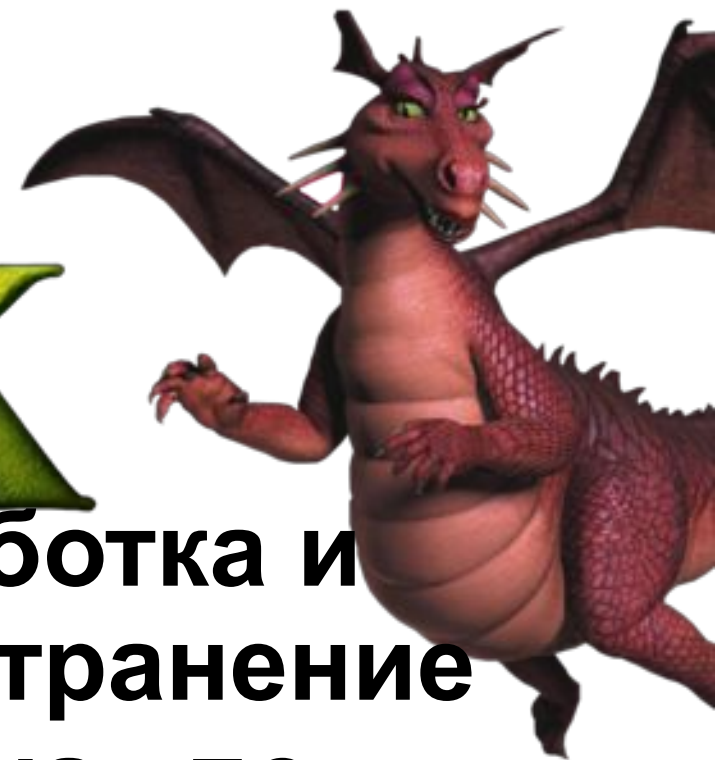


# SHREK

**Разработка и  
распространение  
«мерча» по  
вселенной серии  
мультфильмов  
«Шрек»**

Проект выполнили:  
Кривёнышев Константин,  
Малышева Анастасия





# Теоретическ ая часть

---

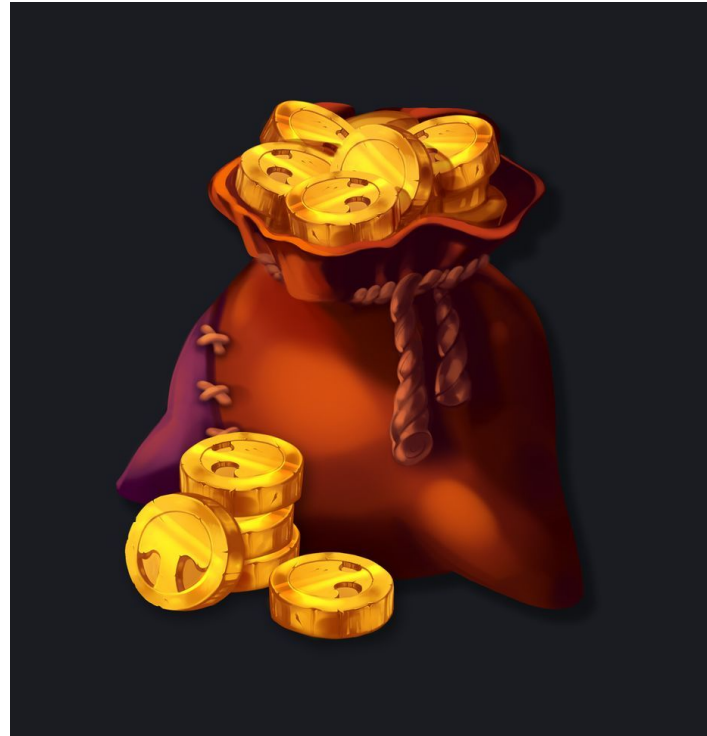
# Актуальность

- Новая часть мультфильма
- Популярность героев
- Интересные идеи мерча



# Цель и результаты

- Наша цель - получить максимум прибыли от резонанса, который создастся после старта проката мультфильма.



- Прогнозируемые результаты — большие прибыли и увеличение сборов самого мультфильма.

# Примеры продукции и их обоснование

Два под-сегмента проекта:

1. Сувенирный
2. Премиальный



# Ароматические свечи «Забумбае»

(сувенирный сегмент)



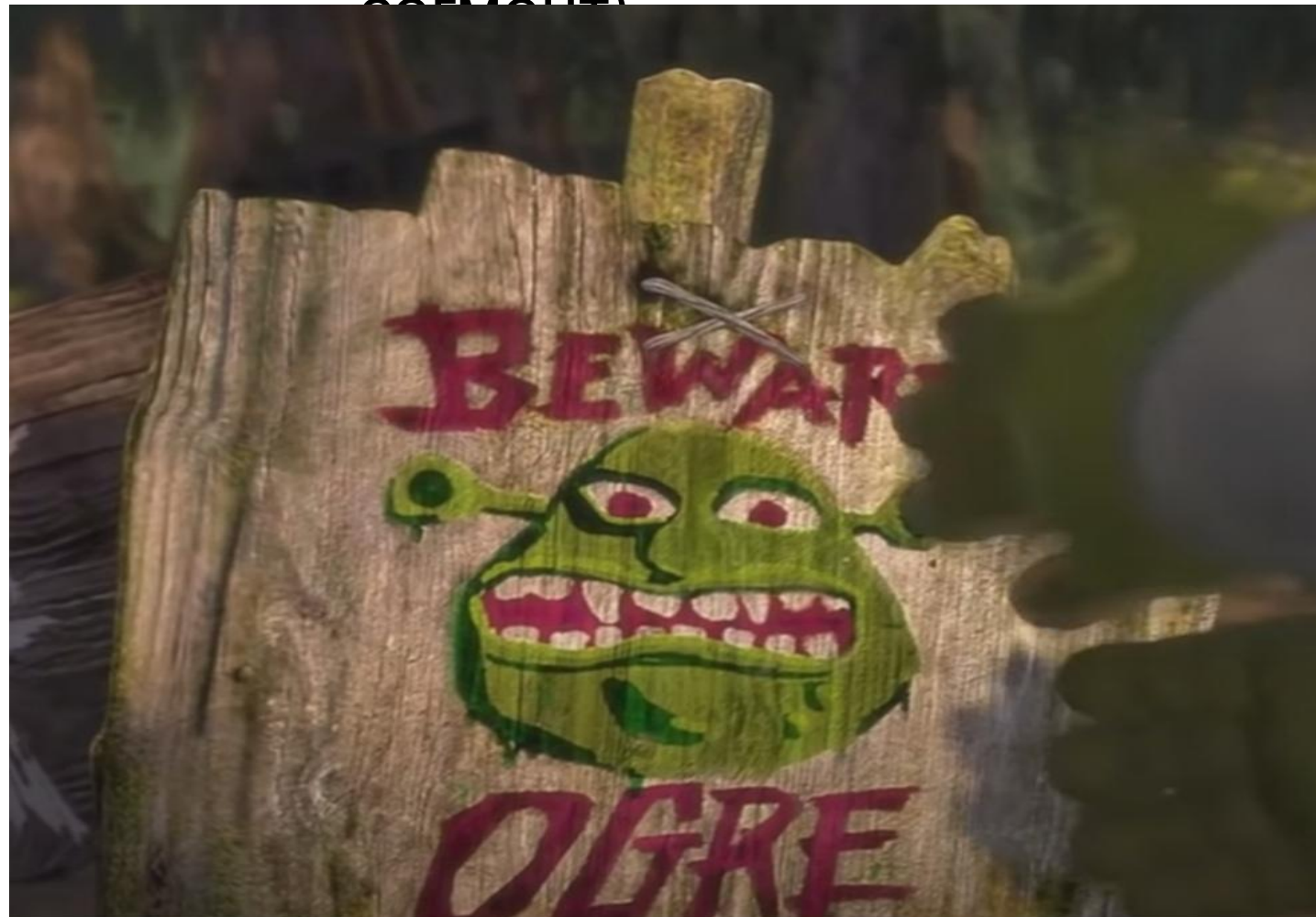
DREAMWORKS  
**SHREK**

# Резиновые надувные шары в виде болотных лягушек и змей (сувенирный сегмент)



# «BEWARE OGRE»

(сувенирный  
элемент)





# Часы с кукушкой «Somebody once told me»

(премиальный  
сегмент)



# Цветы жизни

(премиальный сегмент)



# На своей луне

(премиальный  
сегмент)





Практическа  
я частъ

---

# Задачи

1. Начать свой бизнес
2. Получить лицензию на производство и продажу
3. Подготовить всё для производства продукции и начать его
4. Распространить готовую продукцию



# Ресурсы

1. Кадровые: дизайнер; маркетолог; бухгалтер; производственный персонал (при открытии своего производства)
2. Материально-технические: арендованное помещение, техника для изготовления продукции, материалы и сырьё (при открытии своего производства)
3. Финансовые: собственные накопления, помощь инвесторов и партнеров, краудфандинг, гранты, кредиты





Спасибо за внимание!