



ЭКОНОМИКА (БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ)

Орехова Ирина Сергеевна, старший преподаватель, i.s.orekhova@urfu.ru



• традиционная (все материалы предоставляет преподаватель на занятиях)



Структура курса

- количество лекций 17 часов/ практик 34 часа
- продолжительность курса 1 семестр
- схема набора баллов за семестр (домашние работы, практики, посещение лекций) – 100 бальная система
- контрольные мероприятия
- аттестация зачет
- количество студентов 24





Состав курса

- лекционные занятия в аудитории;
- выполнение практических работ;
- составления бизнес-плана;
- просмотр материалов для самостоятельного изучения.





- Тема 1. Сущность бизнес-планирования.
- Тема 2. Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования.
- Тема3. Маркетинговые аспекты бизнес-планирования.
- Тема4. Разработка организационного плана.
- Тема5. Финансовый план.
- Тема6. Оценка рисков и страхование.
- Тема7. Программные продукты для бизнес-планирования.
- Тема 8. Экспертиза бизнес-планов.





Особенности

 Освоение дисциплины направлено на формирование способностей анализировать и планировать операционную и финансовую деятельность компаний, моделировать бизнес-процессы и оценивать риски бизнес-проектов.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!