

Формирование исторического знания как социальная технология



«Социология знания имеет своим предметом отнюдь не только социологию истинного знания, но и социологию социального безумия, суеверия, социологически обусловленные формы заблуждений и обмана».

М.Шелер. Парадигмы социологии знания.

Знание есть одновременно и социальный продукт, и средство социального конструирования общества. Оно и результат изменений, и агент изменений.

- Социолог исследует, какие факторы, условия, контекст - влияют на то, что **та или трактовка признается в качестве реального знания, и как это знание влияет на общество, иногда меняя его до неузнаваемости.**

Феноменологическая трактовка исторического знания.

Социология исторического знания исследует субъективно осознанные индивидуальные, групповые и коллективные ***представления*** о прошлом, которые ***воспринимаются*** как истинные, как соответствующие реальности.

*Современный исторический процесс все в большей степени становится **совокупностью планируемых операций**, все меньше места остается непредвиденности, неожиданности, стихийности.*

Ступени технологии:

- Аналитика. Формулирование цели
- Вкусовой отбор исторических источников
- Конъюнктурная трактовка информации
- Трансляция желательных версий событий. Многократное повторение. СМИ. Издание книг, статей, учебников
- Привлечение статусных персон с комментариями событий
- Неприятие альтернативных толкований исторических событий (ostracism, меры физического воздействия, санкции)
- Закрепление в общественном сознании. Восприятие населением конъюнктурной трактовки истории как *соответствующей*

Элементы технологии воздействия на историческое знание

- *Избирательное отношение к историческим фактам; Игра масштабов;*
- *Метод хронологических смещений;*
- *Смешение фактов и вымысла; создание исторических мифов;*
- *Своевременная ложь. Метод большой лжи. Фальсификация;*
- *Гиперболизация и манипуляция цифрами;*
- *Метод отрицания оптом;*
- *Демонизация и дегуманизация оппонента;*

Элементы технологии воздействия на историческое знание - 2

- *Проведения информационных кампаний;***
- *Дезинформирование, лоббирование, пропаганда;***
- *Двухступенчатый коммуникационный поток: использование в комментариях мнений известных персон;***
- *Технология «media amplification»: намеренно выровненное представление малосравнимых фактов;***

Элементы технологии воздействия на историческое знание-3

- ***Манипуляции данными опросов общественного мнения;***
- ***Эффект CNN;***
- ***Распределение эфирного времени непропорционально значению информационных фрагментов;***
- ***Изменение лексики и стилистики текста;***
- ***Эмоциональное комментирование происходящего;***
- ***Суггестия или скрытое словесное воздействие;***

Элементы технологии воздействия на историческое знание -4

- ***Специальный монтаж информации (совмещение тенденциозного звукового сопровождения и документального видеоряда);***
- ***Доведение информации лишь до определенной группы населения (по территориальному, национальному, религиозному признаку) для идентификации и формирования групп единомышленников;***
- ***Влияние вненаучного знания.***

Лингвистическая карта Украины

Лингвистическая карта Украины



Валовый региональный продукт

