

**Министерство образования и науки Российской  
Федерации**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования

**«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая  
Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)**

**«Организация процесса управления закупками  
на основе логистики в  
деятельности торгового предприятия (на  
примере ООО «Виклен»)»**

Выполнил: студент группы ТДИк-215  
В.Д.Гусаров  
Принял: Н.Ю.Изюмова

Основной целью данной курсовой работы является исследование вопросов организации процесса управления закупками на основе логистики в деятельности торгового предприятия.

На основании цели в данной работе были поставлены следующие задачи:

- Изучить основные задачи , решаемые службой снабжения предприятия
- Проанализировать организацию закупочной логистики предприятия
- Разработать мероприятия по повышению эффективности организации закупочной деятельности на основе логистики в ООО «Виклен»



**Закупочная логистика** - это деятельность по управлению материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами: сырьем, материалами, комплектующими, товарами. Она занимается организацией всех видов деятельности, связанных с получением материальных ресурсов и услуг от поставщиков: закупку, доставку, приёмку, временное хранение материальных ресурсов и другие .



Закупочная логистика имеет ряд основных вопросов, на которые следует ответить в процессе обеспечения предприятия товарами:

- что закупить;
- сколько закупить;
- у кого закупить;
- на каких условиях закупить товар.



# АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ООО «ВИКЛЕН»



Рассмотрим организационную структуру данного предприятия

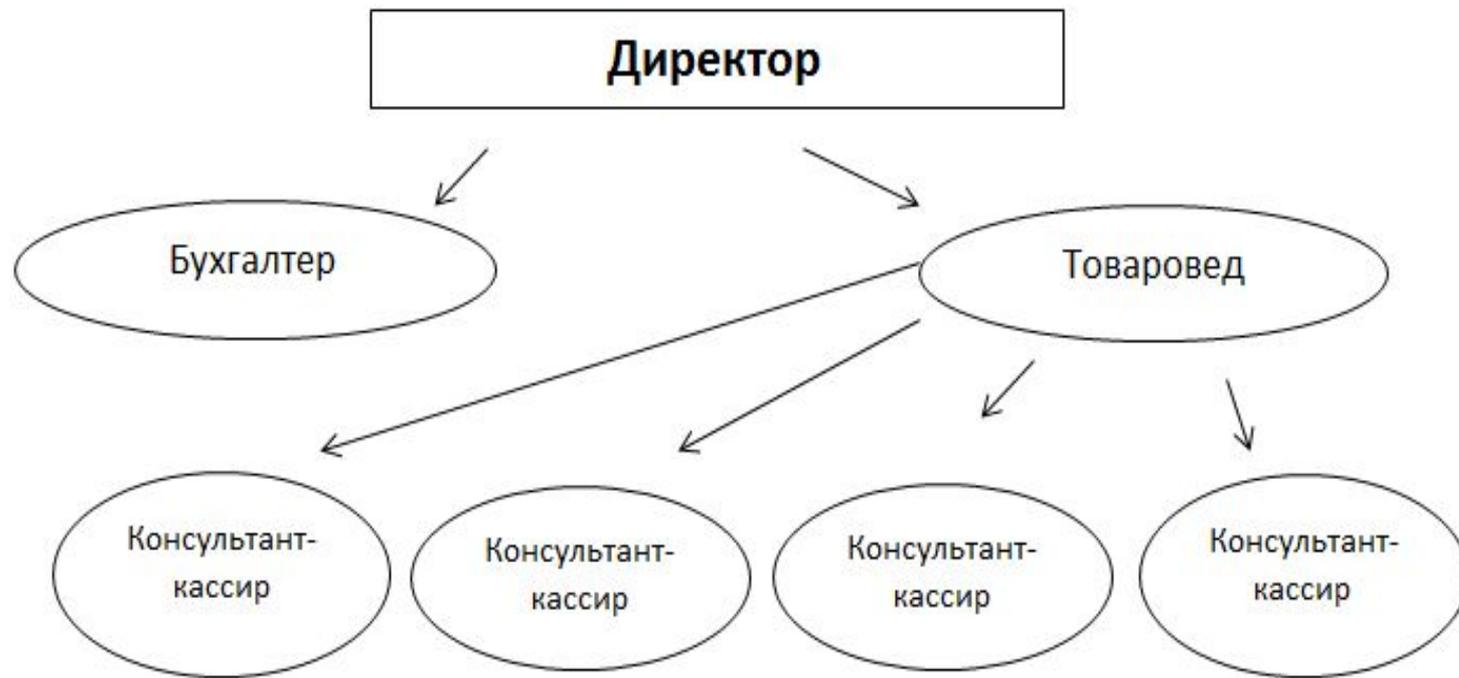


Таблица 1-Экономические показатели ООО «ВИКЛЕН» за 2014-2016 гг

Наименования показателя	2014г	2015г	2016г
Выручка от продажи, тыс.руб	258620	262499	619876
Полная себестоимость проданной продукции, тыс.руб	234380	240690	561870
Фондоотдача	56,5	44,24	29,17
Прибыль от продаж	24240	21809	58006
Чистая прибыль	16885	15346	27350
Рентабельность продаж, %	9,37	8,31	9,37

34

Рентабельность продаж, %	8,31	8,31	8,31
Чистая прибыль	16885	15346	27350

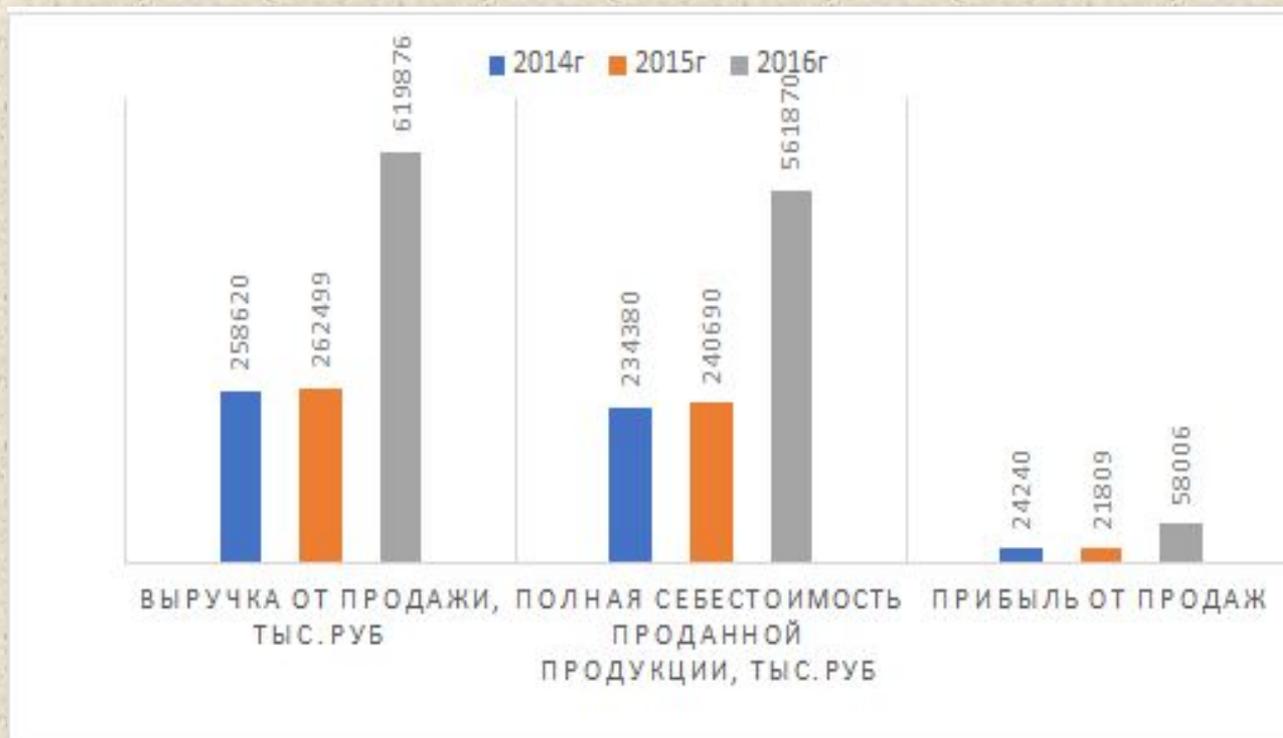


Рисунок 3-Динамика экономических показателей ООО «Виклен»

Таблица 2 - Поставщики ООО «Виклен»

Поставщик	Город	Наличие заключенного договора	Транспорт	Закупаемая продукция
1	2	3	4	5
ООО « <u>Fashion house opt</u> »	Тверь	+	Централизованная	Одежда мужская и женская
ООО «ОПТ Гуд»	Москва	+	Централизованная	Детская одежда
ИП «Одежда»	Владимирская область	+	Централизованная	Одежда мужская и женская
ООО « <u>Tomhawkins</u> »	Москва	+	Централизованная	Подростковая одежда
ООО « <u>Маст-этекс</u> »	Московская область	+	Централизованная	Подростковая одежда
ООО « <u>ТнМ</u> »	Московская область	+	Централизованная	Мужская одежда
ООО « <u>Акимбо</u> »	Московская область	+	Централизованная	Одежда мужская и женская
ООО « <u>Сэнс</u> »	Воронежская область	+	Централизованная	Одежда мужская

## Продолжение таблицы 2-Поставщики ООО «Виклен»

ООО «Ангел»	Московская область	+	Централизованная	Детская одежда
ООО « <u>ВиКН</u> »	Московская область	+	Централизованная	Одежда мужская и женская
ИП <u>Дулин</u>	Москва	+	<u>Центролизованная</u>	Детская одежда
ООО «Элит»	Москва	+	Централизованная	Одежда мужская и женская
ООО «Сток»	Ивановская область	+	Централизованная	Одежда мужская
ООО « <u>Стэп</u> »	Московская область	+	Централизованная	Подростковая одежда
ООО « <u>СоТ</u> »	Московская область	+	Централизованная	Одежда мужская и женская





Таблица 3 – Структура товарооборота по товарным группам за 2016 год

Название товарной группы	Товарооборот, руб.	Доля товарной группы по позиции в общем товарообороте, %
Детская одежда	3841500	39
Подростковая одежда	2561000	26
Женская одежда	2068500	21
Мужская одежда	1379000	14
Итого:	9850000	100

## Список поставщиков по товарной группе «Детская одежда»:

- ООО «ОПТ Гуд» - №1
- ООО «Ангел» - №2
- ИП Дулин - №3





Таблица 4 – Динамика цен и объема на поставляемые товары

Поставщик	Месяц	Товар	Объем поставки единиц в месяц	Цена за единицу товара, руб.
ООО «ОПТ Гуд»	сентябрь	Одежда	2000	350
ООО «Ангел»			1800	340
ИП <u>Дулин</u>			1100	315
ООО «ОПТ Гуд»	октябрь	Одежда	2300	350
ООО «Ангел»			2050	340
ИП <u>Дулин</u>			680	330

Таблица 5- Сроки поставок товаров

Рассматриваемое время	Поставщик	Дата поставки	Опоздания в днях
Сентябрь	ООО «ОПТ Гуд»	Второго числа каждого месяца	1
	ООО «Ангел»	Пятого числа каждого месяца	3
	ИП <u>Дулин</u>	Десятого числа каждого месяца	5
Октябрь	ООО «Опт Гуд»	Второго числа каждого месяца	0
	ООО «Ангел»	Пятого числа каждого месяца	1
	ИП <u>Дулин</u>	Десятого числа каждого месяца	5

Таблица 6- Критерии поставщиков

Критерии выбора поставщика	Вес критерия	Оценка критерия по десятибалльной шкале		
		ООО «Опт Гуд»	ООО «Ангел»	ИП <u>Дудин</u>
Надежность поставки	0,30	9	8	5
Цена	0,25	8	7	5
Качество товара	0,20	9	8	7
Условия платежа	0,15	3	3	3
Возможность внеплановых поставок	0,10	8	5	3
<b>ИТОГО</b>	<b>1,00</b>			



Таблица 7- Производство критериев поставщиков

Критерии выбора поставщика	Вес критерия	Оценка критерия по десятибалльной шкале		
		ООО «Опт Гуд»	ООО «Ангел»	ИП <u>Дулин</u>
Надежность поставки	0,30	2,7	2,4	1,5
Цена	0,25	2	1,75	1,25
Качество товара	0,20	1,8	1,6	1,4
Условия платежа	0,15	0,45	0,45	0,45
Возможность внеплановых поставок	0,10	0,8	0,5	0,3
<b>ИТОГО</b>	<b>1,00</b>	<b>7,75</b>	<b>6,7</b>	<b>4,9</b>

В ходе анализа закупочной логистики предприятия ООО «Виклен», были выявлены следующие проблемы:

-выявлен ненадежный поставщик, который меньше всех подходит по критериям:

качество поставляемой продукции;

надежность поставщика.

-отсутствует форма безналичных расчетов с поставщиками.



## Рекомендации

1 решение: Выписать штраф, расторгнуть договор

2 решение: Так как речь идет о крупных суммах, и безналичный расчет был куда удобнее для обеих сторон ввести безналичный расчет.



# Спасибо за внимание

