

Сущность ABC-анализа(принцип Парето)

«За большинство возможных результатов отвечает относительно небольшое число причин»

Иначе называют «Правило 20 на 80»

Примеры: «20% товаров приносят 80% прибыли»

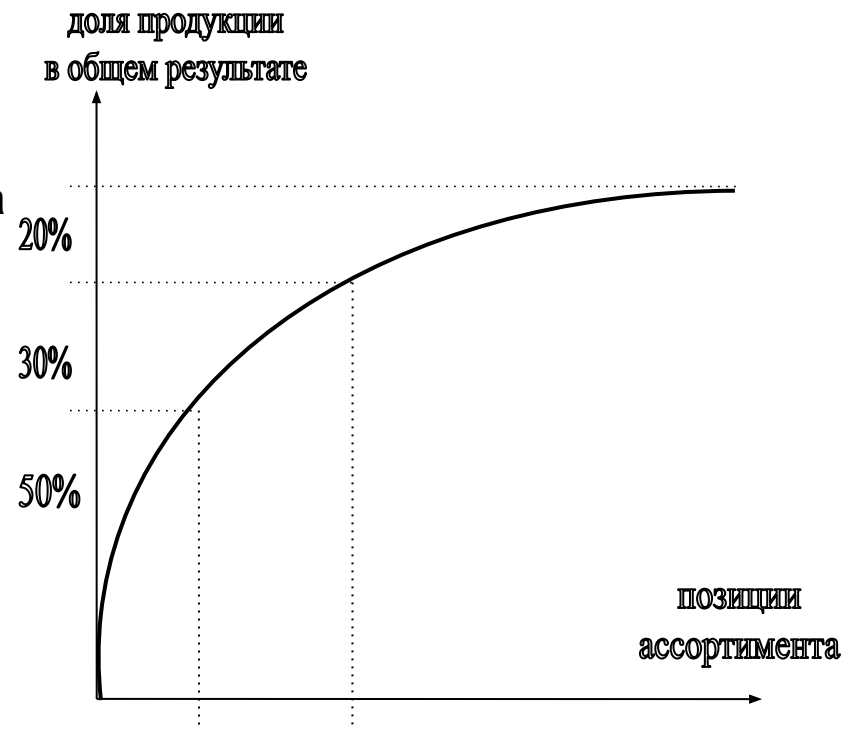
«20% покупателей приносят 80% оборота»

- **АВС- анализ- самый распространенный метод при анализе ассортимента, это составление рейтинговых списков по разным параметрам.**
- **Группа А – самые важные товары и поставщики**
- **Группа В – «средние» по важности**
- **Группа С – «проблемные» товары и поставщики**

ABC-анализ

ABC анализ позволяет определить вклад конкретного товара в итоговый результат.

- **А – самые важные товары (~10%) на который приходится основная часть продаж (50%)**
- **В – товары средней важности (~20%), продажи составляют 30%**
- **С – наименее важные товары - основная часть (~70%), с малым вкладом в продажи (20%).**



Этапы ABC-анализа

1. Выбираем **объект анализа** (что будем анализировать: товарные группы, товарные единицы) и **параметр анализа** (по какому признаку: объем продаж, доходы, товарные запасы, оборачиваемость)
2. Определяем суммарное значение выбранного показателя
3. Определение доли каждой позиции в общем результате

- 4. Сортировка объектов анализа ассортимента в порядке убывания доли каждой позиции**
- 5. Расчет доли с накоплением результата анализа ассортимента**
- 6. Определение числа групп границы групп матрицы анализа ассортимента**
- 7. Отнесение позиции к выбранной группе**

ABC- рейтинг товаров

- Группа А – самые важные товары, приносящие первые 50% (**75%**) результата. Требуют тщательного планирования, постоянного учета и контроля
- Группа В – «средние» по важности, приносящие следующие 30% (**20%**) (с накопительным итогом до 80% или до **95%**). В меньшей степени важные, требуют обычного контроля и налаженного учета.
- Группа С – малоценные объекты, приносящие остальные 20% результата (**5%**) (с накопительным итогом от 80 до 100%) (**от 95 до 100%**), характеризуются упрощенными методами планирования, учета, контроля.

Рекомендуемые сочетания доли в обороте и в ассортименте

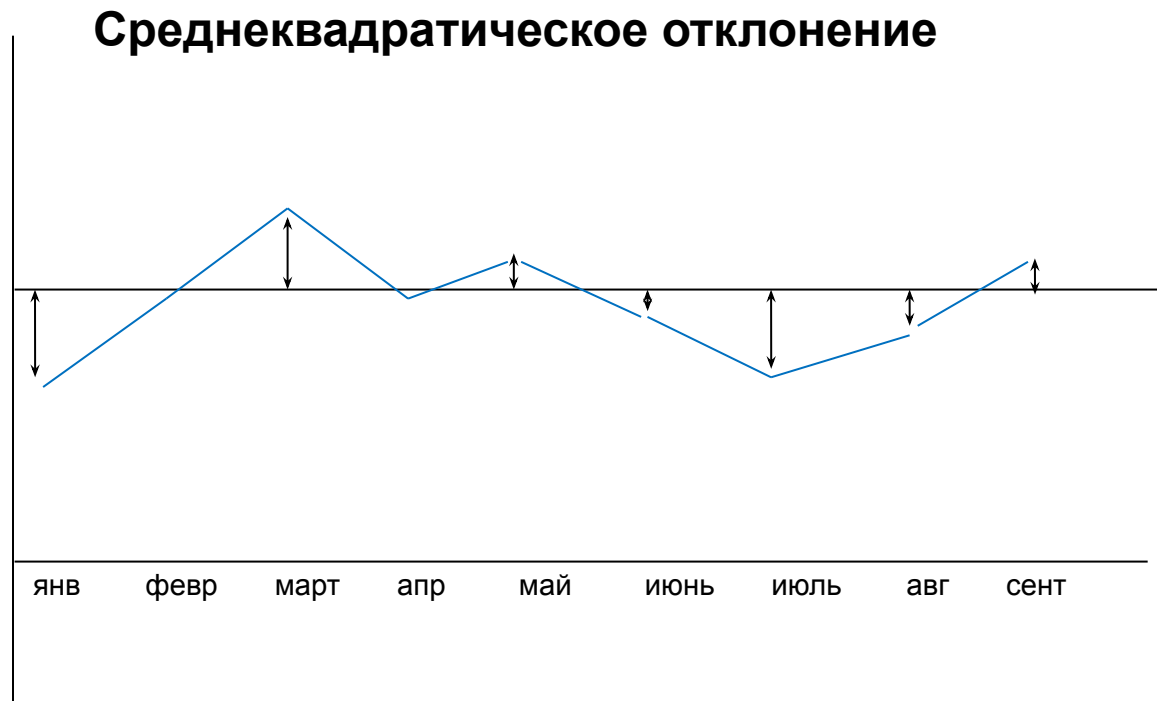
Группа	А	В	С
Доля в обороте, %	75	20	5
Доля в ассортименте, %	5	20	75

Группа	А	В	С
Доля в обороте, %	80	15	5
Доля в ассортименте, %	10	15	75

XYZ-анализ

XYZ анализ позволяет определить **степень стабильности** продаж товара.

- X – самые стабильные продажи (коэффициент отклонения до 10%)
- Y – товары средней стабильности продаж (коэффициент отклонения до 25%)
- Z – нестабильные продажи - основная часть (коэффициент отклонения более 25%)



Расчет коэффициента вариации

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x - \bar{x})^2}{n}}$$

$$V = \frac{\sigma}{\bar{x}}$$

Совмещенный ABC XYZ анализ

AX (высокая значимость товара в ассортименте, высокая степень надежности прогноза вследствие стабильности продаж)	AY (высокая значимость товара в ассортименте, средняя степень надежности прогноза вследствие нестабильности продаж)	AZ (высокая значимость товара в ассортименте, низкая степень надежности прогноза вследствие стохастического потребления)
BX (средняя значимость товара в ассортименте, высокая степень надежности прогноза вследствие стабильности продаж)	BY (средняя значимость товара в ассортименте, средняя степень надежности прогноза вследствие нестабильности продаж)	BZ (средняя значимость товара в ассортименте, низкая степень надежности прогноза вследствие случайного характера продаж)
CX (низкая значимость товара в ассортименте, высокая степень надежности прогноза вследствие стабильности продаж)	CY (низкая значимость товара в ассортименте, средняя степень надежности прогноза вследствие нестабильности продаж)	CZ (низкая значимость товара в ассортименте, низкая степень надежности прогноза вследствие случайного характера продаж)

Рекомендации по товарным запасам

AX Невысокий страховой запас, возможно наличие резервного поставщика, теоретически можно работать по системе закупок JIT – just in time – «точно в срок».	AY Запас с небольшим избытком, резервный поставщик, тщательный контроль остатков.	AZ иметь резервных поставщиков, отдать самому опытному менеджеру, постоянный контроль.
BX невысокий запас, поставки JIT, резервный поставщик.	BY Запас с очень небольшим избытком, резервный поставщик, контроль остатков.	BZ Частичная работа под заказ, контроль остатков, опытный менеджер, важно – резервные поставщики.
CX Фиксированный заказ, система JIT, партии с увеличенным интервалом.	CY Отдать новичку, поставка с фиксированными, но чуть более частыми партиями, чуть больше страховой запас.	CZ За новыми товарами наблюдать, старые – выводить. Поставка под заказ, можно отдать новичку.