

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАНАЛОВ СБЫТА

Коновалова Алина ГД-О-18

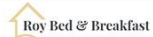
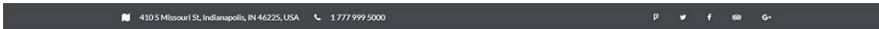
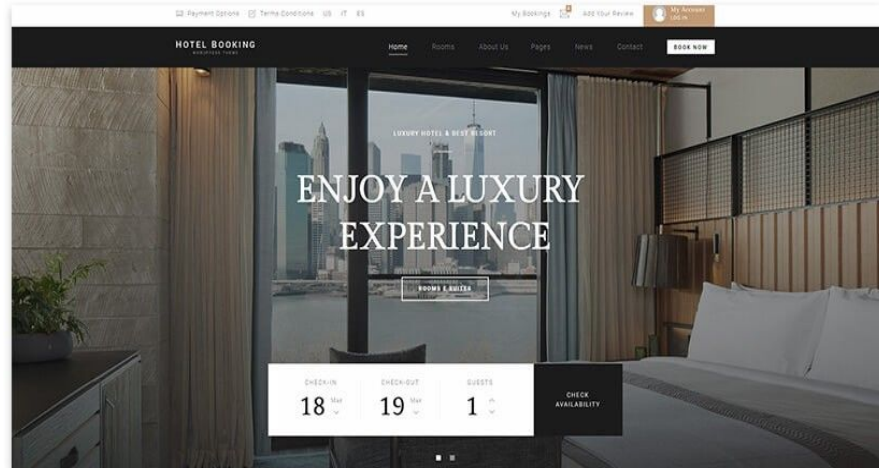
Канал распределения (сбыта) — это совокупность независимых организаций, вовлеченных в процесс производства продукта или услуги, который доступен для индивидуальных потребителей или делового пользователя.



Участники рыночного канала распределения, осуществляя сбыт гостиничных услуг, выполняют ряд функций:

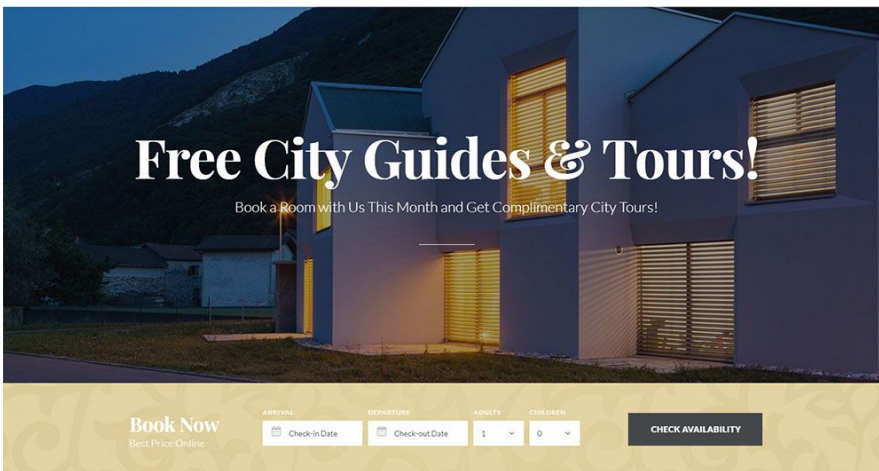
- сбор, анализ и предоставление необходимой информации о продуктах и услугах;
- продвижение и распространение в рекламных и пропагандистских целях убедительной информации относительно предлагаемых услуг;
- нахождение предполагаемых покупателей этих услуг и установление с ними соответствующих контактов;
- формирование и приспособление предложения к потребностям клиентуры, включая оказание дополнительных услуг, согласование сроков пребывания и др.;
- ведение переговоров о цене и других элементах гостиничного предложения;
- квотирование, т.е. передача квот гостиничных номеров посредникам-оптовикам;
- организацию расчетов за проданные гостиничные услуги и покрытие затрат по обеспечению работы сбытового канала.





Home Rooms & Suites Dining & Bar Amenities More

BOOKING

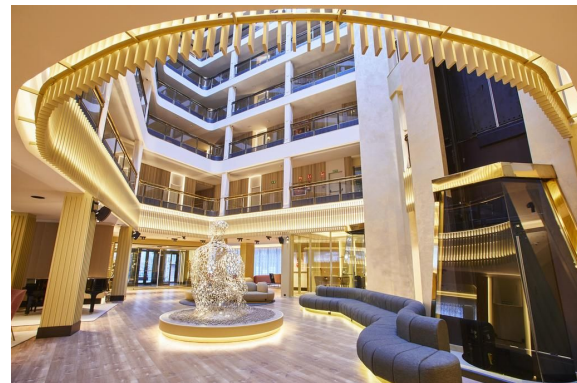
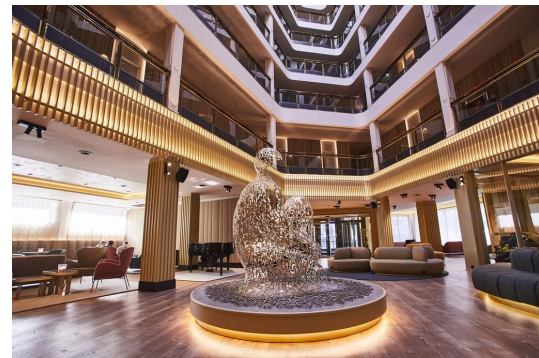


Собственный сайт

Разработать сайт для привлечения гостей, это поможет продвигать гостиницу в целом. Сделать оригинальный дизайн, используя фантазию, но также не забывать про простоту и удобства. Отзывы помогут гостинице стать лучше. Главное-чтобы сайт работал оперативно, без задержек, чтобы будущий гость не ушел к конкурентам. На сайте можно создать раздел индивидуальных услуг: позволить выбрать цвет постельного белья, полотенец, жесткость подушек или их наполнитель. Хорошо проработать карточки номеров: разместить качественные фотографии, 3D-тур, описание, цены, ссылку на бронирование. На сайте должны быть все удобные пользователю способы связи — телефон, мессенджеры, онлайн-консультант, сервис обратного звонка.

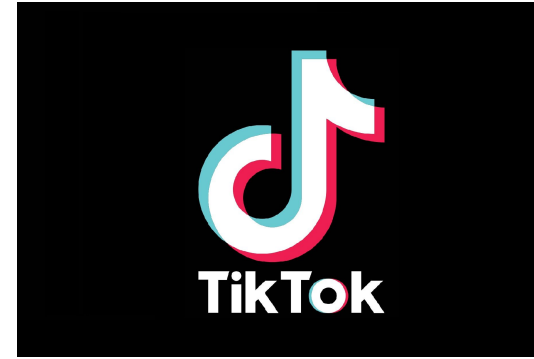
Instagram

Создать аккаунт гостиницы в данной социальной сети — отличная идея. Там можно проводить конкурсы, рекламировать свой аккаунт. Но для того, чтобы людей заинтересовал именно этот аккаунт, должен быть лаконичный профиль, под постами минимальное количество текста, чтобы человек все понял, прочитав не так много текста. Привлекать подписчиков определенными акциями, прикрепляя картинки номеров, либо же дополнительных услуг, в зависимости от того, какое предложение сейчас выгоднее всего.



TikTok.

Так как тикток-платформа, набирающая огромную популярность по всему миру, можно создать интересный контент с советами, вдохновением к праздникам или важным событиям, которые можно провести в гостинице. Рассказать о том, какие услуги есть в вашей гостинице, используя мини-ролики с хорошим качеством. В тиктоке очень много трендов, которые появляются почти каждый день. Учитывая это, можно привлечь очень много внимания от людей. Снять историю создания гостиницы, если в ней есть какие-то особенности. С помощью поддельных гостей можно показать обслуживание в гостинице. Например: как гостя приветствуют, как нужно, а как нет; с помощью советов, связанных с размещением в гостинице также можно набрать популярность.



Email-рассылка

Почтовую рассылку: что это может быть?

Не стоит спамить гостям ежедневные письма – это принесет больше раздражения, нежели пользы.

Способствуйте самостоятельному оформлению подписки гостям для сообщения об интересных предложениях, сезонных скидках, специальных предложениях к Новому году, Рождеству, Дню рождения и т.д.



Спасибо за
внимание!

