

АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ

Подготовил: студент 2 курса специальности «Конфликтология» Михеев Д.Ю.



Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах

В статистическом бюллетене http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat main/rosstat ru/statistics/publications/catalog/doc 1140095125312 представлены аналитические и статистические материалы по результатам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств, характеризующие уровень и структуру потребления основных продуктов питания, стоимость питания, пищевую и энергетическую ценность потребленных продуктов питания по домохозяйствам, проживающим в городской и сельской местности, по домашним хозяйствам различного состава, имеющим разный уровень благосостояния.



Категория: Хлебные продукты Потребители: Все домашние хозяйства



- Данные о потреблении всеми домашними хозяйствами (как городскими, так и сельскими) хлебных продуктов (хлебобулочных изделий в РФ с 2013 по 2016 гг. включительно:
- 2013 96 кг (в среднем в год на потребителя)
- 2014 95 KF
- 2015 95 кг
- 2016 99 кг



Категория: Хлебные продукты Потребители: Все домашние хозяйства





Категория: Хлебные продукты Потребители: Все домашние хозяйства



- Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что среднее значение потребления хлебных продуктов населением в 2014 и 2015 году не менялось (по 95 кг).
 Тогда же и достигалось наименьшее среди выбранных лет значение. Наибольшее было достигнуто в 2016 году и составило 99 кг.
- Подобную динамику можно связать с урожайностью зерновых культур в указанные годы и динамикой цен на хлебобулочные изделия.



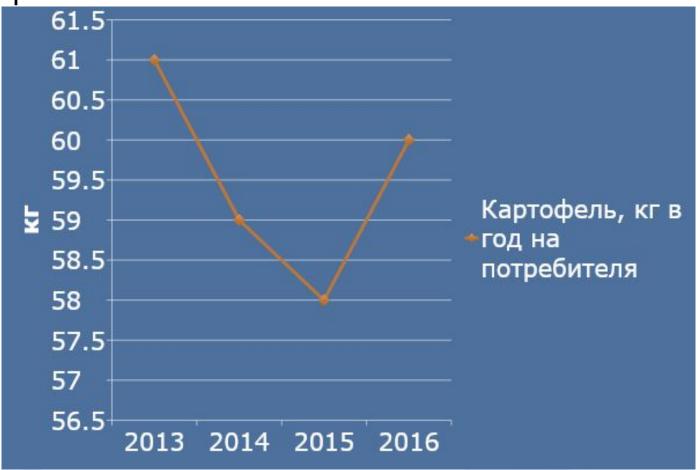
Категория: Картофель

Потребители: Все домашние хозяйства

- Данные о потреблении всеми домашними хозяйствами (как городскими, так и сельскими) картофеля в РФ с 2013 по 2016 гг. включительно:
- 2013 61 кг (в среднем в год на потребителя)
- 2014 59 KF
- 2015 58 KF
- 2016 60 KF



Категория: Картофель Потребители: Все домашние хозяйства





Категория: Картофель Потребители: Все домашние хозяйства



- Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что среднее значение потребления картофеля менялось в зависимости от года. Наименьшее значение 58 кг (2015 г.). Наибольшее было достигнуто в 2013 году и составило 61 кг.
- Подобную динамику можно связать с урожайностью картофеля в указанные годы, а также с не вполне успешной политикой импортозамещения относительно картофеля и других клубневых культур, и, как следствие, ростом цен на него в 2014-2016.



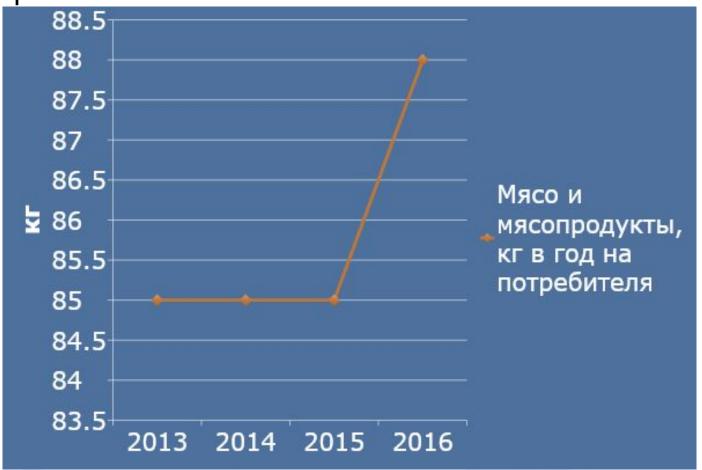
Категория: Мясо и мясопродукты Потребители: Все домашние хозяйства



- Данные о потреблении всеми домашними хозяйствами (как городскими, так и сельскими) мяса и мясопродуктов в РФ с 2013 по 2016 гг. включительно:
- 2013 85 кг (в среднем в год на потребителя)
- 2014 85 KF
- 2015 85 KF
- 2016 88 кг



Категория: Мясо и мясопродукты Потребители: Все домашние хозяйства





Категория: Мясо и мясопродукты Потребители: Все домашние хозяйства



- Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что среднее значение потребления мяса и мясопродуктов не менялось в течение трех лет (2013-2015) и было равно 85 кг на потребителя. Это говорит, вероятнее всего, о стабильном развитии животноводческого сектора и относительно устойчивых ценах на мясо.
- Наибольшее значение было достигнуто в 2016 году и составило 88 кг, что говорит либо об увеличении покупательской способности населения, либо о достаточном количестве мясной продукции на рынке.



Категория: Яйца, шт Потребители: Все домашние хозяйства



- Данные о потреблении всеми домашними хозяйствами (как городскими, так и сельскими) яиц в РФ с 2013 по 2016 гг. включительно:
- 2013 217 шт (в среднем в год на потребителя)
- 2014 216
- 2015 218
- 2016 229



Категория: Яйца, шт Потребители: Все домашние хозяйства





Категория: Яйца, шт Потребители: Все домашние хозяйства



- Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что среднее значение потребления яиц населением в РФ варьировалось в зависимости от года.
- Наибольшее значение достигнуто в 2016 году 229 шт.
 Наименьшее в 2014.
- Разницу в значениях и динамику потребления можно связать с естественными причинами (способность кур нести яйца) и, следовательно, ценами на продукцию.

Вывод:



- Проанализировав данные о потреблении домашними хозяйствами некоторых продуктов питания, необходимо сделать ряд выводов:
- Во-первых, стабильное и не снижающееся потребление населением мясных продуктов в 2013-2016 гг., вызванное как эффективной работой отрасли животноводства, так и доступностью мясной продукции на рынке в целом.
- Во-вторых, зависимость объемов потребления растительной продукции от фактора урожайности.
- В-третьих, рост потребления населением яиц в 2015-2016 гг.



Благодарю за внимание!