Кросс-культурный менеджмент

ВЫПОЛНИЛА СТУДЕНТКА 4 КУРСА ГРУППЫ ХП-18

КАЛИНИНА ВЕРА

Понятие кросс-культурного менеджмента и его принципы

«Кросс-культура» = «cross» (пересекать) и «culture» (культура)

- общение и взаимодействие представителей разных культур
- межкультурная коммуникация «на стыке культур»
- «пересечение культур разных национальностей»

и др.

УРОВНИ КРОСС-КУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
МАКРОУРОВЕНЬ
управление на стыке национальных и региональных культур
МИКРОУРОВЕНЬ
управление на стыке локально-территориальных, возрастных, профессиональных, организационных и иных культур

Кросс-культурный менеджмент – это управление поведением людей и искусство выстраивать отношения на стыке деловых культур.

(С.П. Мясоедов)

Цель кросс-культурного менеджмента - изучение поведения людей, которые являются представителями разных культур.

Кросс-культурный менеджмент – это менеджмент многих культур как внутри организации, так и в ее внешних связях.

(Н. Дж. Холден)

ПРИНЦИПЫ КРОСС-КУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
В международном бизнесе продавец должен приспосабливаться к покупателю
В международном бизнесе гость должен соблюдать местные обычаи

Особенности кросс-культурных коммуникаций и кросс-культурного шока

Главный фактор кросс-культурных коммуникаций — разница восприятия, разница в интерпретации трактовке происходящего.

Кросс-культурные коммуникации могут осуществляться

между различными компаниями

внутри одной отдельной взятой компании, в которой сотрудники представляют различные государства, нации и культуры

Ряд аспектов кросс-культурных коммуникаций:

- Языковой барьер
- Представление о времени
- Физический контакт
- Эмоциональность
- Невербальная коммуникация

Кросс-культурный шок — это состояние растерянности и беспомощности, вызванное потерей обычных ценностных ориентиров и неспособностью дать ответы на вопросы:

где, когда и как поступать правильно?

Пять форм проявления культурного шока:

чувство неполноценности из-за неспособности справиться с ситуацией

нарушение ролевых ожиданий и чувства самоидентификации; тревога, переходящая в негодование и отвращение после осознания культурных различий

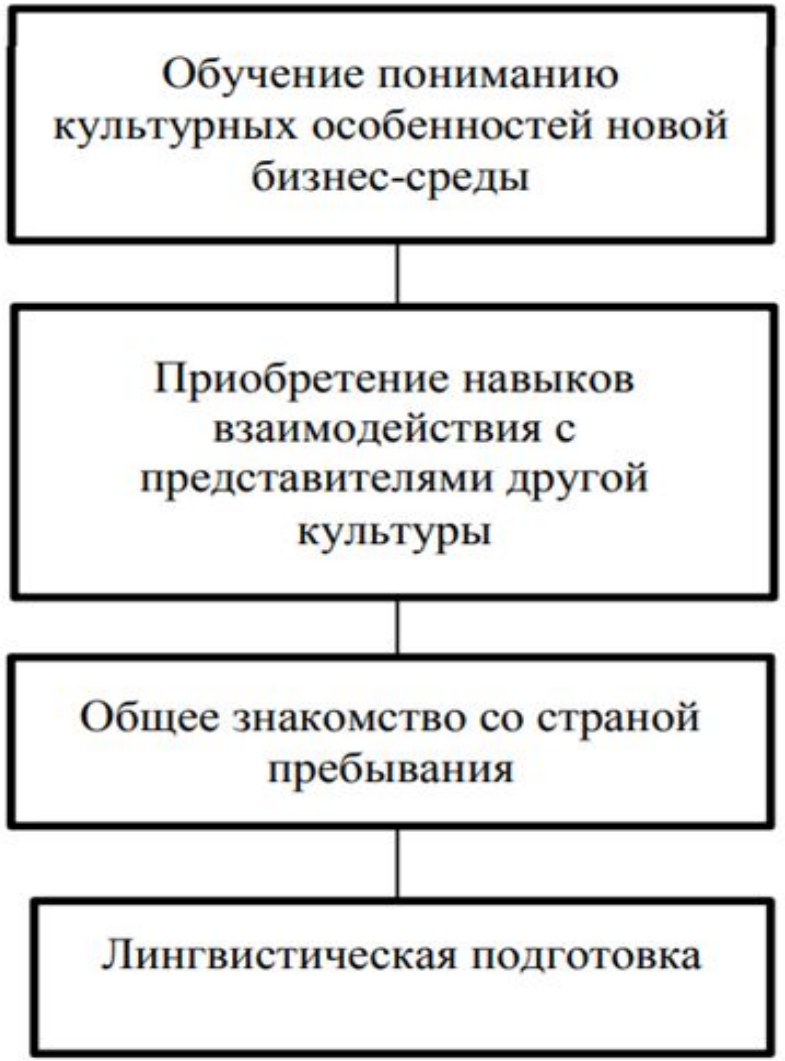
напряжение из-за усилий, прилагаемых для достижения психологической адаптации

чувство одиночества (отверженности) в новой культуре, которое может превратиться в отрицание этой культуры

чувство потери из-за лишения друзей, своего положения, профессии, собственности

Кросс-культурные стратегии в управлении организацией

«Управлять – это предвидеть, а предвидеть – это уже почти действовать»


Обучение пониманию культурных особенностей новой бизнес-среды
Приобретение навыков взаимодействия с представителями другой культуры
Общее знакомство со страной пребывания
Лингвистическая подготовка

Наибольшие проблемы вызывают межкультурные коммуникации членов команды и возникновение организационных конфликтов вследствие культурных отличий.

Агентство BashRielCom,
Башкирская
Риэлторская Компания

Пермская
компания INSYTE
Electronics

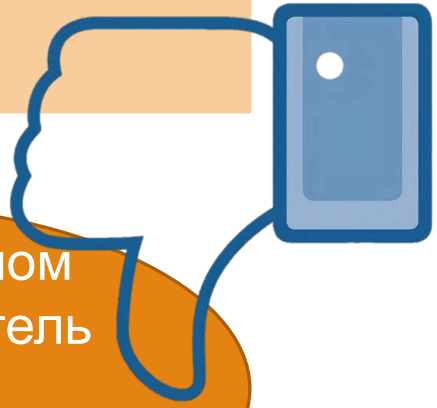
Сколько уровней можно отметить у понятия кросс-культурный менеджмент?

Какова главная цель кросс-культурного менеджмента?

Принципы кросс-культурного менеджмента (Выберете верные ответы)

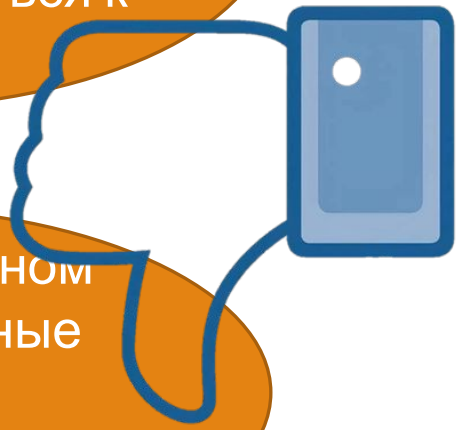
В международном бизнесе продавец должен приспосабливаться к покупателю

В международном бизнесе покупатель должен приспосабливаться к продавцу



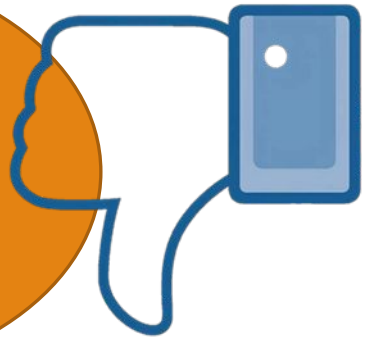
В международном бизнесе гость должен приспосабливаться к обычаям местных

В международном бизнесе местные должны приспосабливаться к обычаям гостя



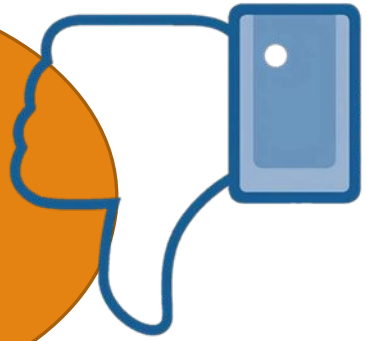
Что можно отнести к кросс-культурному шоку?

Обморок от осознания, что бывают другие культуры



Печаль после устройства на работу в другой стране

Столкновение организаций с разными культурами



Вы приняли на работу иностранца, коллектив принял новичка с недовольством.

Каковы будут ваши действия по устранению проблемы?