

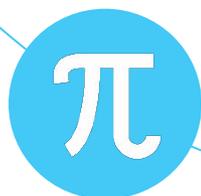


САМАРСКИЙ
ПОЛИТЕХ
Открытый университет

Лекция 1

Человек как субъект в системе вербальной и невербальной коммуникации

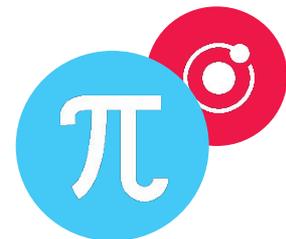
τ



© Разработчики курса:
Е.А. Горлова, О.В. Журавлёва
2021

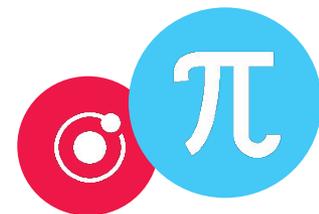
Вопросы:

1. Русский язык и культура коммуникаций: цель и задачи дисциплины.
2. Функции человека как субъекта общения.
3. Вербальная коммуникация. Современный русский литературный язык как высшая форма существования национального русского языка.
4. Коммуникативные барьеры и их преодоление.
5. Язык и речь. Виды речи, речевое взаимодействие, речевая ситуация, модель коммуникативного акта.
6. Нелитературные формы национального русского языка.
7. Невербальная коммуникация.





1. Русский язык и культура коммуникаций: цель и задачи дисциплины



1. Русский язык и культура коммуникаций: цель и задачи дисциплины



Цель дисциплины –

помочь овладеть знаниями, умениями и навыками общей и деловой коммуникации, сформировать речевую компетенцию.



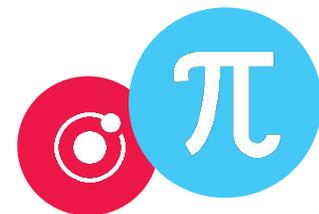
Задачи курса:

- освоение научных сведений о современном русском литературном языке;
- овладение нормами литературного языка (в устной и письменной речи);
- коррекция речи, повышение культуры речи в рамках коммуникативно-речевой компетенции;
- овладение навыками публичной речи, дискуссии и аргументации.





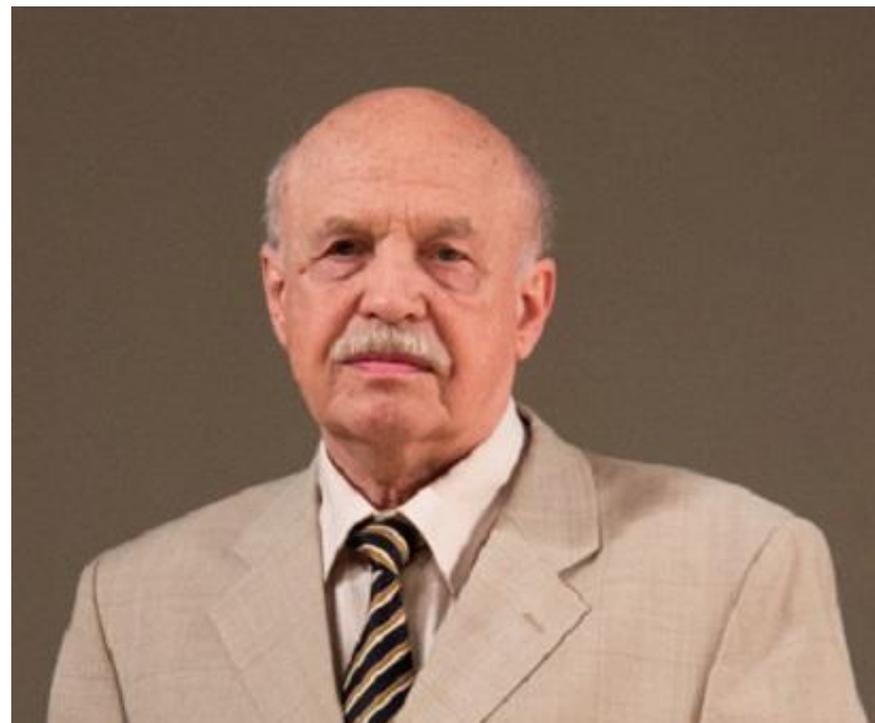
2. Функции человека как субъекта общения



Панфёров

Владимир Николаевич,
доктор психологических наук,

выделяет ряд функций.



1. Коммуникативные функции

Обеспечивают взаимосвязь между людьми за счёт речи, мимики, жестов и т.д., а также с помощью технических средств.



2. Информационные функции

Обеспечивают накопление практического опыта и передачу информации между людьми.



3. Когнитивные функции

Обеспечивают осмысление воспринятого, необходимый элемент процесса познания.



4. Эмотивные функции

Проявляются в переживании отношений с другими людьми.



5. Коннотивные функции

Управляют личностью, выражают стремление человека к определённым ценностям, регулируют процесс общения.



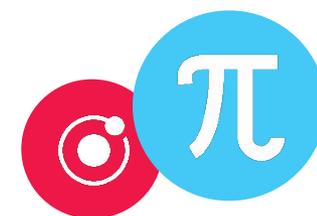
7. Личностно-формирующая функция

Обеспечивается в процессе социальных коммуникаций, направлена на формирование мышления человека, его личности в целом.





3. Вербальная коммуникация. Современный русский литературный язык как высшая форма существования национального русского языка



3. Вербальная коммуникация. Литературный язык как высшая форма существования национального русского языка

Вербальная коммуникация –
передача информации между людьми
посредством речи и её адекватное
восприятие.



Язык – средство человеческого общения

Язык:

- неотделим от носителей языка;
- развивается вместе с обществом.

Общественное явление

Язык – общественное явление

1 Его знают все, говорящие на нём.



Язык – общественное явление

3 Язык многофункционален:

коммуникативная
функция

мыслеформирующая
функция

функция сохранения и передачи
информации во времени и
пространстве

этническая функция

3. Вербальная коммуникация. Характеристика понятия «национальный язык». Литературный язык как высшая форма существования языка

Общенародный язык

нормативная форма ненормативные формы

Литературный язык

↓
обработанная
форма
общенародного
языка,
понимаемая как
образцовая

Жаргон – язык
узкого круга лиц
с общими
интересами

Диалект – язык,
ограниченный
территорией
употребления

Просторечие – язык
малообразованных
людей, имеющий
явные отклонения
от нормы

Литературный язык. Признаки

- 1 Вариант национального (общенародного) языка, его обработанная форма.

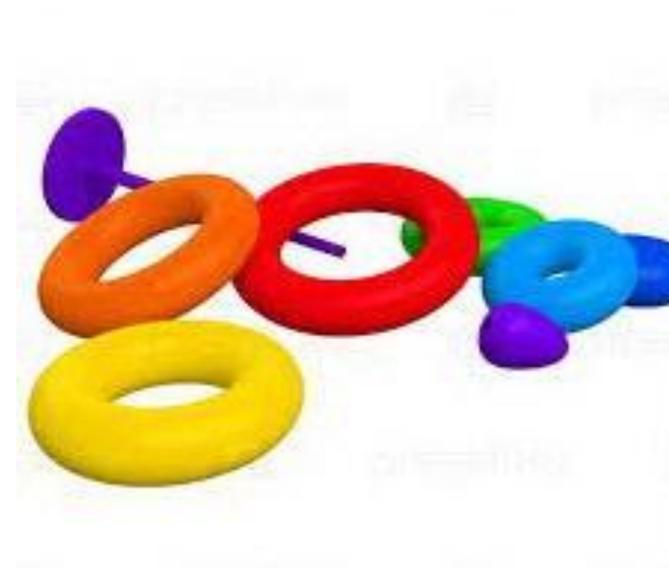


Литературный язык – это основа общенародного языка

национальный
язык



литературный
язык



Литературный язык. Признаки

2 Имеет устную и письменную форму.

Публичные
выступления,
СМИ

Книги,
газеты,
документы

Литературный язык. Признаки

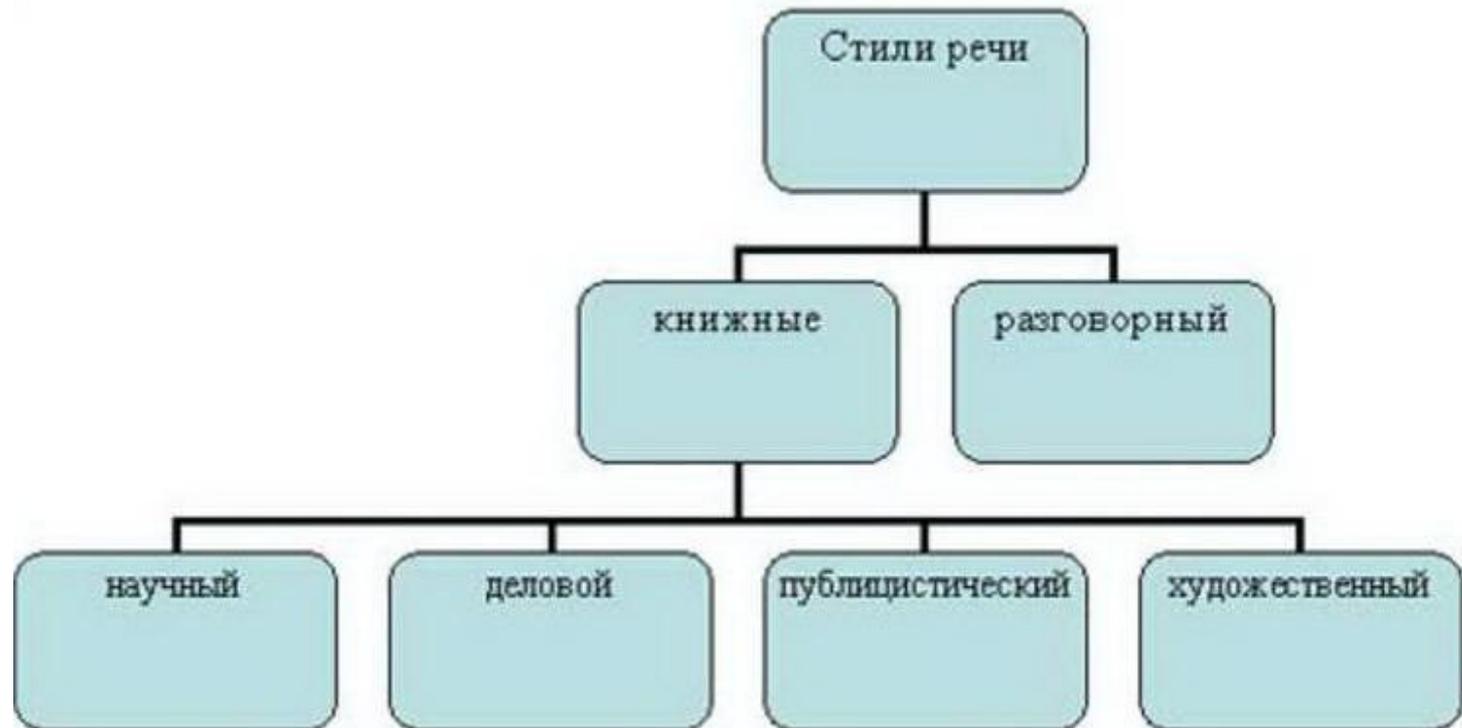
3 Имеет систему норм.

Литературный язык = кодицированный язык.

Запись в словарь (справочник) – кодификация.

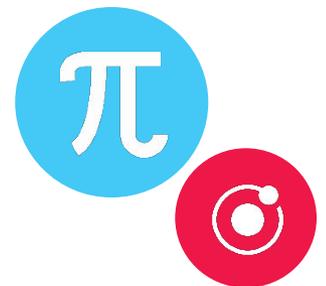
Литературный язык. Признаки

4 Имеет стилевую дифференциацию.





4. Коммуникативные барьеры и пути их преодоления



**Коммуникативные барьеры –
препятствия в процессе коммуникации.**

**Преодоление барьеров –
необходимое условие повышения
эффективности коммуникации.**



1 Барьеры непонимания

Невербальные

противоречие между словами и сигналами тела

Семантические

неверное понимание значений слов

Фонетические

наличие дефектов, невнятность, скорость

Стилистические

«э», «ну», тяжесть или легковесность речи

Логические

несовпадение действий и умозаключений

Барьеры
коммуникативных
перегрузок

трудности в переработке и усвоении информации

2 Личностные барьеры

Барьеры индивидуальных различий

различия в темпераменте, характере, гендерной принадлежности, языке различные ценности, стереотипы, мировоззрение

Идеологические

Негативный прошлый опыт общения

страх перед повторением подобного

Барьеры предвзятости

заведомо негативное восприятие, в т.ч. внешности, манер

Барьеры отрицательной установки

настороженность, поиск негатива

Барьеры возраста

Барьеры первого впечатления

Барьеры плохого настроения

3 Культурные барьеры

Национальные

Этические

Религиозные

4 Социальные барьеры

Статусные

Профессиональные

Барьеры
образования

5 Физические барьеры

Пространственные

Временные

Технические

6 Организационные барьеры

Барьеры излишней
централизации

перегруженность центра, слабая
информированность подразделений

Барьеры излишней
дифференциации

замыкание сотрудников на решении
проблем подразделения

Барьеры
неопределённости
обязанностей и прав

никто ни за что не отвечает,
неформальная коммуникация

Барьеры нежелания
делиться
информацией

владеющие информацией
используют её в своих целях

**Эффективность
коммуникации**



**Искусство
общения**



**Коммуникативные
барьеры**

Преодоление коммуникативных барьеров

Проясняйте свои идеи
перед началом их
передачи

Следите за языком
собственных поз, жестов
и интонациями

Будьте восприимчивы к
потенциальным
семантическим
проблемам

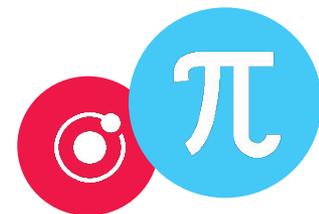
Добивайтесь
установления обратной
связи

**Это СЛОЖНЫЙ
процесс!!!**

Излучайте эмпатию и
открытость



5. Язык и речь. Виды речи, речевое взаимодействие, речевая ситуация, модель коммуникативного акта



Речь – это язык в действии, его индивидуальное применение носителем в конкретной ситуации.

Язык	Речь
Знаковая система	Коммуникативный процесс, использующий эту систему
Потенциальная система знаков	Используемая система знаков
Подчиняется жёсткой норме	Часто обновляет устаревшие нормы
Нет невербальных компонентов	Присутствуют невербальные компоненты



- **Процесс коммуникации** – процесс обмена информацией (речевое взаимодействие).
- **Речевое событие** – конкретный факт речевой активности, направленной на создание и понимание текста в целях общения.
- **Речевая ситуация** – условия, в которых происходит речевое общение между участниками, включая самих участников.

Модель коммуникативного процесса:

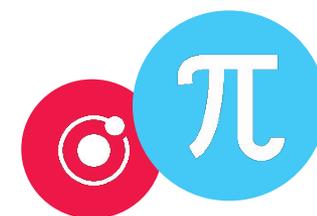
Кто? (передает сообщение)	Коммуникатор
Что? (передается)	Сообщение (текст)
Как? (осуществляется передача)	Канал
Кому? (направлено сообщение)	Аудитория
С каким эффектом?	Эффективность

Качества деловой речи, общая коммуникативная компетентность очень зависят от ситуации.





6. Нелитературные формы национального русского языка



1 Территориальные диалекты

Устные нелитературные варианты общенародного языка, строго ограниченные территорией употребления.

? *Медуница – это...*
Ледоплав – это.... (Вологодская обл.)

Послушать примеры диалектной речи:

https://www.youtube.com/watch?v=ssM0vMzOpDs&ab_channel=Idel.%D0%A0%D0%B5%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B8

2 Просторечие

Свойственно нелитературной городской разговорной речи.

- *«Свекла»*
- «Друшлаг»*
- «Транвай подъехал...»*
- «Он домой часто ездит...»*
- «Повидла вкусная...»*
- «Колбасы завесьте грамм 400...»*

2 Просторечие

Коктейль «БОЛЬ»:

*1 ст. л. ихнего,
20 мл евонного,
30 мл кепчука,
взболтать и поехалите.*

3 Жаргоны (социальные диалекты)

Разновидность национального языка, используемая отдельной, относительно устойчивой социальной группой.

! Выражение потребности в экспрессии.

3 Жаргоны

Основные способы образования жаргонных слов:

- трансформация** – *комп, чел, лаба;*
- заимствование** – *юзер, зазипованный;*
- переосмысление литературных слов** – *мелочь, сказочник, олень;*
- образование слов** – *стрелялка, по-барабану;*
- антономасия** – *Мюнхаузен, Шерлок Холмс.*

4 Профессиональная речь

Специальные слова и выражения, терминология, неофициальные обозначения.

Хранилка – помещение для хранения книг (в речи библиотекарей).

Бантик – забавный сюжет в выпуске новостей (в речи телевизионщиков).

4

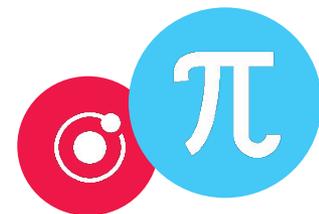
Профессиональная речь

«Мы говорим не «штóрмы», а «штормá» –
Слова выходят кóротки и смачны:
«Ветра́» – не «вётры» – сводят нас с ума,
Из палуб выкорчёвывая мачты...»

В. Высоцкий

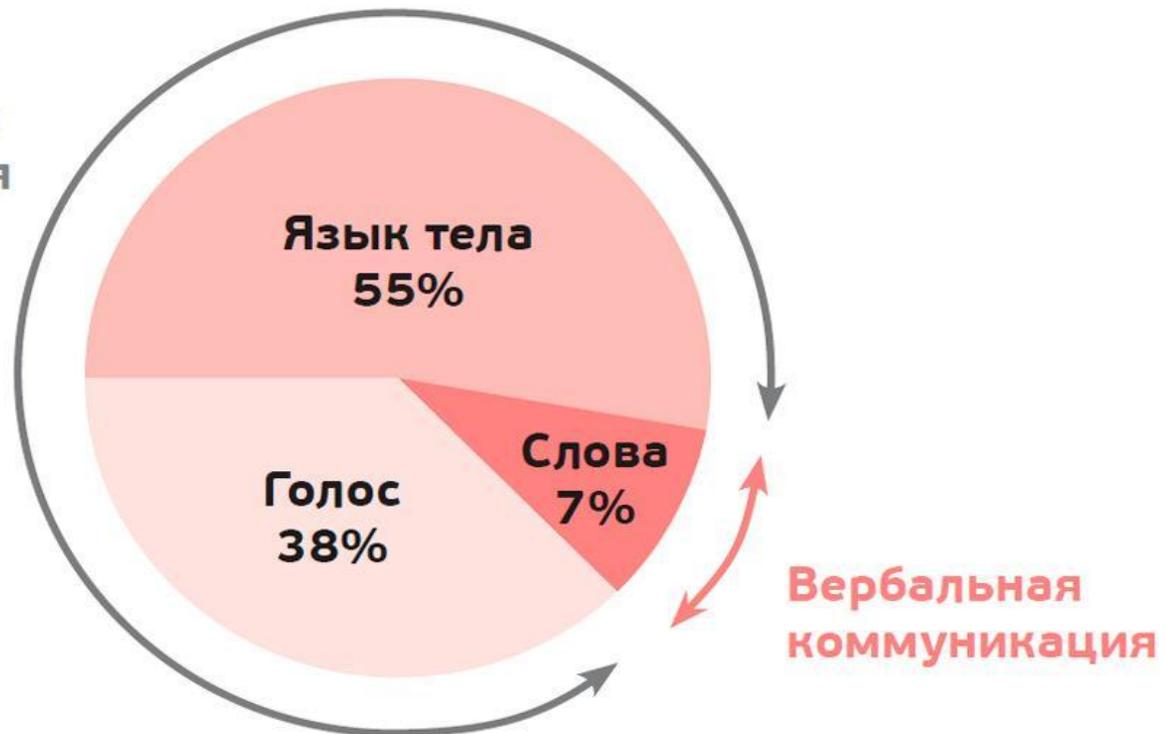


7. Невербальная коммуникация



Невербальная коммуникация использует огромное количество знаков, которые могут не совпадать в разных культурах.

Невербальная
коммуникация



Основные системы невербальной коммуникации

- 1 Оптико-кинетическая** – жесты, мимика, пантомимика (позы, походка и т.п.).
Область исследований – **кинесика.**



Основные системы невербальной коммуникации

2 Паралингвистическая – система вокализации, т.е. качества голоса, его диапазон, тональность. Область исследований – паралингвистика.



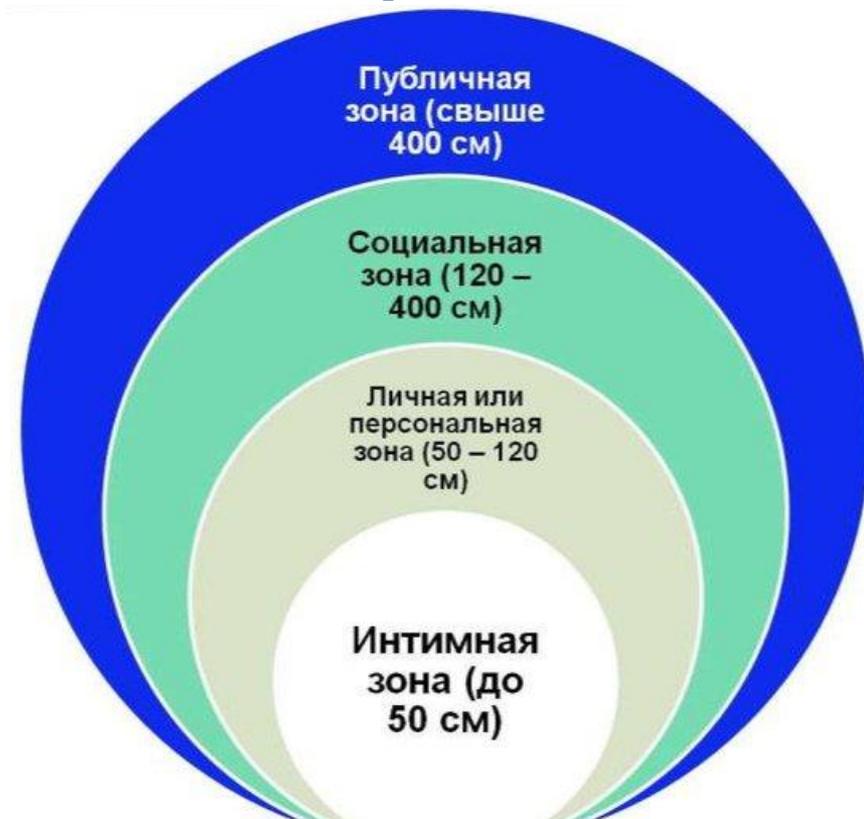
Основные системы невербальной коммуникации

- 3 **Экстралингвистическая** – неречевые звуки (смех, покашливание, вздох, паузы и т.д.).
Область исследований – **хронемика** (темп речи).



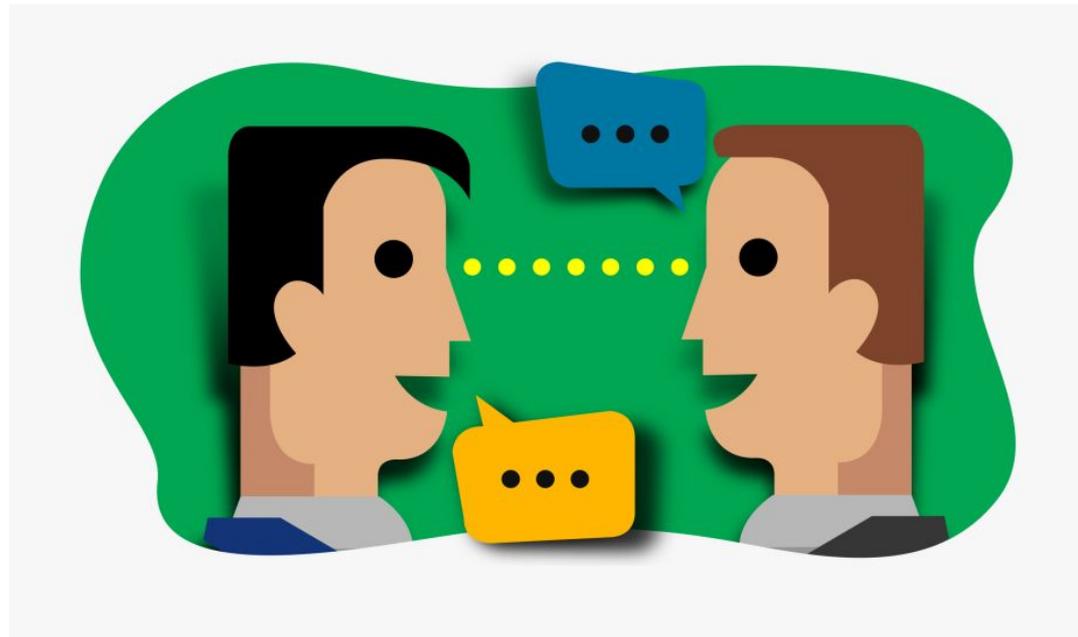
Основные системы невербальной коммуникации

4 Организация пространства и времени общения, область исследований – проксемика.



Основные системы невербальной коммуникации

- 5 Поддержание зрительного контакта.
Область исследований – окулесика.



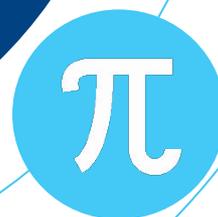
Основные системы невербальной коммуникации

- 6** Внешний вид в целом.
Область исследований – системология.



**СПАСИБО
ЗА ВАШЕ
ВНИМАНИЕ!**

χ



τ