

Научно-техническая продукция: понятие, виды.

Научно-техническая продукция определяется как совокупность научно-технической информации, имеющей коммерческое значение и реализуемой потребителю преимущественно в нематериальной форме (в виде лицензии или научно-технической услуге). Ее отличают, как правило, высокая степень новизны и высокий уровень наукоемкости.



Рынок научно-технической продукции – это совокупность социально-экономических отношений, возникающих в процессе обмена результатами инновационной деятельности и согласования интересов его участников по ценам, срокам и масштабам сотрудничества.

Условия реализации научно-технической продукции

1. Наличие продавца и покупателя;

2. Наличие потребительной стоимости и существенной полезности;

3. Наличие права собственности или исключительного права использования.

4. В научной сфере трудом ученых и специалистов создается продукция, обладающая потребительной стоимостью, полезностью и стоимостью. Она может быть товаром, покупаться и продаваться.



Понятие научной деятельности, показатели её характеризующие. Источники финансирования

Под научной деятельностью следует понимать деятельность, направленную на получение новых знаний о человеке, природе, обществе, технике и на использование этих знаний для разработки новых способов их применения.

Научная деятельность включает в себя **научные исследования, разработки, научное обслуживание.**

Научные исследования

Научные исследования, или научно-исследовательская работа (НИР), определены как творческая деятельность, результатами которой являются новые знания и способы их применения.

Разработка

Разработка новой продукции и технологий включает опытно-конструкторские и опытно-технологические работы, техническую документацию, изготовление и испытание макетов, опытных образцов и опытных партий изделий.

Научное обслуживание

Научное обслуживание обеспечивают научные и научно-технические библиотеки, архивы, информационные центры, банки данных, технические центры, опытные хозяйства, экспериментальные базы, лаборатории, опытные заводы, венчурные предприятия, испытательные полигоны и др.

Источники финансирования

Источники финансирования



Особенности оценки для качества научно-технической продукции

Освоение методов оценки наукоемкой продукции имеет государственное значение.

Исходные принципы, на которых строятся методики оценки:

• принцип окупаемости, согласно которому стоимость объекта должна окупать сумму вложений в приобретение или разработку;

освоение объекта (в большинстве случаев эта величина рассматривается как минимальная стоимость объекта);

принцип ограничения по доходу, согласно которому стоимость объекта не должна быть больше суммы возможного дохода, получаемого предприятием от продажи продукции, работ, услуг, производимых с использованием данного объекта;

принцип денежных потоков, согласно которому при расчете стоимости объекта необходимо учитывать такие основные факторы, как фактор времени и инфляция.

Проблемы анализа рынка научно-технической продукции

рынок характеризуется большим разнообразием товаров

имеет глобальный характер

на данном рынке используются специфические формы и методы продажи.

по своей природе это «рынок покупателя», где имеет место значительное преобладание предложения товаров над спросом, что позволяет покупателям диктовать свои условия

жесткий характер конкуренции на данном рынке, приводящий не к усреднению цены на нововведение, а к появлению другого нововведения

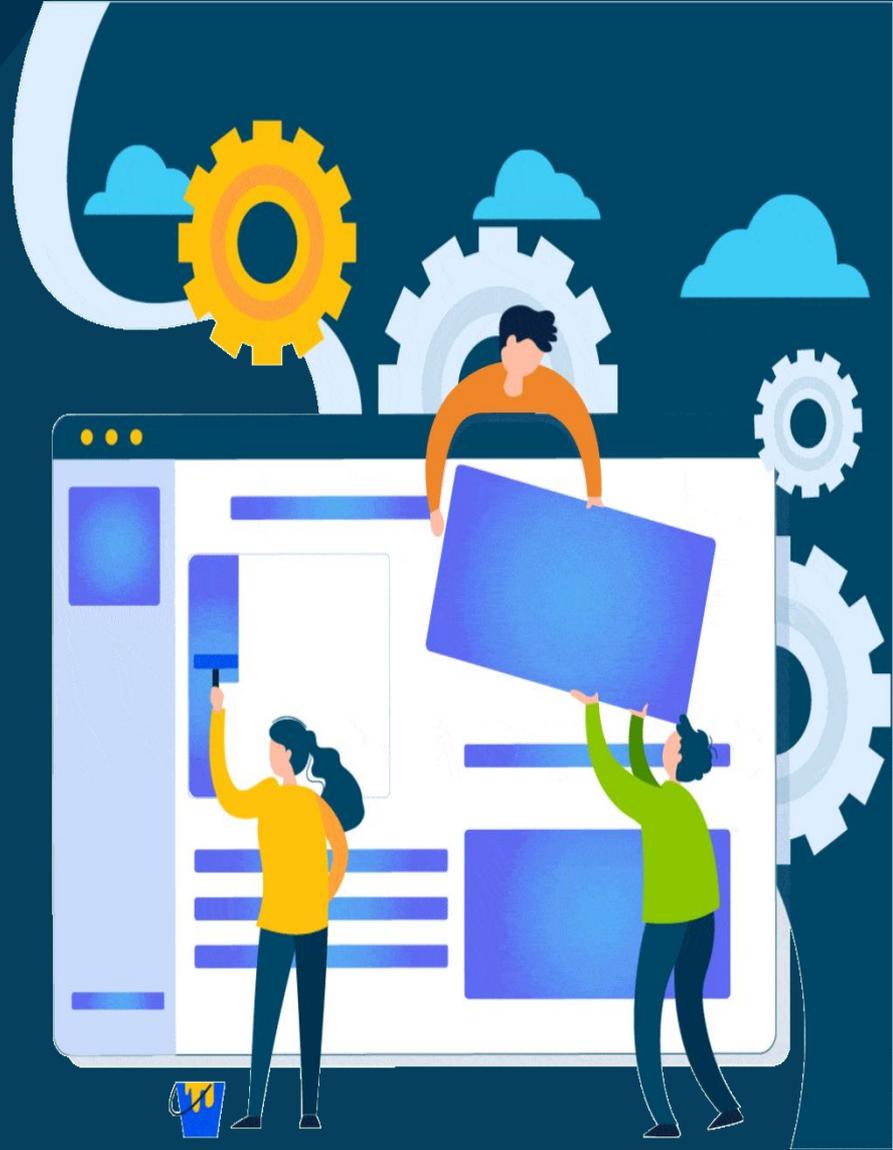
покупателями НТП являются профессионалы, а цель покупки заключается в повышении конкурентоспособности фирмы, приобретающей новшество

специфика формирования спроса на НТП и ее предложения определяет направления потоков обмена этим товаром в рамках развитых стран, а также выход на данный рынок новых субъектов в лице наиболее динамично развивающихся стран

этот рынок вторичен по отношению к товарному рынку, т.е. спрос на НТП определяется спросом на товары (услуги), производимые на основе использования инноваций. Поэтому емкость рынка существенно зависит от инновационной активности экономики на макро- и микроуровнях

Как и любой другой элемент мирового рынка, рынок НТП обладает рядом особенностей, обусловленных спецификой предлагаемого товара:

характерной особенностью данного рынка является отсутствие определенного «места», где предоставляются новейшие разработки, или каналов сбыта в терминологии товарных рынков. Это определяет важность мероприятий по продвижению НТП на рынок, а также важность развития инфраструктуры данного рынка



Спасибо за внимание!