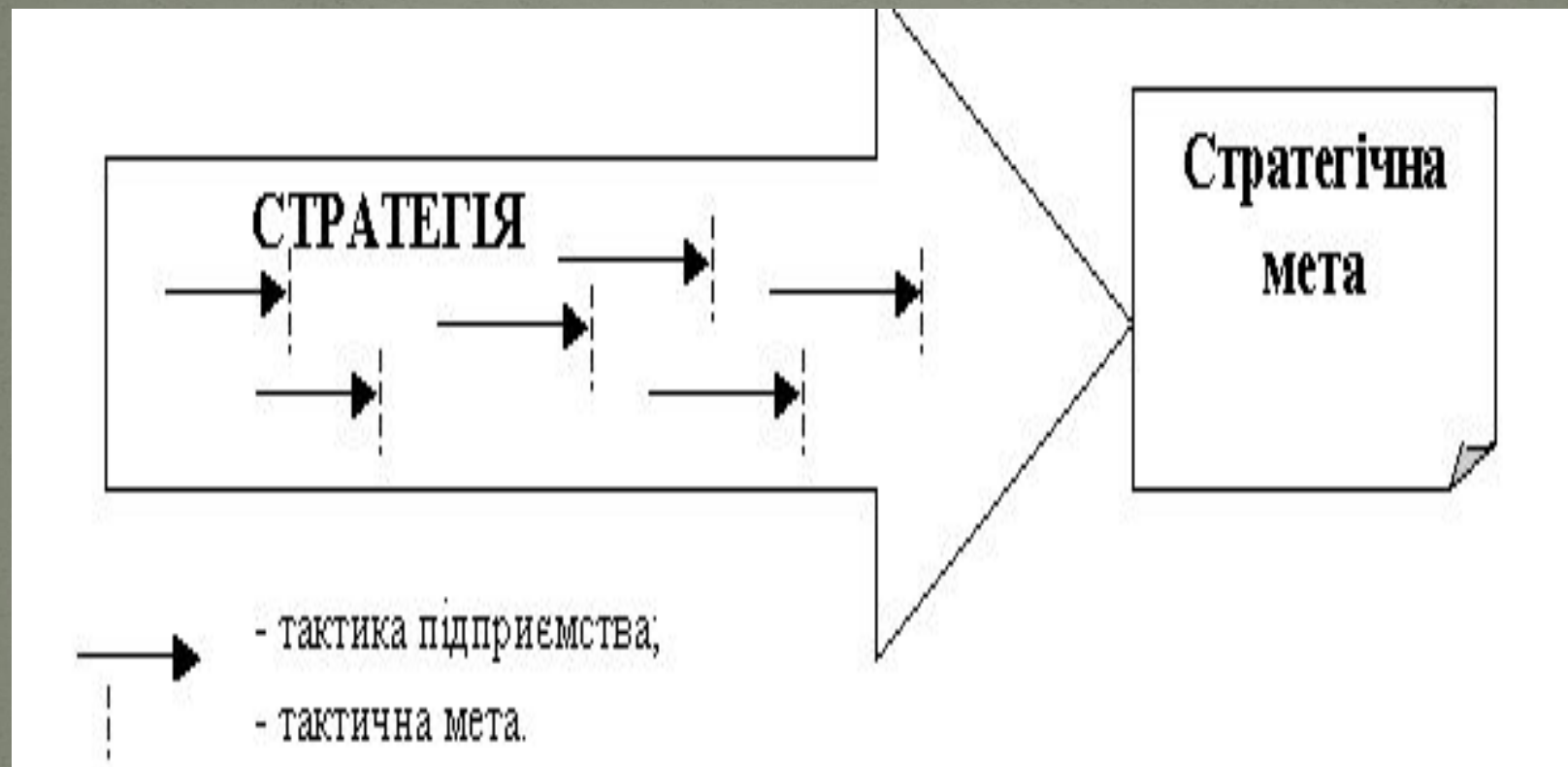


Мета випускної кваліфікаційної роботи полягає в обґрунтуванні необхідності розробки механізму формування стратегії і тактики розвитку підприємства з урахуванням ринкових тенденцій на матеріалах ПП «БІАЛІ».

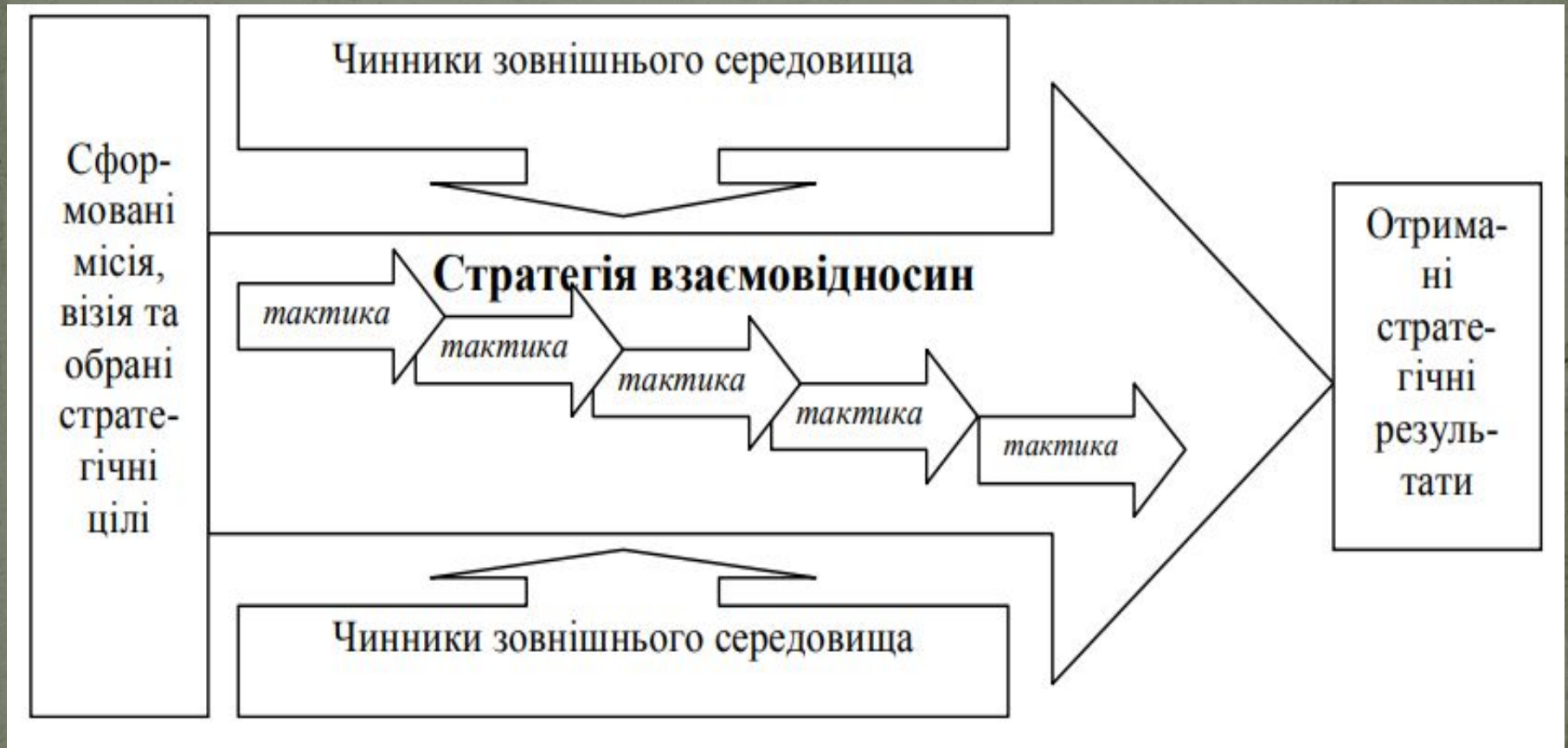
Предметом дослідження випускної кваліфікаційної роботи слугують теоретичні і методичні аспекти формування стратегічних альтернатив розвитку ПП «БІАЛІ».

Гіпотеза дослідження полягає в тому, що задля ефективної діяльності досліджувального підприємства має бути розроблений певний механізм формування стратегії і тактики його розвитку.

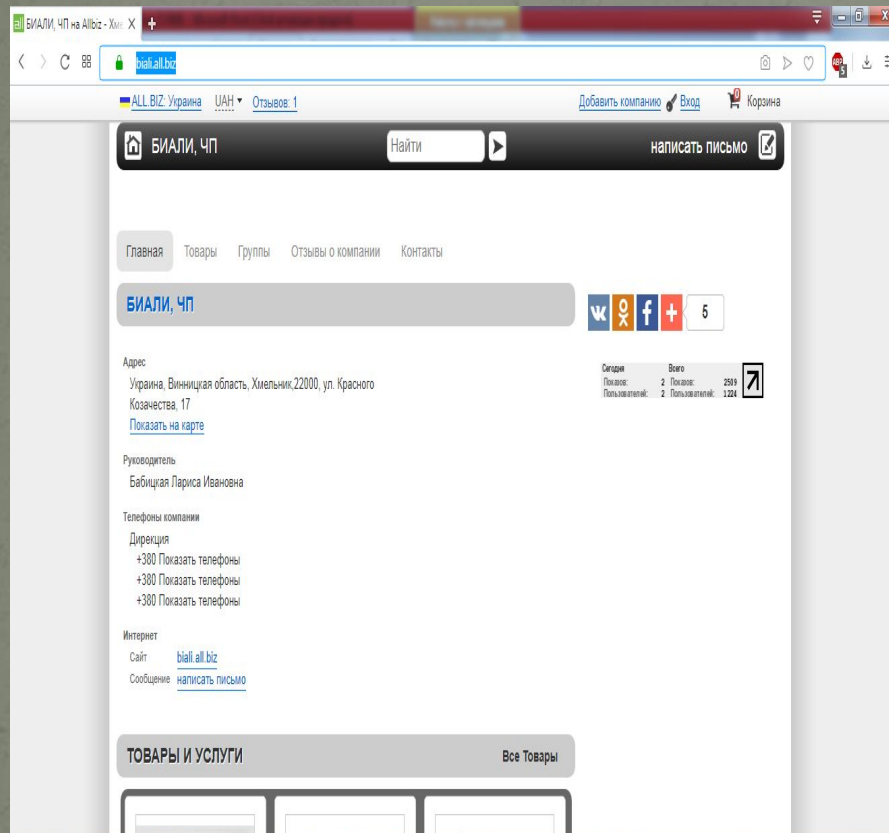
Взаємозв'язок стратегії і тактики підприємства



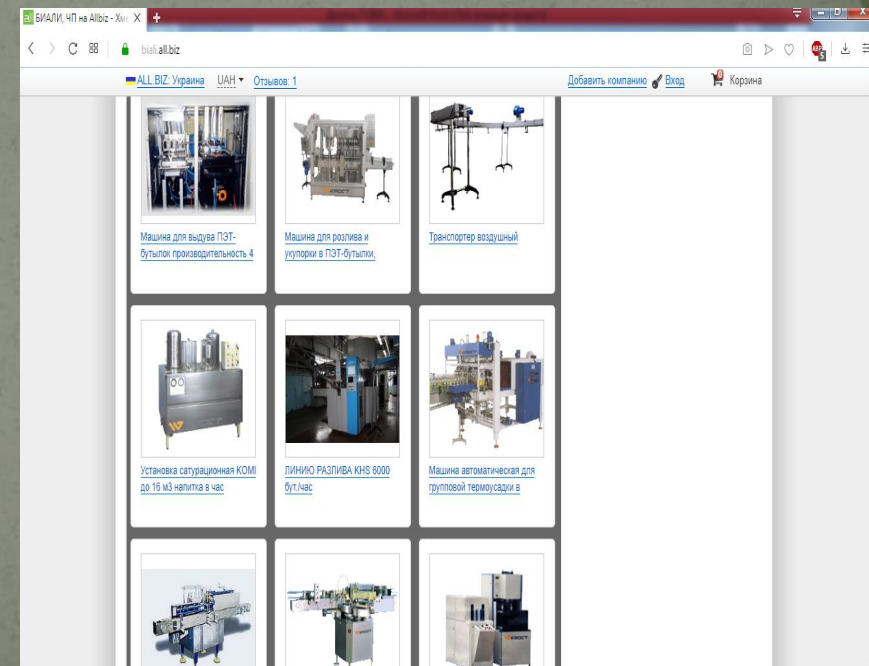
Реалізація стратегії підприємства за допомогою тактичних дій



Вигляд головної сторінки сайту з інформацією про ПП «БІАЛІ»



Інформація про товари та послуги, що надає ПП «БІАЛІ»



Динаміка показників фінансової стійкості приватного підприємства «БІАЛІ» за 2016-2018 рр.

Показники	2016	2017	2018	Абсолютне відхилення, +,-		Відносне відхилення, %	
				2017/ 2016	2018/ 2017	2017/ 2016	2018/ 2017
Власні обігові кошти	51	51	59	-	8	-	15.69
Коефіцієнт забезпечення оборотних активів власними коштами	0.74	0.74	0.53	-	-0.21	-	-28.09
Маневреність робочого капіталу	0.33	0.33	0.39	-	0.06	-	16.95
Маневреність власних обігових коштів	0.06	0.06	0.86	-	0.81	-	1369.49
Коефіцієнт забезпечення власними обіговими коштами запасів	3	3	2.57	-	-0.43	-	-14.49
Коефіцієнт покриття запасів	4	4	4.78	-	0.78	-	19.57
Коефіцієнт фінансової незалежності (автономії)	0.74	0.74	0.53	-	-0.21	-	-28.09
Коефіцієнт фінансової залежності	1.35	1.35	1.88	-	0.53	-	39.06
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	1	1	1	-	-	-	-
Коефіцієнт концентрації позикового капіталу	0.25	0.25	0.46	-	0.21	-	86.49
Коефіцієнт фінансової стабільності (коефіцієнт фінансування)	3	3	1.16	-	-1.84	-	-61.44
Коефіцієнт фінансової стійкості	0.74	0.74	0.53	-	-0.21	-	-28.09

Аналіз ПП «БІАЛІ» шляхом проведення SWOT - аналізу

Сильні сторони

1. Конкурентні переваги
2. Позитивний імідж надійного партнера
3. Налагоджені стосунки з постачальниками і споживачами

Слабкі сторони

1. Внутрішні оперативні проблеми
2. Обмежені фінансові можливості для розвитку виробництва

Можливості

1. Тенденції розширення географічного продажу
2. Можливості розширення асортименту продукції

Загрози

1. Неприятливі коливання валютних курсів
2. Можливості появи нових конкурентів з меншими витратами

Вигляд головної сторінки ТОВ «УСТИМІВСЬКИЙ КОТЕЛЬНО-МЕХАНІЧНИЙ ЗАВОД».

УСТИМІВСЬКИЙ КОТЕЛЬНО-МЕХАНІЧНИЙ ЗАВОД

UKMZ/UA

ПОСЛУГИ

МЕНЮ

- ПРО НАС
- Керівнику
- ПОСЛУГИ
- Котли
- Котельне обладнання
- Металопрокат
- Контакти

ПРО НАС

Товариство з обмеженою відповідальністю «УСТИМІВСЬКИЙ КОТЕЛЬНО-МЕХАНІЧНИЙ ЗАВОД»

Дата заснування: Березень 2008 рік.

Мета діяльності:

- забезпечення безперебійного функціонування єдиного технологічного комплексу по ремонту, монтажу і налагодженню енергетичного та технологічного обладнання промислових підприємств;
- отримання прибутку та задоволення соціально-економічних інтересів членів трудового колективу.

Пріоритетні напрямки діяльності:

- Монтаж машин та устаткування для перероблення сільгосппродуктів
- Виробництво парових котлів
- Виробництво радіаторів та котлів центрального опалення
- Ремонт і технічне обслуговування інших машин та устаткування загального призначення
- Діяльність у сфері інжинірингу
- Інші види оптової торгівлі

Дя

кує

мо

за

ува

гу!