

# ЗАЯВКА НА ДИЛЕРСТВО



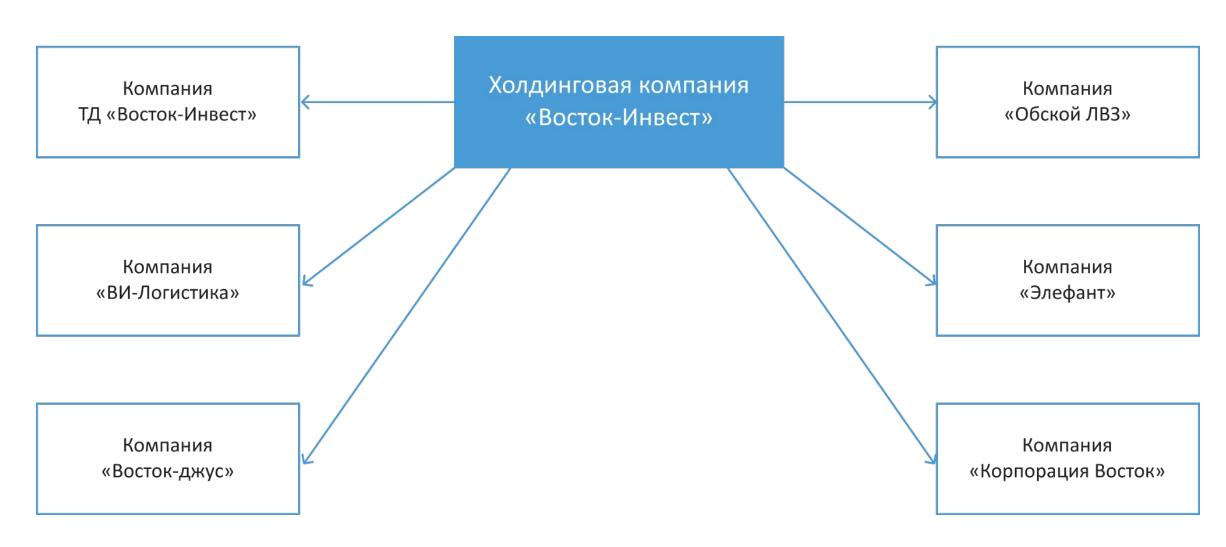
## ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

	Контактная информация
Юридическое наименование	
ИНН	
Юридический адрес	
Фактический адрес	
Торговое название	
Контакты	

Учредители			
ФИО			
Дата рождения			
Сумма уставного капитала			
Доля			

Руководители проекта				
Должность Генеральный директор		Руководитель отдела продаж	Руководитель послепродажного обслуживания	
ФИО				
Контакты				

## ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ХОЛДИНГА



Планируемая структура дилерского центра

SKYWELL Генеральный директор Директор ДЦ Руководитель Руководитель Руководитель Маркетолог клиентской послепродажного отдела продаж обслуживания службы Старший Специалист по продавец гарантии Мастер-Продавец консультант Механик Продавец Логист Механик

Выделенный персонал SKYWELL

Совмещение с другими

брендами

## ДАННЫЕ ПО СУЩЕСТВУЮЩЕМУ БИЗНЕСУ

Бренды в портфолио кандидата	Бренд 1	Бренд 2	Бренд 3	Бренд 4
Начало деятельности				
Площадь шоурума/ сервиса				
Тип дилерского центра (монобренд / мультибренд)				
Продажи 2020, шт.				
Продажи 2021, шт.				
Продажи 2022 (прогноз), шт.				
Кол-во сотрудников в 2022 году				
Наличие инвестиционных обязательств				
Фото				

## БИЗНЕС-ПЛАН ПРОДАЖИ НОВЫХ

/	 
/\ <del>                                    </del>	

План продаж новых автомобилей				
Период	2022	2023	2024	2025
Всего				
SKYWELL ET5 (100% электрический) Старт продаж — ноябрь 2022				
SKYWELL HT-i (гибрид) Старт продаж — июль 2023				

## БИЗНЕС-ПЛАН ПОСЛЕПРОДАЖНОЕ

	План продаж запасных частей / аксессуаров			
Период *	2022	2023	2024	2025
Всего (руб.) *				
3/Ч (руб.) *				
Аксессуары (руб.) *				

<sup>\* -</sup> указываются цены реализации конечным

клиентам План выработки нормо-часов в сервисе				
Период	2022	2023	2024	2025
Всего (Н/Ч)				
Слесарный ремонт (Н/Ч)				
Кузовной ремонт (Н/Ч)				

#### БИЗНЕС-ПЛАН МАРКЕТИНГ

	План маркетинговых расходов				
Период	2022	2023	2024	2025	
Сумма, руб.					

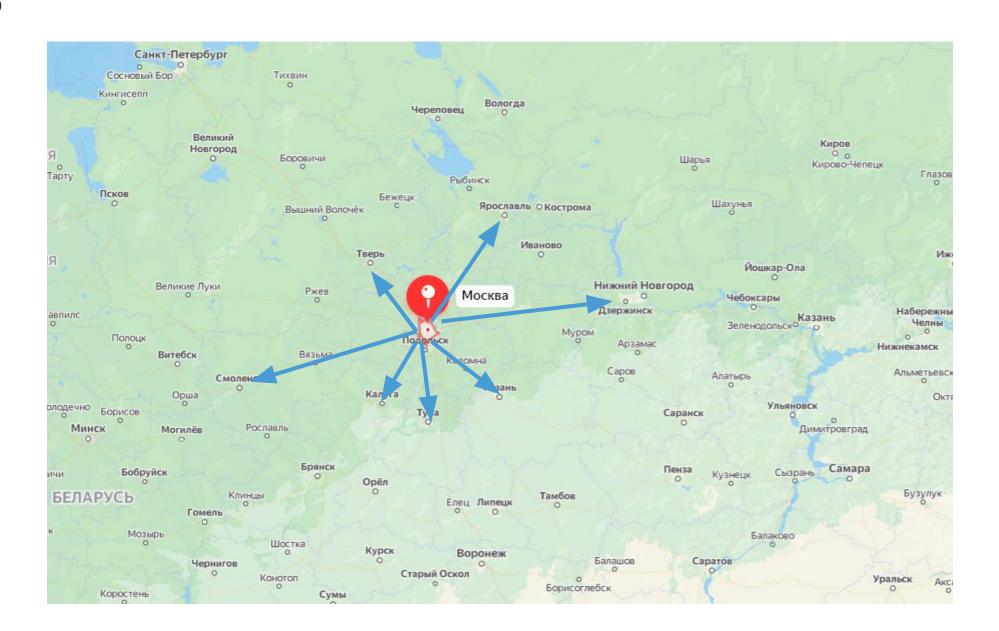
## ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДЛОЖЕНИИ

Формат органи:	зации здания ( <i>нужное подчеркнуть</i> )	1) Новое строительство 2) Реконструкция 3) Ребрендинг
Тип дилерского	центра (нужное подчеркнуть)	Моно-бренд/Мульти-бренд
	Адрес центра	
	Статус собственности	
Данные по	Размер земельного участка	Га
помещению	Шоурум (Размер: Длина X Ширина)	$M^2 (M \times M)$
	Слесарный цех (Размер: Длина X Ширина)	$M^2 (M \times M)$
	Склад (Размер: Длина X Ширина)	M <sup>2</sup> (M x M)
Наличие комму	иникаций (электричество, вода, отопление)	
Срок готовност	и к запуску центра	ММ / ГГГГГ

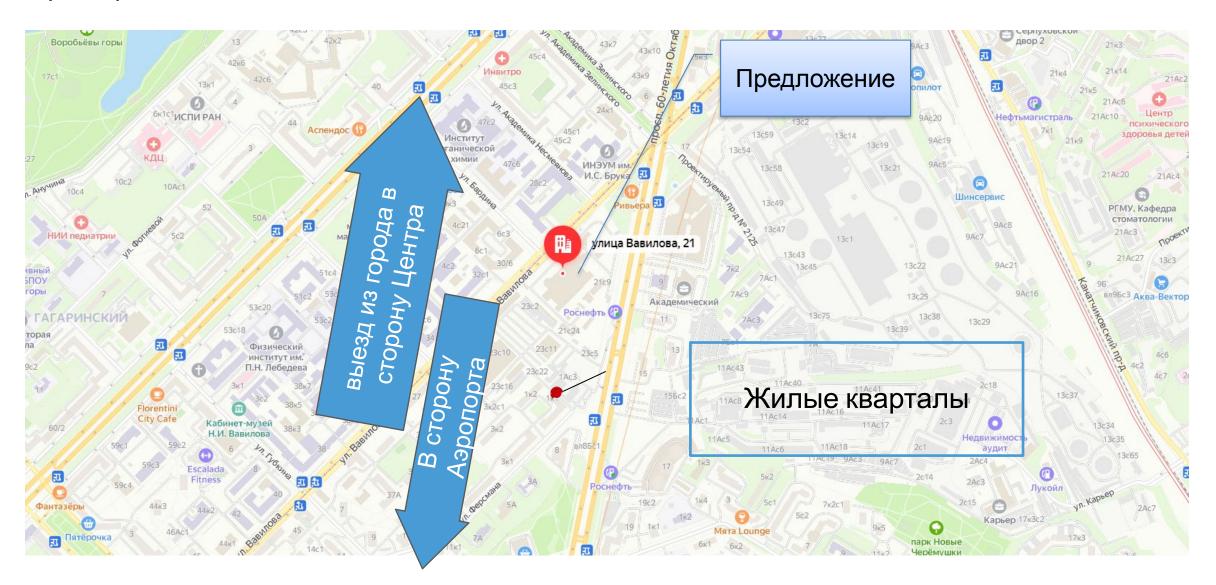
## СРОКИ ВВОДА ОБЪЕКТА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ

Сроки и этапы строительства		
Этапы	Начало этапа	Завершение этапа
Проектирование/Получение разрешительной документации	ММ/ ГГГГ	ММ / ГГГГ
Земельные работы		
Фундаментные работы		
Закрытие теплового контура здания		
Возведение внутренних стен и перегородок		
Проведение внутренних отделочных работ		
Готовность к техническому аудиту		
Начало операционной деятельности центра		

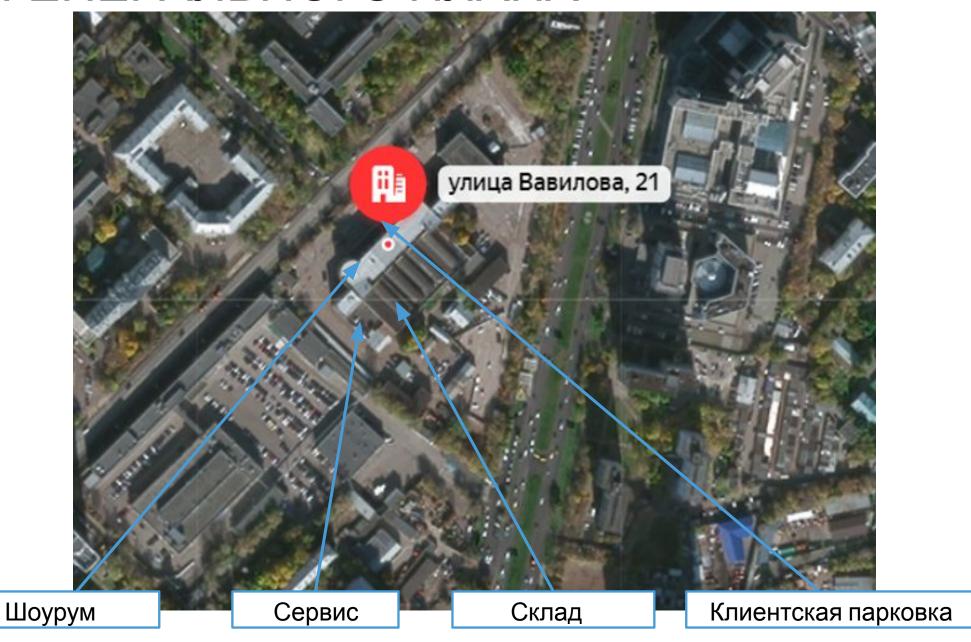
#### КАРТА РОССИИ



#### КАРТА Района

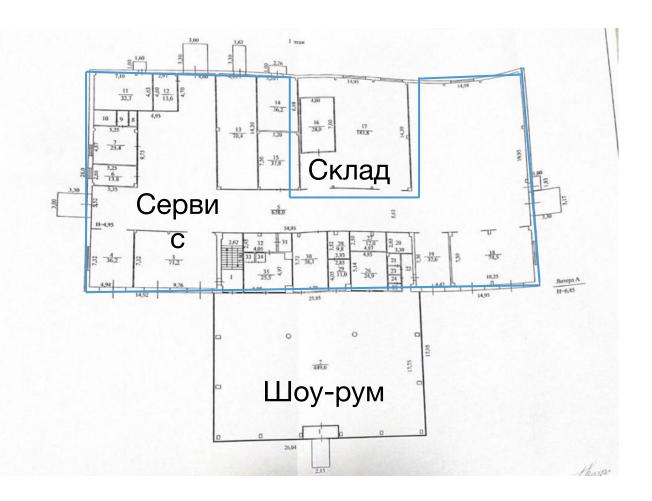


### СХЕМА ГЕНЕРАЛЬНОГО ПЛАНА



#### ПЛАНИРОВКА

Шоурум (Размер: Длина*Ширина)	
Слесарный цех (Размер: Длина *Ширина)	
Кузовной цех (Размер: Длина*Ширина)	



# СУЩЕСТВУЮЩИЙ ВИД (ФОТО)

Фото прилегающей территории Фото прилегающей территории Дополнительное фото Дополнительное фото

# СУЩЕСТВУЮЩИЙ ВИД (ФОТО)

Фото прилегающей территории Фото прилегающей территории Дополнительное фото Дополнительное фото

# СУЩЕСТВУЮЩИЙ ВИД (ФОТО)

Фото прилегающей территории Фото прилегающей территории Дополнительное фото Дополнительное фото