



ЭКОНОМИКА (БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ)

Орехова Ирина Сергеевна,
старший преподаватель, i.s.orekhova@urfu.ru

Реализуемая технология

- **традиционная** (все материалы предоставляет преподаватель на занятиях)

Структура курса

- количество лекций 17 часов/ практик 34 часа
- продолжительность курса - 1 семестр
- схема набора баллов за семестр (домашние работы, практики, посещение лекций) – 100 бальная система
- контрольные мероприятия
- аттестация – зачет
- количество студентов - 24

Состав курса

- лекционные занятия в аудитории;
- выполнение практических работ;
- составления бизнес-плана;
- просмотр материалов для самостоятельного изучения.

Тематика курса

Тема 1. Сущность бизнес-планирования.

Тема 2. Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования.

Тема 3. Маркетинговые аспекты бизнес-планирования.

Тема 4. Разработка организационного плана.

Тема 5. Финансовый план.

Тема 6. Оценка рисков и страхование.

Тема 7. Программные продукты для бизнес-планирования.

Тема 8. Экспертиза бизнес-планов.

Особенности

- Освоение дисциплины направлено на формирование способностей анализировать и планировать операционную и финансовую деятельность компаний, моделировать бизнес-процессы и оценивать риски бизнес-проектов.

У Уральский
федеральный
университет
имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!