Слухи*** - это неподкрепленная информация, распространяемая неофициальным путем.

   Слухи характеризуются тремя особенностями:

- ❖ Процветают в атмосфере неопределенности;
- ❖ Нестабильны;
- ❖ Их трудно остановить.

Разновидность слухов – **сплетни**:

- Имеют отношение к частной жизни людей;
- Интересны ограниченному кругу лиц
- Локальная сфера распространения.

2. Общественное мнение и пропаганда

Общественное мнение – это широко распространенные установки по спорным вопросам

Пропаганда – информация, предъявляемая для формирования общественного мнения

3. Паника – это локализованное коллективное поведение, иррациональная и саморазрушительная реакция людей на угрозу или иной стимул.

4. Мода – социальный образец, одобряемый большинством людей.

Мода связана с расточительным потреблением, когда люди покупают дорогие вещи, чтобы похвастаться своим богатством (Т. Веблен)

5. Увлечение – нетрадиционный социальный образец, который люди принимают на короткий промежуток времени

3. Социальные движения

Социальное движение – организованная деятельность, которая поощряет изменение в обществе или препятствует ему.

Типы социальных движений:

- ***Альтернативные*** социальные движения – ограниченное и влияет на отдельных людей.
- ***Исправительные*** социальные движения – радикальное и влияет на отдельных людей.
- ***Реформистские*** социальные движения – ограниченное и влияет на всех людей
- ***Революционное*** социальное движение – радикальное и направлено на всех людей

Теории социальных движений

- **Теория депривации** – социальное движение формируют люди, испытывающие относительную депривацию. Формируются в условиях когда не оправдываются растущие ожидания (А. де Токвилль)

- **Теория массового общества** – социальные движения поддерживают люди, обладающие слабыми социальными связями. Формируются в периоды общественного кризиса (У. Корнхаузер)

- **Теория структурной напряженности** – люди испытывают беспокойство по поводу неправильного устройства общества. Зависит от убежденности людей в его легитимности (Н. Смелзер)

- **Теория мобилизации ресурсов** – люди участвуют в социальном движении по всем вышеперечисленным причинам, а также из-за социальной привязанности к его активистам

- **Культурная теория** – людей привлекают в социальное движение культурные символы.

- **Теория новых социальных движений** – характерен государственный или международный масштаб. Новым социальным движениям способствует глобализация СМИ и появившихся информационных технологий.