

Айдентика

Корпоративная идентификация

внешний образ предприятия в глазах общественности,
заказчиков и сотрудников

Название компании. Зарегистрированное название является одним из ключевых элементов в продвижении бренда – оно помогает клиенту отличить продукцию и услуги одной компании от однородной продукции или услуг другой организации.

Логотип. Это ключевое звено айдентики, на основе его дизайна (цветов, шрифтов и т.п.) формируется стиль и для других элементов дизайна компании.

Цветовая схема. Она может вызывать разные ассоциации у потребителей, поэтому очень важно подобрать гармоничное сочетание цветов, которое правильно передает посыл компании. Много компаний можно узнать по палитре цветов, так как она делает бренд узнаваемым в любом пространстве.

Стилеобразующая графика (визитки, бланки, конверты и другая продукция). С помощью графической продукции можно создать и продвигать корпоративный стиль фирмы в любой сфере. Наличие атрибутики позитивно влияет на имидж компании.

Название компании

ЗАО «Вам и не снилось» — оптовая торговля продовольственными товарами.

ООО «Лучше наличными» — рекламная деятельность.

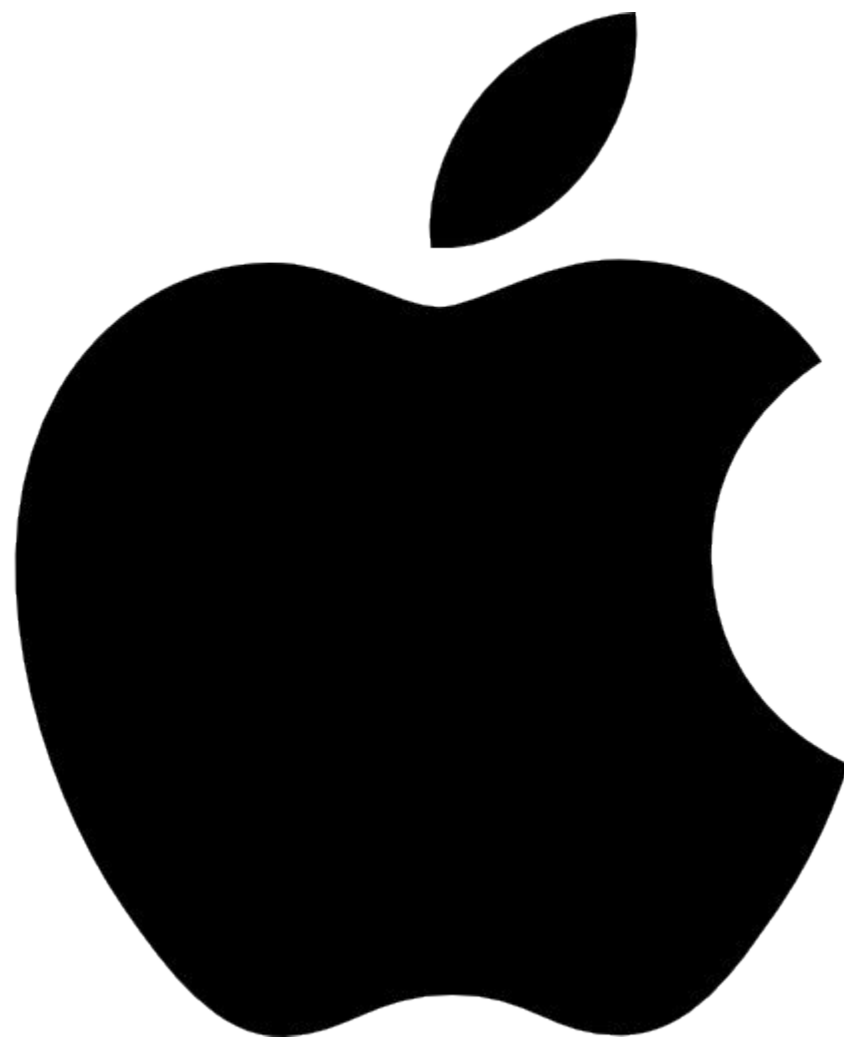
ООО «Зеленоглазое такси» — зарегистрировано и процветает в Уфе.

ООО «Какие Люди» — строительная фирма в Краснодаре.

ООО «Ы» — магазин игрушек для творчества.

ООО «Отжигай и жги» — российская сеть дисконт-баров KILLFISH.

Логотип



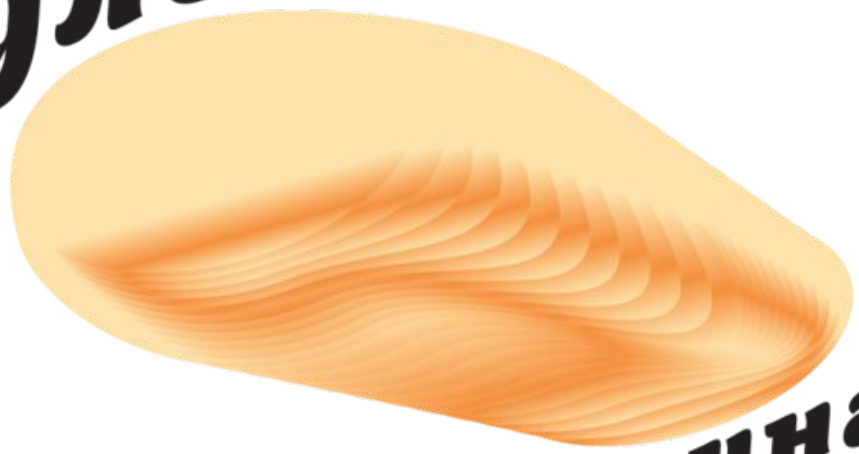
Логотип



Apple



Було



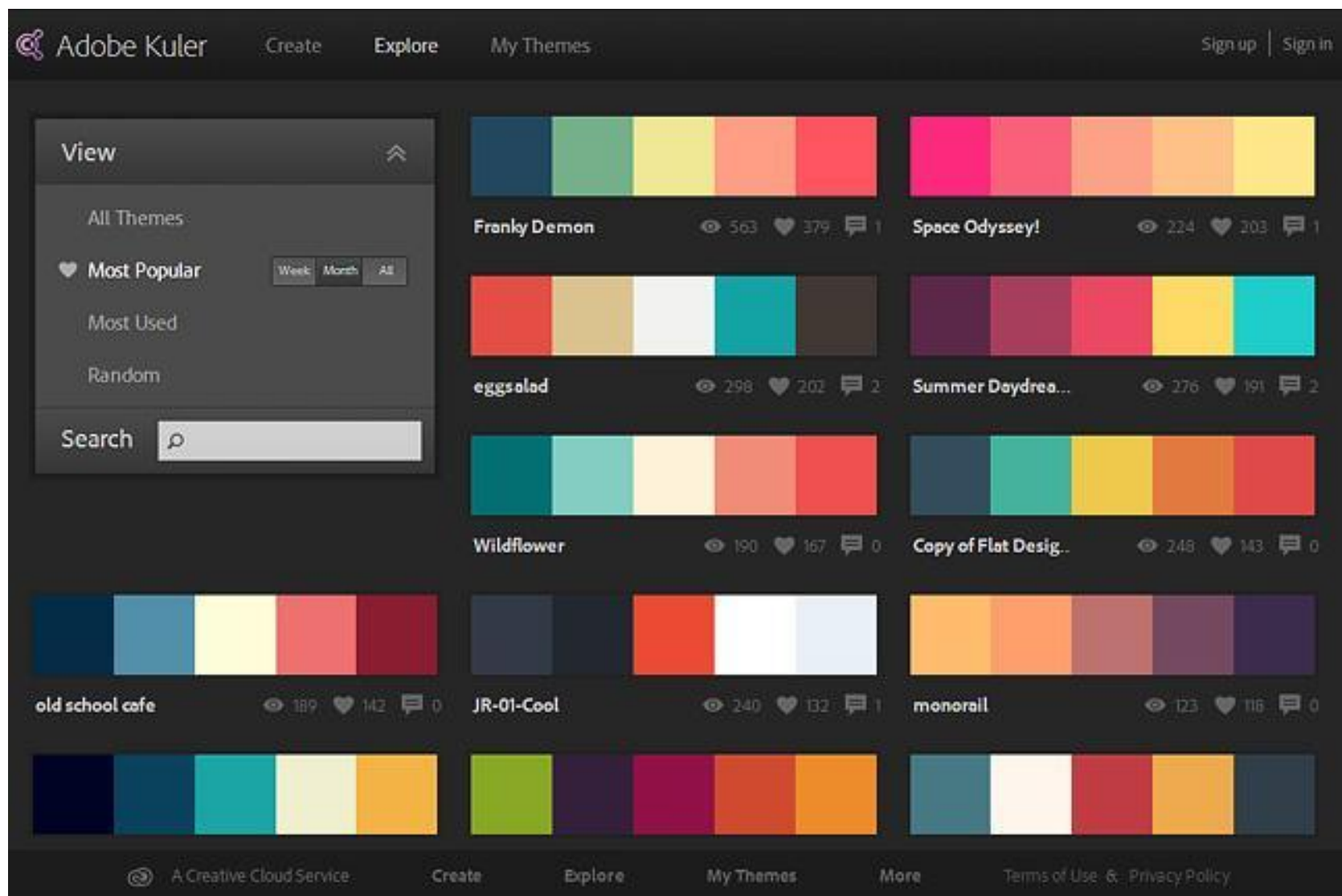
чная



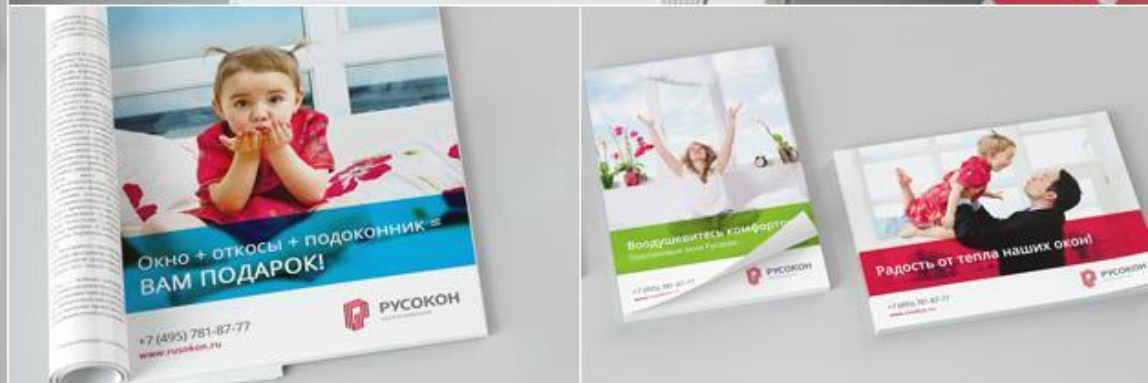




Цветовая схема



Стилеобразующая графика



Инструменты

