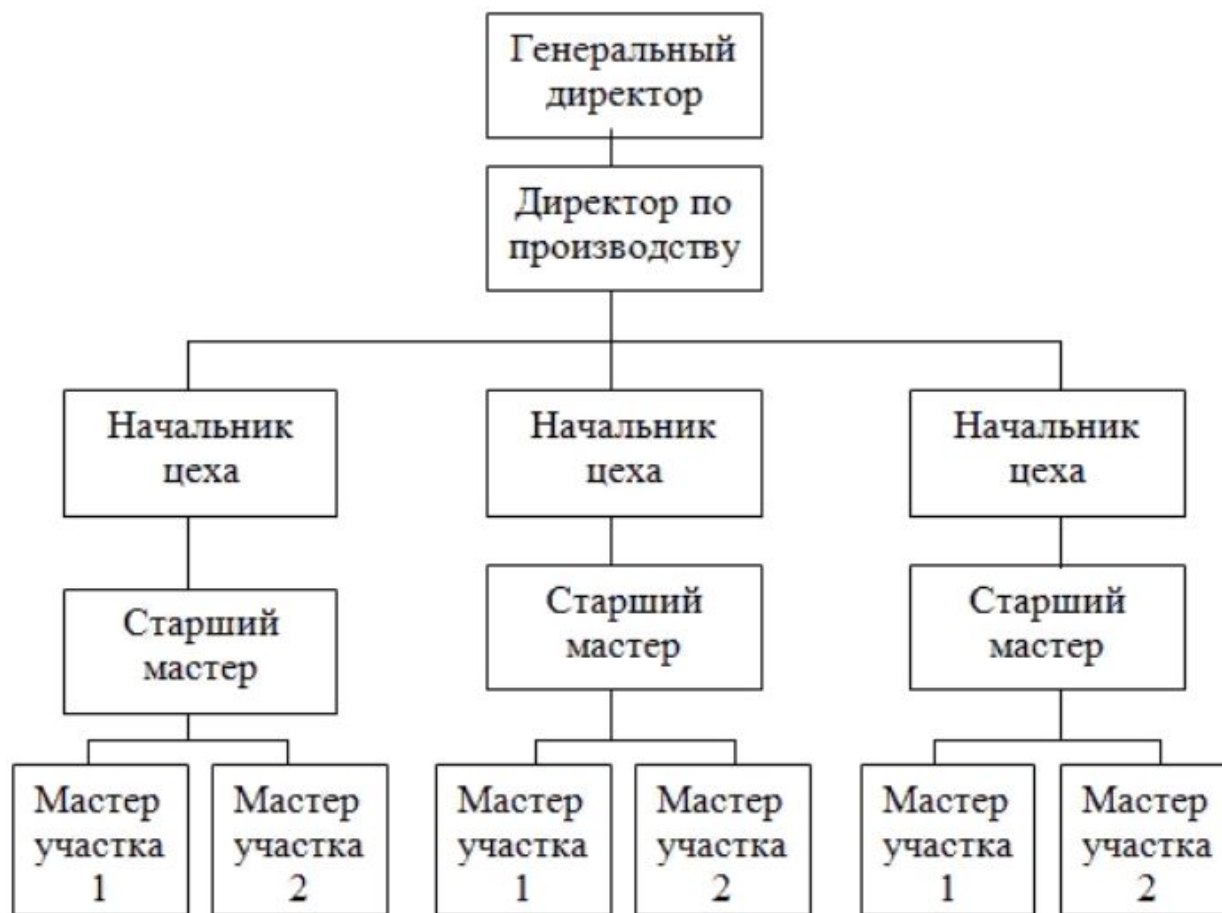


# **Практическое занятие №1**

## ***Тема 1. Формирование организационно-управленческих структур в строительстве***

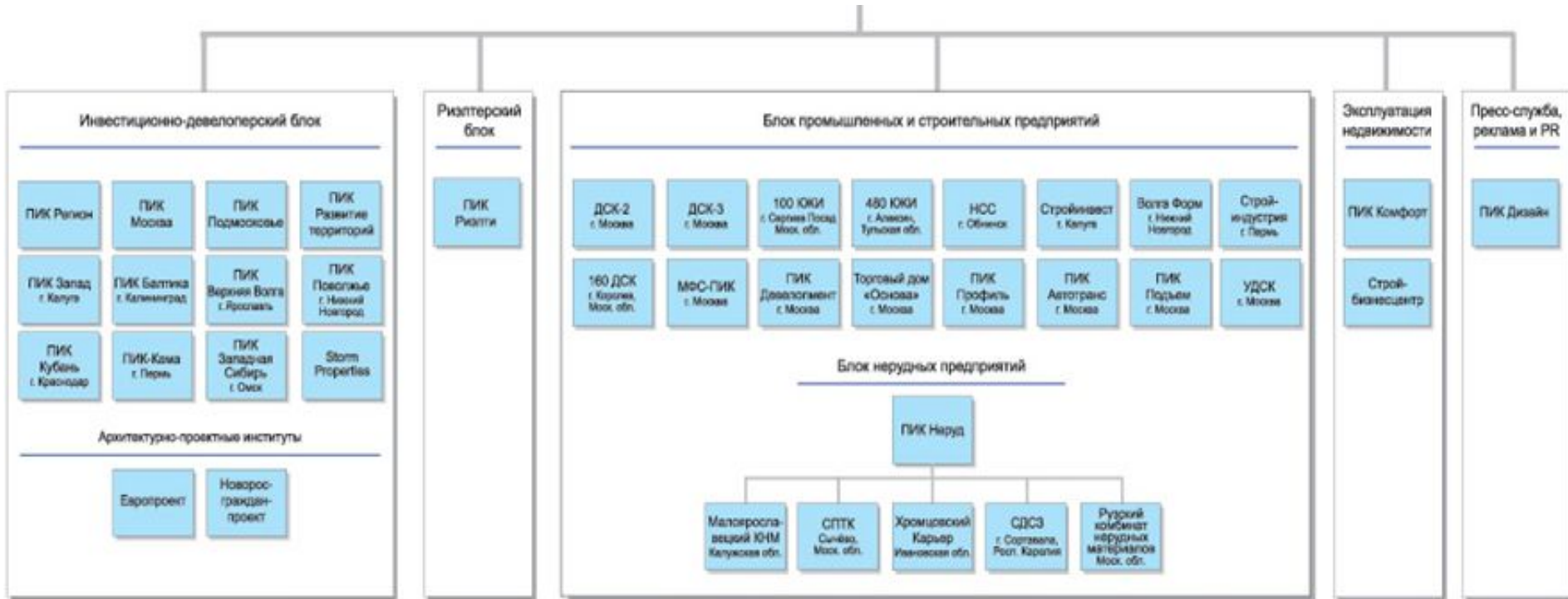
**Задние №2.1** Определите тип организационной структуры управления (ОСУ) и организационную форму в соответствии с изученной классификацией



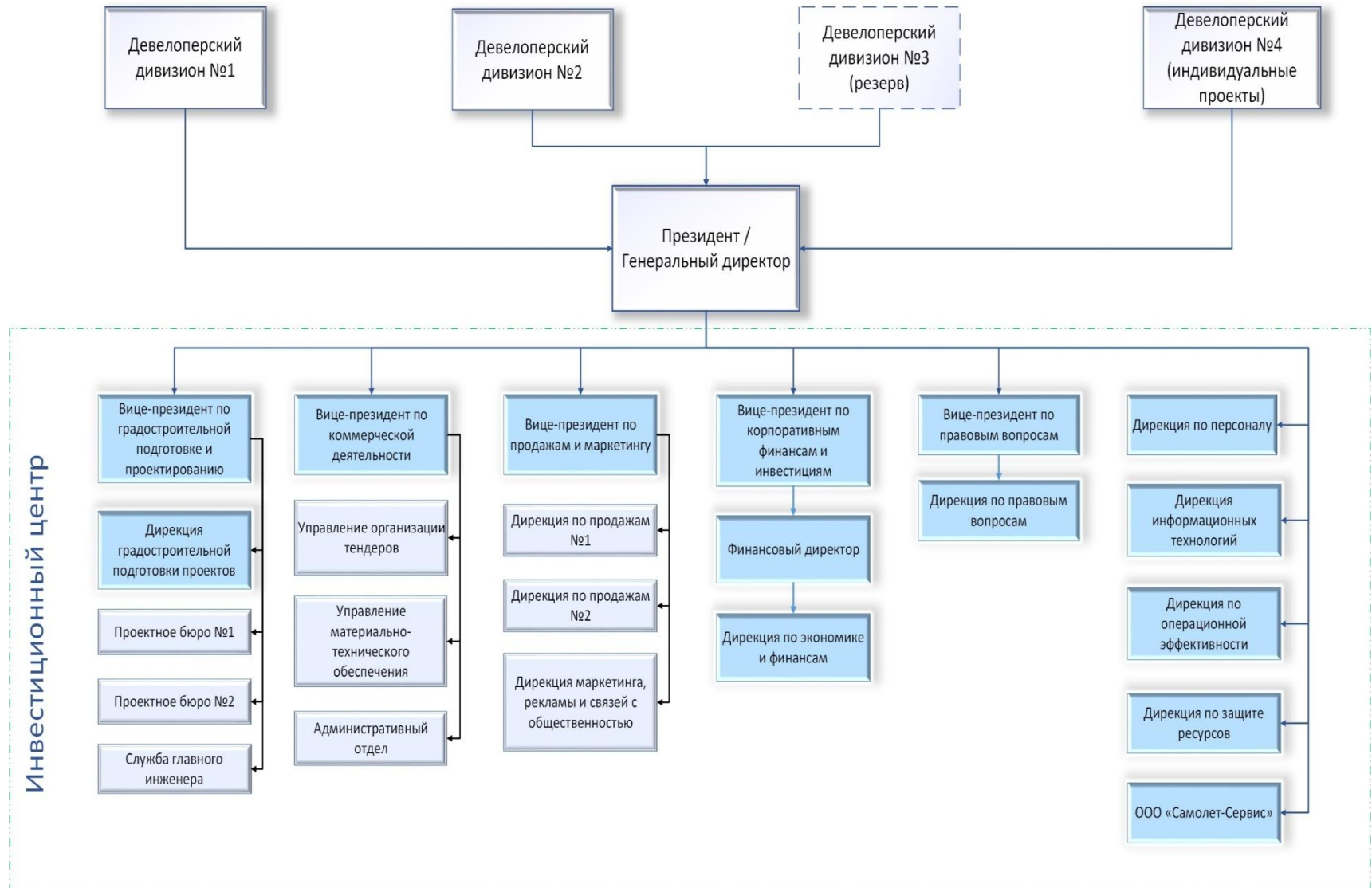
**Задние №2.2** Определите тип организационной структуры управления (ОСУ) и организационную форму в соответствии с изученной классификацией



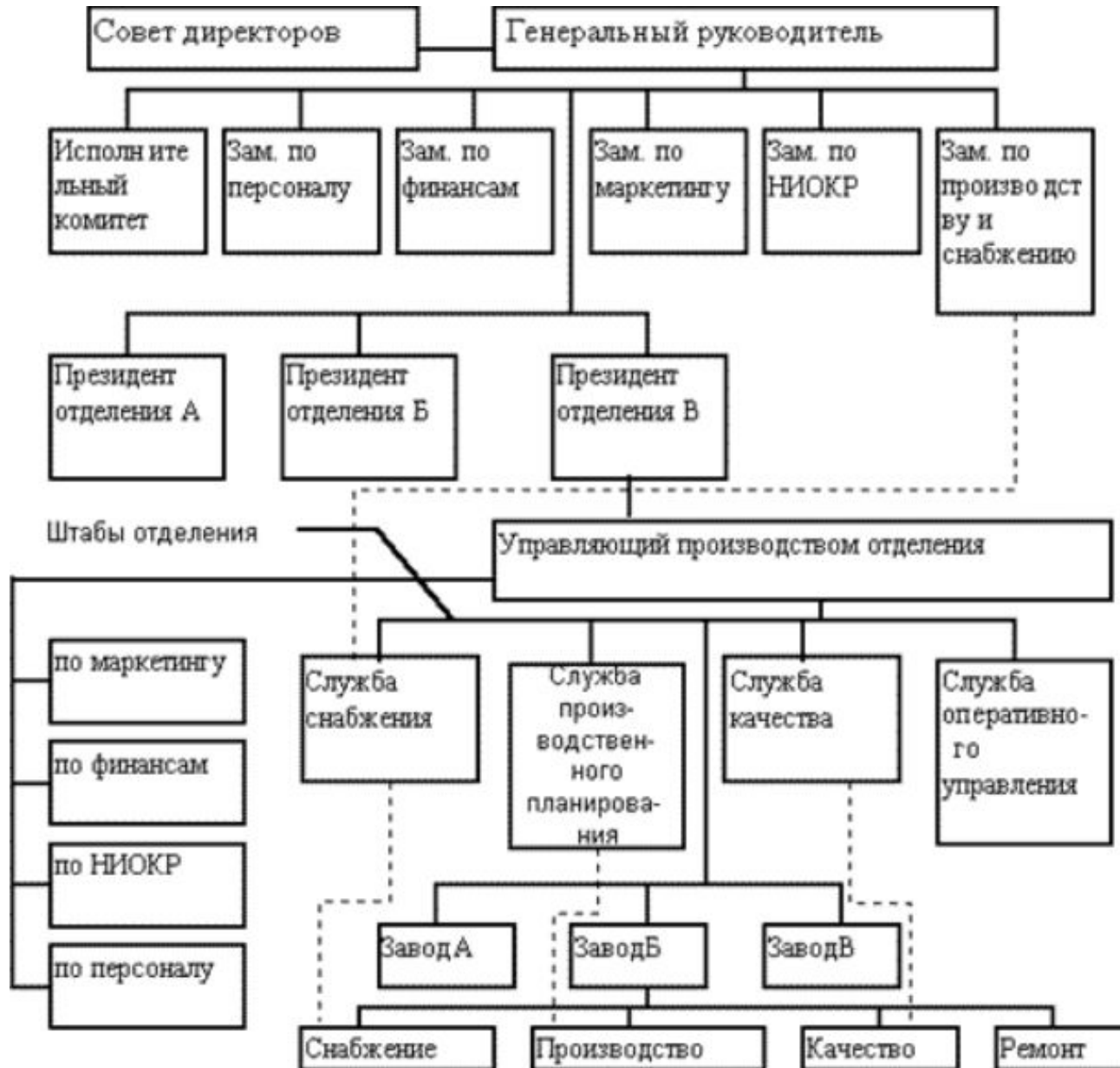
## Совет директоров



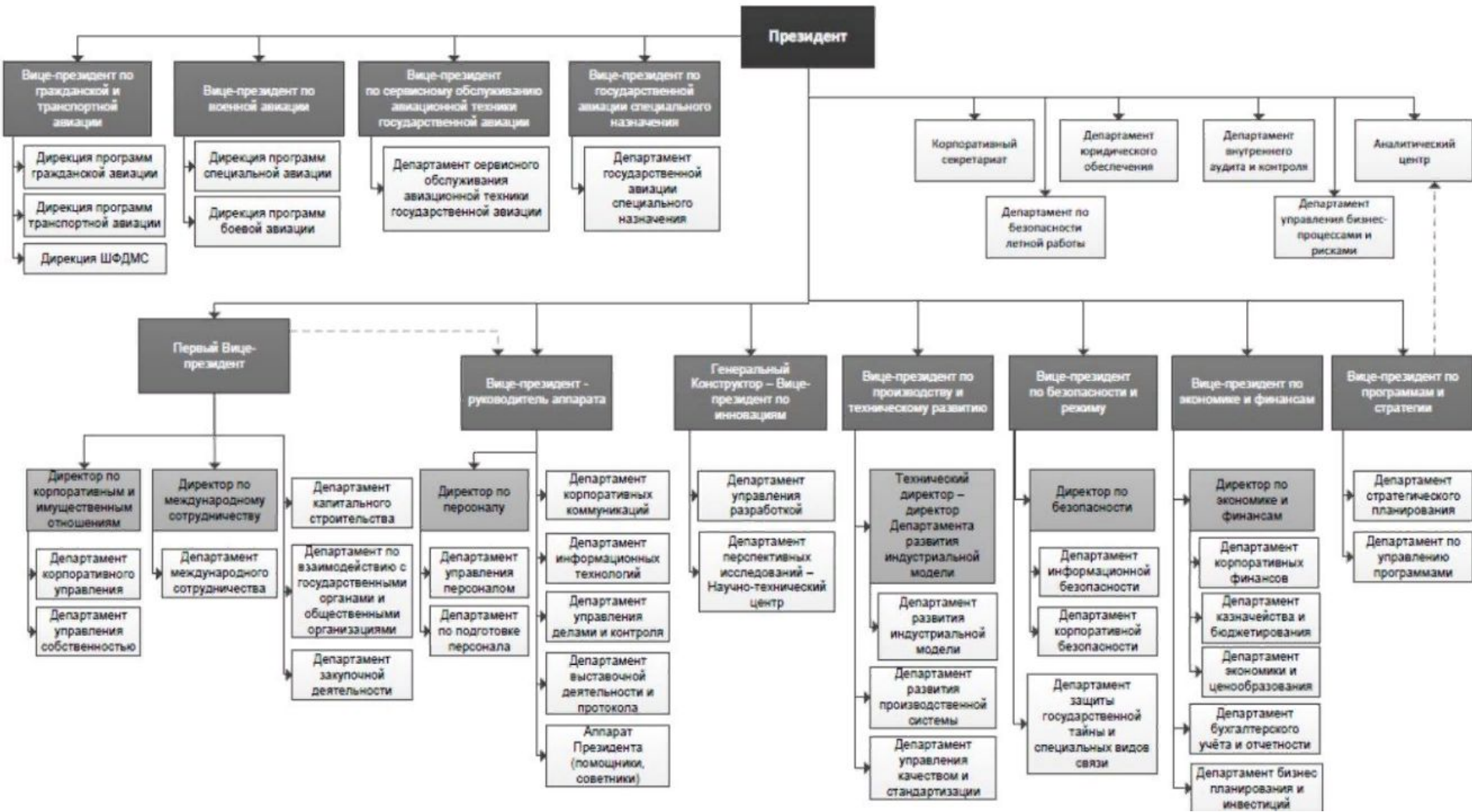
**Задние №2.3** Определите тип организационной структуры управления (ОСУ) и организационную форму в соответствии с изученной классификацией



**Задние №2.4** Определите тип организационной структуры управления (ОСУ) и организационную форму в соответствии с изученной классификацией



**Задние №2.5** Определите тип организационной структуры управления (ОСУ) и организационную форму в соответствии с изученной классификацией



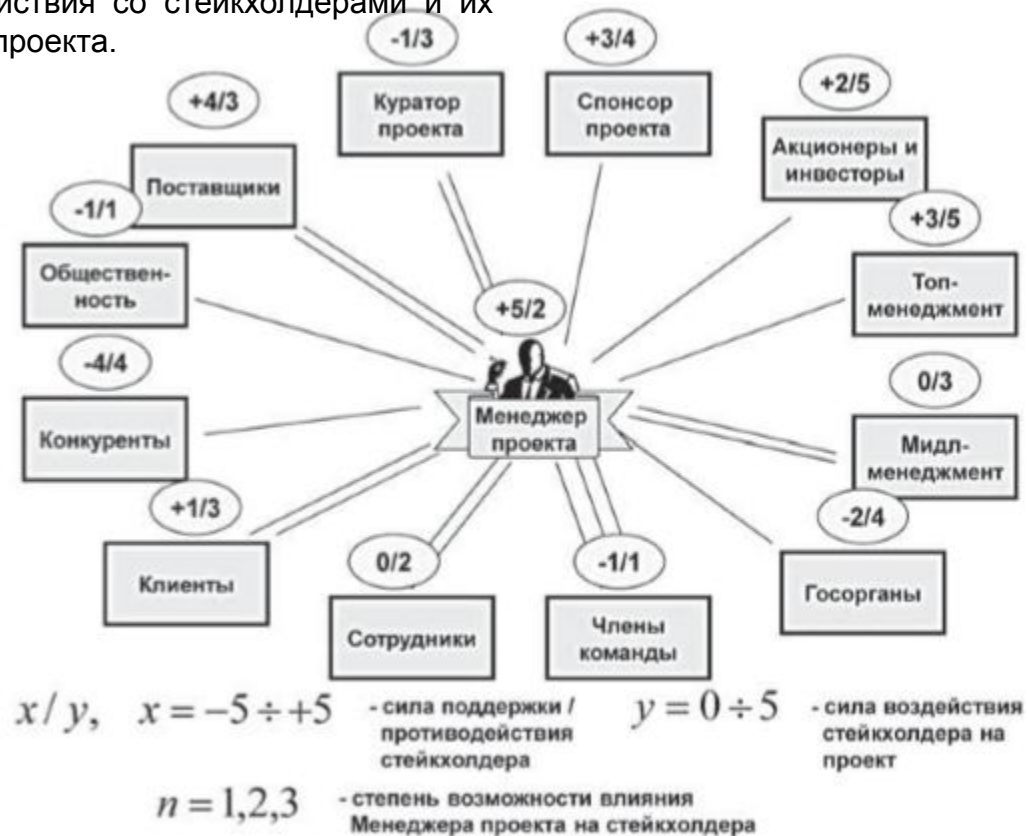
# Стейкхолдеры. Построение реестра стейкхолдеров инвестиционно-строительного проекта

Управление стейкхолдерами включает:

- идентификации физических лиц, групп физических лиц или юридических лиц, которые могут повлиять на ход реализации проекта или сами испытать влияние под действием результатов проекта;
- анализа ожиданий стейкхолдеров, их требований по отношению к продукту проекта и возможного влияния на ход реализации проекта;
- разработки подходящей стратегии для взаимодействия со стейкхолдерами и их вовлечения в принятие решений в ходе реализации проекта.



**Схема процессов управления стейкхолдерами проекта**



**Пример карты заинтересованных сторон проекта**

## Задние №4 Составьте реестр стейкхолдеров на примере Вашей компании

Реестр стейкхолдеров проекта «XYZ»							
№	Список стейкхолдеров (группы)	Степень поддержки / противодействия	Интересы / мотивы	Сила воздействия на проект	Инструменты воздействия	Оценка влияния Менеджера проекта	Стратегия взаимодействия
1. 1.1. ...	<u>Акционеры</u> ОАО «XXL» (ЛПР)	-5 ÷ +5	Описание интересов / мотивов стейкхолдера	0 ÷ 5	Описание инструментов воздействия стейкхолдера на проект	1,2,3	Описание стратегии взаимодействия