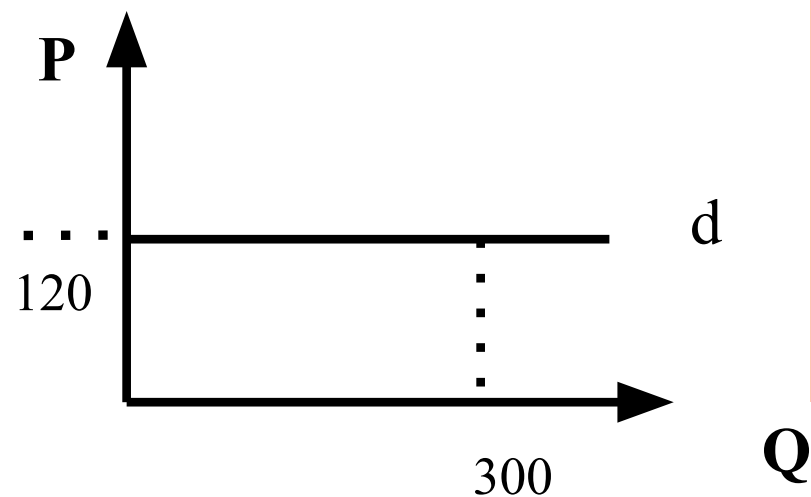
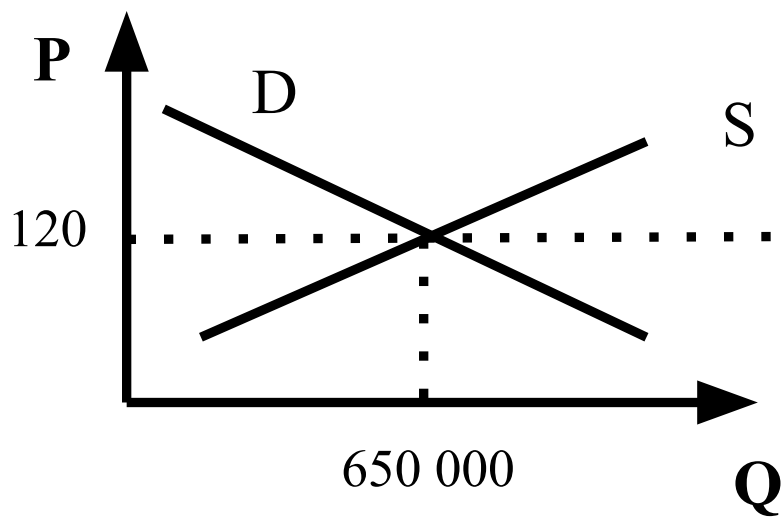
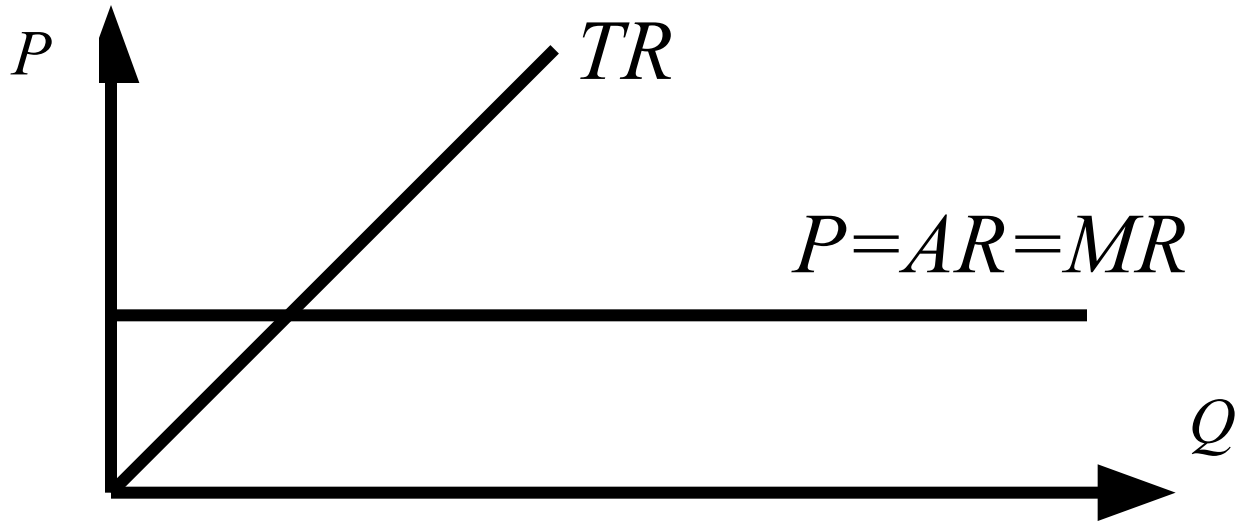


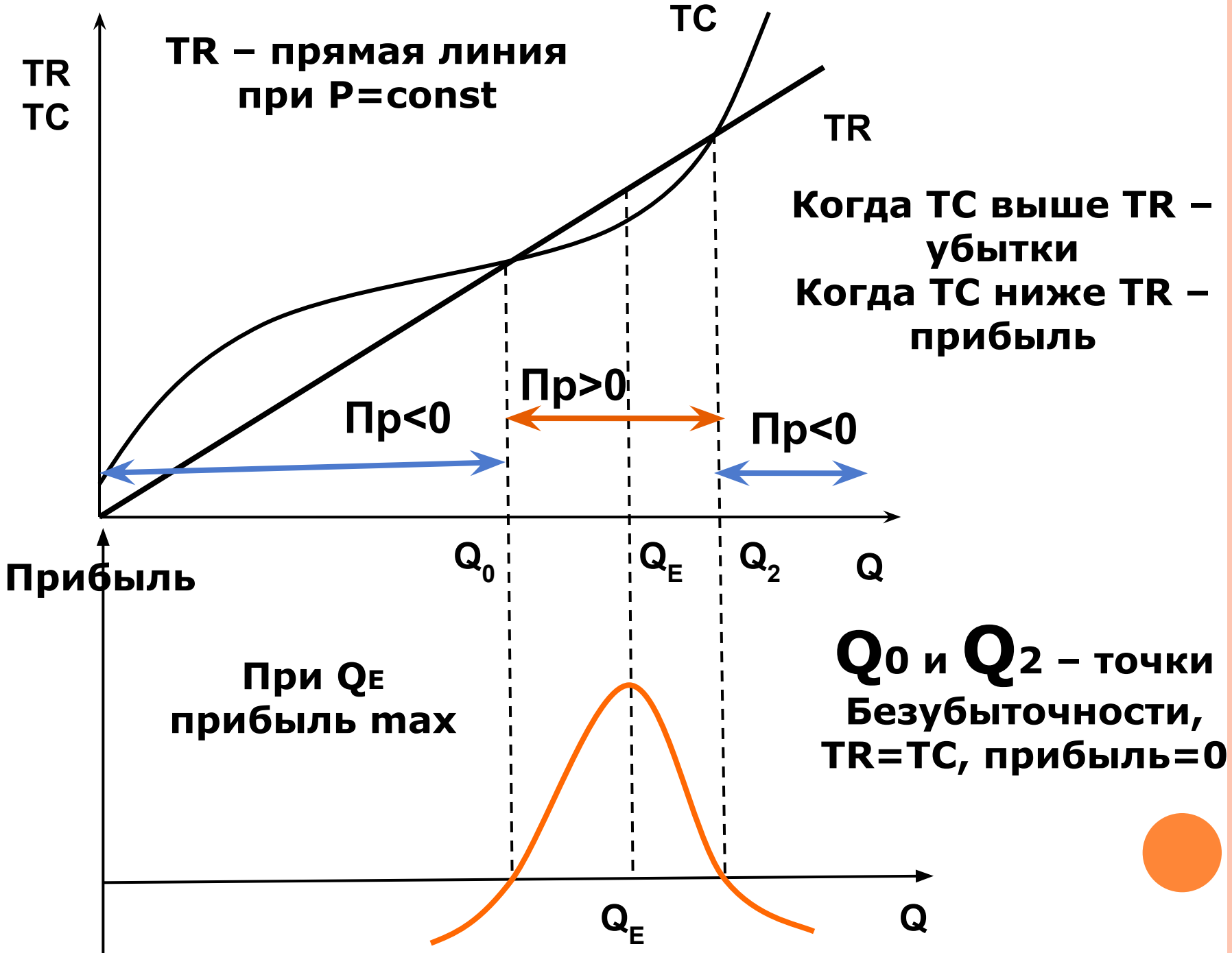
КОНКУРЕНТНЫЕ ФИРМЫ НАЗЫВАЮТ PRICE-TAKERS ИЛИ **ЦЕНОПОЛУЧАТЕЛЯМИ** (ПРИНИМАЮЩИМИ ЦЕНУ).



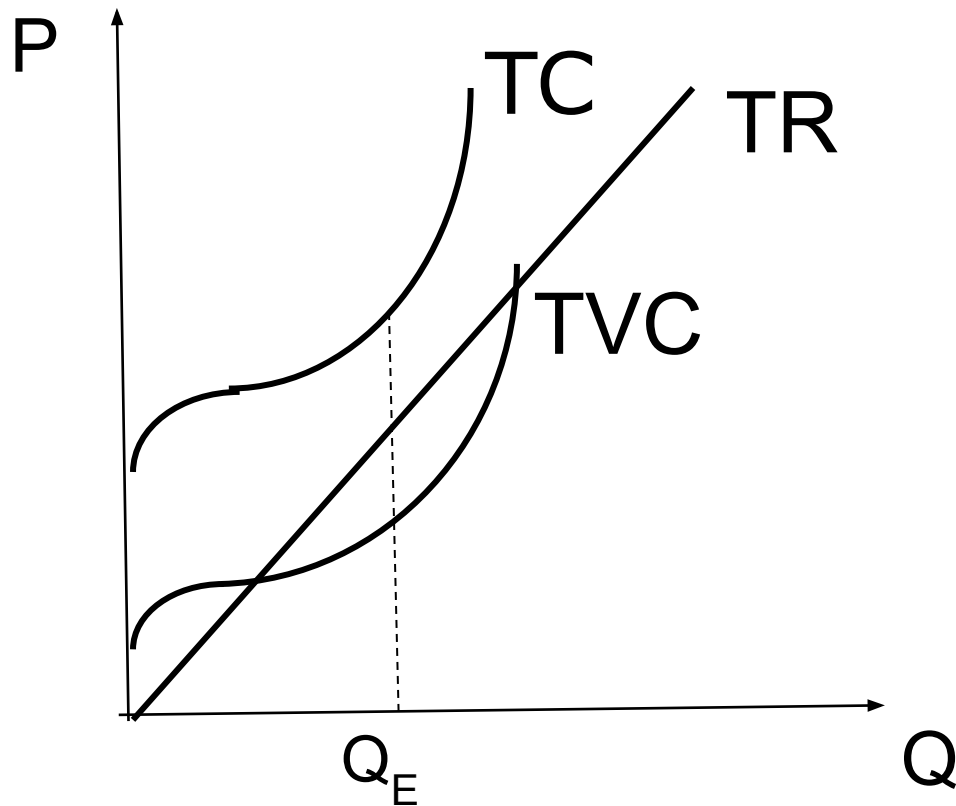


$$TR = P \times Q \qquad AR = \frac{TR}{Q} = \frac{P \times Q}{Q} = P$$

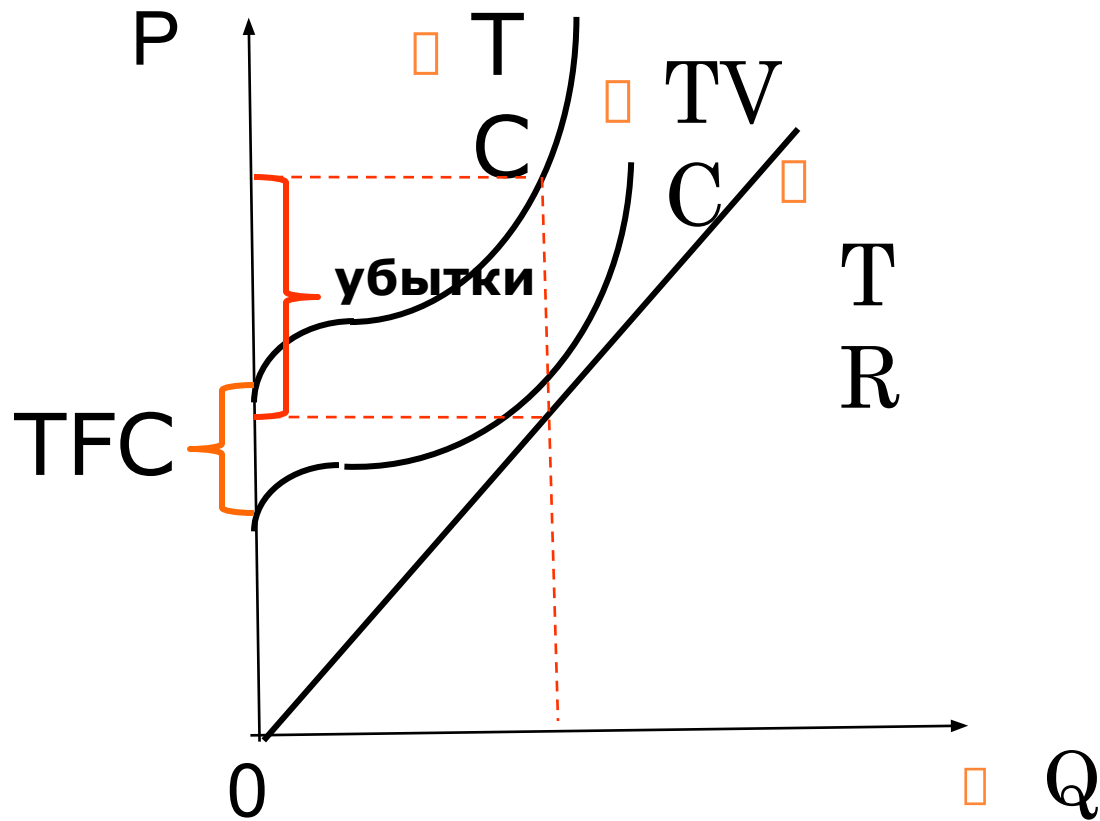
$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{TR_2 - TR_1}{Q_2 - Q_1} = \frac{P \times Q_2 - P \times Q_1}{Q_2 - Q_1} = \frac{P(Q_2 - Q_1)}{Q_2 - Q_1} = P$$



МИНИМИЗАЦИЯ УБЫТКОВ (КОГДА TR ВЫШЕ TVC)

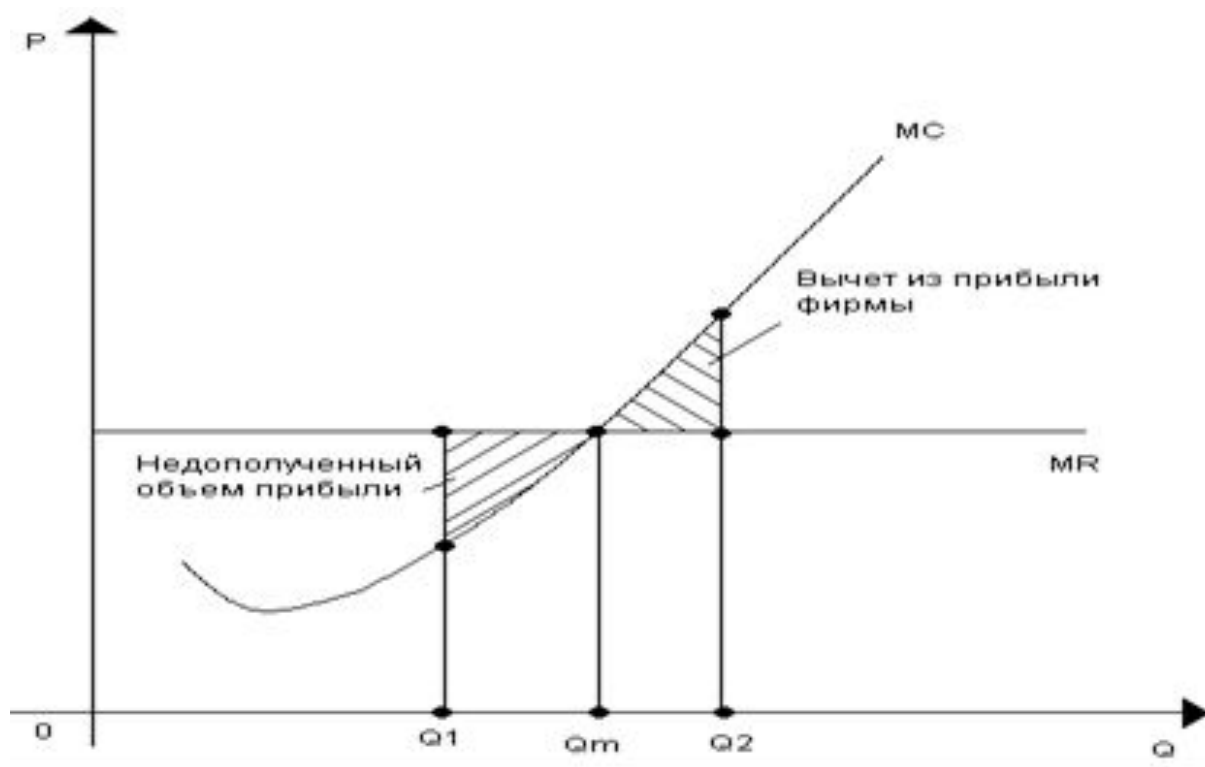


ОСТАНОВКА ПРОИЗВОДСТВА (КОГДА TR НИЖЕ TVC)



Сравнение предельного дохода и предельных издержек

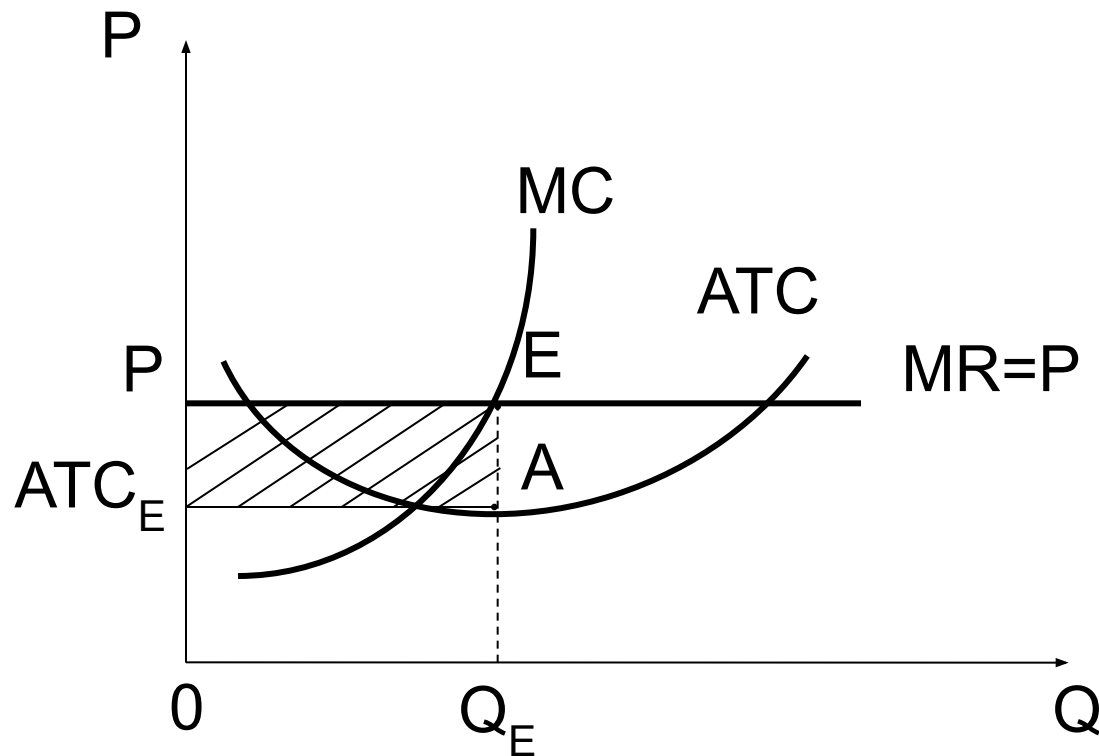
$$MR = MC$$



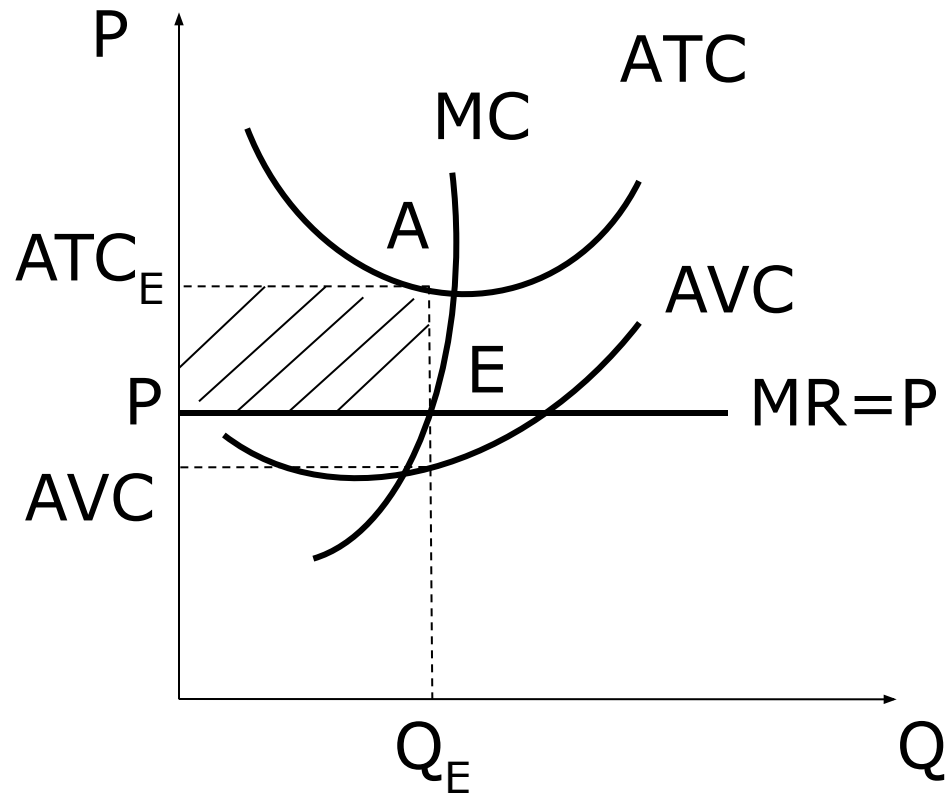
МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ

□ Как узнать объем прибыли?

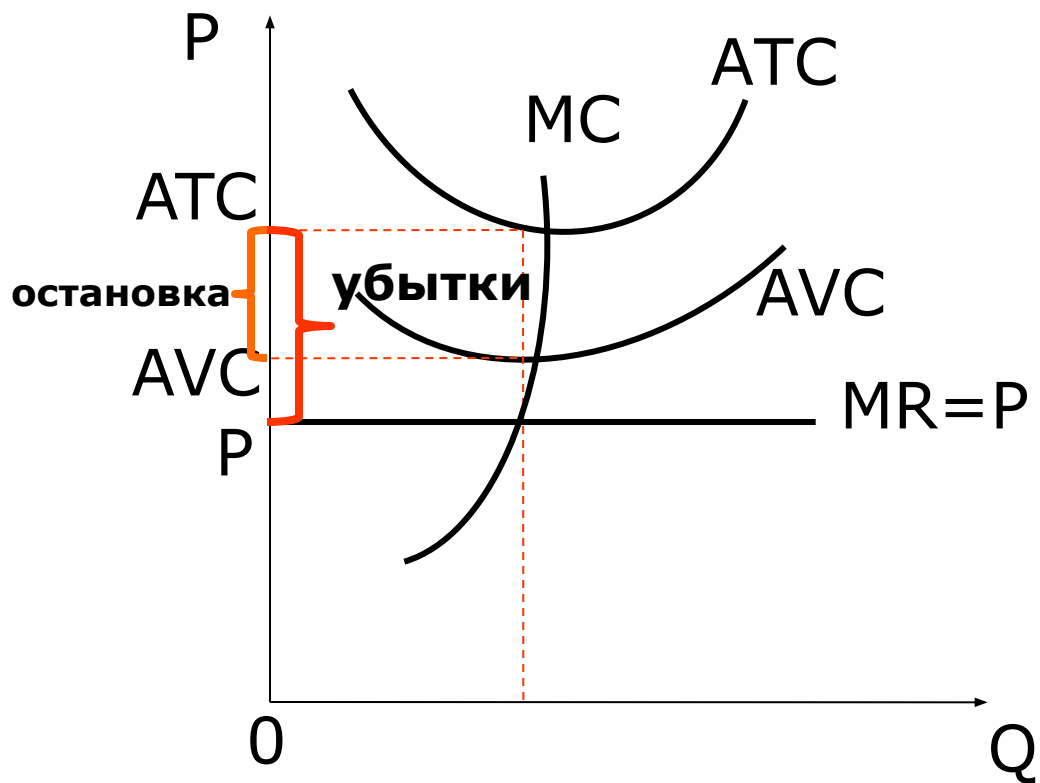
$$\pi = TR - TC = P \times Q - ATC \times Q = (P - ATC)Q$$



МИНИМИЗАЦИЯ УБЫТКОВ (КОГДА P ВЫШЕ AVC)

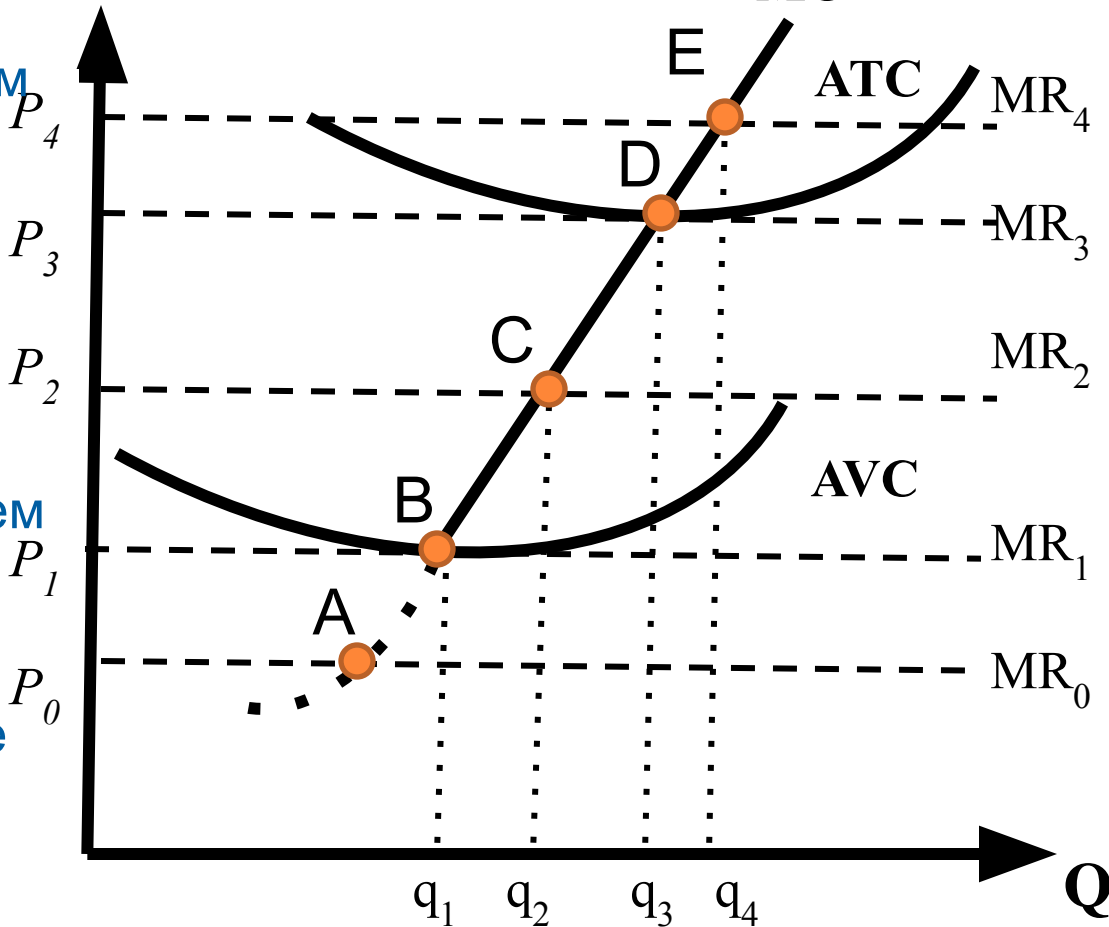


ОСТАНОВКА ПРОИЗВОДСТВА (КОГДА AVC ВЫШЕ P)



P, MC,
ATC
AVC

Максимизируем
прибыль



Безубыточность

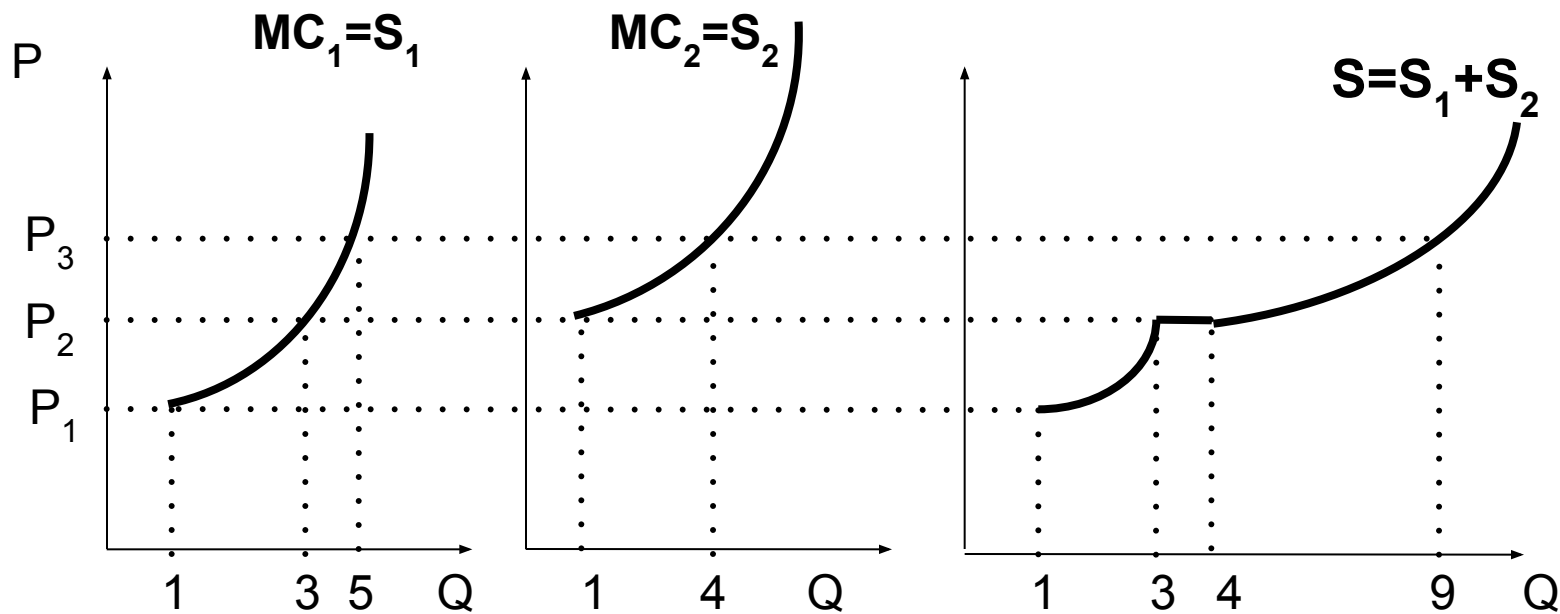
Минимизируем
убытки

Предел – окупаем
Только AVC

Нет смысла
в производстве

КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ФИРМЫ В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ.

КРАТКОСРОЧНАЯ КРИВАЯ ОТРАСЛЕВОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ



СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

