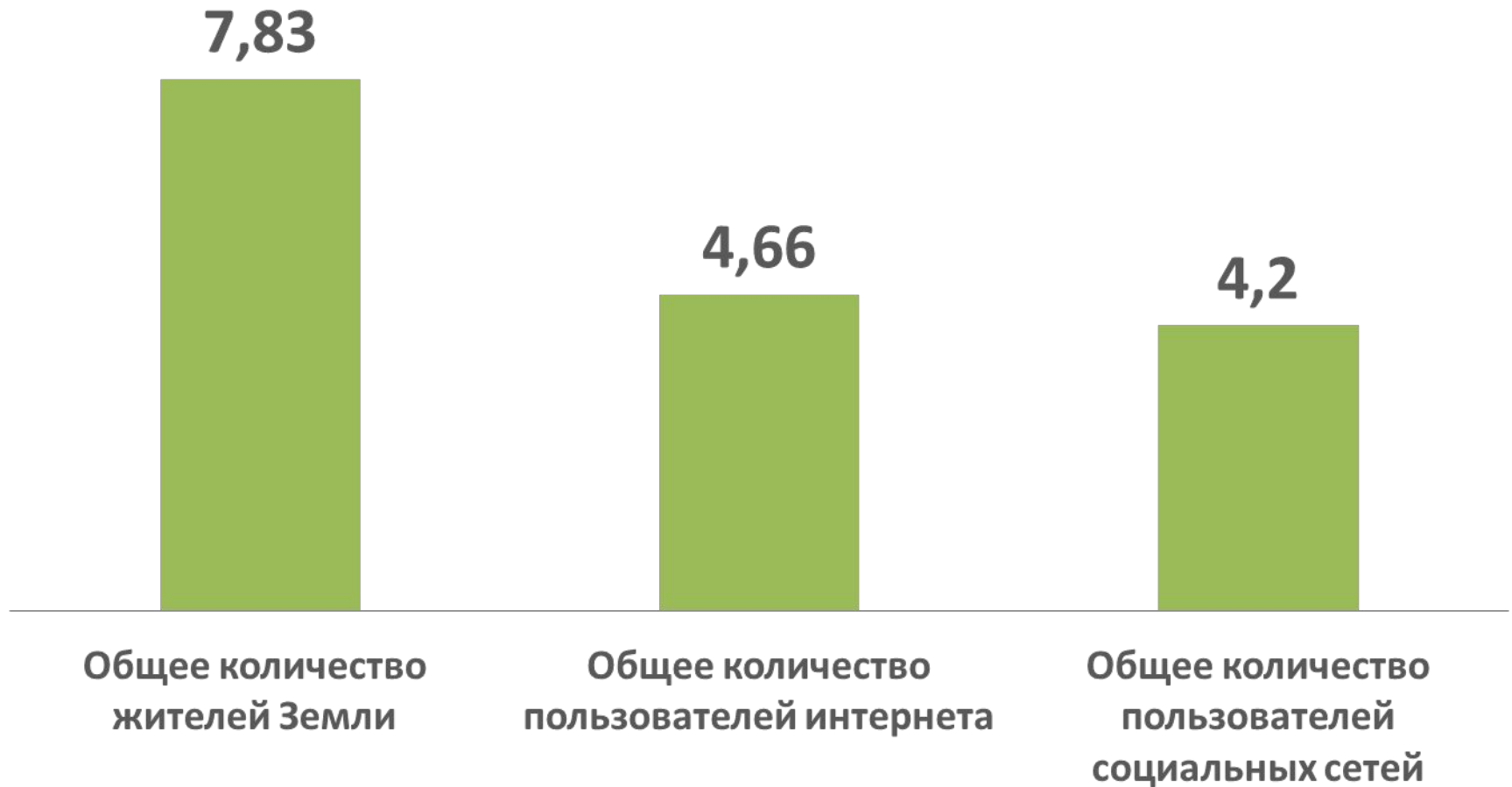
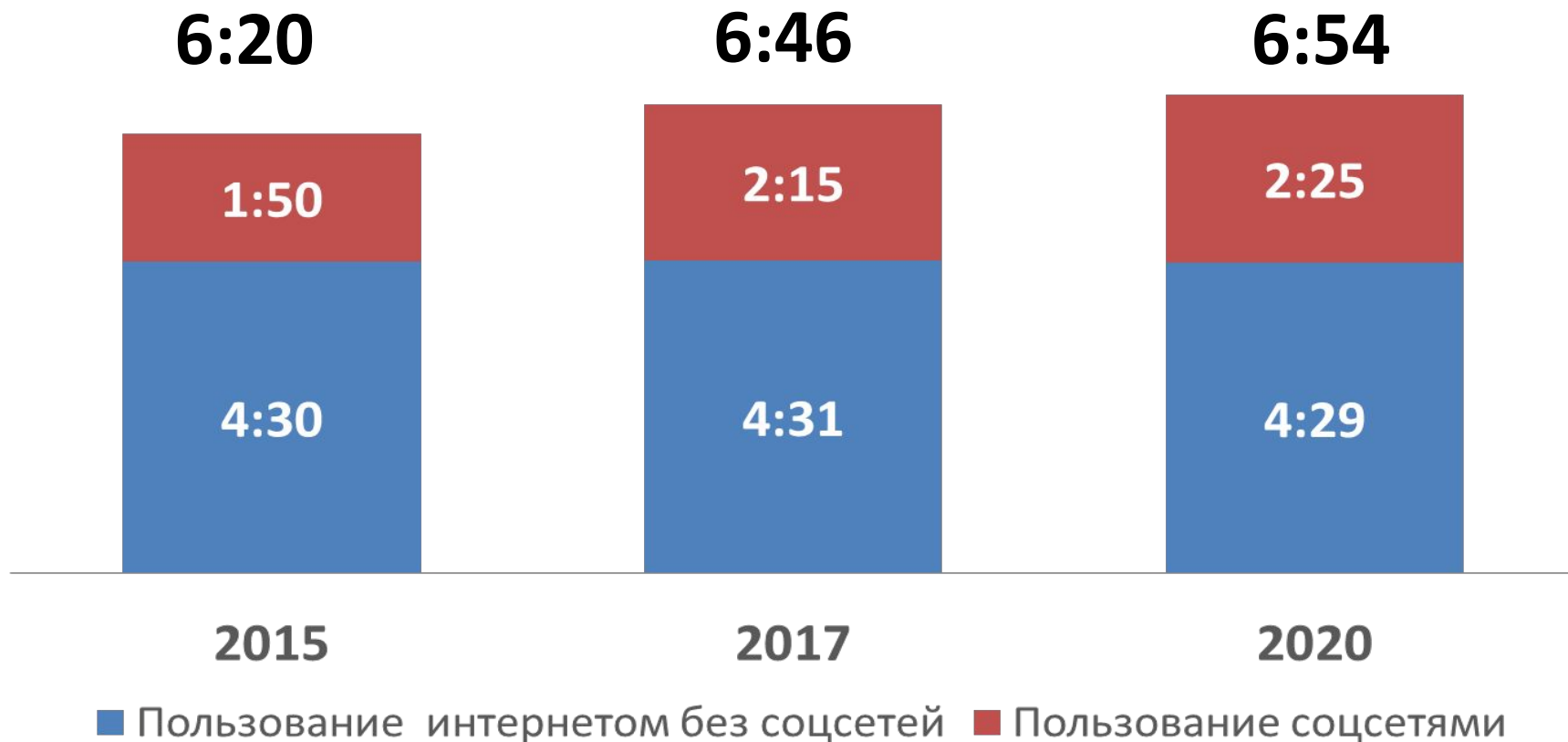




# Общие факты

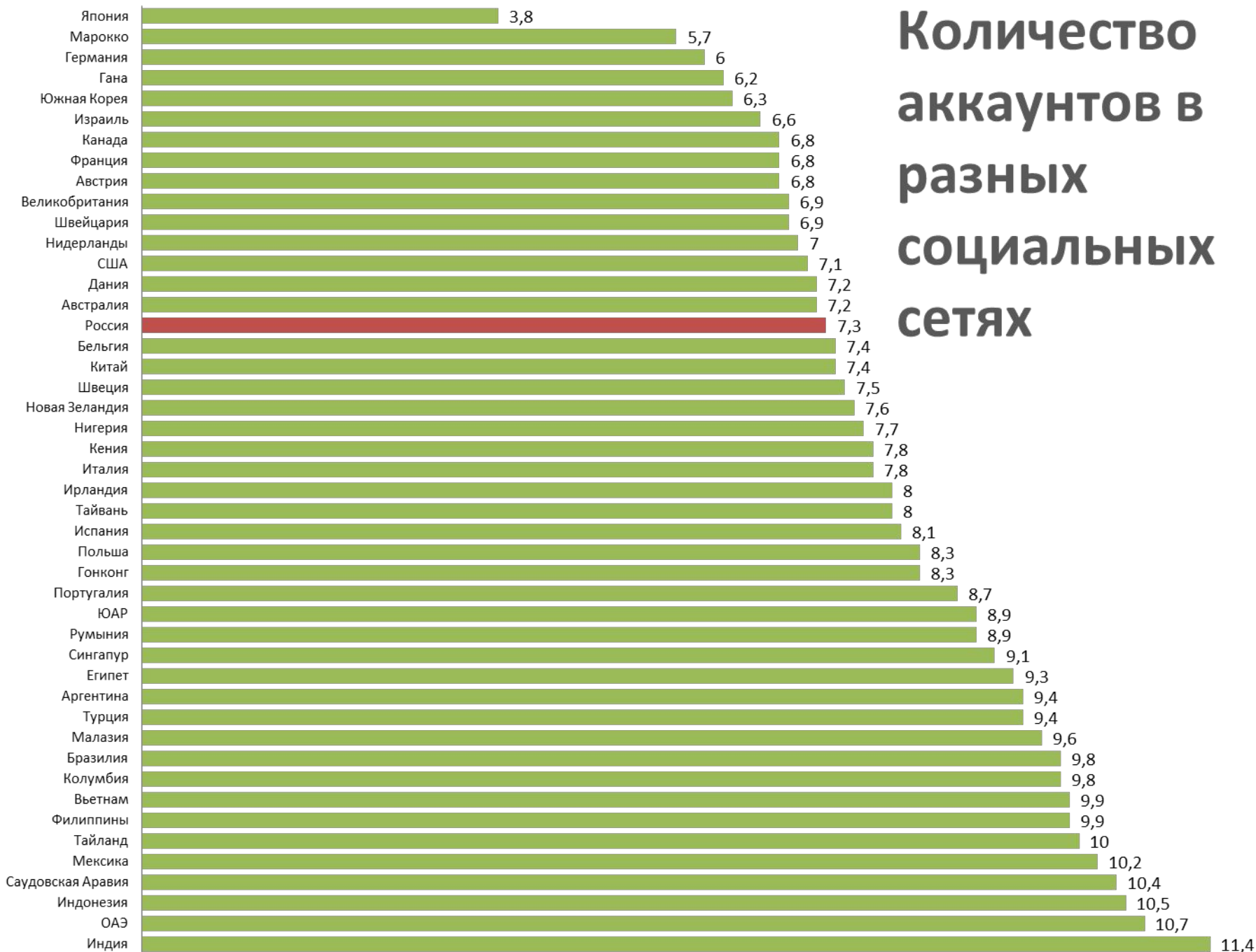


# Динамика пользования интернетом

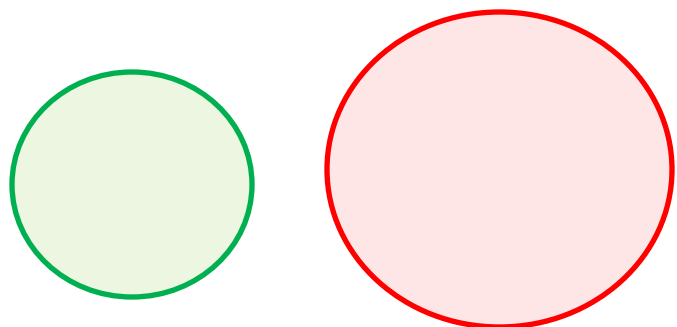


Аудитория 16–64 лет проводит в интернете в среднем 6 ч. 54 мин. ежедневно. При этом у российских пользователей этот показатель – 7 ч. 52 мин.

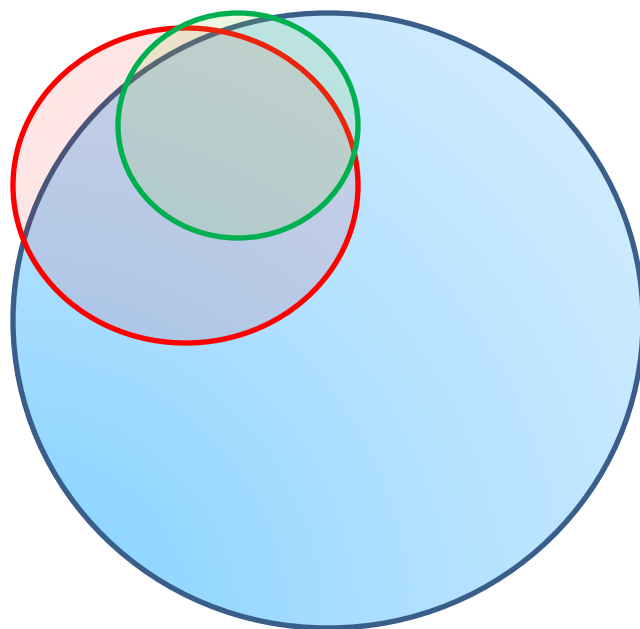
# Количество аккаунтов в разных социальных сетях

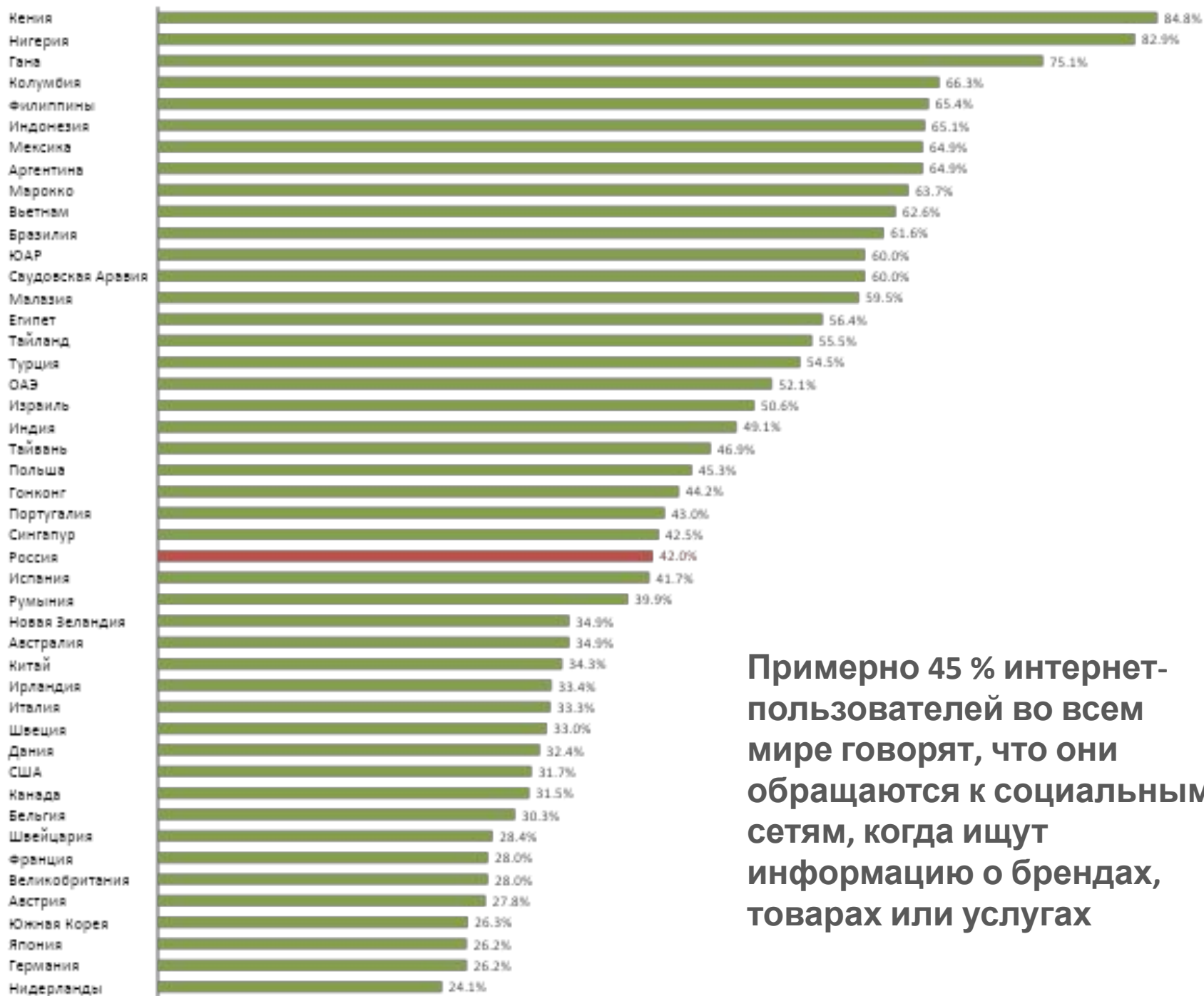


# Ожидание



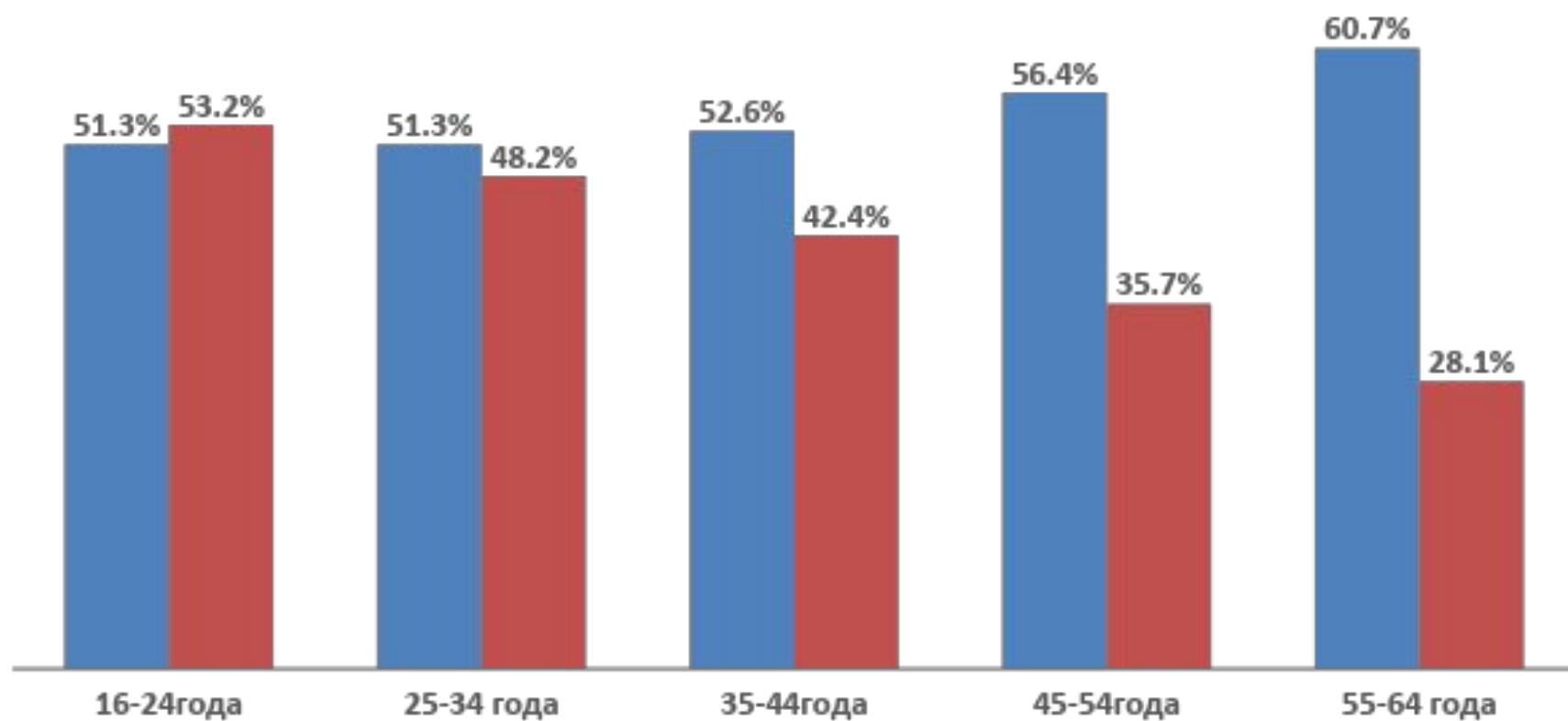
# Реальность





Примерно 45 % интернет-пользователей во всем мире говорят, что они обращаются к социальным сетям, когда ищут информацию о брендах, товарах или услугах

■ Поисковые сети ■ Социальные сети



# Откуда Вы чаще всего узнаете о новостях в стране и в мире?

в %% опрошенных



Левада-Центр, @levada\_center

Создано с помощью Datawrapper



# Из каких источников вы чаще всего узнаете новости, информацию?

Параметры опроса

ДАННЫЕ В % ОТ ГРУПП

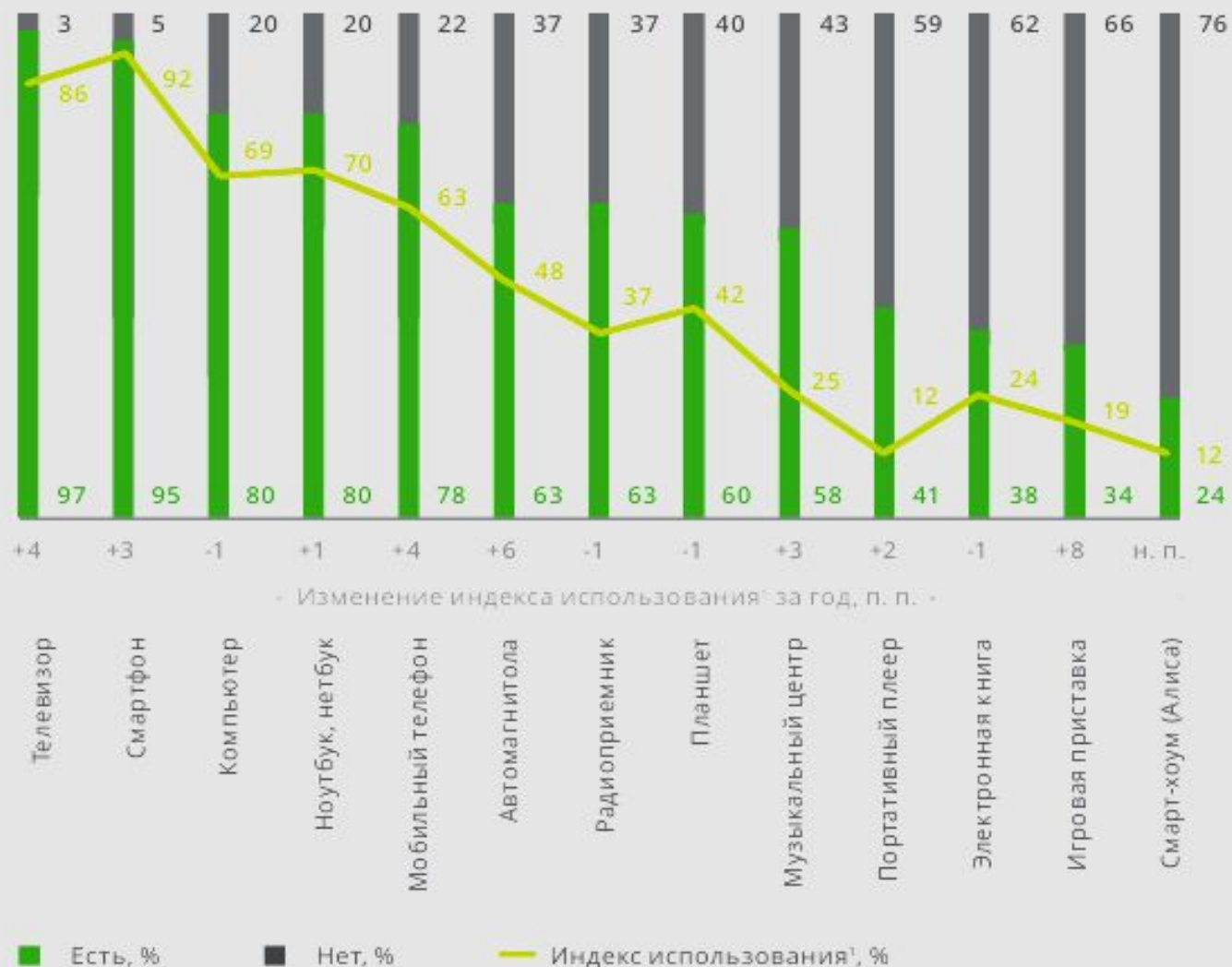
Карточка, любое число ответов

	Население в целом. Динамика	Возраст			Образование
	Население в целом	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	Старше 60 лет
Телевидение	63	<u>28</u>	<u>52</u>	75	89
Новостные сайты в интернете	45	72	56	<u>35</u>	<u>22</u>
Форумы, блоги, социальные сети	23	44	29	<u>14</u>	<u>7</u>
Разговоры с родственниками, друзьями, знакомыми	16	19	18	16	11
Радио	10	<u>4</u>	10	12	14
Печатная пресса (газеты, журналы)	9	<u>3</u>	4	9	18
Другое	1	2	2	1	0
Затрудняюсь ответить	2	2	2	2	2

## Возрастной срез медиаактивности



**?** Имеются ли у Вас перечисленные технические устройства?  
 Если имеются, то как Вы их используете?

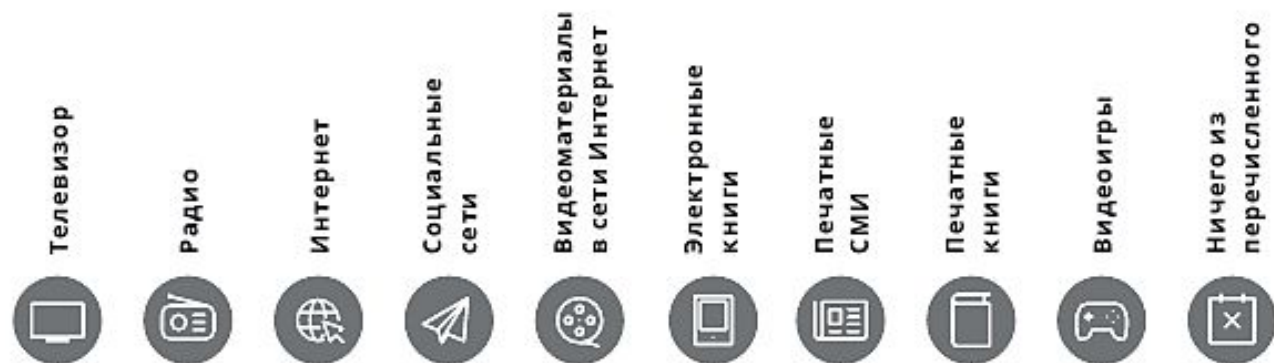


## Категории с наибольшим изменением суммы потребительских расходов в 2020 году, % г/г<sup>3</sup>



Источник: рассчитано по данным Сбера.

**?** Что из перечисленного является для Вас основной медиаактивностью в течение дня?



**В течение рабочего дня**

с 6:00 до 9:00	19%	11%	12%	14%	1%	1%	1%	1%	1%	39%
с 9:00 до 12:00	16%	11%	28%	18%	4%	1%	1%	1%	1%	17%
с 12:00 до 18:00	11%	8%	30%	23%	9%	2%	1%	2%	2%	11%
с 18:00 до 21:00	23%	4%	20%	22%	16%	2%	3%	2%	4%	4%
с 21:00 до 00:00	25%	2%	12%	18%	18%	2%	5%	4%	6%	8%
с 00:00 до 6:00	5%	2%	6%	8%	7%	1%	2%	2%	2%	65%

**В течение выходного дня**

с 6:00 до 9:00	15%	5%	8%	9%	3%	1%	1%	1%	1%	56%
с 9:00 до 12:00	31%	7%	19%	18%	4%	2%	1%	1%	2%	15%
с 12:00 до 18:00	19%	7%	27%	21%	13%	1%	1%	1%	3%	7%
с 18:00 до 21:00	22%	3%	20%	22%	17%	2%	2%	2%	5%	5%
с 21:00 до 00:00	25%	2%	10%	17%	20%	2%	5%	3%	6%	10%
с 00:00 до 6:00	6%	2%	5%	6%	7%	1%	3%	2%	4%	64%



49%

респондентов увеличили или планируют увеличить пакет услуг предоставляемый провайдером во время режима самоизоляции

### Топ-5 популярных целей использования Интернета



# 10 самых посещаемых сайтов на мобильных устройствах

Mobile ⓘ



# 10 самых посещаемых сайтов на ноутбуках и стационарных компьютерах

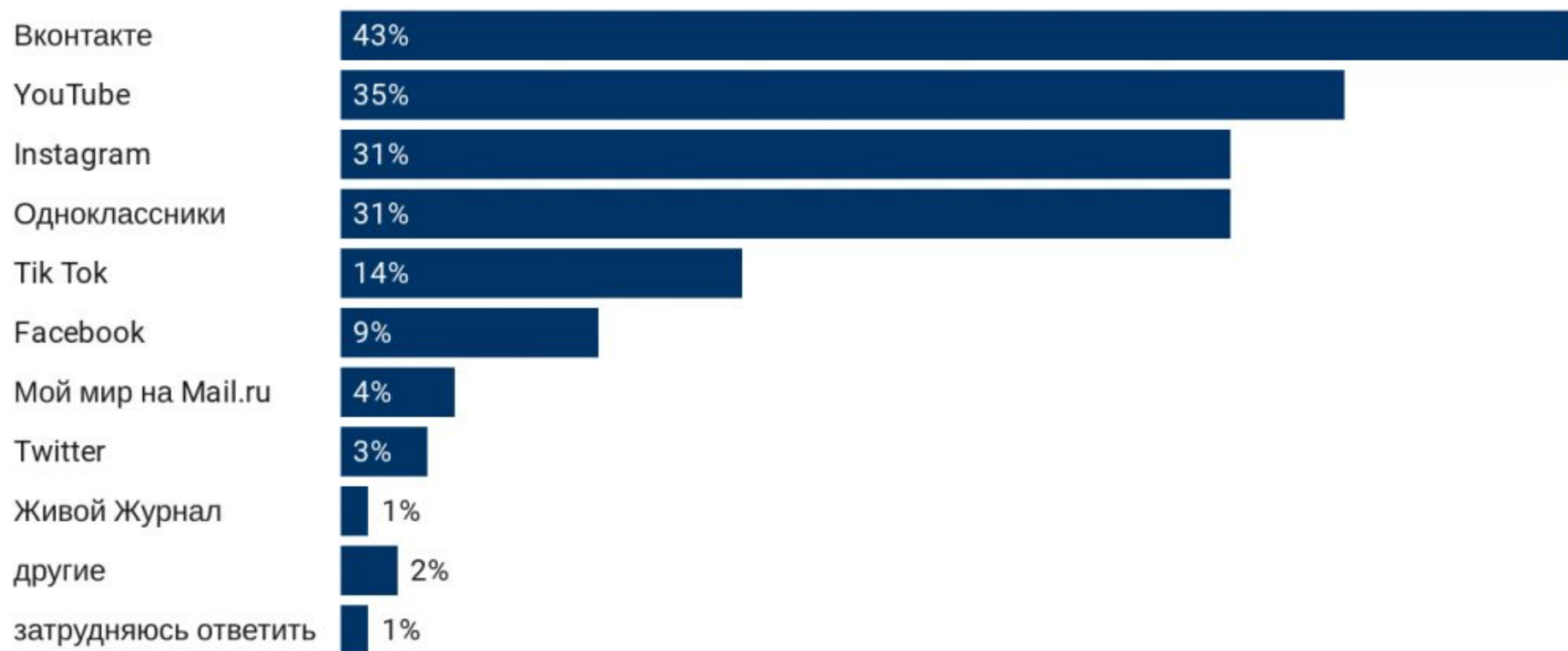
Desktop ⓘ





# Какие «социальные сети» вы посещаете?

в %% опрошенных



Левада-Центр, @levada\_center

Создано с помощью Datawrapper

# Какие «социальные сети» вы посещаете?

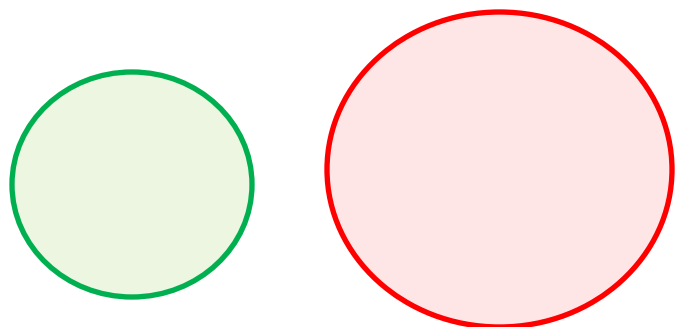
в %% опрошенных



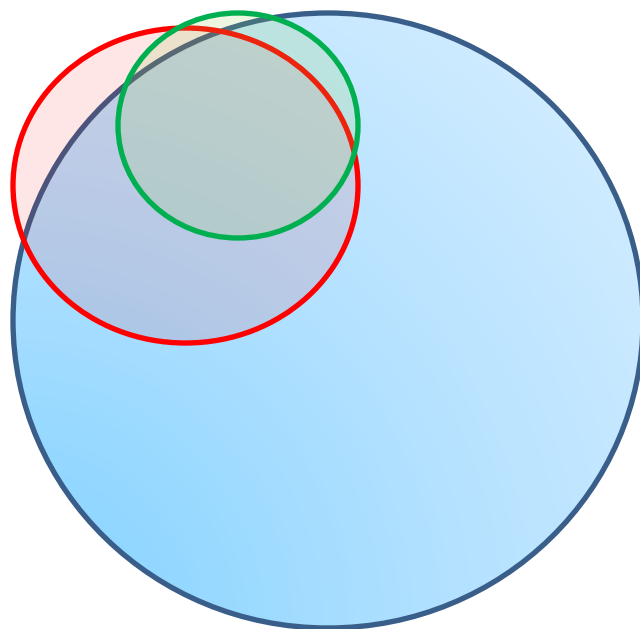
Левада-Центр, @levada\_center

Создано с помощью Datawrapper

# Ожидание



# Реальность



# КАКИЕ РОССИЙСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ УСТАНОВЛИВАЮТ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ

После покупки нового телефона



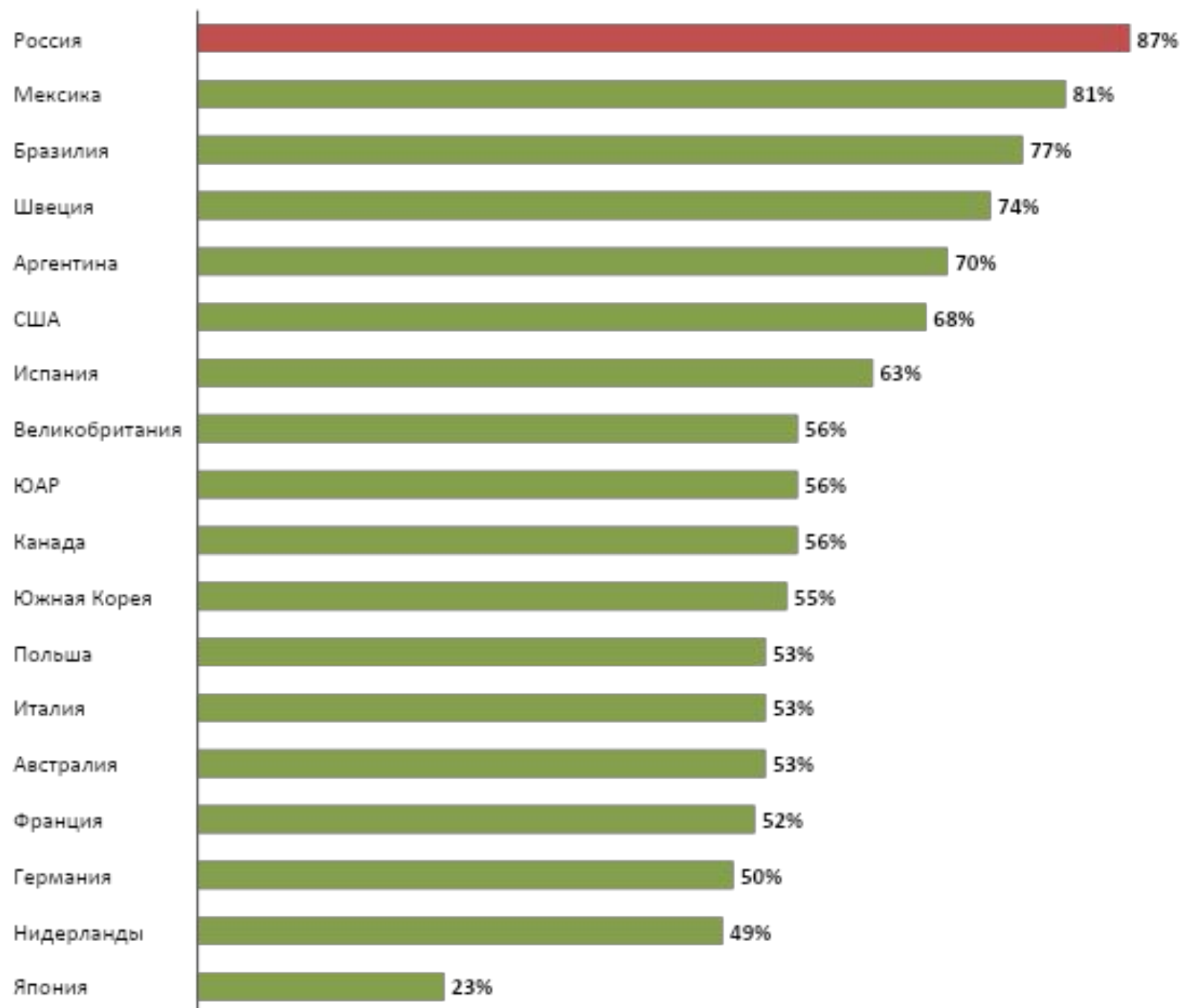
\*В порядке популярности приложений

- 1 ВКонтакте
- 2 СБЕРБАНК онлайн
- 3 Яндекс
- 4 Почта Mail.ru
- 5 Одноклассники
- 6 Яндекс.Карты
- 7 Яндекс.Go
- 8 2ГИС
- 9 Госуслуги
- 10 Ozon
- 11 Avito
- 12 Яндекс.Навигатор
- 13 QIWI Кошелек
- 14 Яндекс.Браузер
- 15 ВТБ онлайн

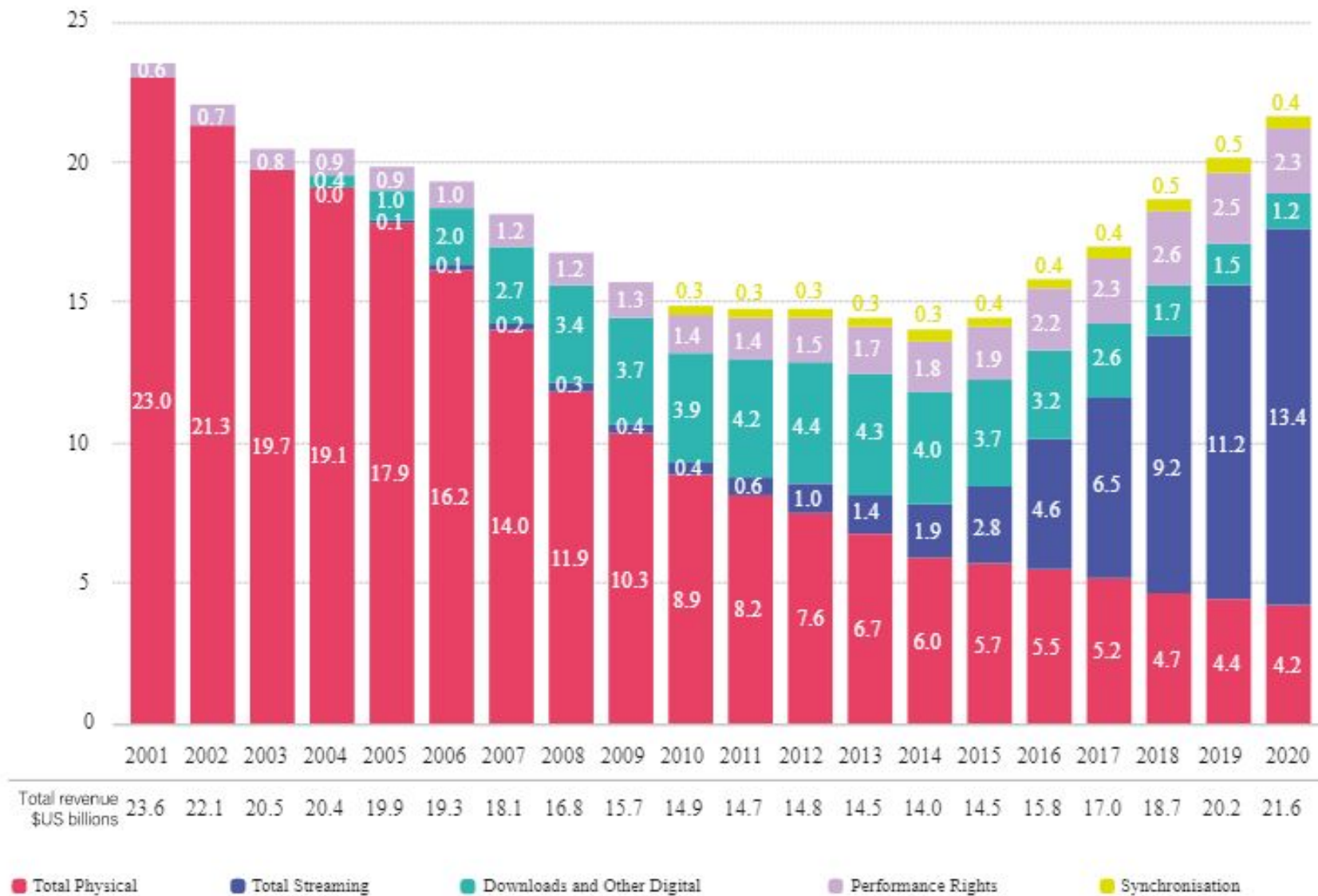
Большинство респондентов отметили ВКонтакте (60%) , Сбербанк Онлайн (38%) , Яндекс (10%). Также в ТОП вошли приложения Почта Mail.ru (10%) и Одноклассники (8%). Отметим, респондентам задавался открытый вопрос.

**?** На каких ресурсах Вы смотрите видео в режиме онлайн?

	Использование в 2020 году <sup>1</sup>	Распределение по возрастным группам			
		14-29 лет	30-44 лет	45-59 лет	Старше 60 лет
YouTube	92%	95%	92%	91%	88%
ВКонтакте	33%	45%	38%	23%	16%
Яндекс	25%	19%	22%	28%	44%
Инстаграм	15%	26%	15%	9%	7%
Одноклассники	14%	8%	14%	19%	19%
Онлайн-кинотеатры	14%	10%	18%	15%	9%
Другие сайты с сериалами и кино	11%	12%	11%	13%	10%
Кинопоиск	11%	7%	12%	13%	14%
TikTok	9%	17%	9%	5%	3%
Facebook	4%	5%	4%	5%	2%
RuTube	4%	1%	2%	7%	11%
Twitch	2%	4%	2%	1%	1%



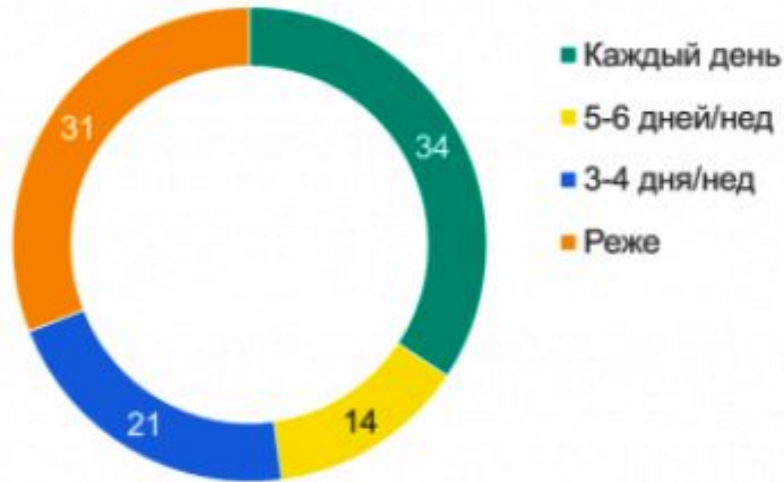
# GLOBAL RECORDED MUSIC INDUSTRY REVENUES 2001-2020 (US\$ BILLIONS)



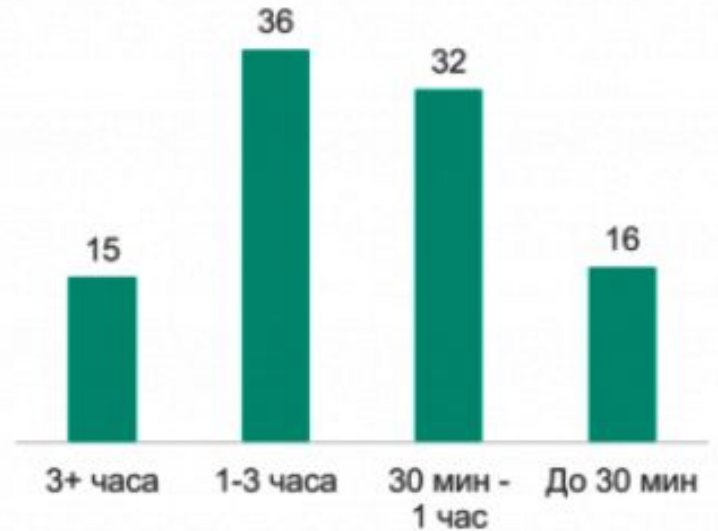


## Слушание музыки через интернет – устойчивая привычка

Как часто



Как долго



Исследование для IAB Russia. Онлайн опрос, Россия 100k+, МДК 18-45, слушатели онлайн аудиоконтента. На слайде: частота и объемы слушания музыки, в % от слушающих музыку онлайн

Эффективность аудиорекламы в интернете, 2018



# Рекламный рынок 2010 / 2020
















# Рекламный рынок интернета



**«На что именно Ваша компания планирует увеличить расходы?», в % от опрошенных, которые планируют увеличить расходы на информационные технологии**

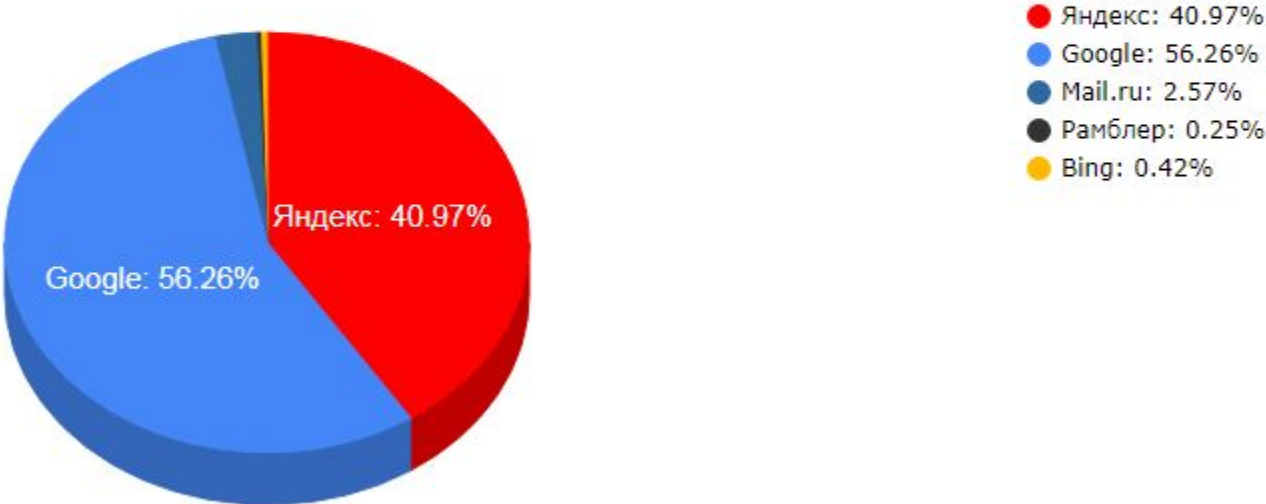
	2019	2020
Реклама/интернет-реклама	28	23
Закупка компьютерной техники/оборудования	20	20
Покупка программного обеспечения	22	20
Расходы на сайт (создание, доработка)	4	20
Электронные сервисы и услуги в электронной форме	13	6
Оплата техподдержки (IT аутсорсинг)	1	2
Обучение сотрудников в сфере IT	4	2
Затрудняюсь ответить	8	7

# Популярность социальных сетей на 2020 год

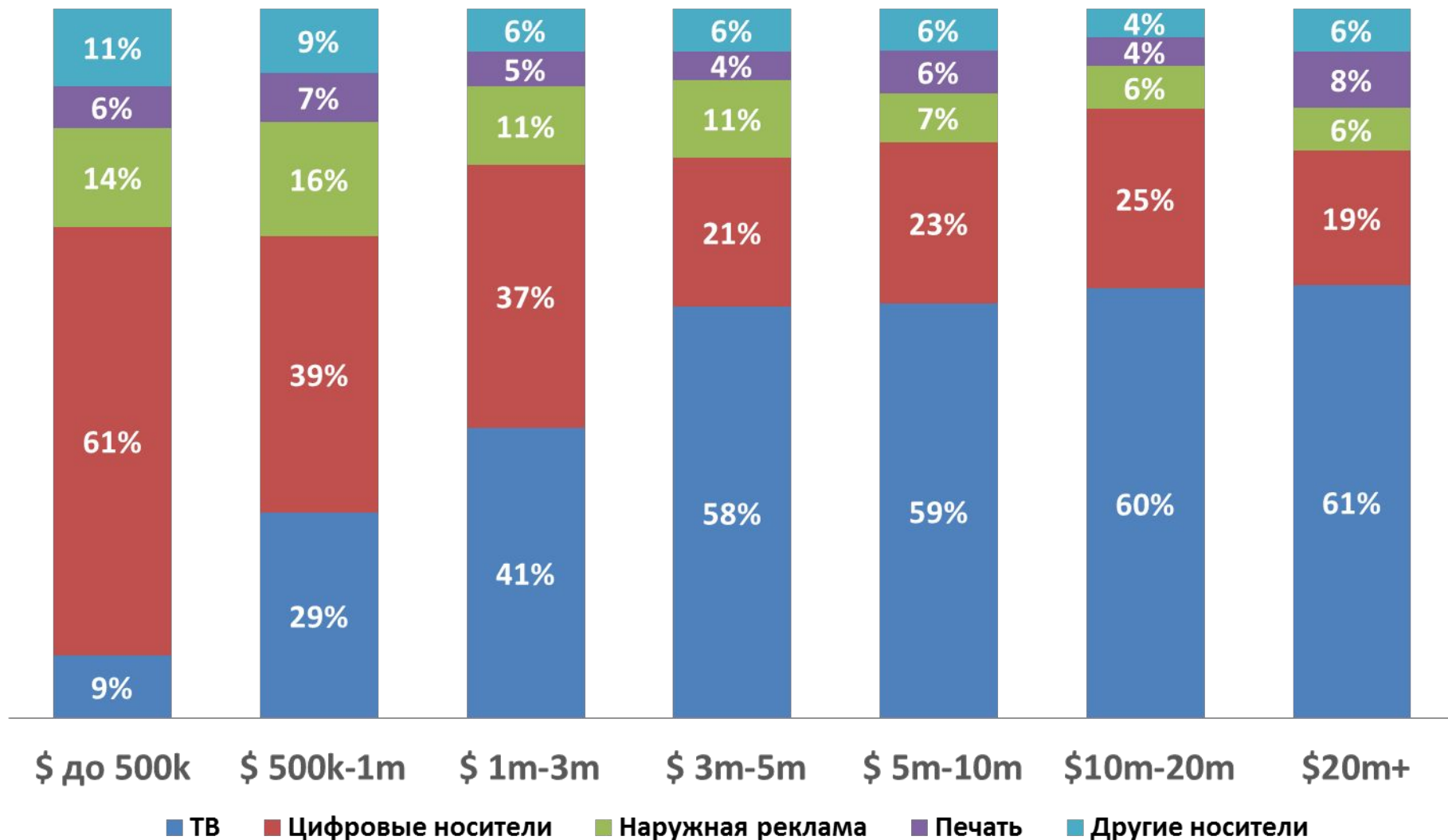
	<u>май. 2020</u>
 ВКонтакте	<u>54.33%</u>
 Facebook	22.16%
 Одноклассники	<u>11.93%</u>
 Twitter	<u>2.50%</u>
 YouTube	<u>6.12%</u>
 LiveInternet	<u>0.20%</u>
 Живой Журнал	<u>0.24%</u>
 Мой мир@Mail.ru	<u>1.57%</u>
 Blogger	0.43%
 БэбиБлог	<u>0.01%</u>
 Хабрахабр	<u>0.05%</u>
 @дневники	<u>0.01%</u>
 Google+	<u>0.00%</u>

# Статистика поисковых систем на 2020 год

- 2010 г.
- 2011 г.
- 2012 г.
- 2013 г.
- 2014 г.
- 2015 г.
- 2016 г.
- 2017 г.
- 2018 г.
- 2019 г.
- 2020 г.



# Между объемом рекламного бюджета и типом медиаканала существует прямая корреляция (Данные 2021)



эксперты