

Доп. сессия №1

Работа с клиентами

Содержание

1. Где найти клиентов
2. Почему SEO лучше чем Контекст
3. SEO vs SMM
4. Почему нет откликов
5. Как донести важность SEO
6. Передача доступов
7. Отчетность
8. Кто платит
9. Возражения

Где найти клиентов

1. Окружение
2. Соц сети
3. Партнерка
4. Свой сайт
5. Биржи
6. Экспертные мероприятия



SEO

- ⊖ Долго
- ⊖ Дорого
- ⊖ Сложно
- ⊖ Смена алгоритмов
- ⊖ Конкуренция
- ⊖ Гарантии
- ⊖ Специалисты
- ⊖ Как проверить?
- ⊕ Трафик
- ⊕ Конверсия
- ⊕ Долгосрочно

Контекст

- ⊖ Дорого
- ⊖ Конкуренция
- ⊖ Нет доверия
- ⊖ Запрещенные темы
- ⊕ Быстро
- ⊕ Просто
- ⊕ Есть поддержка

social



Vs

search



Почему нет откликов

1. Доверие
2. Кейсы
3. Экспертность
4. Цена
5. Аудитория



Почему именно Вы?



1. Доверие (рекомендации)
2. Бесплатный аудит
3. Бесплатная консультация
4. Кейсы

Передача доступов

1. Админ панель
2. FTP доступ
3. Хостинг
4. Регистратор домена
5. Я.Вебмастер и Google Search Console
6. Google Analytics и Яндекс.Метрика



КТО ПЛАТИТ? ?

1. Копирайтер
2. Программист
3. Доп расходы

Отчетность

1. Позиции за месяц до/после
2. Посещаемость
3. Отчет о получении ссылок
4. Количество исправленного контента
5. Исправленные ошибки
6. Общие расходы на работу
7. План на следующий месяц

ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

SEO-AKADEMIYA.COM

Спасибо :)

SEO-AKADEMIYA.COM