



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ

Алексеева Елена Анатольевна
Доцент кафедры экономики и финансов общественного сектора ИГСУ
РАНХиГС при Президенте РФ

2018 г.



□ **Эластичность спроса**- это степень изменения («чувствительность») спроса под влиянием изменения *факторов*, влияющих на спрос;

Выделяются:

- ✓ **Ценовая эластичность спроса** (изменение цены);
- ✓ **Перекрестная эластичность** (изменение цен на товары-комплименты и товары-субституты);
- ✓ **Эластичность по доходу** (изменение дохода потребителей).



Эластичность спроса по цене

- Эластичность спроса по цене показывает **на сколько** **изменяется спрос на товар при изменении его цены;**
- Измеряется коэффициентом эластичности спроса по цене (E) – это отношение **относительного изменения спроса (в%) к относительному изменению цены (в %);**
- ✓ Цена и спрос изменяются в противоположную сторону, поэтому коэффициент всегда отрицательный;
- ✓ Сравнивают модули (абсолютные значения) коэффициента эластичности спроса по цене.



Эластичность спроса по цене

- Неэластичный спрос – цена изменяется, а спрос изменяется меньше, чем цена (в %);
- ✓ если $|E| < 1$, то спрос неэластичен по цене;
- Единичная эластичность спроса – цена и спрос изменяются одинаковыми темпами (в %);
- ✓ если $|E| = 1$, то спрос по цене имеет единичную эластичность;
- Эластичный спрос- цена изменяется, а спрос изменяется больше, чем цена (в %);
- ✓ если $|E| > 1$, то спрос эластичен по цене.



Факторы ценовой эластичности

- ✓ **Наличие заменителей:** чем больше товаров – субститутов, тем эластичнее спрос на данный товар;
- ✓ **Фактор времени:** в краткосрочном периоде спрос менее эластичен, так как покупателям нужно время, чтобы найти товары-заменители;
- ✓ **Удельный вес товара в бюджете потребителя:** чем выше удельный вес, тем выше ценовая эластичность, чем меньше удельный вес в структуре потребления, тем ниже эластичность;
- ✓ **Значимость товара:** предметы роскоши (более эластичный спрос), товары первой необходимости (менее эластичный)



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Практическое применение теории ценовой эластичности

✓ Эластичность и выручка:

- Если спрос эластичен по цене, то для максимизации **выручки** цену выгодно **снижать** и невыгодно **повышать**;
- Если спрос неэластичен по цене, то для максимизации **выручки** цену нужно **повышать** и невыгодно **снижать**



Перекрестная эластичность

- **Перекрестная эластичность показывает, насколько измениться спрос на товар при изменении цены на другой товар;**
- **Измеряется коэффициентом перекрестной эластичности спроса – это отношение относительного изменения спроса на товар А (в %) к относительному изменению цены на товар В (в %);**
- ✓ **Если при росте цены на товар В спрос на товар А растет, то это товары- субституты;**
- **$E > 0$ – товары- субституты (взаимозаменяемые)**



Перекрестная эластичность

- ✓ Если при росте цены на товар В спрос на товар А падает, то это товары комплименты;
- $E < 0$ – товары-комплименты (взаимодополняемые).
- ✓ Если при росте (падении) цены на товар В цена на товар А не изменяется, то товары независимы;
- ✓ $E = 0$ - товары независимы (нейтральны)



Эластичность спроса по доходу

- Эластичность спроса по доходу показывает, «чувствительность» спроса к изменению дохода, **насколько измениться спрос на товар при изменении дохода потребителя;**
- Измеряется коэффициентом эластичности спроса по доходу - это относительное изменение спроса (в %) к относительному изменению дохода (в %)
- ✓ Если потребитель **увеличил (уменьшил)** объем закупок при **возрастании (снижении)** дохода, то эластичность по доходу положительная;
- если $E > 0$, то товар **нормальный**.



Эластичность спроса по доходу

- ✓ Если при росте (*снижении*) дохода спрос на товар растёт (*снижается*), в меньшей степени, чем доход, то такие товары называют предметами первой необходимости;
- если $0 < E < 1$, то товар первой необходимости;
- ✓ Если при росте (*снижении*) дохода спрос на товар растёт (*снижается*), в большей степени, чем доход, то такие товары называют предметами роскоши или товарами длительного пользования;
- если $E > 1$, то товар длительного пользования (предмет роскоши).



Эластичность спроса по доходу

- ✓ Если при **росте** (*падении*) дохода потребитель **сократил** (*увеличил*) потребление блага, то коэффициент эластичности спроса по доходу отрицателен;
- если $E < 0$, то товар **малоценный** (**низкокачественный товар, товар Гиффена**).



Эластичность предложения

- **Эластичность предложения** – чувствительность объема предложения к изменению рыночной цены
- ✓ Если предложение эластично, то изменение величины предложения превышает вызвавшее его изменение уровня цены, $|E| > 1$;
- ✓ Если предложение неэластично, то цена изменяется больше, чем величина предложения, $|E| < 1$
- ✓ Единичная эластичность- цена и предложение изменяются одинаково, $|E| = 1$
- ✓ Эластичность предложения может принимать крайнее значение абсолютно эластичное и абсолютно неэластичное



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Факторы эластичности предложения

- **Величина издержек и возможности хранения продукции.** Если есть возможность хранить продукцию с низкими затратами до повышения цены, то предложение эластично, если нет, то наоборот;
- **Гибкость производственной системы.** Если есть технологическая возможность быстро нарастить объем продукции при увеличении цены, то предложение эластично, если нет, то наоборот;



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Факторы эластичности предложения

- **Стоимость и доступность ресурсов.** Если стоимость ресурсов позволяет нарастить объем продукции без увеличения затрат на единицу продукции, то предложение эластично; если нет, то неэластично;
- **Фактор времени:** в кратчайшем периоде предложение не успевает отреагировать на изменение цены-предложение неэластично; в долгосрочном периоде, позволяющем изменить технологии, приобрести новые инвестиционные товары, увеличить масштабы производства – предложение высокоэластично.



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Спасибо за внимание!