

Презентация по экономике на тему «Индивидуальное предпринимательство»

Выполнила:

Студентка группы 35р7

Федотова Виктория

Контактные данные

- ◆ Адрес: г. Ростов-на-Дону, ул.
- ◆ Телефон:
- ◆ Инстаграм: @qartveli
- ◆ Сайт: www.qartveli.ru
- ◆ E-mail: qartveli@mail.ru

Определение целей

- ◆ Каким делом вы хотите заниматься?

Ресторан грузинской национальной кухни

- ◆ Какие потребности людей вы хотите удовлетворять?

Удовлетворение людей в еде и досуге. Наше заведение поможет посетителям отдохнуть и погрузиться в атмосферу грузинского гостеприимства.

- ◆ Каких потребителей вы хотите обслужить?

Мы продвигаем грузинскую кухню среди людей, создавая непревзойденную атмосферу Грузии. Qartveli это место, в котором может вкусно поужинать абсолютно каждый, ощутив национальный колорит.

Общие характеристики услуг ресторана Qartveli

- ◆ Количество услуг и товаров 4.5/5
- ◆ Насколько ваши товары и услуги оправдают ожидания клиентов 5/5
- ◆ В какой степени наименования ваших товаров и услуг раскрывают их пользу 5/5

Ценообразование

- ◆ Будете ли вы брать плату наличными, картой или в кредит?

Плата может производиться наличными или картой (дебетовой/кредитной).

- ◆ Какие виды скидок предоставляет ваш ресторан?

Скидка 20% на итоговый счет в дни рождения (предъявляя паспорт/свидетельство о рождении).

- ◆ Будете ли вы брать плату за непредвиденные услуги?

-

- ◆ Считаете ли вы свои цены конкурентноспособными?

Да, Цены ресторана относятся к средней ценовой категории и вполне конкурентноспособные.

Характеристики покупателей

- ◆ Средний возраст

Средний возраст посетителей 18-50 лет.

- ◆ Соотношение мужчин и женщин

Равное соотношение мужчин и женщин.

- ◆ Где живут ваши клиенты

Местные городские жители.

- ◆ Какова главная причина, заставляющая их пользоваться вашими услугами

Качество сервиса и блюд. Непревзойденная атмосфера ресторана, красивые интерьеры и приятная музыка.

Помещение

- ◆ Основные цвета интерьера – красный, черный, коричневый.



Ассортимент

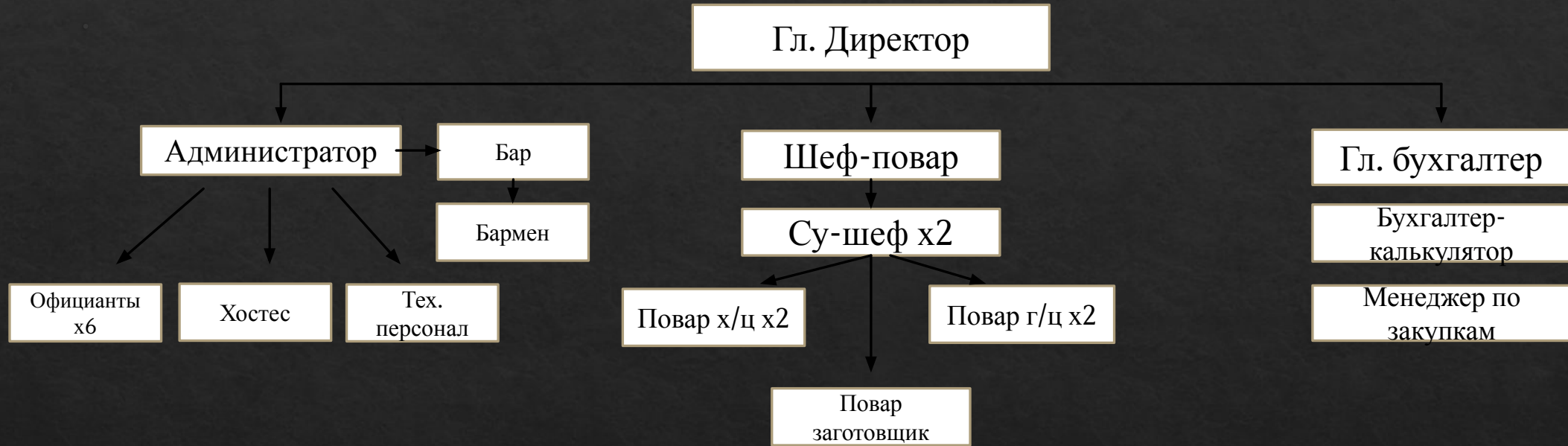
- ◆ В ассортимент ресторана Qartveli входит:
- 1) Грузинская выпечка (хачапури, кубдари)
- 2) Местные блюда Закавказья (люля-кебаб, хинкали)
- 3) Грузинские вина
- 4) Десерты
- 5) Различные безалкогольные напитки (чай, сок, морс и т.д)



Ассортимент 1

Ассортимент 2

Организационная структура ресторана Qartveli



Потенциальный рынок сбыта

- ◆ ЦА: средний возраст- 20-45 лет, женщины - 60%, мужчины - 40%, г. Ростов-на-Дону, Ростовская область.
- ◆ Количество посадочных мест - 14
- ◆ Средний чек 700 руб.
- ◆ График работы - 9:00-22:00 ч.
- ◆ Специальные предложения:

Скидка 20% на всю продукцию при покупке товаров после 20:00 часов.

Скидка 50% на товары, изготовленные днём ранее. Платы за непредвидимые услуги нет.
Цены конкурентоспособные . Оплата картой или наличными.

Реклама

Мы провели рекламу нашего предприятия за месяц до его открытия. В РК входит: вывеска, листовки, скидочные купоны на день открытия, рекламный баннер и панель-кронштейн.

РК	Цена
Вывеска	25 000 руб.
Листовки	5 000 руб.
Скидочные купоны	6 000 руб.
Рекламный баннер	17 000 руб.
Панель-кронштейн	7 000 руб.

Бизнес план

◆ Сильные стороны:

- квалифицированные специалисты;
- грамотно разработанный интерьер;
- разнообразное меню;
- внимательность к посетителям;
- наличие дополнительных услуг.

◆ Угрозы:

- большая конкуренция;
- возможное увеличение цен на продукты;
- возможное увеличение цены аренды помещения.

Расходы

- ◆ Аренда помещения - 50 000 руб.
- ◆ Ремонт - 300 000 руб.
- ◆ Заработная плата работникам - 328 000руб.
- ◆ Оборудование - 1 000 000 руб.
- ◆ Реклама - 80 000 руб.
- ◆ Оформление документации - 10 000 руб.
- ◆ Лицензия - 10 000 руб.
- ◆ Сигнализация и видеонаблюдение - 40 000 руб.
- ◆ Общие расходы: 1 818 000руб.

Анализ конкурентов

- ◆ Основные конкуренты:
 - 1) «Гурия»
 - 2) «Эрти»
 - 3) «Пури пури»
 - 4) «Кинтаури»

- ◆ Качество - вкусно;
- ◆ Местонахождение - ТЦ, отдельно стоящие здания;
- ◆ Уровень цен -высокий;
- ◆ Ассортимент - узкий, широкий.

Производственный план

- ◆ ИП
- ◆ Система налогообложения - упрощённая для малого предприятия
- ◆ План эвакуации
- ◆ Заключение МЧС
- ◆ Подключение видеонаблюдения и сигнализации
- ◆ Покупка мебели посуды
- ◆ Проведение канализационных путей
- ◆ Поиск помещения и ремонт
- ◆ Поиск персонала
- ◆ Оформление документов
- ◆ Проработка меню
- ◆ Закупка продуктов
- ◆ Установка кассы
- ◆ Реклама
- ◆ Поиск поставщиков сырья

Риски

- ◆ Повышение цен на сырье
- ◆ Снижение покупательской способности
- ◆ Повышение конкуренции
- ◆ Возможность воровства
- ◆ Плохое учтение запросов посетителей

Издержки

- ◆ Амортизация – примерно 200 тыс. в год
- ◆ Расходы на РК – уходит примерно 15 тыс. – 60. тыс. руб. в месяц
- ◆ Расходы на ремонт – примерно 1 раз в 5-10 лет – 500 тыс. руб.

ИТОГ

Спасибо за внимание!