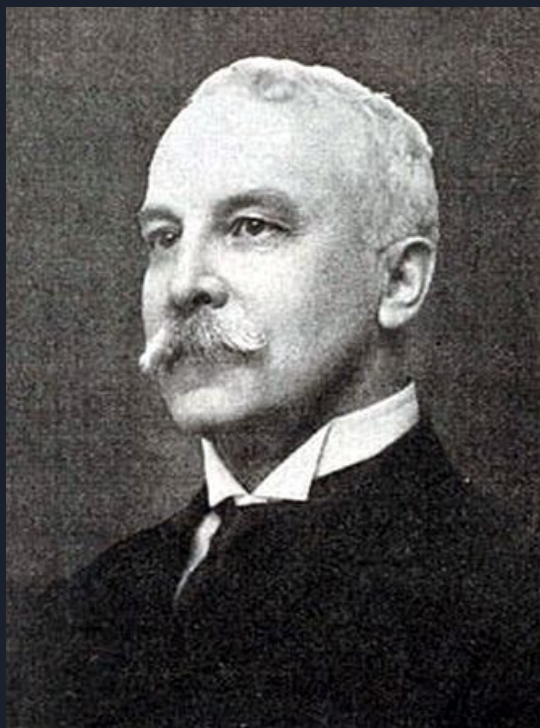
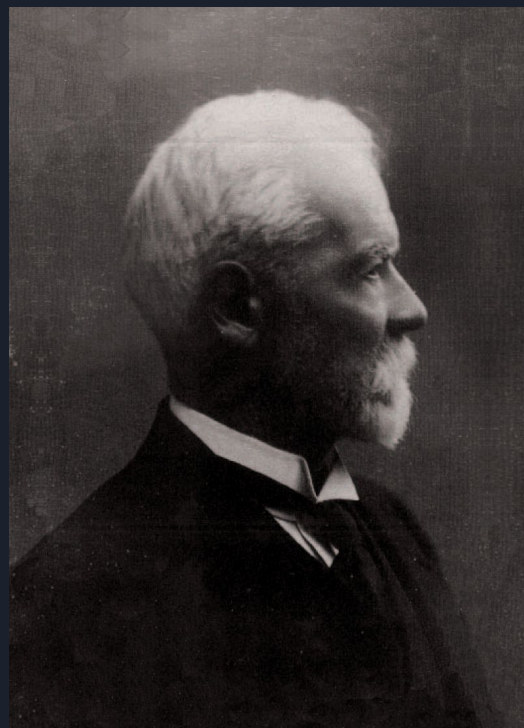


Принципы менеджмента в туризме





Гаррингтон Эмерсон



Анри Файоль

Общие принципы управления

Принцип применимости

Принцип системности

Принцип многофункциональности

Принцип интеграции

Принцип ориентации



Частные принципы управления

Принцип оптимального сочетания централизации и децентрализации в управлении

Принцип научной обоснованности

Принцип плановости

Принцип сочетания прав, обязанностей и ответственности

Принцип частной автономии и свободы

Принцип иерархичности и обратной связи

Принцип мотивации

Принцип демократизация управления

Принцип государственной законности системы менеджмента

Принцип органической целостности объекта и субъекта управления

Принцип устойчивости и мобильности системы управления



Особенности принципов японской модели

По Х. Йосихара:

Гарантия занятости и создание обстановки доверительности

Гласность и ценности корпорации

Управление, основанное на информации

Управление, ориентированное на качество

Поддержание чистоты и порядка





Особенности принципов американской модели

Четкая структура управления и контроля

Личный контроль руководства

Целевые формальные отношения с подчиненными

Стили руководства, основанные на индивидуальности

Оценки и продвижение, основанные на индивидуальных достижениях и результате

Осуществление найма в соответствии с деловыми качествами

