

ЦЕЛЬ



Цель

Как вы понимаете слово цель?

Цель – это конечное желание, стремление, намерение чего-то достичь. В «Словаре русского языка» С.И.Ожегова говорится, что цель – это то, к чему стремятся, и то, что надо осуществить. Целью может являться как предмет, объект, так и действие.

«Что такое цель?», по разным источникам.

Цель - виды, намерение, конец, мечта, идеал, стремление. (Словарь синонимов Русского языка)

Цель

Нужда Потребность Мотив Цель Способы Действия Результат

Цель – предвосхищаемый образ результата деятельности.

Результат деятельности – реализованная (воплощенная) цель.

Человек всегда осуществляет анализ соответствия результата деятельности ее цели (сравнивает то, что достигнуто с образом того, что предполагалось достичь).

Цель - намерение, мечта, идеал, стремление.

Цель - филос., есть представление, которое человек стремится осуществить...

Понятие цели есть продукт деятельности, сознания и воли, субъективная форма волевой мотивации...

(Малый энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона).

Стратегические цели

Стратегические цели – это цели, для достижения которых нужно разрабатывать стратегию. Или – это такие цели, которые являются основой для выработки стратегии.

А что такое стратегия?

Стратегия как способ действий становится необходимой в ситуации, когда для прямого достижения основной цели недостаточно наличных ресурсов.

В достижении стратегических целей необходимо обретение новых ресурсов или эффективное использование и трансформация наличных ресурсов.

Обычно стратегические цели ставятся на длительные сроки – 5-10 лет, реже на 2-3 года. И хотя стратегические цели, как правило, являются долгосрочными целями, нельзя поставить знак равенства между стратегическими и долгосрочными целями.

Задание: Мечта и план - в чем разница?

Начнем с небольшого упражнения! Постарайтесь максимально четко ответить на вопрос: чем цель отличается от плана?

Классификаций целей по различным основаниям:

По времени: долговременные (долгосрочные), кратковременные, среднесрочные;

По приоритету: главные (первостепенные), вспомогательные (второстепенные);

По субъекту цели: личностные, коллективные (социальные, групповые), общечеловеческие;

По объекту: образовательные (познавательные), воспитательные, развивающие;

Цель

Цель- идеальное, мысленное предвосхищение результата деятельности и путей его достижения с помощью определенных средств.

- Цели связаны с намерением.
- Цели связаны с образами и представлениями, «конструкциями» будущего.
- Цели связаны с волей и сознанием.
- Цель – это интегратор процессов.
- Цель - это то, что является основой любого действия и также является результатом.

Какая из формулировок Вам ближе, понятнее и почему?

Работа с целями. SMART– цели.

Цели должны быть **SMART**

- Должны быть ясными и однозначными. Это значит, что они должны обладать определёнными характеристиками. Эти характеристики можно запомнить по первым буквам английской аббревиатуры SMART, т.е. цели должны быть:
 - **Конкретными** (specific – S) – ясными и чёткими в отношении того, что должно быть достигнуто.
 - **Измеримыми** (measurable – M) – т.е. указывать, как и чем будет измеряться результаты работы по проекту.
 - **Согласованными** (agreed – A) – с целями и миссией проекта, а в идеале с человеком, который будет работать ради достижения поставленных целей, и с любым, на кого может повлиять результат их достижения.
 - **Реалистичными** (realistic – R) – достижимыми с учётом имеющихся ограничений и необходимости согласования с другими целями.
 - **Определёнными** во времени (timed – T) – для достижения цели устанавливается необходимое время.

Цель должна:

Соответствовать современным требованиям общества, личности (т. е. способствовать развитию человека в рамках той среды, в которой он существует, учитывать наработанное обществом и самим человеком к моменту сегодняшнего изменения, учитывать уровень актуального развития и «зону ближайшего действия», те изменения, к которым человек, общество готовы всем предшествующим ходом развития). Цель должна быть востребованной ситуацией, уровнем развития субъекта, т. е. **быть актуальной**.

Четко описывать результат деятельности. Содержать в своей формулировке возможность измерения, оценки выполнения, достижения данного результата, т. е. **быть диагностичной**.

Соответствовать особенностям пространственно-временных обстоятельств (место, время осуществления деятельности), особенностям субъекта и объекта, предмета изменения. Не быть целью вообще, т. е. **быть конкретной**.

Соответствовать проблеме, которая возникла у субъекта и средствам, которыми он располагает для ее достижения, соответствовать тем ресурсам удовлетворения потребности субъекта, которыми он располагает в данный момент, возможностям решения проблемы самим субъектом, т. е. **быть выполнимой, реальной**.

К – конкретность А – актуальность Д – диагностичность Р – реальность.

(КАДР)

ЗАДАНИЕ - Поставить простую ЦЕЛЬ на эту неделю и достичь ее.

(к примеру: что-то выучить, начать делать зарядку, правильно питаться, исправить какой-то предмет по школе, освоить что-то новое и т.п.)

- 1.** Для этого нужно выделить время для себя, взять ручку и бумагу, сесть и записать витающие в голове мысли-желания, цели, чтобы было из чего выбирать.
- 2.** Обязательно записать! Всё, что вы не записали -так и останется в голове - мечтой, где она будет также далека, как и звезда.
- 3.** Следующий шаг целеполагания - продумать и записать план действий, для достижения цели. Шаги для достижения вашей цели (на эту неделю!)
- 4.** Откройте календарь на неделю, и запишите каждый шаг. (к примеру: каждый день 15 минут выделять на английский или 30 минут на тренировку 3 раза в неделю и т.п.)
- 5.** Каждый день вы проверяете себя. Верны ли вы своему плану? Хвалите себя за действия, которые вы совершили на пути достижения к цели. До тех пор, пока человек не делает конкретное действие, можно считать, что человек, к своей цели не идет, а все еще пытается стартовать.
- 6.** В конце недели проверить достигли ли вы свою цель? Если да, обязательно себя похвалить, что справились!)))

П.С. Цель должна быть простая (не глобальная) Срок 1 неделя.