



АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ

Подготовил:
студент 2 курса
специальности «Конфликтология»
Михеев Д.Ю.

Преподаватель:



Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах

- В статистическом бюллетене http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140095125312 представлены аналитические и статистические материалы **по результатам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств**, характеризующие уровень и структуру потребления основных продуктов питания, стоимость питания, пищевую и энергетическую ценность потребленных продуктов питания по домохозяйствам, проживающим в городской и сельской местности, по домашним хозяйствам различного состава, имеющим разный уровень благосостояния.



Категория: Хлебные продукты

Потребители: Все домашние хозяйства

- Данные о потреблении всеми домашними хозяйствами (как городскими, так и сельскими) хлебных продуктов (хлебобулочных изделий в РФ с 2013 по 2016 гг. включительно):
 - 2013 – 96 кг (в среднем в год на потребителя)
 - 2014 – 95 кг
 - 2015 – 95 кг
 - 2016 – 99 кг

Категория: Хлебные продукты

Потребители: Все домашние хозяйства

- Представим полученные данные в виде линейного графика:





Категория: Хлебные продукты

Потребители: Все домашние хозяйства

- Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что среднее значение потребления хлебных продуктов населением в 2014 и 2015 году не менялось (по 95 кг). Тогда же и достигалось наименьшее среди выбранных лет значение. Наибольшее было достигнуто в 2016 году и составило 99 кг.
- Подобную динамику можно связать с урожайностью зерновых культур в указанные годы и динамикой цен на хлебобулочные изделия.



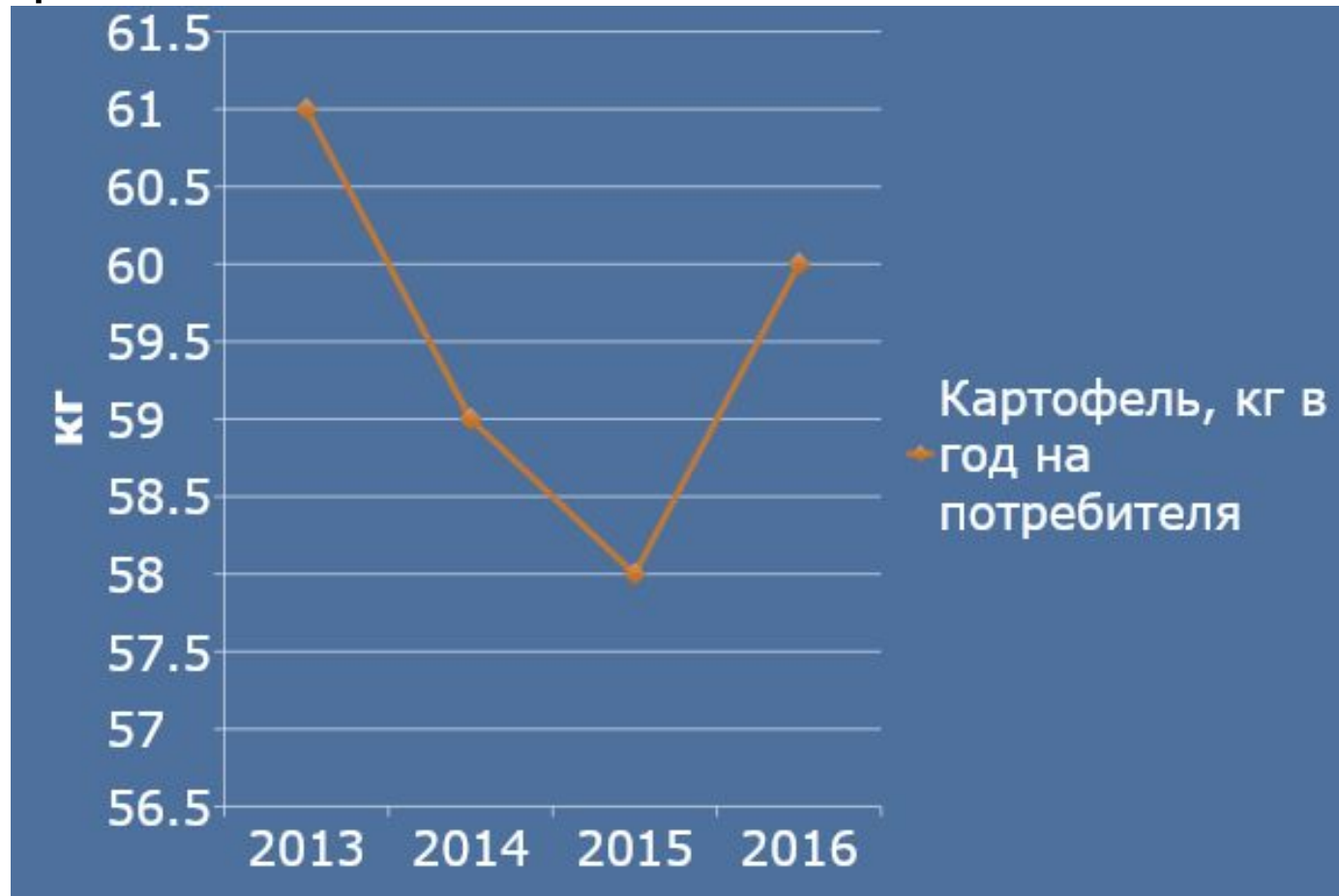
- Данные о потреблении всеми домашними хозяйствами (как городскими, так и сельскими) картофеля в РФ с 2013 по 2016 гг. включительно:
- 2013 – 61 кг (в среднем в год на потребителя)
- 2014 – 59 кг
- 2015 – 58 кг
- 2016 – 60 кг



Категория: Картофель

Потребители: Все домашние хозяйства

- Представим полученные данные в виде линейного графика:





- Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что среднее значение потребления картофеля менялось в зависимости от года. Наименьшее значение – 58 кг (2015 г.). Наибольшее было достигнуто в 2013 году и составило 61 кг.
- Подобную динамику можно связать с урожайностью картофеля в указанные годы, а также с не вполне успешной политикой импортозамещения относительно картофеля и других клубневых культур, и, как следствие, ростом цен на него в 2014-2016.



Категория: Мясо и мясопродукты

Потребители: Все домашние хозяйства

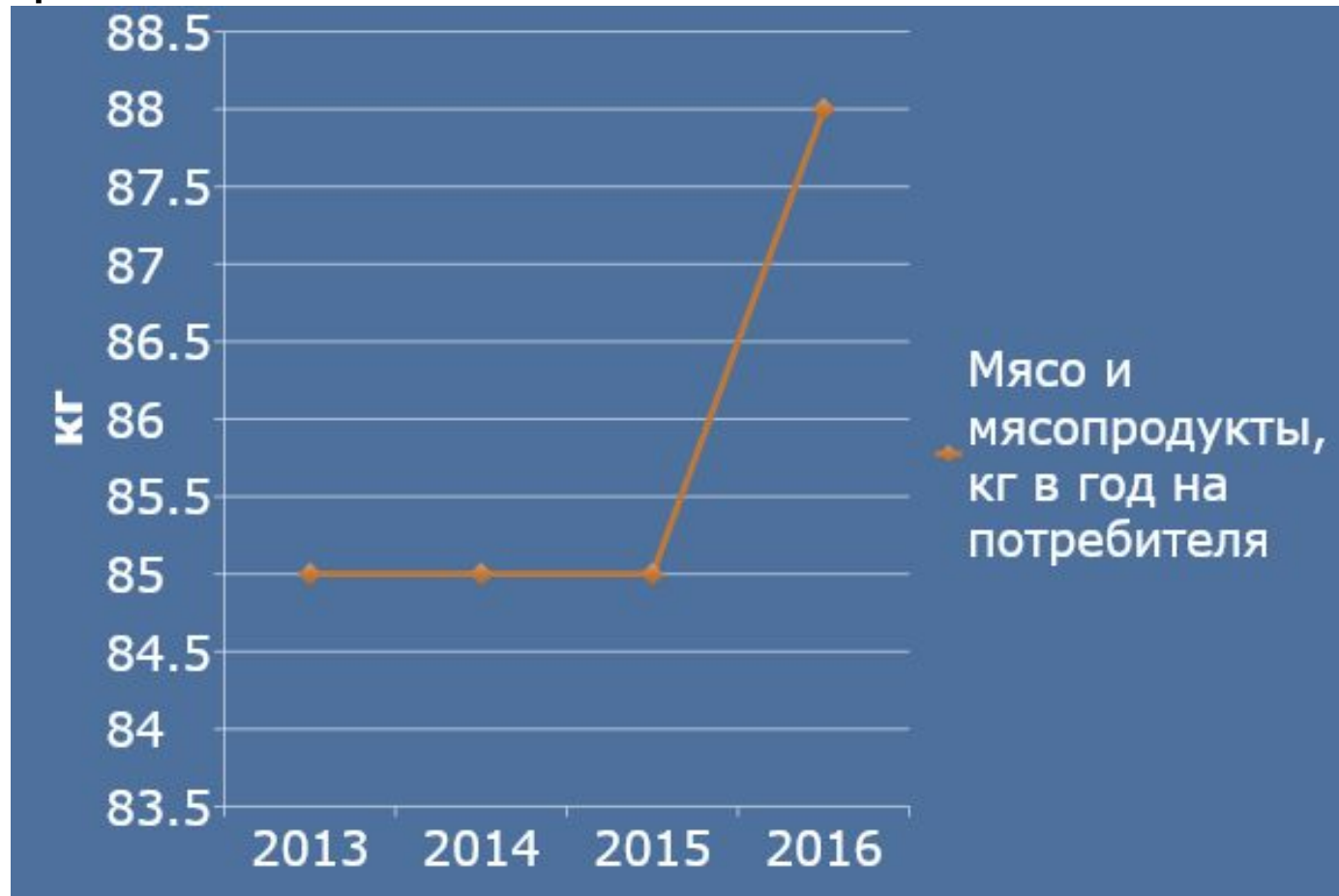
- Данные о потреблении всеми домашними хозяйствами (как городскими, так и сельскими) мяса и мясопродуктов в РФ с 2013 по 2016 гг. включительно:
- 2013 – 85 кг (в среднем в год на потребителя)
- 2014 – 85 кг
- 2015 – 85 кг
- 2016 – 88 кг



Категория: Мясо и мясопродукты

Потребители: Все домашние хозяйства

- Представим полученные данные в виде линейного графика:





Категория: Мясо и мясопродукты

Потребители: Все домашние хозяйства

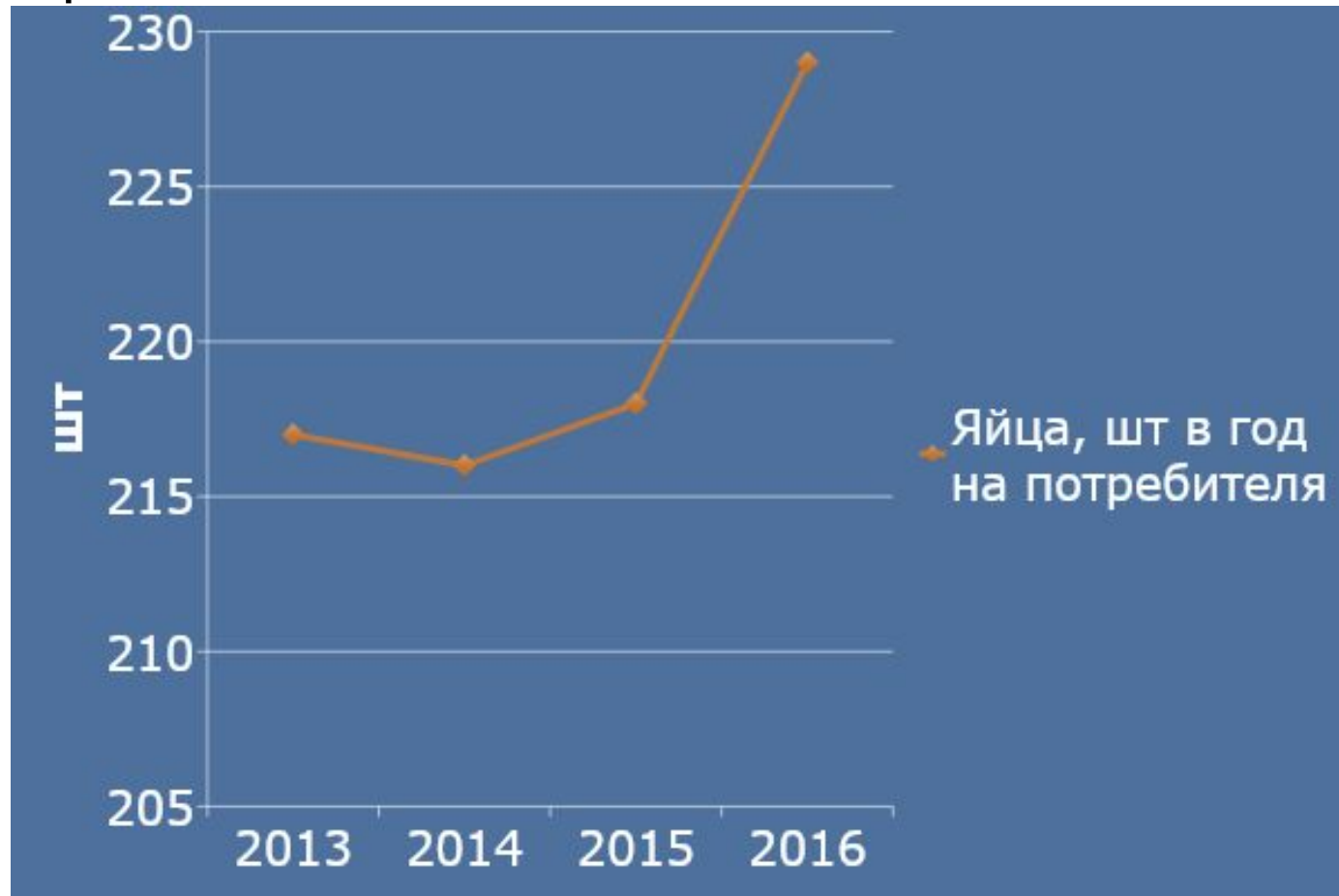
- Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что среднее значение потребления мяса и мясопродуктов не менялось в течение трех лет (2013-2015) и было равно 85 кг на потребителя. Это говорит, вероятнее всего, о стабильном развитии животноводческого сектора и относительно устойчивых ценах на мясо.
- Наибольшее значение было достигнуто в 2016 году и составило 88 кг, что говорит либо об увеличении покупательской способности населения, либо о достаточном количестве мясной продукции на рынке.



- Данные о потреблении всеми домашними хозяйствами (как городскими, так и сельскими) яиц в РФ с 2013 по 2016 гг. включительно:
- 2013 – 217 шт (в среднем в год на потребителя)
- 2014 – 216
- 2015 – 218
- 2016 – 229



- Представим полученные данные в виде линейного графика:





- Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что среднее значение потребления яиц населением в РФ варьировалось в зависимости от года.
- Наибольшее значение достигнуто в 2016 году – 229 шт. Наименьшее – в 2014.
- Разницу в значениях и динамику потребления можно связать с естественными причинами (способность кур нести яйца) и, следовательно, ценами на продукцию.



Вывод:

- Проанализировав данные о потреблении домашними хозяйствами некоторых продуктов питания, необходимо сделать ряд выводов:
- Во-первых, стабильное и не снижающееся потребление населением мясных продуктов в 2013-2016 гг., вызванное как эффективной работой отрасли животноводства, так и доступностью мясной продукции на рынке в целом.
- Во-вторых, зависимость объемов потребления растительной продукции от фактора урожайности.
- В-третьих, рост потребления населением яиц в 2015-2016 гг.



Благодарю за внимание !

