Теория журналистики. Заметка

Виды и типы газет

- Газеты делятся:
- **по принципу территориального распространения и охвату аудитории** — общенациональные, региональные (республиканские, областные, краевые), местные (городские, районные), внутрикорпоративные (обращённые к сотрудникам определённой организации), многотиражные, профессиональные;
- **по тематике** — деловые, общеполитические, отраслевые, рекламно-информационные, развлекательные, смешанные;
- **по возрастному принц**ипу — детские, молодёжные газеты, газеты для пенсионеров и тд.;
- **по периодичности** — ежедневные (утренние или вечерние), еженедельные, ежемесячные;
- по формату — А4, Берлинер, А3, А2;
- **по стилю оформления** — цветные, чёрно-белые и чёрно-белые с цветными вставками;
- **по качеству:** солидные, популярные, «желтые»;
- **по стоимости** — платные и бесплатные;

Особенности газет

- **Мобильность** — газету можно читать как дома, так и в любом другом месте;
- **Общедоступность** — газета предназначена для неопределённого круга лиц, читателем её может стать любой человек;
- **Периодичность** — газета относится к периодическим изданиям, выходящим в свет по установленному издателем графику. По этому признаку газеты делятся на ежедневные, еженедельные, ежемесячные (редко). Существуют газеты выходящие два или три раза в неделю, два раза в месяц и т. п. Существуют также утренние и вечерние газеты;
- **Официальность** — многие решения (распоряжения, законы и т. п.) властных органов всех уровней вступают в силу только после их официального опубликования в газете или другом печатном органе.

Газетные жанры

- **Информационные жанры**
  - Заметка
  - Интервью
  - Репортаж
  - Отчёт
- **Аналитические жанры**
  - Комментарий
  - Корреспонденция
  - Статья
  - Рецензия
  - Обзор СМИ
  - Обозрение
- **Художественно-публицистические жанры**
  - Фельетон
  - Памфлет
  - Очерк

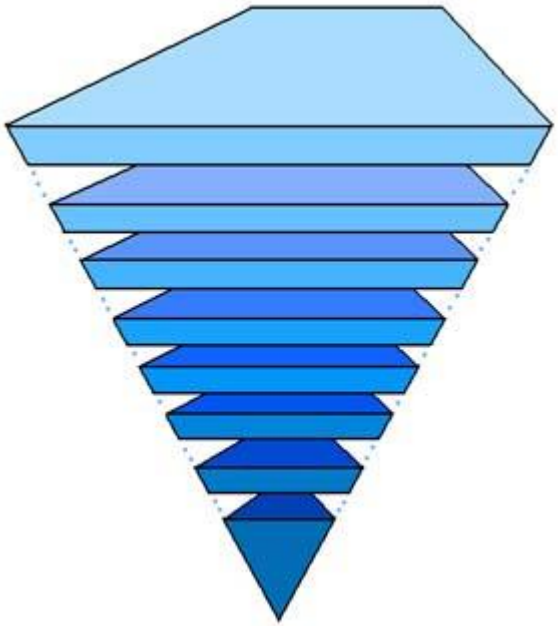
Информационные жанры

- Информационные жанры — заметка, интервью репортаж, отчёт, — отличаются оперативностью, наличием в материалах событийного повода, рассмотрением отдельного факта, явления.
- Этим жанрам отводится наибольшая часть газетной площади. Именно эти жанры несут аудитории все последние новости. В некоторых газетах их обозначают одним общим термином «новости», часто вкладывая в это понятие не просто сообщение о чём-то новом, а о сенсационном факте.

Сенсация

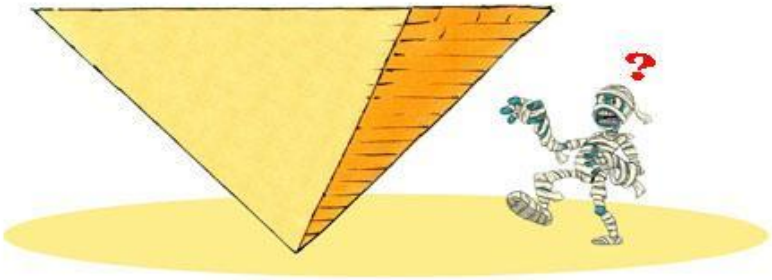
- самый ходовой товар в массовой прессе. Издателю он повышает тиражи газет, приносит прибыли. Усилия репортёров этих изданий направлены на то, чтобы каждый номер обеспечить необычной, захватывающей новостью. И на страницы газет сплошным потоком идут материалы о катастрофах и убийствах, пожарах и наводнениях. А если вдруг ничего не случилось, сенсации приходится выдумывать, используя слухи и т. д.

Как писать новости



Принцип «перевернутой пирамиды»

Главное сообщается вначале, а все менее и менее существенные подробности - в конце.



Заметка

- Это самый распространенный информационный жанр.
- Он сообщает о важном факте, событии общественной жизни.
- Основные его черты — сжатость изложения, высокая оперативность.
- Отвечает читателям на вопросы: **что, где, когда?**
- Не дает анализа событий, то есть не отвечает на вопрос: **почему?**
- В заметке должна содержаться новость, отраженная в конкретном факте общественной жизни — **новый факт.** Причём не просто факт, а факт, имеющий **общественное значение.**

Образец заметки

- **ПОХИЩЕНИЕ НА ДЕТСКОЙ ПЛОЩАДКЕ**
-
- **Дерзкое преступление произошло накануне вечером на детской площадки около дома номер 102 на улице Петрова. У пятилетнего Васи был похищен трехколесный велосипед.**
-
- По словам потерпевшего – Васи Иванова, он оставил велосипед около *песочницы,* чтобы покачаться на качелях, однако, вернувшись за ним, он обнаружил пропажу.
- Позднее очевидцы – две бабушки из пятого подъезда – заметили толстого лысого дядю с большими усами, катавшегося на трехколесном велосипеде. Подозрительный велосипедист был допрошен дотошными старушками. Выяснилось, что он похитил Васин велосипед с целью покататься и рассмешить окружающих. Толстый дядя оказался цирковым клоуном.

- **«СОЛНЕЧНЫЕ» ВЫХОДНЫЕ**
- **В прошедшие выходные старшеклассники 504-й школы посетили загородный лагерь «Солнечный» с целью поднятия боевого духа и сплочения коллектива.**
-
- Более ста ребят с восьмого по одиннадцатый класс вместе со своими учителями приятно и с пользой провели свой уик-энд в «Солнечном» на берегу Финского залива. Программа активного отдыха включала в себя спортивные игры, соревнования, ориентирование на местности. Вечером было чаепитие, дискотека, большой костер. А когда стемнело, ребята запустили в небо фонарики. Это было очень красивое зрелище.
- Идея школьного корпоратива принадлежала заместителю директора по воспитательной работе М.В. Иваницкой. По ее словам, такие *мероприятия* очень важны и полезны, именно они как раз и сплачивают коллектив. Ведь школьная жизнь - это не только учеба… Девизом поездки стали слова «Твори, выдумывай, пробуй».

Ирина Грачева