



Уральский  
федеральный  
университет

# Ораторское мастерство 23.04.2022

# ВСПОМНИМ ТЕОРИЮ: Риторический канон

«Путь от идеи к тексту» (Анна Михальская),  
который включает 5 этапов:

- **Изобретение**
- **Расположение**
- **Украшение**
- **Запоминание**
- **Выступление**

+ страх публичных  
выступлений

**Первый этап - Изобретение  
(инвенция) - связан с  
подготовкой содержания  
речи:**

**1. Анализ аудитории,  
ситуативного контекста,  
цели выступления.**

# **Определяем цель выступления (зачем я выступаю, к чему я хочу привести аудиторию)**



(информирование, убеждение –  
ментальное воздействие, агитация –  
приведение аудитории к действию)

# ПОДГОТОВКА К ВЫСТУПЛЕНИЮ обязательно предполагает **анализ аудитории**





**Представьте, что Вам нужно выступить с темой «Кошки» перед разными аудиториями:**

- 1. Юные натуралисты.**
- 2. Блогеры. 3. Пенсионеры.**

Каждая из этих аудиторий требует разных подходов к подаче материала.

## **Анализ аудитории проводится по следующим параметрам:**

- 1) Офлайн, онлайн, смешанная.**
  - 2) Размер: малая, средняя, большая.**
  - 3) Однородная или смешанная по демографическим и социальным характеристикам (пол, возраст, род занятий).**
- ! Важно определить «якоря»: что является значимым для аудитории, какие ценности и проблемы у этих людей.**



## **Некоторые комментарии к параметрам:**

- 1) Офлайн, онлайн, смешанная:** *онлайн-аудитория требует большего контроля обратной связи, так как в отличие от «живой» аудитории мы не всегда можем отслеживать реакцию слушателей по их невербальному поведению.*
- 2) Размер: малая, средняя, большая.** Малая аудитория – камерная, диалоговая. В большой аудитории вряд ли удастся общаться с каждым индивидуально – начинают действовать другие правила: например, в толпе работают четкие и понятные эмоции (речь на митинге: согласитесь, это не та ситуация, в которой будут работать интеллектуальные изыскания)
- 3) Однородная или смешанная по демографическим и социальным характеристикам (пол, возраст, род занятий).** Если аудитория однородная, то есть ее составляют люди примерно одного статуса/ возраста и т.д., работать с ней проще: ценности и проблемы у этих людей будут совпадать.



# Анализ аудитории: Гендерный принцип. Вы согласны с тем, что мужчины и женщины думают по-разному?

КАК РАБОТАЕТ МОЗГ		
У ЖЕНЩИН		У МУЖЧИН
<p>Одновременно воспринимает и анализирует всю доступную информацию, просчитывая множество вариантов развития</p> <p>Реагирует на людей, лица, цвета</p> <p>За речь отвечают две области - во фронтальной части левого полушария и в правом. Это определяет потребность много говорить и способность одновременно выполнять другие задачи. В женском монологе могут присутствовать сразу несколько сюжетных линий</p> <p>Информация постоянно прокручивается в голове. Чтобы перестать думать о проблеме, женщине нужно о ней поговорить. Этим она не перекладывает ответственность на собеседника, а дает мозгу отдохнуть</p> <p>Отдельной области в мозге нет, поэтому 90 процентов женщин плохо ориентируются. Местность они запоминают по мелким приметам и ориентирам. Если их убрать, женщина даже в знакомом месте может заблудиться</p> <p>Разные отделы мозга могут работать параллельно, поэтому женщина способна одновременно говорить, слушать и выполнять механическую работу. Но ни на одном из действий она не концентрируется полностью. С одной стороны, это позволяет мгновенно переключаться, с другой - из-за этого женщин считают поверхностными и рассеянными</p>	<p><b>Действие</b></p> <p>Восприятие информации</p> <p>Способность к запоминанию</p> <p><b>Речь</b></p> <p><b>Хранение информации</b></p> <p>Ориентация в пространстве</p> <p>Способность к концентрации</p>	<p>Принимает и обрабатывает информацию пошагово, учитывая только прямые линейные связи</p> <p>Запоминает объекты и их форму</p> <p>За речь отвечает левое полушарие, отдельной области нет. Речь для мужчины - средство скупой передачи фактов. Они говорят короткими односложными предложениями, высказывая в каждом одну четкую мысль</p> <p>Информация сортируется, а в конце дня складывается в «архив». До того момента, когда она потребуется, мужчина о ней забывает</p> <p>Есть специальная область в правом полушарии мозга. Мужчина мысленно «видит» местность в трехмерном измерении и свободно прокладывает себе дорогу в нужном направлении</p> <p>В определенный период времени способен выполнять только одну задачу: слушать, говорить, думать или что-то делать. Концентрируется на выполняемом действии полностью, с трудом отвлекается и переключается на другие дела</p>

# Женская/мужская аудитория (по И.А. Стернину)

- **Женская** аудитория: преобладание конкретно-образного мышления, высокая эмоциональность, ослабленный интерес к экономическим, научно-техническим и спортивным темам.
- Рекомендуется: образность, наглядность, эмоциональность, апелляция к бытовым проблемам, случаям из повседневной жизни, проблемам семьи и

# /по Стернину И.А./

**Мужская** аудитория: преобладающие интересы — работа и политика; информированность по многим вопросам.

- Рекомендуется: строгое соблюдение регламента, структурированность материала, умеренная эмоциональность.
- Не рекомендуется слишком явно делать выводы за аудиторию, предпочитать

# Возраст слушателей: Не следует забывать о возрастной психологии...

Традиционно принято разделять жизненный цикл на следующие периоды:

- 1) пренатальный (внутриутробный);
- 2) детство;
- 3) отрочество;
- 4) зрелость (взрослое состояние);
- 5) преклонный возраст, старость.



# Возрастные особенности /по Стернину И.А./

- Детская аудитория: эмоциональная непосредственность, неусидчивость, быстрая утомляемость.
- Рекомендуется: наглядность, яркость, зрелищность, эмоциональность; давать аудитории отдохнуть и расслабиться, использовать разные формы подачи информации.
- Подростки: авторитет необходимо заслужить. Категоричность. Постараться говорить уважительно, видеть личность в подростке.

# Возрастные особенности /по Стернину И.А./

- Аудитория среднего возраста: интерес к материальному благосостоянию, к сопоставлению условий жизни разных стран, людей, социальных групп.
- Аудитория старшего возраста: преобладание интереса к темам повседневного быта, воспитания, а также к общественно-политической сфере.

Лучше воспринимает медленную речь. С трудом поддаются переубеждению. Склонны задавать детальные вопросы (которые могут быть довольно объемными). Хорошо воспринимают ссылки на авторитетные источники.

**Посмотрите речь «У меня есть мечта»  
(Мартин Лютер Кинг) и  
охарактеризуйте аудиторию. К кому он  
обращается?**



Вы согласны с тем, что .....\*?

Выскажите свое мнение и аргументируйте  
(тезисно) его.

7 минут.



## ИНСАЙТЫ:

Поставьте таймер на 3 минуты, подумайте о той информации, которую Вы получили. Что запомнилось? Что натолкнуло на собственные мысли? Какие идеи родились? И т.д. Обязательно запишите Ваши мысли (в любой удобной для Вас форме)



**СПАСИБО**

**ЗА ВНИМАНИЕ!**