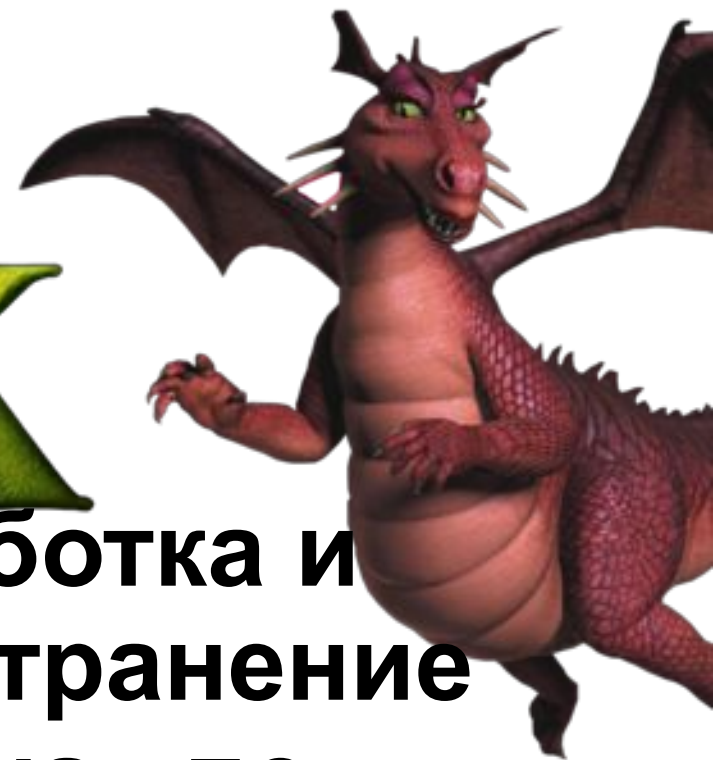


SHREK

**Разработка и
распространение
«мерча» по
вселенной серии
мультфильмов
«Шрек»**

Проект выполнили:
Кривёнышев Константин,
Малышева Анастасия





Теоретическ ая часть

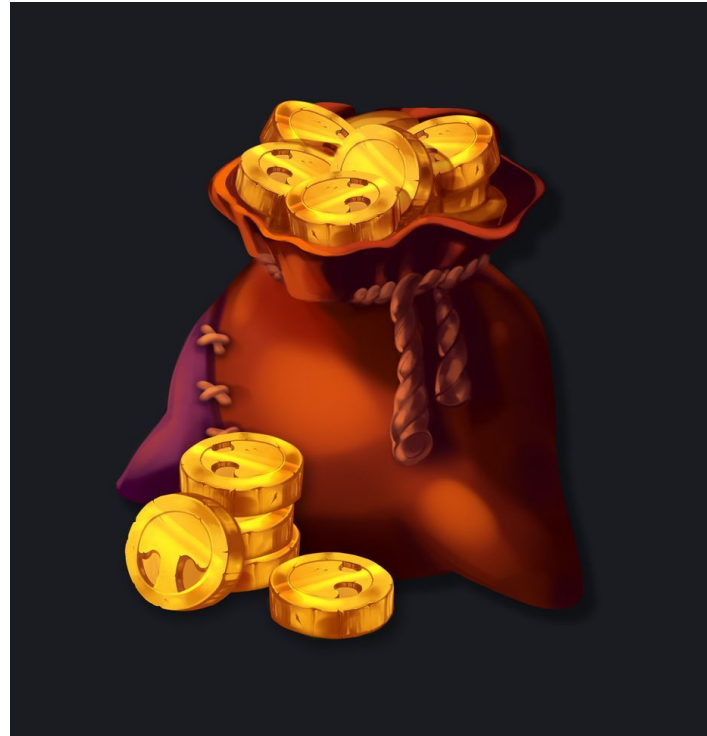
Актуальность

- Новая часть мультфильма
- Популярность героев
- Интересные идеи мерча



Цель и результаты

- Наша цель - получить максимум прибыли от резонанса, который создастся после старта проката мультфильма.



- Прогнозируемые результаты — большие прибыли и увеличение сборов самого мультфильма.

Примеры продукции и их обоснование

Два под-сегмента
проекта:

1. Сувенирный
2. Премиальный



Ароматические свечи «Забумбае»

(сувенирный сегмент)



DREAMWORKS
SHREK

Резиновые надувные шары в виде болотных лягушек и змей

(сувенирный сегмент)



«BEWARE OGRE»

(сувенирный
элемент)



Часы с кукушкой «Somebody once told me»

(премиальный
сегмент)



Цветы жизни

(премиальный сегмент)



На своей луне

(премиальный
сегмент)





Практическа
я часть

Задачи

1. Начать свой бизнес
2. Получить лицензию на производство и продажу
3. Подготовить всё для производства продукции и начать его
4. Распространить готовую продукцию



Ресурсы

1. Кадровые: дизайнер; маркетолог; бухгалтер; производственный персонал (при открытии своего производства)
2. Материально-технические: арендованное помещение, техника для изготовления продукции, материалы и сырьё (при открытии своего производства)
3. Финансовые: собственные накопления, помощь инвесторов и партнеров, краудфандинг, гранты, кредиты





Спасибо за внимание!