



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ

Алексеева Елена Анатольевна Доцент кафедры экономики и финансов общественного сектора ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ



Эластичность спроса

□ Эластичность спроса- это степень изменения (
 «чувствительность») спроса под влиянием изменения факторов, влияющих на спрос;

Выделяются:

- Ценовая эластичность спроса (изменение цены);
- Перекрестная эластичность (изменение цен на товары- комплименты и товары-субституты);
- Эластичность по доходу (изменение дохода потребителей).



Эластичность спроса по цене

- □ Эластичность спроса по цене показывает на сколько изменяется спрос на товар при изменении его цены;
- □ Измеряется коэффициентом эластичности спроса по цене(E) это отношение
 - относительного изменения спроса (в%) к относительному изменению цены (в %);
- Цена и спрос изменяются в противоположную сторону, поэтому коэффициент всегда отрицательный;
- Сравнивают модули (абсолютные значения) коэффициента эластичности спроса по цене.



Эластичность спроса по цене

- ☐ Неэластичный спрос цена изменяется, а спрос изменяется меньше, чем цена (в %);
- ✓ если |E| <1, то спрос неэластичен по цене;</p>
 - □ Единичная эластичность спроса —цена и спрос изменяются одинаковыми темпами (в %);
- ightharpoonup если |E|=1, то спрос по цене имеет единичную эластичность;
 - □ Эластичный спрос- цена изменяется, а спрос изменяется больше, чем цена (в %);
 - ✓ если |E| >1, то спрос эластичен по цене.



Факторы ценовой эластичности

- ✓ Наличие заменителей: чем больше товаров субститутов, тем эластичнее спрос на данный товар;
- ✓ Фактор времени: в краткосрочном периоде спрос менее эластичен, так как покупателям нужно время, чтобы найти товары-заменители;
- Удельный вес товара в бюджете потребителя: чем выше удельный вес, тем выше ценовая эластичность, чем меньше удельный вес в структуре потребления, тем ниже эластичность;
- ✓ Значимость товара: предметы роскоши (более эластичный спрос), товары первой необходимости (менее эластичный)



Практическое применение теории ценовой эластичности

Эластичность и выручка: □ Если спрос эластичен по цене, то для максимизации выручки цену выгодно снижать и невыгодно повышать; Если спрос неэластичен по цене, то для максимизации выручки цену нужно повышать и невыгодно снижать



Перекрестная эластичность

- Перекрестная эластичность показывает, насколько измениться спрос на товар при изменении цены на другой товар;
- □ Измеряется коэффициентом перекрестной эластичности спроса это отношение относительного изменения спроса на товар А (в %) к относительному изменению цены на товар В (в %);
- ✓ Если при росте цены на товар В спрос на товар А растет, то это товары- субституты;
- □ Е>0 товары- субституты (взаимозаменяемые)



Перекрестная эластичность

- Если при росте цены на товар В спрос на товар А падает, то это товары комплименты;
- □ Е<0 товары-комплименты (взаимодополняемые).
- Если при росте (падении) цены на товар В цена на товар А не изменяется, то товары независимы;
- ✓ E=0- товары независимы (нейтральны)



Эластичность спроса по доходу

- □ Эластичность спроса по доходу показывает, «чувствительность» спроса к изменению дохода, насколько измениться спрос на товар при изменении дохода потребителя;
- □ Измеряется коэффициентом эластичности спроса по доходу это относительное изменение спроса (в %) к относительному изменению дохода (в %)
- ✓ Если потребитель увеличил (уменьшил) объем закупок при возрастании (снижении) дохода, то эластичность по доходу положительная;
- □ если Е >0, то товар нормальный.



Эластичность спроса по доходу

- ✓ Если при росте (снижении) дохода спрос на товар растет (снижается), в меньшей степени, чем доход, то такие товары называют предметами первой необходимости;
- □ если 0< E <1, то товар первой необходимости;</p>
- ✓ Если при росте (снижении) дохода спрос на товар растет (снижается), в большей степени, чем доход, то такие товары называют предметами роскоши или товарами длительного пользования;
- □ если E >1, то товар длительного пользования (предмет роскоши).



Эластичность спроса по доходу

- ✓ Если при росте (падении) дохода потребитель сократил (увеличил) потребление блага, то коэффициент эластичности спроса по доходу отрицателен;
- □ если E <0, то товар малоценный(низкокачественный товар, товар Гиффена).



Эластичность предложения

- □ Эластичность предложения чувствительность объема предложения к изменению рыночной цены
- ✓ Если предложение эластично, то изменение величины предложения превышает вызвавшее его изменение уровня цены, |E| >1;
- ✓ Если предложение неэластично, то цена изменяется больше, чем величина предложения, |E| <1</p>
- ightharpoonup Единичная эластичность- цена и предложение изменяются одинаково, $|\mathbf{E}| = 1$
- ✓ Эластичность предложения может принимать крайнее значение абсолютно эластичное и абсолютно неэластичное



Факторы эластичности предложения

- □ Величина издержек и возможности хранения продукции. Если есть возможность хранить продукцию с низкими затратами до повышения цены, то предложение эластично, если нет, то наоборот;
- □ Гибкость производственной системы. Если есть технологическая возможность быстро нарастить объем продукции при увеличении цены, то предложение эластично, если нет, то наоборот;



Факторы эластичности предложения

- □ Стоимость и доступность ресурсов. Если стоимость ресурсов позволяет нарастить объем продукции без увеличения затрат на единицу продукции, то предложение эластично; если нет, то неэластично;
- □ Фактор времени: в кратчайшем периоде предложение не успевает отреагировать на изменение ценыпредложение неэластично; в долгосрочном периоде, позволяющем изменить технологии, приобрести новые инвестиционные товары, увеличить масштабы производства предложение высокоэластично.



Спасибо за внимание!