



Работать с молодежью: как?



Тарханова Ирина Юрьевна, д.п.н.,
директор Института педагогики и
психологии
ЯГПУ им. К.Д. Ушинского



Анализ результатов профилактической работы в показывает, что:

- профилактические мероприятия часто бессистемны, не обеспечены программной и методическими материалами и сведены к разовым акциям без последующего анализа эффективности;
- специалисты, осуществляющие профилактическую работу, не всегда учитывают возрастные и гендерные особенности целевой аудитории, нет различий в подаче материала для обучающихся разных возрастных категорий и различной степени вовлеченности в тот или иной вид дезадаптации;
- чаще всего в ходе профилактической работы используется информационный подход (лекции, беседы), нередко применяются стратегии «запугивания», в то время как активные

ПРОФИЛАКТИКА

Устранение
десоциализирующи
х влияний



Развитие
резильентности
личности



Концепция позитивной профилактики

- построенная на анализе существующих практик первичной профилактики и направлена на выявление и развитие **общих для личности и общества интересов**, а не на запугивание или насильственное внедрение ценностей общества, через отрицание ценностей личности.



Мотивация к участию

Амотивация	→ Внешняя мотивация →				Внутренняя мотивация
	Внешняя (заданная) регуляция	Навязанная (интроецированная) регуляция	Принятая регуляция	Интегрированная регуляция	
Безличный	Внешний	Частично внешний	Частично внутренний	Внутренний	Внутренний
	Наказание, Угрозы, Требования, Манипуляции	Стыд, Чувство вины, Гордость, Долг, обязанность	Личное, Важно для других целей	Понимание важности, Значимое	Радость, Интерес, Удовольствие
	Контроль, давление, стресс, тревога		Добровольное, психологически свободное		
	Контролируемая мотивация		Автономная мотивация		
	Я ВЫНУЖДЕН И ДОЛЖЕН		Я САМ(А) ХОЧУ		



Диагностика ресурсов

- Что преобладает в современном мире: добро или зло?
- Какую черту личности Вы можете назвать главной?
- Каждый создает свой проект жизни. Что в этом проекте самое главное?
- Как сделать жизнь вокруг нас более справедливой? Какую роль в этом может сыграть молодежь?
- Как вы относитесь к таким ценностям как любовь к окружающим людям, любовь к семье, любовь к Родине?



Технологический компонент «Позитивного большинства»

- Важнейшая потребность подростка – не быть «белой вороной», т.е. соответствовать ценностям референтной для него среды.
- «Большинство» – это те, кого человек готов услышать.
- Говоря о «большинстве», мы не имеем в виду, что эти ценности разделяются большинством в обществе, хотя, безусловно, это тоже важный фактор.
- «Большинство» – не количественный, а качественный показатель.

Лидеры
мнений
Родители
Ценности
субкульту
ры
Друзья
Волонтеры



Представители цифрового поколения



ждут демонстрации позитива и яркости



любят челенджи



ориентированы на отношения на равных



хотят применять то, чему научились



Формирование «ПОЗИТИВНОГО БОЛЬШИНСТВА»

- КТО МОЖЕТ ЯВЛЯТЬСЯ «БОЛЬШИНСТВОМ» ДЛЯ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА?
- ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ЭТО «БОЛЬШИНСТВО» БЫЛО ПОЗИТИВНОЙ ЭТАЛОННОЙ ГРУППОЙ ИЛИ ОТДЕЛЬНЫМ ЧЕЛОВЕКОМ («ПОЗИТИВНЫМ ЛИДЕРОМ»)?
- ЧТО ДЕЛАТЬ, КОГДА ЭТО «БОЛЬШИНСТВО» ЯВЛЯЕТСЯ ПОЗИТИВНОЙ ЭТАЛОННОЙ ГРУППОЙ ИЛИ ОТДЕЛЬНЫМ ЧЕЛОВЕКОМ?



«ПОЗИТИВНОГО БОЛЬШИНСТВА»

- Научить доносить позитивные ценности до целевой аудитории, основываясь и используя приоритеты личности, через диалог, без принуждения и запугивания





Резильентность

Способность человека с достоинством преодолевать жизненные трудности, строить нормальную, полноценную жизнь в трудных условиях.





Факторы формирования результантности

- ✓ доверие в ближайшем микросоциальном окружении;
- ✓ наличие четких моральных ориентиров (осознание цели своей жизни, наличие стабильных интересов);
- ✓ сформированность основных социальных навыков, необходимых для конструктивного взаимодействия с окружающими;
- ✓ позитивная самооценка, самоуважение;
- ✓ Чувство юмора



Современные технологии

профилактики:

интеракция

Апелляция к исторической памяти (работа с семейной историей)

Переживание социокультурных феноменов через личный опыт

Формирование внутренней системы ценностей



Современные технологии профилактики: геймификация

- Октализ – система мотивации, созданная экспертом по геймификации **Ю-Кай Чоу**, которая представляет собой проектную структуру для анализа и создания геймифицированных систем, в основе которой лежат восемь ключевых стимулов (поведенческих факторов).

<https://octalysis.ru/oktaliz/>





профилактики:

инновационные

ЭТАП 1

Вовлечение
неравнодушных
граждан в процесс
решения задачи

ЭТАП 2

Организация и
стимулирование
генерирования
предложений

ЭТАП 3

Отбор лучших
предложений
силами самих
участников

ЭТАП 4

Селекция
лучших
участников на
основе их
вклада в
решение задачи





Мы открыты для сотрудничества!



yspu.org

Ирина Юрьевна Тарханова
доктор педагогических наук
директор Института
педагогики и психологии
ЯГПУ им. К.Д. Ушинского

i.tarkhanova@yspu.org

+7-903-822-42-68