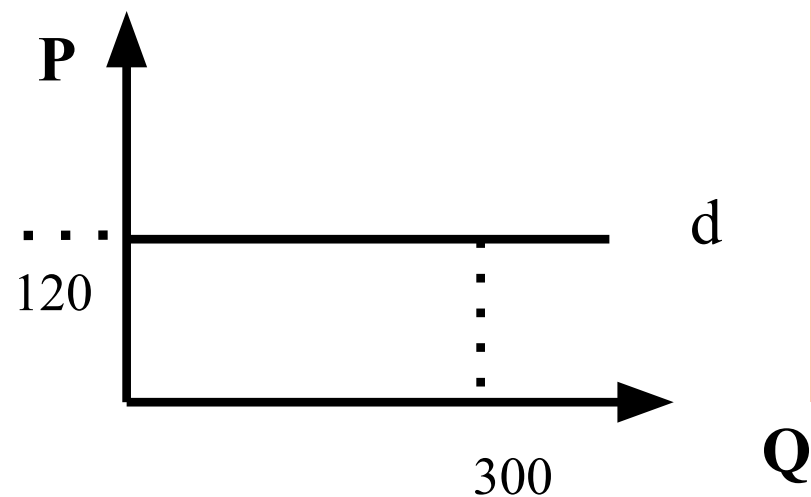
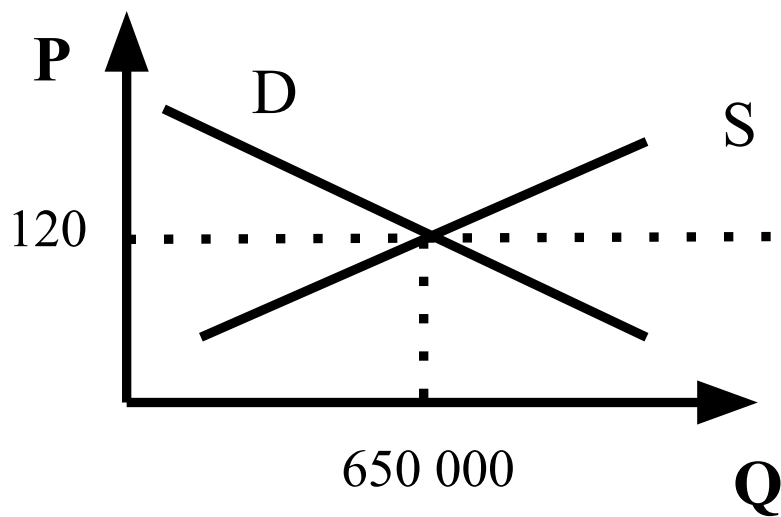
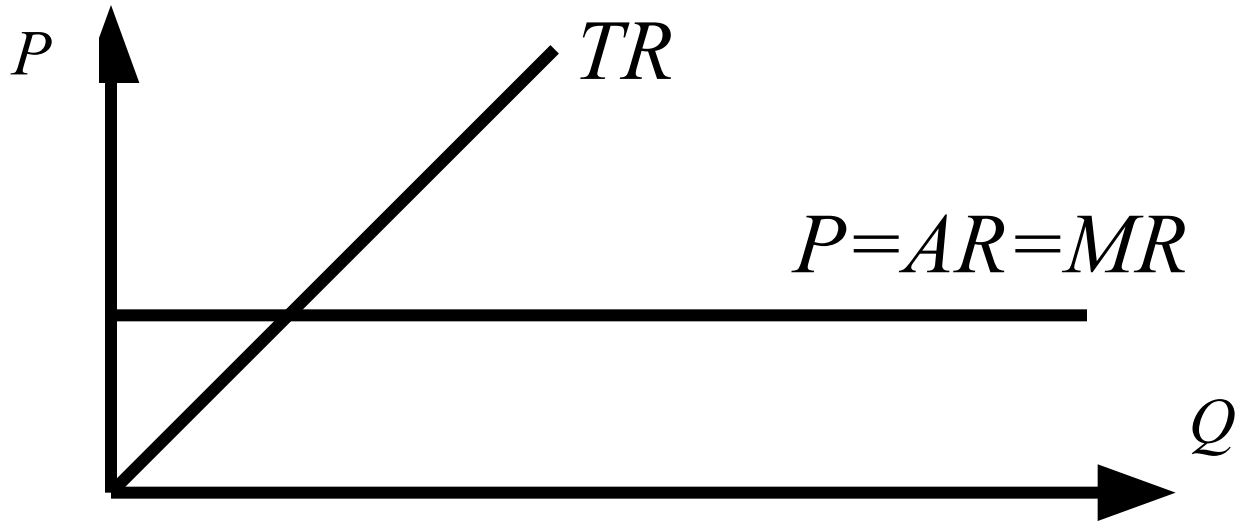


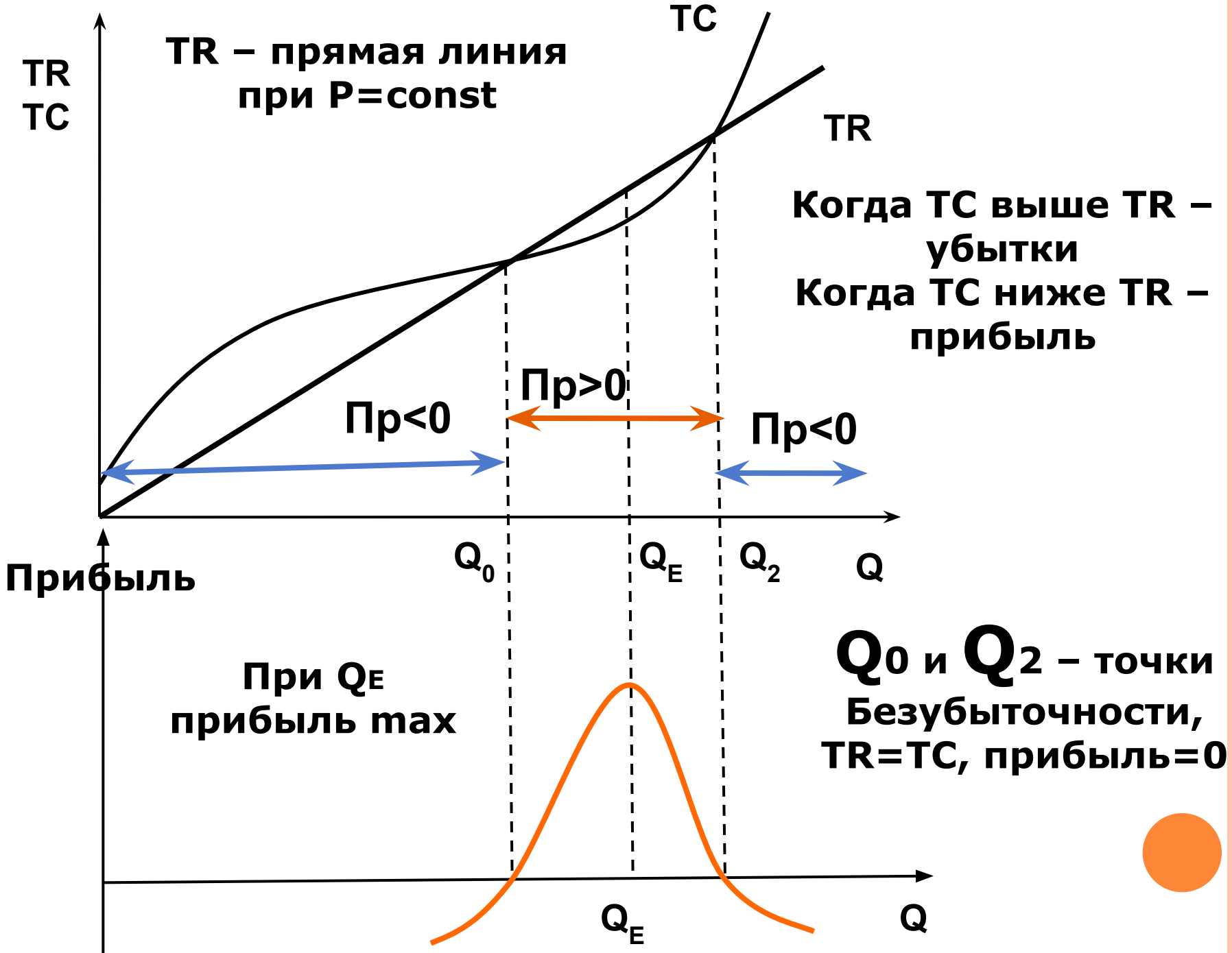
# КОНКУРЕНТНЫЕ ФИРМЫ НАЗЫВАЮТ PRICE-TAKERS ИЛИ **ЦЕНОПОЛУЧАТЕЛЯМИ** (ПРИНИМАЮЩИМИ ЦЕНУ).



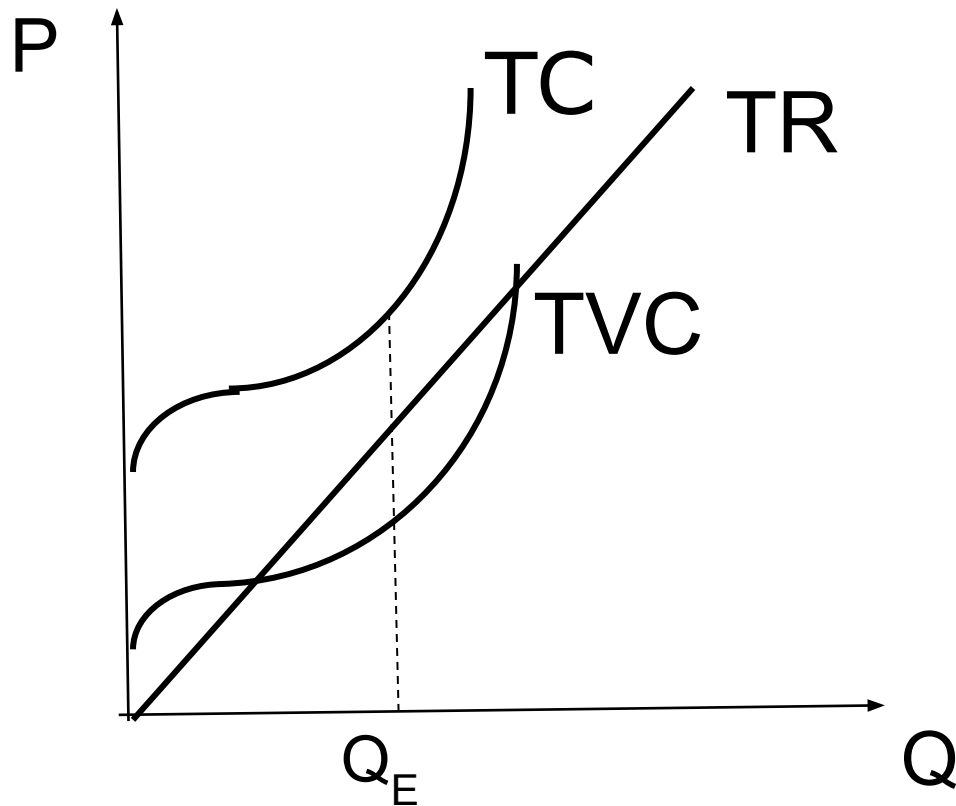


$$TR = P \times Q \qquad AR = \frac{TR}{Q} = \frac{P \times Q}{Q} = P$$

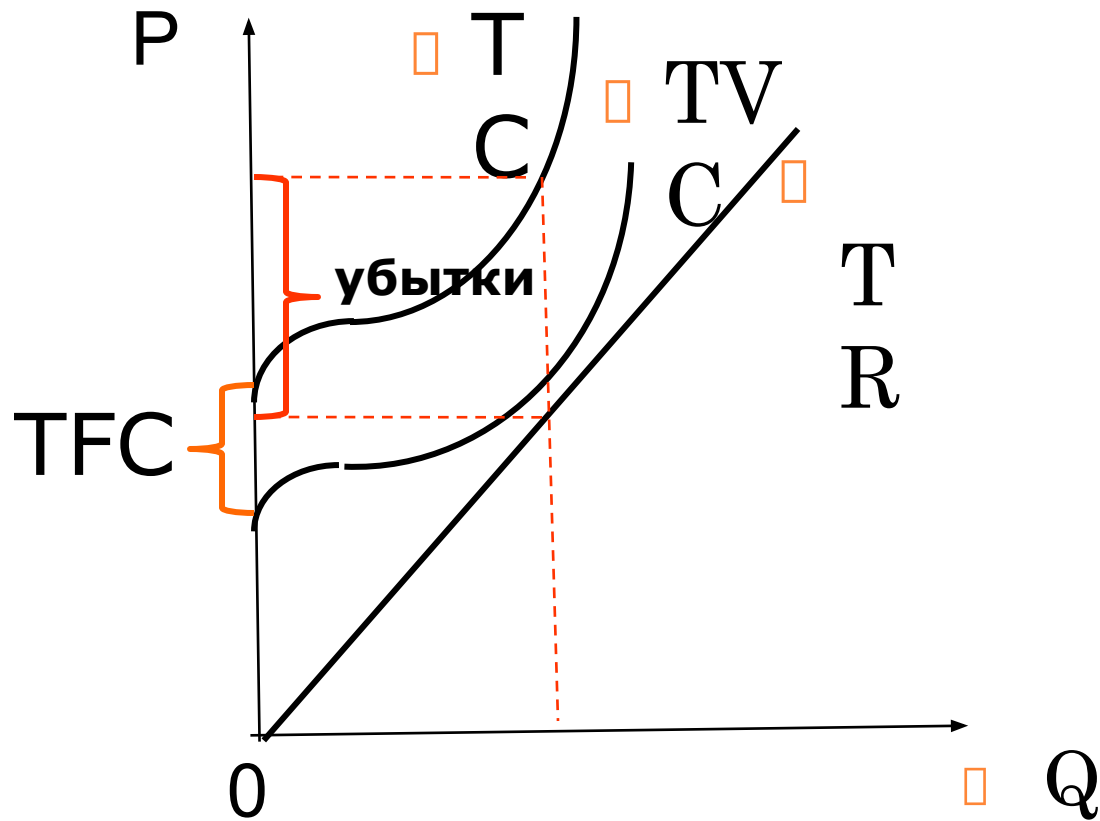
$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{TR_2 - TR_1}{Q_2 - Q_1} = \frac{P \times Q_2 - P \times Q_1}{Q_2 - Q_1} = \frac{P(Q_2 - Q_1)}{Q_2 - Q_1} = P$$



# МИНИМИЗАЦИЯ УБЫТКОВ (КОГДА TR ВЫШЕ TVC)

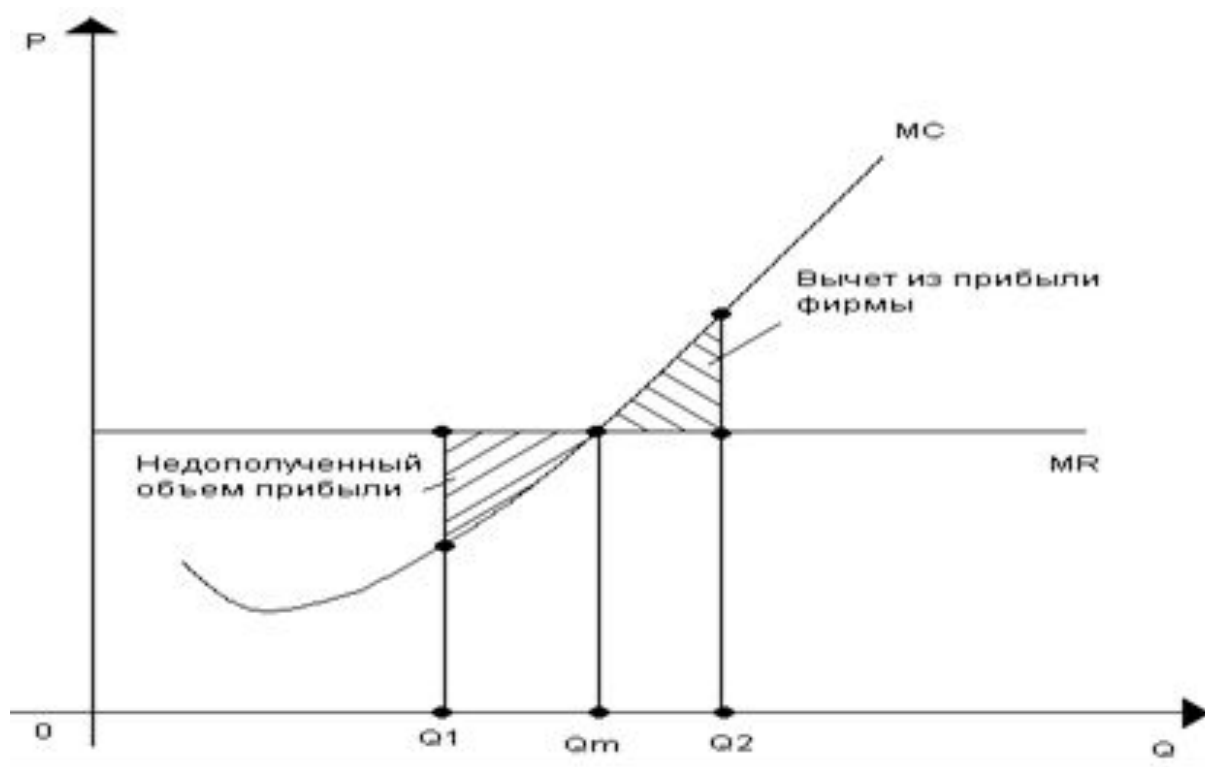


# ОСТАНОВКА ПРОИЗВОДСТВА (КОГДА $TR$ НИЖЕ $TVC$ )



# Сравнение предельного дохода и предельных издержек

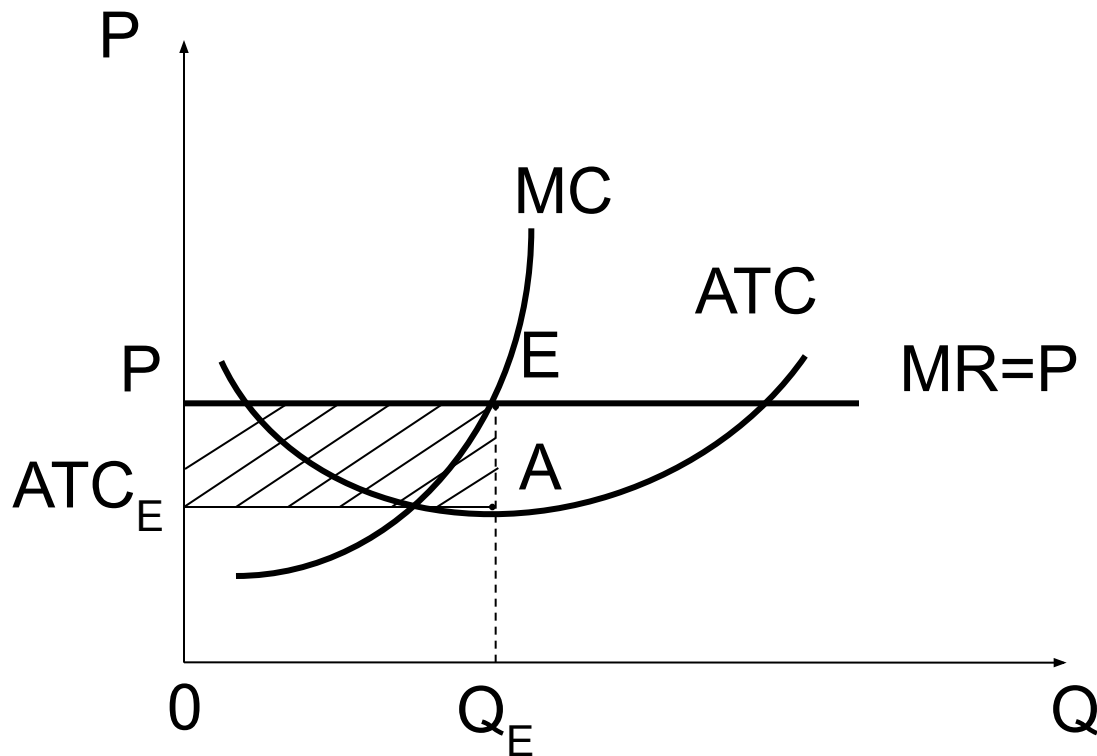
$$MR = MC$$



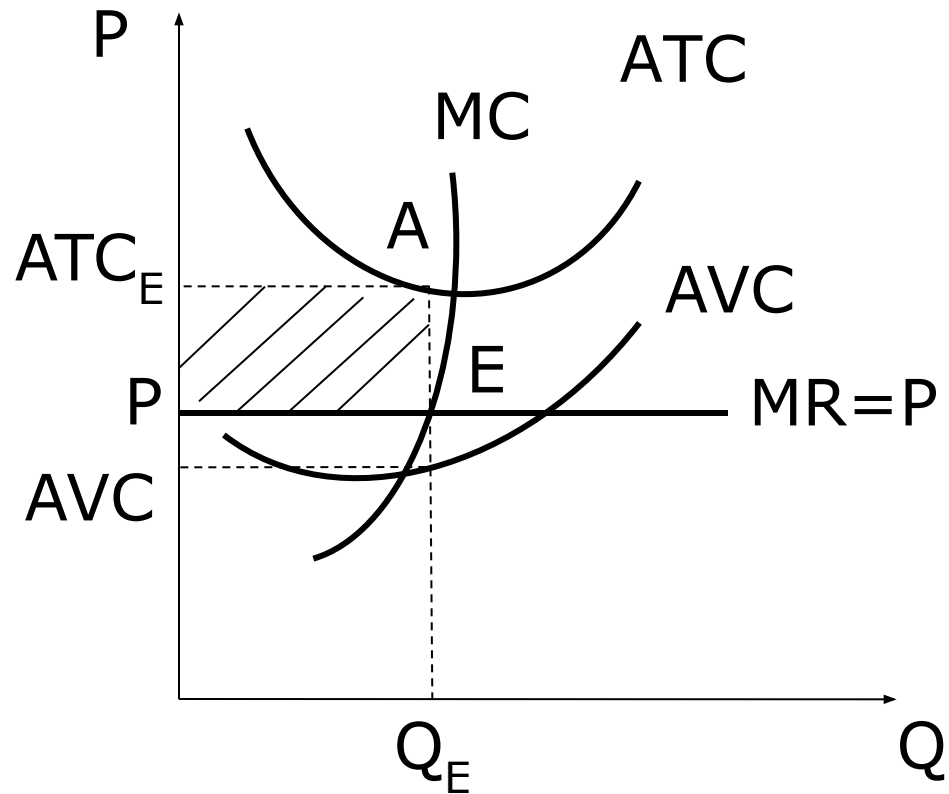
# МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ

□ Как узнать объем прибыли?

$$\pi = TR - TC = P \times Q - ATC \times Q = (P - ATC)Q$$

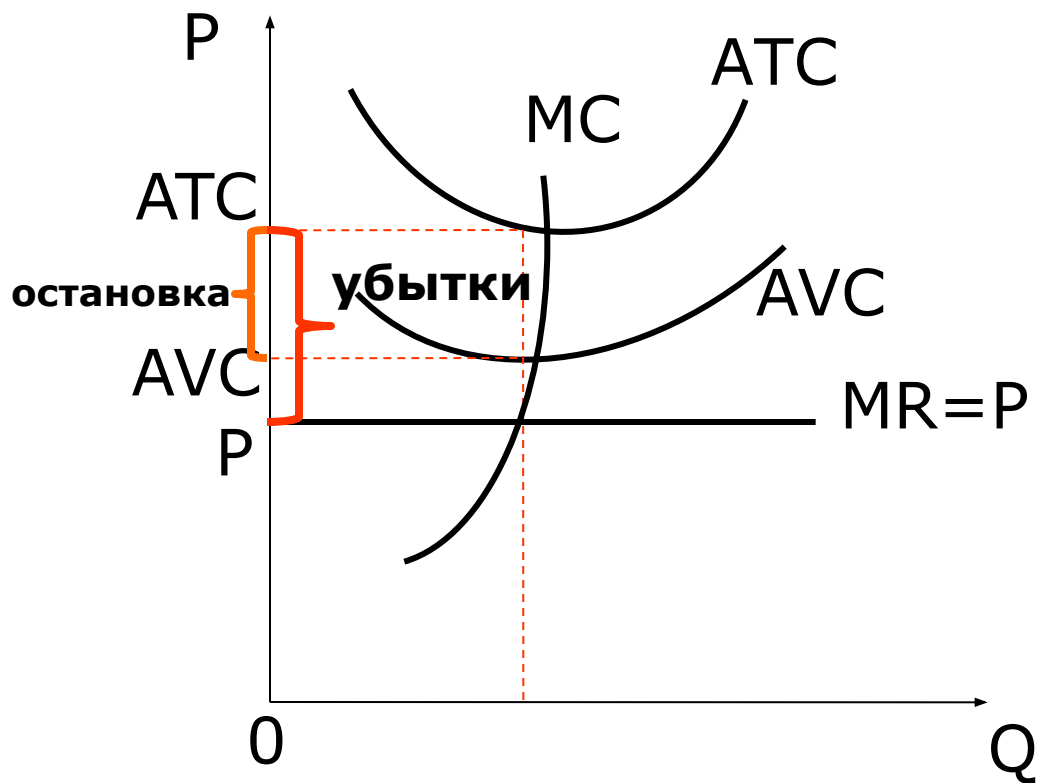


# МИНИМИЗАЦИЯ УБЫТКОВ (КОГДА $P$ ВЫШЕ $AVC$ )



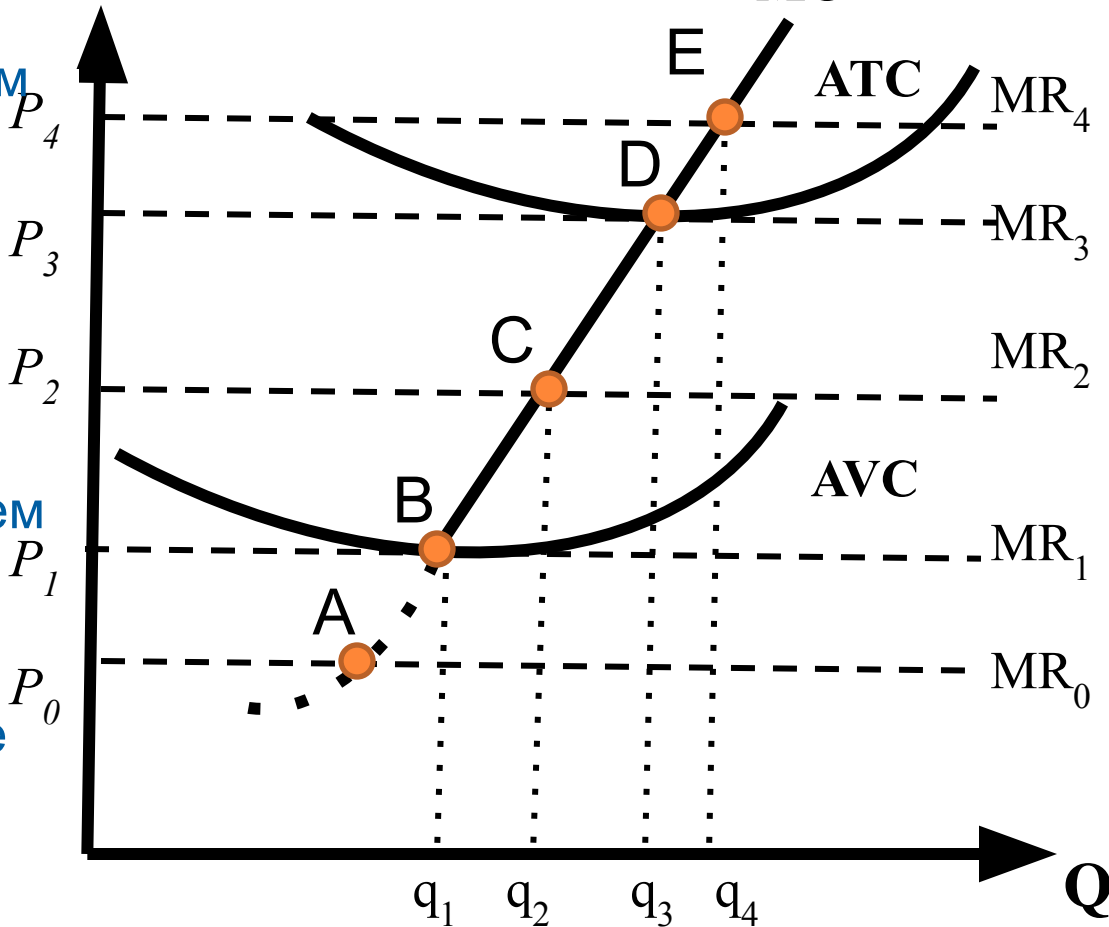


# ОСТАНОВКА ПРОИЗВОДСТВА (КОГДА AVC ВЫШЕ P)



P, MC,  
ATC  
AVC

Максимизируем  
прибыль



Безубыточность

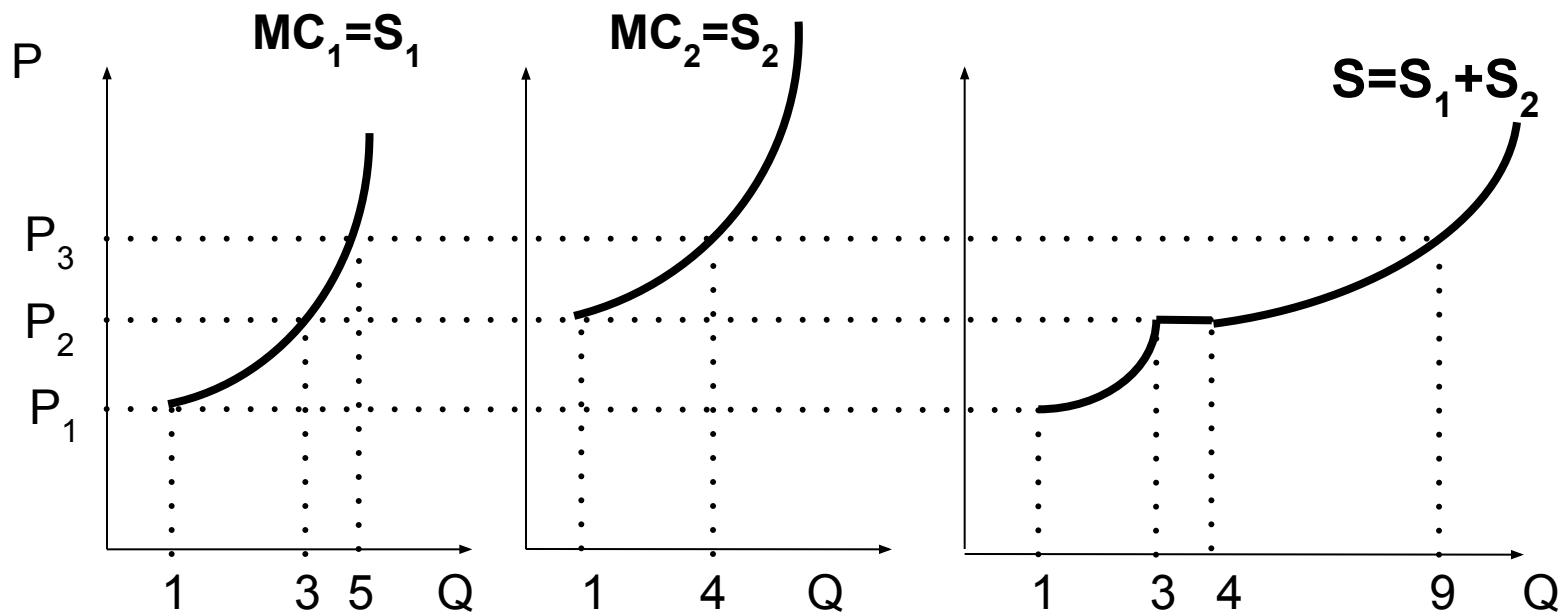
Минимизируем  
убытки

Предел – окупаем  
Только AVC

Нет смысла  
в производстве

# КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ФИРМЫ В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ.

# КРАТКОСРОЧНАЯ КРИВАЯ ОТРАСЛЕВОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ



# СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

