Лекция 1.

Основные понятия теории речевой коммуникации. Коммуникация. Речевая коммуникация.

Коммуника́ция от лат. communicatio — сообщение, передача;
от лат. communico — делаю общим

В русском языке:

коммуникация – “общение”

коммуникабельность – “способность к общению, общительность”

коммуникабельный - “общительный”

Другие значения слова “коммуникация”:

Военная коммуникация - путь сообщения, линия связи, снабжения.
Инженерные коммуникации — комплекс систем (инженерные сооружения),

обеспечивающих жизнедеятельность потребителей.

Научное определение понятия: в широком смысле

Коммуникация **-** это **передача** того или иного содержания от одного сознания (индивидуального или коллективного) к другому **посредством знаков.**

Коммуникация – понятие многогранное, и прежде всего оно обозначает **взаимодействие**, двунаправленный процесс кодирования/декодирования информации.

*Специфичность взаимодействия людей состоит в использовании **языка** – важнейшего средства человеческого общения, выступающего также как орудие познания, как инструмент мышления.*

Главная **цель речевой коммуникации – обмен информацией** различного рода.

Способы и средства взаимодействия: жесты, мимика, символы, рисунки, цветовые и звуковые сигналы и др., создающие знаковую систему: мимико-жестовый язык глухонемых, азбука Морзе, флажной семафор на флоте, система дорожных знаков и сигналы светофора, язык татуировок и др.

Средства передачи информации

вербальные невербальные

вербальная (речевая) коммуникация – общение с помощью **слов**,

невербальная коммуникация – передача информации с помощью **несловесных символов и знаков** (взгляд, мимика, жесты, движения, поза)

Почему “речевая коммуникация”, а не “языковая”?

Мы же говорим, что язык – важнейшее средство общения?

“ЯЗЫК” – “РЕЧЬ”

англ. Language - speech;

нем. Sprache - Rede;

франц. Langage - parole

Язык – система знаков, единицы которой и отношения между ними образуют иерархически упорядоченную структуру. Это знаки (звуки, морфемы, слова, словосочетания и т.д.), особым образом организованные, взаимосвязанные и образующие систему.

Языковые системы бывают:

- **искусственные** (ноты, язык программирования и др.)
- **естественные** знаковые системы (человеческий язык)

Человеческий язык – первичная знаковая система.

Все остальные знаковые системы – вторичны, так как они возникли на базе человеческого языка или могут быть объяснены с помощью человеческого языка.

Человеческий язык возникает и развивается стихийно на протяжении тысяч лет.

Речь – это конкретное говорение, протекающее во времени и облаченное в звуковую или письменную форму.

Термин «речь» используется в двух значениях:

1) один из видов коммуникативной деятельности человека (использование языка для общения с другими людьми), это сам **процесс говорения**

2) результат деятельности, **результат говорения** – текст, фиксируемый памятью или письмом (статья, сообщение, речевые произведения и др.).

Таким образом, РЕЧЬ – реализация языка, то есть употребление языковых знаков (ЯЗЫКА) в качестве средств коммуникации в процессах общения.

Язык – это система, структура

Речь – деятельность

} коммуникация - речевая

Речевая коммуникация = Языковая коммуникация

Функции языка и речи

1) информационная – передача информации, сообщение о мыслях, намерениях;

2) агитационная – побуждение, призыв, просьба;

3) эмотивная – непосредственное выражение чувств, эмоций;

4) метаязыковая – описание предмета в научных трудах, справочниках для определения понятий, характеристики объекта изучения;

5) фатическая - установление контакта между участниками общения: фразы типа «Как дела?», «Что нового?» используются для установления контакта, их реальное словесное наполнение несущественно

Виды речи: внутренняя и внешняя.

Внутренняя речь – это языковое оформление мысли без ее высказывания, устного или письменного.

Три основных типа внутренней речи:

- внутреннее проговаривание («речь про себя»): сохраняется структура внешней речи, но нет ее звукового или графического оформления. Встречаем при решении мыслительных задач в затрудненных условиях;
- собственно внутренняя речь, выступающая как средство мышления. Человек пользуется специфическими единицами (предметными кодами, кодами образов и т. п.). Такая речь имеет специфическую структуру, отличающуюся от структуры внешней речи;
- внутреннее программирование: формирование и закрепление в специфических единицах программы речевого высказывания, целого текста или его частей.

Внешняя речь – это процесс речевой деятельности, включающей различные механизмы кодирования и декодирования информации. Это то, что мы произносим, слышим, пишем, читаем.

Формы и виды речевой (вербальной) коммуникации:

1. Устная – письменная форма общения;
2. Дистантное – контактное общение;
3. Прямое – опосредованное общение;
4. Общение с активной или пассивной обратной связью;
5. Диалог – монолог – полилог;
6. Официальное – бытовое общение.

1. Устная – письменная форма общения

Используются акустические сигналы (звуки) или графические символы (буквы, иероглифы), с помощью которых “зашифровываются” произносимые звуки.

2. Дистантное – контактное общение

В зависимости от наличия или отсутствия временной или пространственной дистанции между участниками общения.

Собеседники разделены временной или пространственной дистанцией – **дистантное общение**.

Собеседники находятся в одном и том же месте в одно и то же время – **контактное общение**

3. Прямое – опосредованное общение

В зависимости от наличия вспомогательных технических средств.

Речевое сообщение передается на бумаге, с помощью телефона, пейджера, радио, телевидения, электронной почты и др. – **опосредованно**.

Общение протекает напрямую, “с глазу на глаз” – **прямое**.

4. Общение с активной или пассивной обратной связью

Обратная связь – реакция собеседника на речь говорящего или пишущего.

Если такая реакция является быстрой, немедленной, следует сразу за речью говорящего - это **общение с активной обратной связью** (характерно для контактного прямого общения).

В случае невозможности немедленной реакции партнера – **общение с пассивной обратной связью** (характерно для дистантного опосредованного общения).

5. Диалог – монолог – полилог

В зависимости от количества участников и распределения между ними ролей говорящего и слушающего.

Диалог предполагает двух участников общения, между которыми происходит мена ролей говорящего и слушающего.

Монолог предполагает две (!) стороны в общении, например, оратор и аудитория (независимо от количества, т.е. она может состоять и из одного человека) и закрепление ролей говорящего и слушающего.

Полилог – совокупность диалогов.

6. Официальное – бытовое общение

Официальное (деловое) – общение в рамках социальных ролей.

Бытовое (неофициальное) – общение личностное – при родственных, дружеских отношениях).

Цели общения:

1) Информирование

2) (включая побуждение, объяснение и др.)

3) Развлечение

Речевая деятельность – деятельность по созданию речи (речевого произведения) и передаче ее адресату, а также воспроизведение и понимание речи.

Виды речевой деятельности

инициативные	рецептивные
продуцирование речевого сообщения и передача его адресату	восприятие речевого сообщения
- говорение	- слушание
- письмо	- чтение

- **Говорение** – процесс создания и формулирования мысли в момент произнесения высказывания; отправление речевых акустических сигналов, несущих информацию.
- **Письмо (написание)** – процесс создания речевого сообщения с последующей графической его фиксацией; зашифровка речевых сигналов с помощью графических символов.
- **Слушание (аудирование)** – смысловое восприятие устного речевого произведений (речевых акустических сигналов), активный мыслительный процесс, направленный на понимание речевого сообщения.
- **Чтение** – смысловое восприятие письменного речевого сообщения, направленное на его понимание; расшифровка графических символов и их понимание.

- **Эффективная коммуникация** – достижение адекватного смыслового восприятия и адекватной интерпретации передаваемого сообщения; достижение инициатором общения коммуникативной цели.
- **Коммуникативная неудача** (неэффективная коммуникация) – недостижение инициатором общения своей коммуникативной цели, выражающееся в непонимании или неполном понимании адресатом речевого произведения.

Модель речевой коммуникации

$$S1 \rightarrow (T1) \rightarrow S2 \rightarrow T2$$

Кодирование Декодирование

Субъект 1 (отправитель) создает **Текст1** (сообщение), которое отправляется **Субъекту 2** (получателю), который создает **Текст2** как интерпретацию Текста1.

Коммуникация успешна (эффективна), если T1 = T2.

Факторы успешной коммуникации: вербальные и невербальные

- Владение одним языковым кодом;
- Заинтересованность;
- Умение/готовность воспринимать информацию;
- Соблюдение правил бесконфликтного общения;
- Целенаправленная и своевременная обратная связь;
- Минимум “шумов” (физический шум, физиологический шум, психологический шум).

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ