

Экспорт деревянных пеллет

Работу выполнили:

Выдрин Дарья
Городецкая Елизавета
Канашкин Никита
Новикова Анна
Савова Алекс



Задача: заключить контракт с компанией на 3 года на выгодных для нас условиях

Проверка порядочности компании на egrul и на сайте торгового реестра Чехии, по возможности - опрос других партнеров компании

Анализ позиции контрагента: Качество продукции эквивалентное EN+ A1 (зольность до 0,5%) либо A2 (зольность до 0,8%). Упаковка – либо 15кг мешки либо навалом (судно 3500 тонн)

Объемы поставок – от 1 тыс. тонн в месяц. Диаметр пеллет – 6 мм или 8мм

Отстаивание своих условий с возможностью небольших уступок для налаживания постоянных связей на новом рынке

Где, когда и как проводить: онлайн-конференция в Zoom, предоставление образца продукта почтой по запросу



Необходимость адаптации

Какие существуют нормативные требования в стране экспорта (стандарты, нормы, сертификаты и т.д)?	сертификат EN+ A1 (зольность до 0,5%) или A2 (зольность до 0,8%)
Насколько продукт соответствует природно-климатическим условиям?	соответствует
Какие существуют ограничения с точки зрения здоровья населения, экологии, утилизации, энергопотребления, культурных особенностей?	никаких ограничений
Как отличаются стандарты жизни иностранных потребителей	-

Создание торговой марки, упаковка, маркировка

Какие существуют ограничения по использованию цвета и символов?	на продукции нет цвета и символов
Какие языки следует использовать на этикетках и для маркировки?	английский
Какие существуют предпочтения по составу и дизайну не только у потребителя, но и у торговых посредников и перевозчиков?	древесные пеллеты RUF или NESTO
Какие требования по маркировке?	D = диаметр, M = влажность, A = зольность, E = энергетическая плотность, DU = механическая стойкость, F = мелкие частицы, N = азот, S = сера, Cl = хлор, «Беречь от влаги», «Хрупкое. Осторожно»
Чем отличаются требования по упаковке?	не отличаются
Какие символы приемлемы для упаковки, как следует использовать штрих код?	FSC, знаки сертификации, наличие штрих кода, превентивные знаки
Как защищаются торговые марки в стране экспорта (авторские права, патенты)?	Патентирование по Мадридской системе
Как потребитель воспринимает страну происхождения?	нейтрально

Сборка товара

Как будет поставляться продукт (в собранном или разобранном виде)?	собранном
Где будет собираться продукт (в торговом зале, на складе и т.д.)?	на производстве
Кто будет заниматься сборкой продукта?	производитель
Какие необходимы инструкции, чертежи?	объем продукта в одной упаковке
Как можно облегчить перемещение (колеса, подвески, упаковка и т.д.)?	сбор упаковок в контейнеры
Потребуется ли обучение?	нет

Гарантийное обслуживание

Гарантийное обслуживание какие существуют требования по гарантийному сроку?	-
Каков должен быть срок гарантии? Важна ли гарантия для потребителя?	12 месяцев (без гарантийного обслуживания с вариантом замены продукта или возврата средств)
Кто и как будет осуществлять гарантийное обслуживание?	-

Послепродажное обслуживание

Какие возможные поломки?	распад на волокна, отсыревание
Кто и как будет устранять поломки?	поставщик (возврат средств)
Необходимо ли создавать собственные центры?	нет
Потребуется ли поставка запасных частей?	нет
Потребуется ли обучение?	нет



▶ СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!