Winline

Guidelines

MULLENLOWE

Логотип стр. **03**

Фон стр. **16**

Шрифты стр. **26**

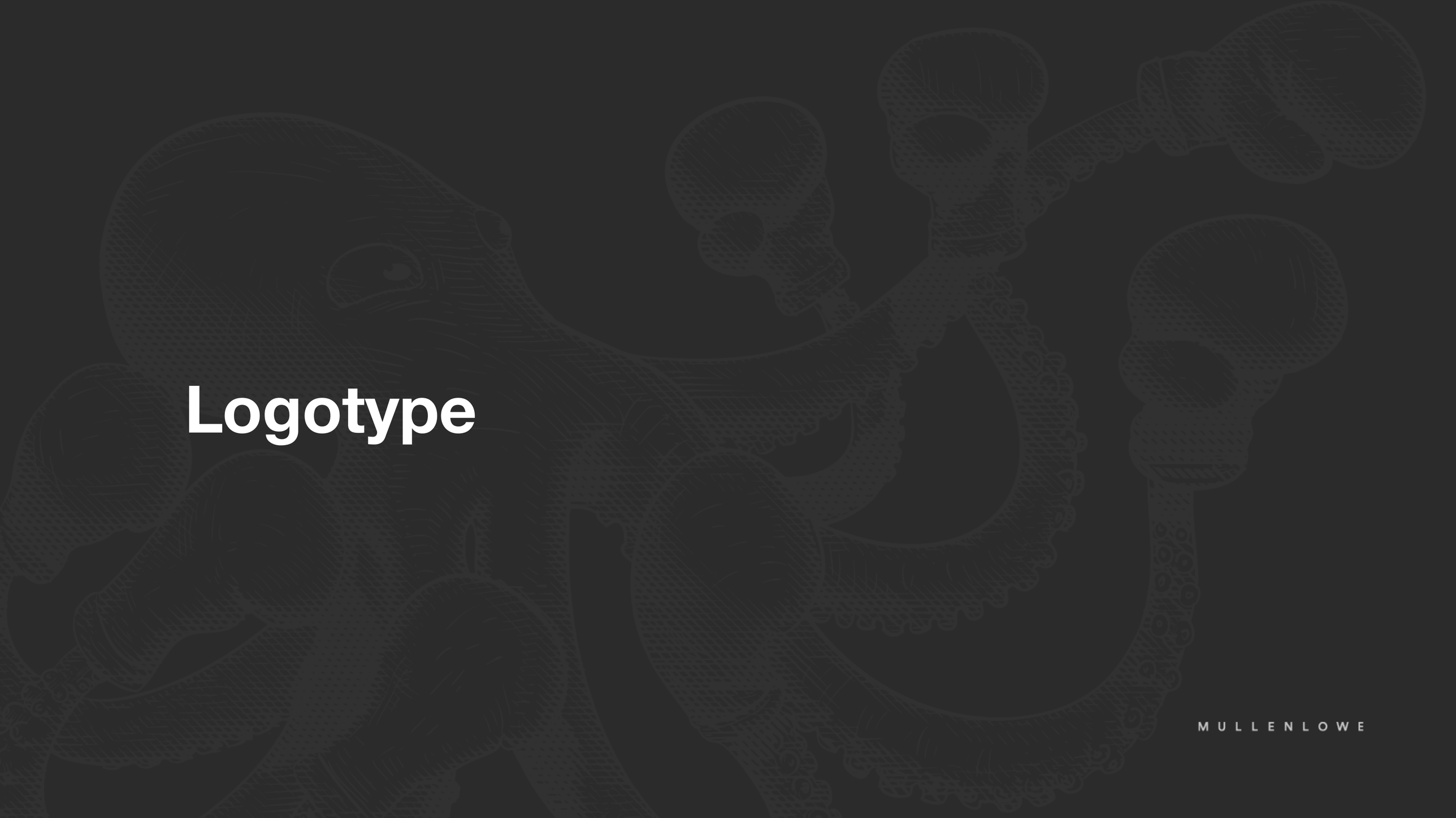
Логоблок стр. **32**

Элементы стиля стр. **41**

Кнопки стр. **47**

Форматы стр. **67**

Logotype



Техническое описание

Основной логотип состоит из трех частей:

- Названия бренда, набранное белым шрифтом
- Темно-серой подложки
- Основного знака - оранжевой окружности

Логотип быстро считывается благодаря охранному полю. В данное пространство не должны попадать посторонние элементы.

Техническое описание

Минимальная ширина охранного поля равна радиусу знака в логотипе.

Минимальная высота

Минимальный размер логотипа по высоте равен **20px.** для стандартного разрешения экрана.

C - 70
M - 64
Y - 61
K - 64

R - 44
G - 44
B - 44

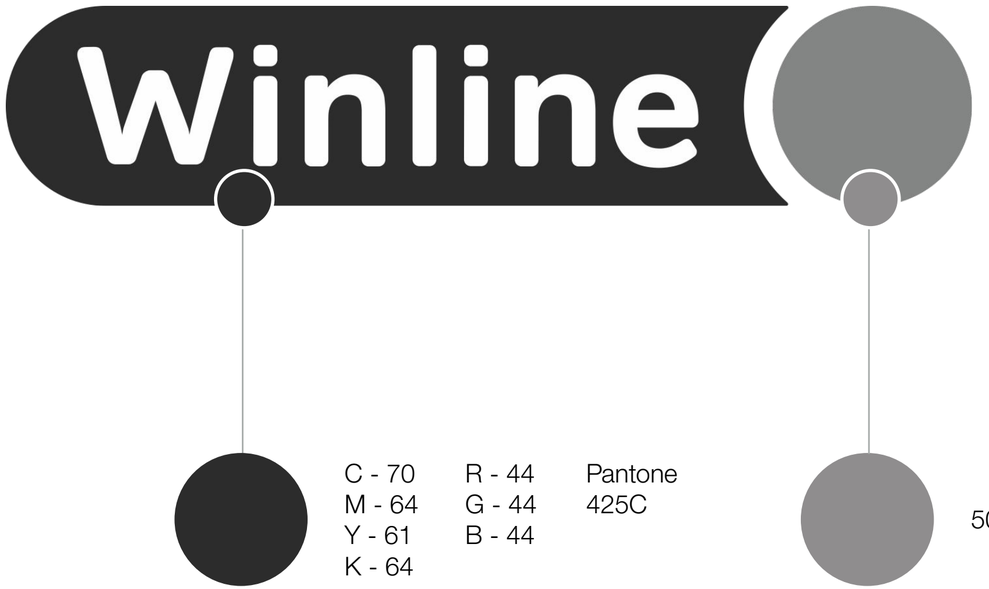
Pantone
425C

C - 0
M - 61
Y - 97
K - 0

R - 255
G - 106
B - 19

Pantone
1585C

Базовая версия - плоский двухцветный логотип используется тогда, когда технологически невозможно отобразить дополнительную графику (засветы, тени).



Одноцветная версия используется в случае, если невозможно отобразить цветной вариант. Например, в периодической печати или офисной документации.

Также может использоваться при нанесении методами тиснения и эмбоссирования.

Знак легко воспроизвести на металле или 3D-принтере.

Одноцветная версия используется в случае, если невозможно отобразить цветной вариант. Например, в периодической печати или офисной документации.

Также может использоваться при нанесении методами тиснения и эмбоссирования.

Знак легко воспроизвести на металле или 3D-принтере.

Как нельзя использовать плоский вариант логотипа

Запрещено произвольно перекрашивать логотип

Запрещено менять пропорции

Запрещено менять порядок элементов

Запрещено менять оригинальный шрифт и использовать кириллицу

Запрещено любое использование эффектов - тени, свечение, выпуклости и т.д.

Запрещено использовать наклон

Корректные варианты логотипа

Логотип видоизменяется в зависимости от канала коммуникации и маркетинговых активностей бренда.

Плоский логотип

Используется в печатной продукции, на сайте и в некоторых digital медиа-форматах.

Скевоморфный логотип

Используется в digital медиа-форматах.

Скевоморфный логотип

Используется в digital медиа-форматах. Например, в рекламной кампании «Легальный букмекер».

Объемный 3D логотип

Используется в видео и некоторых digital медиа-форматах.

.ru

Идентификатор бренда

Оранжевая сфера - отдельный графический элемент брендинга, который может использоваться только в контексте логотипа.

Унифицированный логотип

В унифицированном варианте происходит смешение плоской и скевоморфной стилистики.

- Данный логотип имеет ряд преимуществ:
- Легко масштабируется
- Подходит для всех каналов коммуникации
- Быстро считывается
- Легко трансформируется под задачи

Плоский двухцветный логотип

Логотип используется:

- В печати на маленьких форматах
- При печати на материале, на котором невозможно корректно отобразить графику
- В digital форматах, где контентная область меньше чем 200 px.

Скевоморфный логотип

Логотип используется

- В полноцветной печати
- В видео графике
- Digital, когда контентная область больше чем 200 px.

Background

Двухцветный и скевоморфный вариант логотипа используется на белом фоне без каких-либо дополнительных графических элементов.

При использовании логотипа на темном фоне, когда цвет плашки плохо считывается, добавляется белая обводка.

Толщина обводки

Толщина обводки равна толщине линий типографических знаков в логотипе

Толщина обводки

Чтобы левая часть логотипа не «перевешивала», расстояние между ней и идентификатором увеличено

Размещение логотипа на фоне

Белая обводка добавляется при использовании логотипа на неоднородном фоне, когда цвет плашки плохо различим.

Использования логотипа на неоднородном статичном фоне

Логотип, размещенный на неоднородном фоне, не должен попадать в область, где будет плохо считываться из-за:

Количества графических объектов вокруг (замусоренность)

Резкого цветового перехода (засветы), где часть логотипа будет «перевешивать» другую

Графических элементов, перекрывающих его

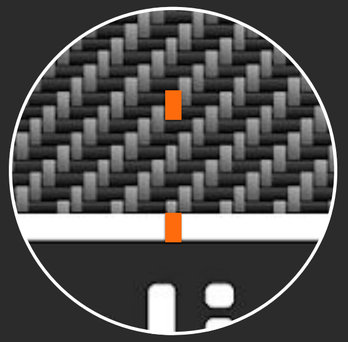
Растровая текстура карбона

Является фирменным фоновым изображением бренда, использующимся в digital-коммуникациях.

Как использовать

Фирменная текстура должна использоваться во всех digital коммуникациях:

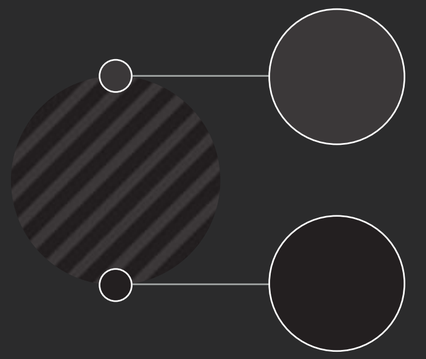
- При размещении логотипа на текстуре карбона к нему добавляется обводка
- Высота «стежка» карбона должна совпадать с размером обводки логотипа



Векторная текстура карбона

Упрощенная текстура карбона, состоящая из прямых линий, используется в печатной продукции.

Толщина светлой и темной линии карбона должна равняться толщине обводки логотипа.



C - 67
M - 64
Y - 60
K - 53

R - 59
G - 56
B - 57

Hex
#3B3839

C - 0
M - 0
Y - 0
K - 100

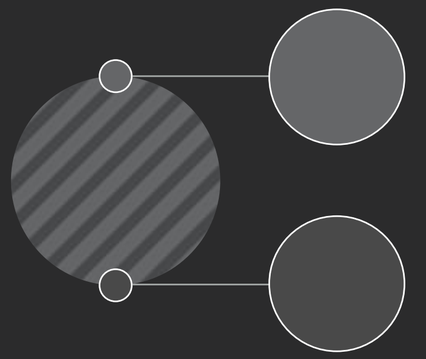
R - 35
G - 31
B - 32

Hex
#231F20

Векторная текстура карбона

Упрощенная текстура карбона, состоящая из прямых линий, используется в печатной продукции.

Толщина светлой и темной линии карбона должна равняться толщине обводки логотипа.



C - 65 M - 56 Y - 53 K - 29	R - 85 G - 87 B - 89	Hex #555759
C - 70 M - 64 Y - 61 K - 64	R - 44 G - 44 B - 44	Hex #2c2c2c

Fonts

MULLENLOWE

Наборный шрифт для digital media

Roboto представляет собой шрифтовую гарнитура без засечек

aA

Roboto

Наша цель – стать синонимом высшей степени надежности и качества обслуживания на всемирном рынке букмекерских компаний.

Мы хотим, чтобы именно Winline у любого игрока в мире ассоциировался с букмекером, который платит всегда и без вариантов.

Основной шрифт для набора текстовых блоков и верстки технической информации: **Roboto**

Начертание: **Regular**

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

1234567890

Наборный шрифт для digital media

Roboto представляет собой шрифтовую гарнитура без засечек

Roboto

aA

Наша цель – стать синонимом высшей степени надежности и качества обслуживания на всемирном рынке букмекерских компаний.

Мы хотим, чтобы именно Winline у любого игрока в мире ассоциировался с букмекером, который платит всегда и без вариантов.

Основной шрифт для набора текстовых блоков и верстки технической информации: **Roboto**

Начертание: **Bold**

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

1234567890

aA

Шрифт для заголовков в печатных материалах

PF Din Text Comp Pro - рубленный шрифт использующий для заголовков. Преобладают прямые линии и острые углы

PF DIN TEXT COMP PRO

НАША ЦЕЛЬ – СТАТЬ СИНОНИМОМ ВЫСШЕЙ СТЕПЕНИ НАДЕЖНОСТИ И КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ВСЕМИРНОМ РЫНКЕ БУКМЕКЕРСКИХ КОМПАНИЙ.

МЫ ХОТИМ, ЧТОБЫ ИМЕННО WINLINE У ЛЮБОГО ИГРОКА В МИРЕ АССОЦИИРОВАЛСЯ С БУКМЕКЕРОМ, КОТОРЫЙ ПЛАТИТ ВСЕГДА И БЕЗ ВАРИАНТОВ.

Акцидентный шрифт для набора заголовков и сообщений в рекламной коммуникации: **PF Din Text Comp Pro**

Начертания: **Bold Italic**

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

1234567890

aA

Дополнительный шрифт для печатных материалов

PF Din Text Comp Pro - рубленный шрифт использующий для заголовков. Преобладают прямые линии и острые углы

PF DIN TEXT COMP PRO

НАША ЦЕЛЬ – СТАТЬ СИНОНИМОМ ВЫСШЕЙ СТЕПЕНИ НАДЕЖНОСТИ И КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ВСЕМИРНОМ РЫНКЕ БУКМЕКЕРСКИХ КОМПАНИЙ.

МЫ ХОТИМ, ЧТОБЫ ИМЕННО WINLINE У ЛЮБОГО ИГРОКА В МИРЕ АССОЦИИРОВАЛСЯ С БУКМЕКЕРОМ, КОТОРЫЙ ПЛАТИТ ВСЕГДА И БЕЗ ВАРИАНТОВ.

Акцидентный шрифт для набора заголовков и сообщений в рекламной коммуникации: **PF Din Text Comp Pro**

Начертания: **Bold**

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

1234567890

ЗАПЛАТИТ. БЕЗ ВАРИАНТОВ

ЛЕГАЛЬНЫЙ БУКМЕКЕР

Наша цель – стать синонимом высшей степени надежности и качества обслуживания на всемирном рынке букмекерских компаний.

Мы хотим, чтобы именно Winline у любого игрока в мире ассоциировался с **букмекером, который платит всегда и без вариантов.**

PF Din Text Comp Pro
Bold Italic

Шрифт для заголовков

PF Din Text Comp Pro
Bold

Шрифт для подзаголовков и коэффициентов

Roboto Regular

Наборный шрифт для digital media

Roboto Bold

Наборный шрифт для выделения значимой информации в тексте

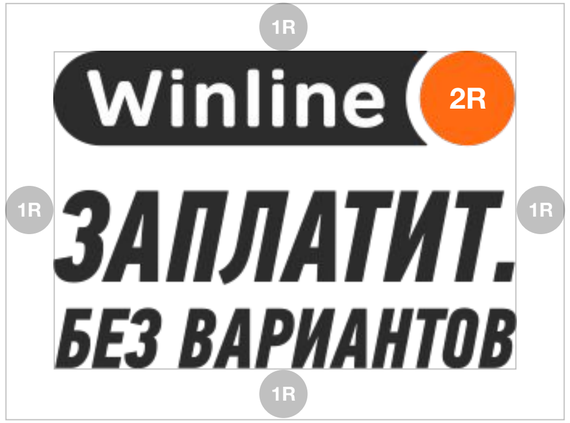
Logoblock

MULLENLOWE

Winline
ЗАПЛАТИТ.
БЕЗ ВАРИАНТОВ

Winline
ЗАПЛАТИТ.
БЕЗ ВАРИАНТОВ

1R
Winline
2R
ЗАПЛАТИТ.
БЕЗ ВАРИАНТОВ
1R
1R
1R


1R
Winline
2R
ЗАПЛАТИТ.
БЕЗ ВАРИАНТОВ
1R
1R
1R

Winline
ЗАПЛАТИТ. БЕЗ ВАРИАНТОВ

Winline
ЗАПЛАТИТ. БЕЗ ВАРИАНТОВ

1R
1R
Winline
2R
1R
ЗАПЛАТИТ. БЕЗ ВАРИАНТОВ
1R

1R
1R
Winline
2R
1R
ЗАПЛАТИТ. БЕЗ ВАРИАНТОВ
1R

Winline
ЗАПЛАТИТ. БЕЗ ВАРИАНТОВ

Winline
ЗАПЛАТИТ. БЕЗ ВАРИАНТОВ

1R
1R
Winline
2R
ЗАПЛАТИТ. БЕЗ ВАРИАНТОВ
1R
1R

1R
1R
Winline
2R
ЗАПЛАТИТ. БЕЗ ВАРИАНТОВ
1R
1R

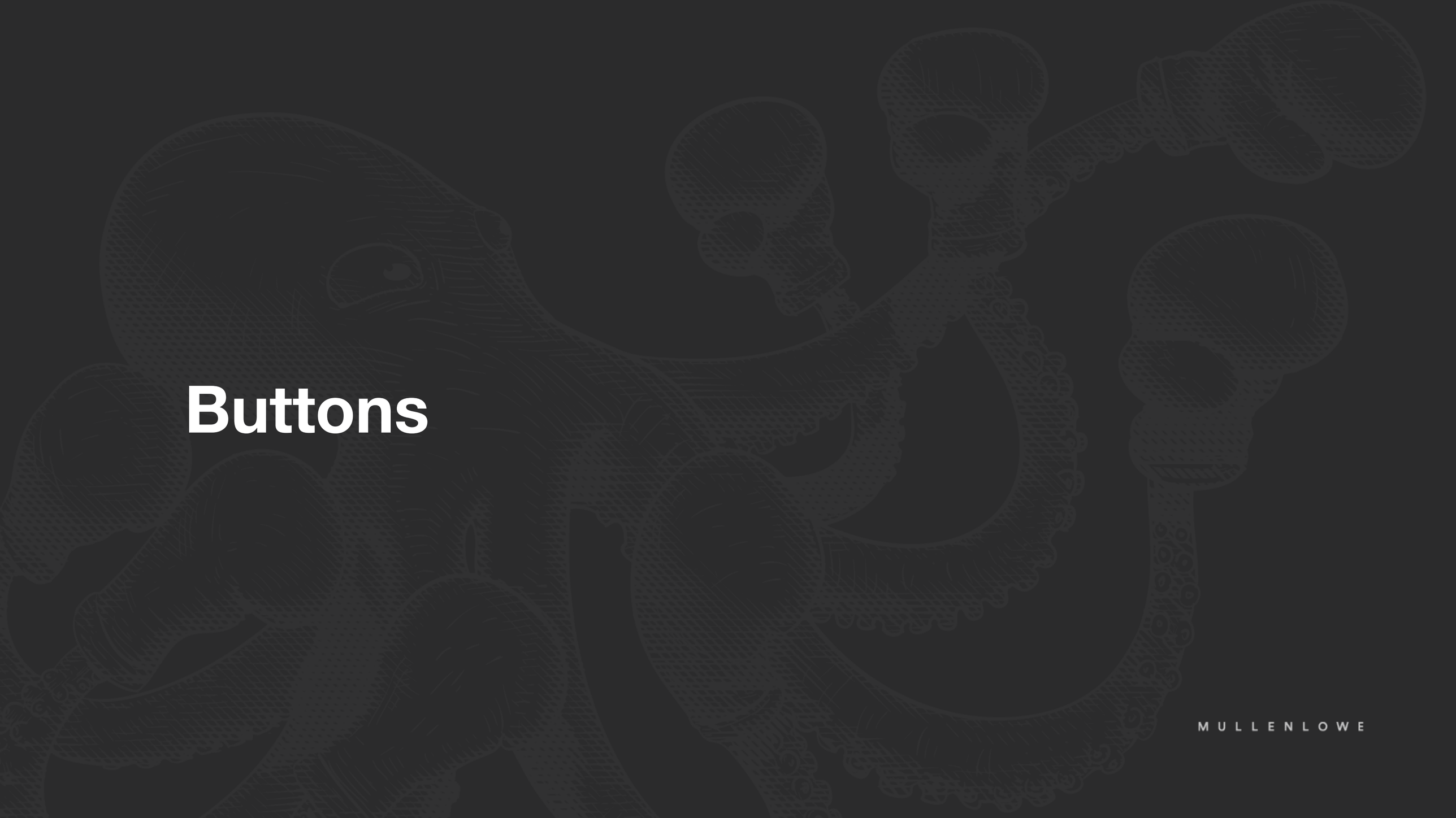
Winline
ЗАПЛАТИТ.
БЕЗ ВАРИАНТОВ

Winline
ЗАПЛАТИТ.
БЕЗ ВАРИАНТОВ

1R
Winline
2R
ЗАПЛАТИТ.
БЕЗ ВАРИАНТОВ
1R
1R
1R

1R
Winline
2R
ЗАПЛАТИТ.
БЕЗ ВАРИАНТОВ
1R
1R
1R

Buttons



MULLENLOWE

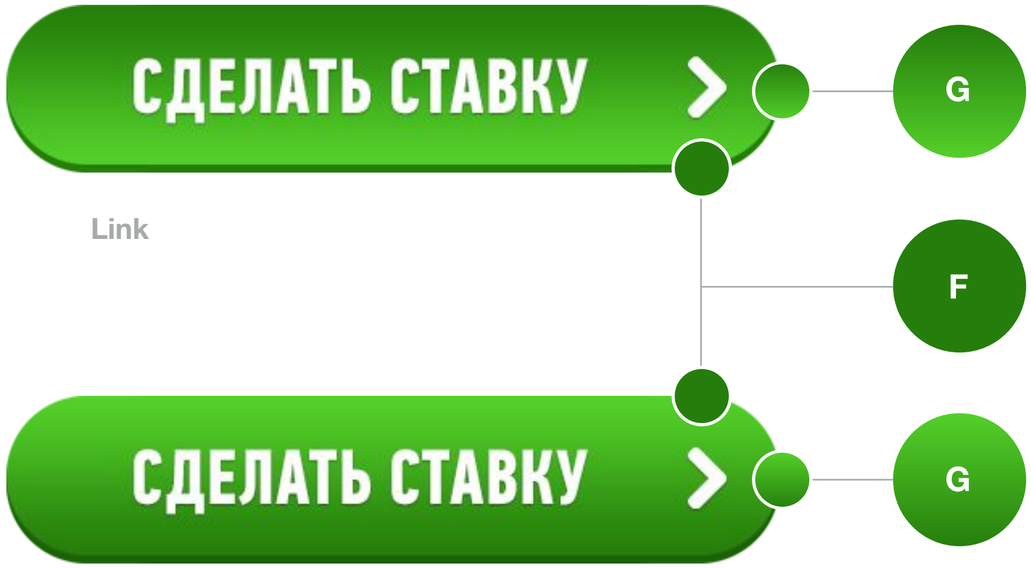
Ранее используемые кнопки

Используются в digital media коммуникациях в форматах баннеров, брендингов и др. материалов.

Используются в digital media коммуникациях в форматах баннеров на сайте Winline.

Обновленная форма кнопки

Основой для обновленной формы кнопки, которая будет использоваться во всех форматах digital-коммуникации, является плашка логотипа, закругленная с обеих сторон.



Gradient

Green

Hex #257e0a

R - 37
G - 126
B - 10

Light green

Hex #54d02a

R - 84
G - 208
B - 42

Flat

Green

Hex #257e0a

R - 37
G - 126
B - 10

Link

Green

Hex #54d02a

R - 84
G - 208
B - 42

Hover

Dark green

Hex #257e0a

R - 37
G - 126
B - 10

Использование графических элементов в digital

Style elements

Коэффициенты

Основой для форм отображения коэффициентов является логотип.

К плашкам с коэффициентами добавляется обводка толщиной в половину толщины обводки логотипа.

При размещении коэффициентов на маленькой рабочей области (меньше 200px), обводка не используется, а плашки должны быть отличного от фона цвета.

Коэффициенты

Для выделения наиболее значимого коэффициента в печати, используется закругленная с обеих сторон оранжевая плашка.

Коэффициенты

В digital-коммуникациях значимый коэффициент определяется формой плашки.

В состоянии «ховера» плашка окрашивается в цвет градиента знака логотипа.

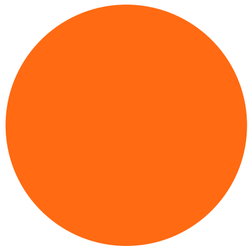
Коэффициенты

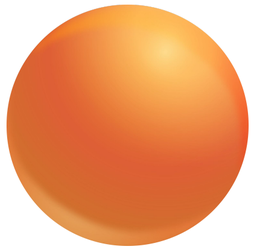
Выделение значимого коэффициента цветом в состоянии «ховера» на небольших форматах.

Использование графических элементов в digital

960x90px

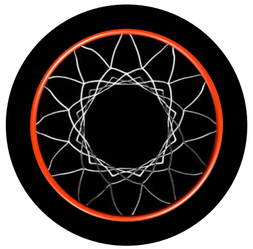
960x50px

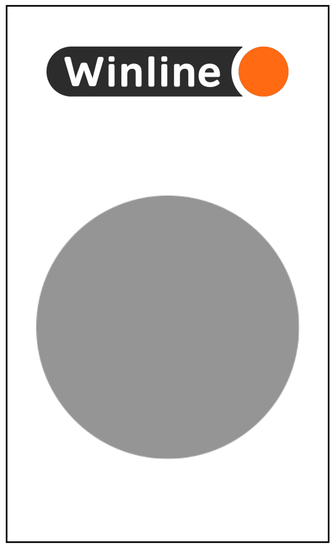




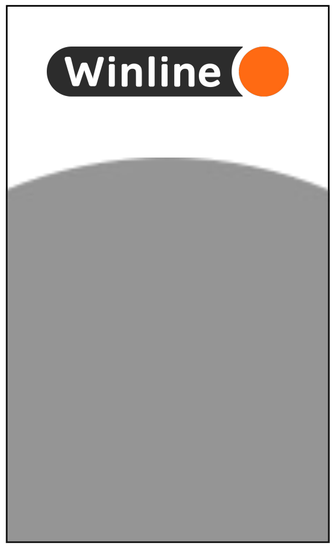
Дополнительные элементы

Форма основного элемента логотипа может трансформироваться в тематические объекты (мячи, фишки, разметка поля и т.д.)

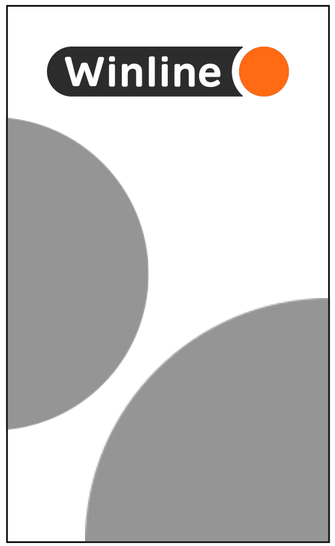




Акцент



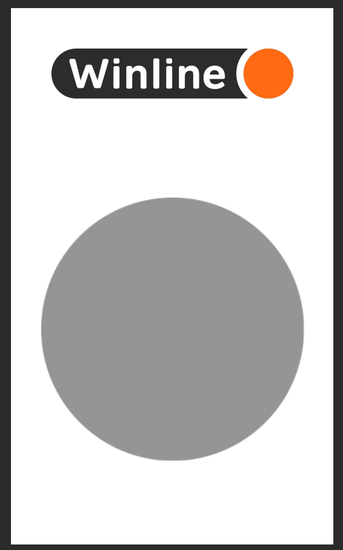
Секции



Декорации

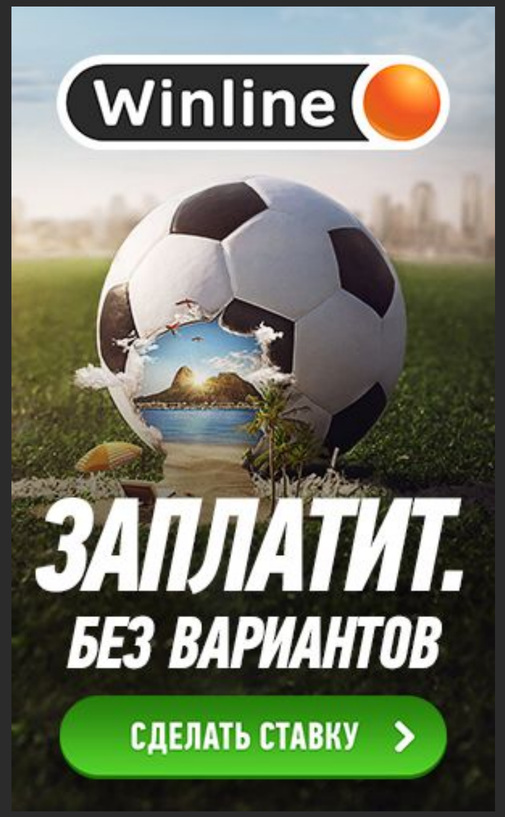
Как использовать

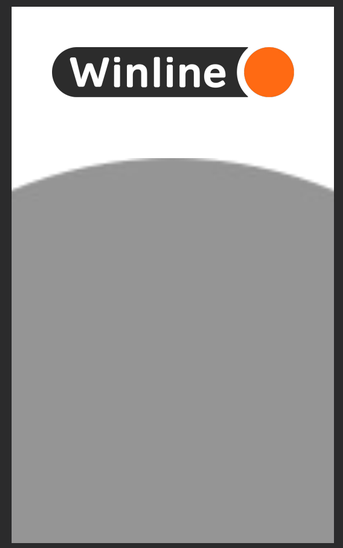
- Использование окружности в дизайне в качестве акцентирующего элемента
- Использование окружности (круглого элемента) в качестве секционного элемента
- Использование окружности в качестве декоративного элемента


Winline

Winline
ЗАПЛАТИТ.
БЕЗ ВАРИАНТОВ
СДЕЛАТЬ СТАВКУ

Winline
ЗАПЛАТИТ.
БЕЗ ВАРИАНТОВ
СДЕЛАТЬ СТАВКУ

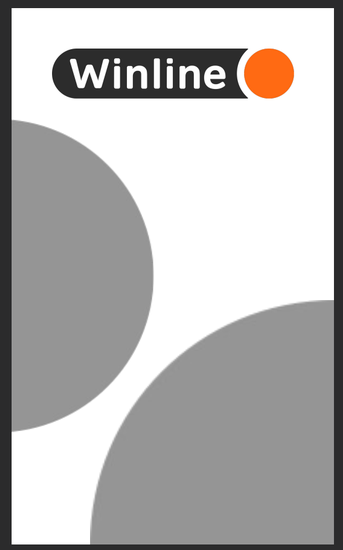

Winline
ЗАПЛАТИТ.
БЕЗ ВАРИАНТОВ
СДЕЛАТЬ СТАВКУ


Winline

Winline
ЗАПЛАТИТ.
БЕЗ ВАРИАНТОВ
СДЕЛАТЬ СТАВКУ

Winline
ЗАПЛАТИТ.
БЕЗ ВАРИАНТОВ
СДЕЛАТЬ СТАВКУ

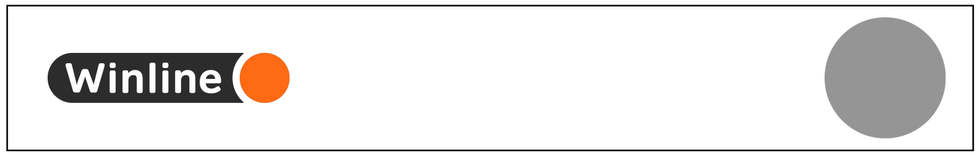
Winline
ЗАПЛАТИТ.
БЕЗ ВАРИАНТОВ
СДЕЛАТЬ СТАВКУ


Winline

Winline
ЗАПЛАТИТ.
БЕЗ ВАРИАНТОВ
СДЕЛАТЬ СТАВКУ

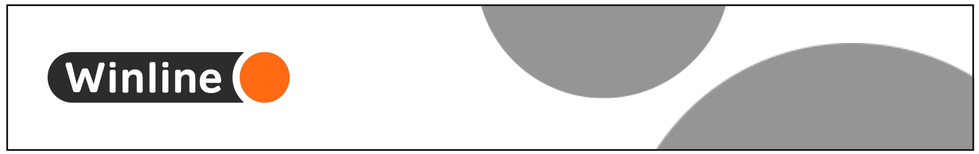
Winline
ЗАПЛАТИТ.
БЕЗ ВАРИАНТОВ
СДЕЛАТЬ СТАВКУ

Winline
ЗАПЛАТИТ.
БЕЗ ВАРИАНТОВ
СДЕЛАТЬ СТАВКУ



Акцент

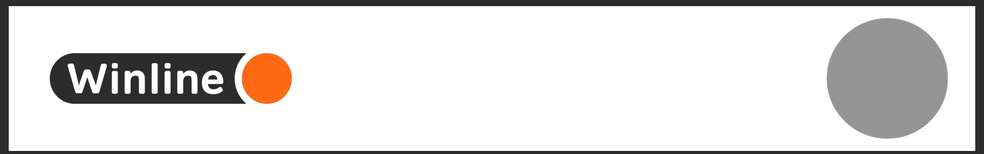
Секции

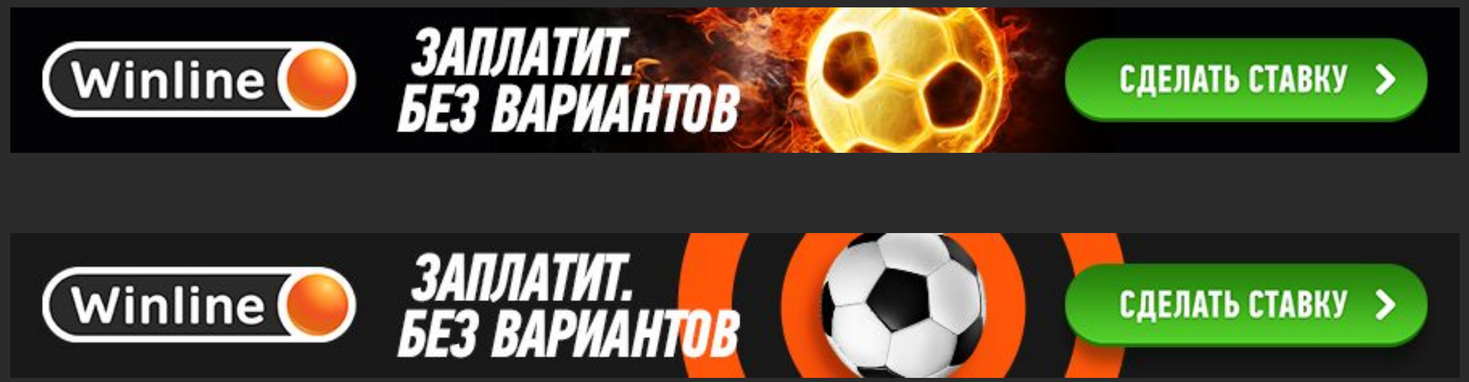


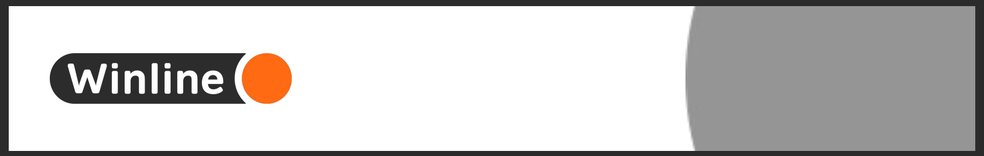
Декорации

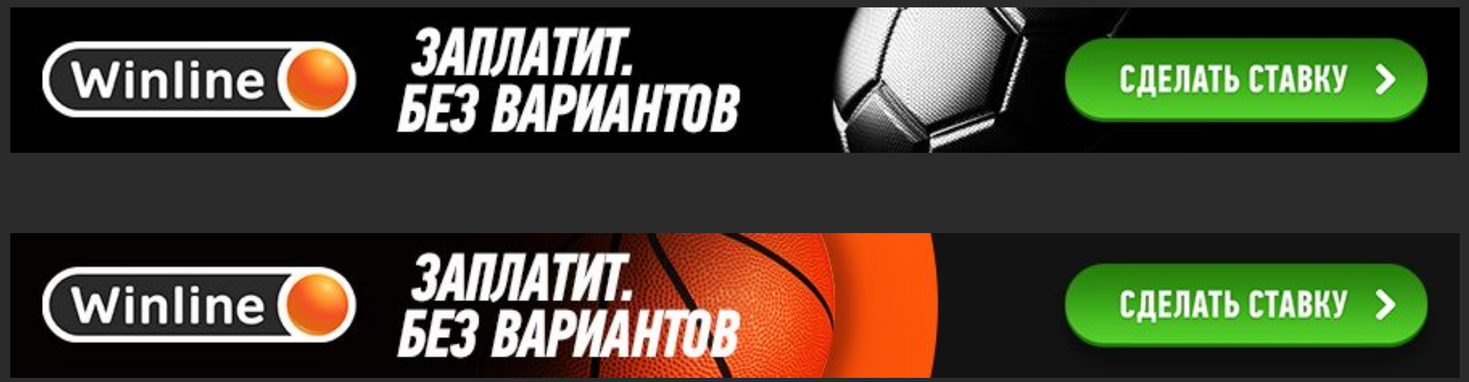
Как использовать

- Использование окружности в дизайне в качестве акцентирующего элемента
- Использование окружности (круглого элемента) в качестве секционного элемента
- Использование окружности в качестве декоративного элемента

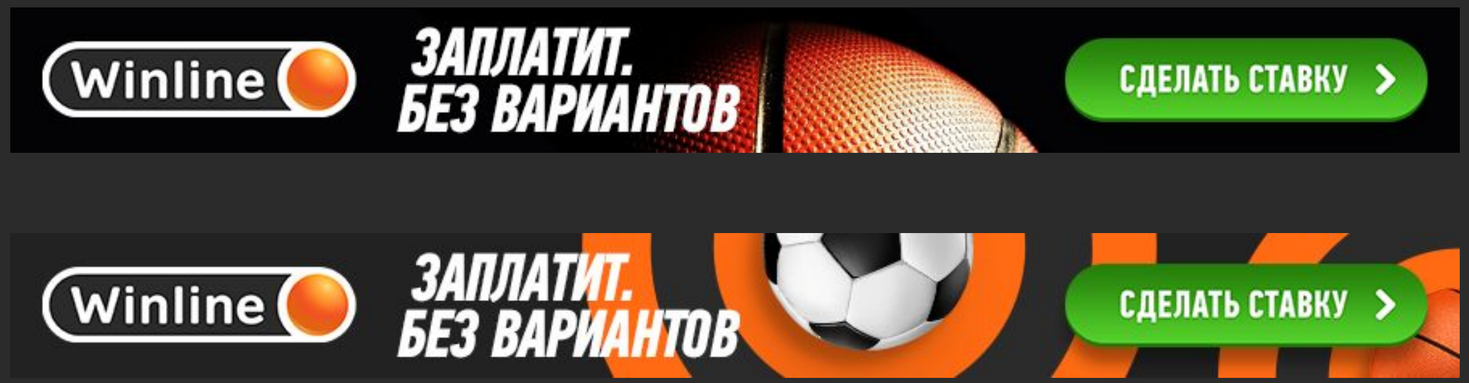

Winline


Winline
ЗАПЛАТИТ.
БЕЗ ВАРИАНТОВ
СДЕЛАТЬ СТАВКУ
Winline
ЗАПЛАТИТ.
БЕЗ ВАРИАНТОВ
СДЕЛАТЬ СТАВКУ

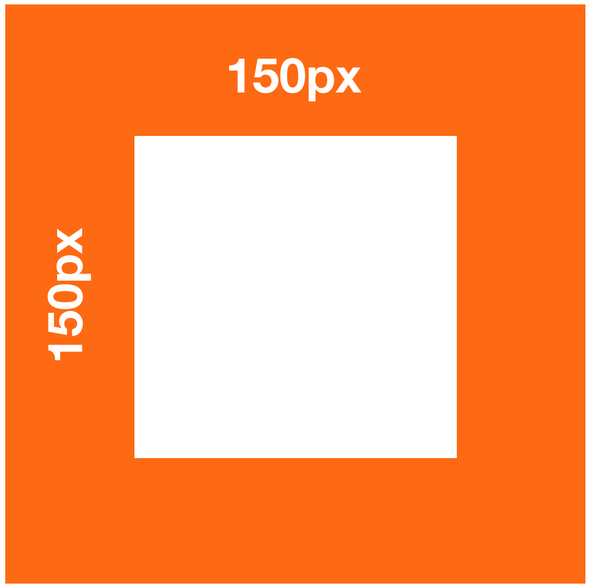

Winline


Winline
ЗАПЛАТИТ.
БЕЗ ВАРИАНТОВ
СДЕЛАТЬ СТАВКУ
Winline
ЗАПЛАТИТ.
БЕЗ ВАРИАНТОВ
СДЕЛАТЬ СТАВКУ

Winline

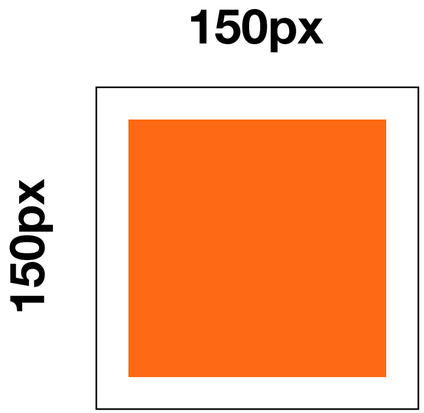

Winline
ЗАПЛАТИТ.
БЕЗ ВАРИАНТОВ
СДЕЛАТЬ СТАВКУ
Winline
ЗАПЛАТИТ.
БЕЗ ВАРИАНТОВ
СДЕЛАТЬ СТАВКУ

Formats



Используемая графика

В форматах, где контентная область больше 150px по ширине и высоте, используется скевоморфный логотип. По графике ограничений нет.



Используемая графика

В форматах, где контентная область меньше 150px по ширине или высоте, в целях облегчения считывания рекламного сообщения, необходимо использовать плоский логотип и 2D элементы - плашки, иконки и т.д.