

**Министерство образования и науки Российской
Федерации**

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования

**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая
Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

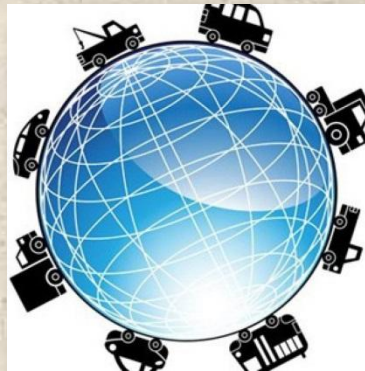
**«Организация процесса управления закупками
на основе логистики в
деятельности торгового предприятия (на
примере ООО «Виклен»)»**

Выполнил: студент группы ТДИк-215
В.Д.Гусаров
Принял: Н.Ю.Изюмова

Основной целью данной курсовой работы является исследование вопросов организации процесса управления закупками на основе логистики в деятельности торгового предприятия.

На основании цели в данной работе были поставлены следующие задачи:

- Изучить основные задачи , решаемые службой снабжения предприятия
- Проанализировать организацию закупочной логистики предприятия
- Разработать мероприятия по повышению эффективности организации закупочной деятельности на основе логистики в ООО «Виклен»



Закупочная логистика - это деятельность по управлению материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами: сырьем, материалами, комплектующими, товарами. Она занимается организацией всех видов деятельности, связанных с получением материальных ресурсов и услуг от поставщиков: закупку, доставку, приёмку, временное хранение материальных ресурсов и другие .



Закупочная логистика имеет ряд основных вопросов, на которые следует ответить в процессе обеспечения предприятия товарами:

- что закупить;
- сколько закупить;
- у кого закупить;
- на каких условиях закупить товар.



АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ООО «ВИКЛЕН»



Рассмотрим организационную структуру данного предприятия

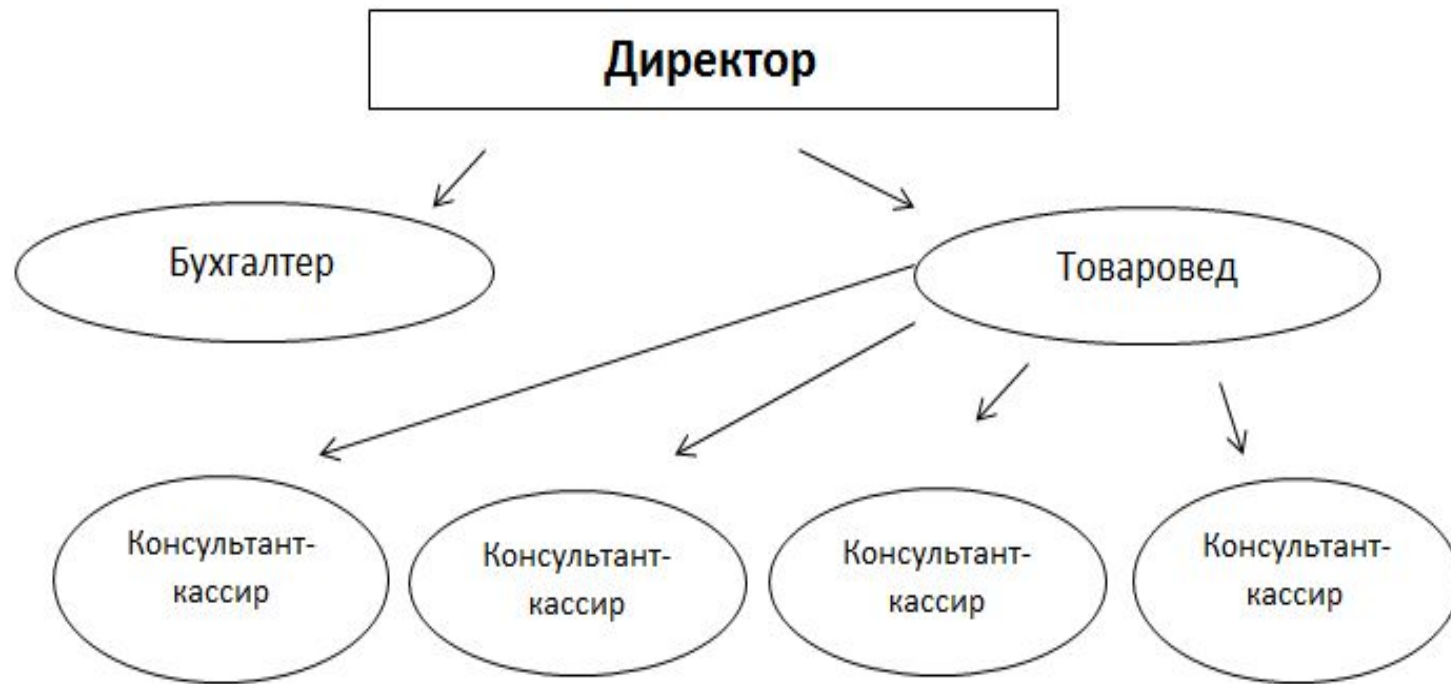


Таблица 1-Экономические показатели ООО «ВИКЛЕН» за 2014-2016 гг

Наименования показателя	2014г	2015г	2016г
Выручка от продажи, <u>тыс.руб</u>	258620	262499	619876
Полная себестоимость проданной продукции, <u>тыс.руб</u>	234380	240690	561870
Фондоотдача	56,5	44,24	29,17
Прибыль от продаж	24240	21809	58006
Чистая прибыль	16885	15346	27350
<u>Рентабельность продаж, %</u>	9,37	8,31	9,37

34

<u>Рентабельность продаж, %</u>	8,31	8,31	8,31
<u>Чистая прибыль</u>	16885	15346	27350

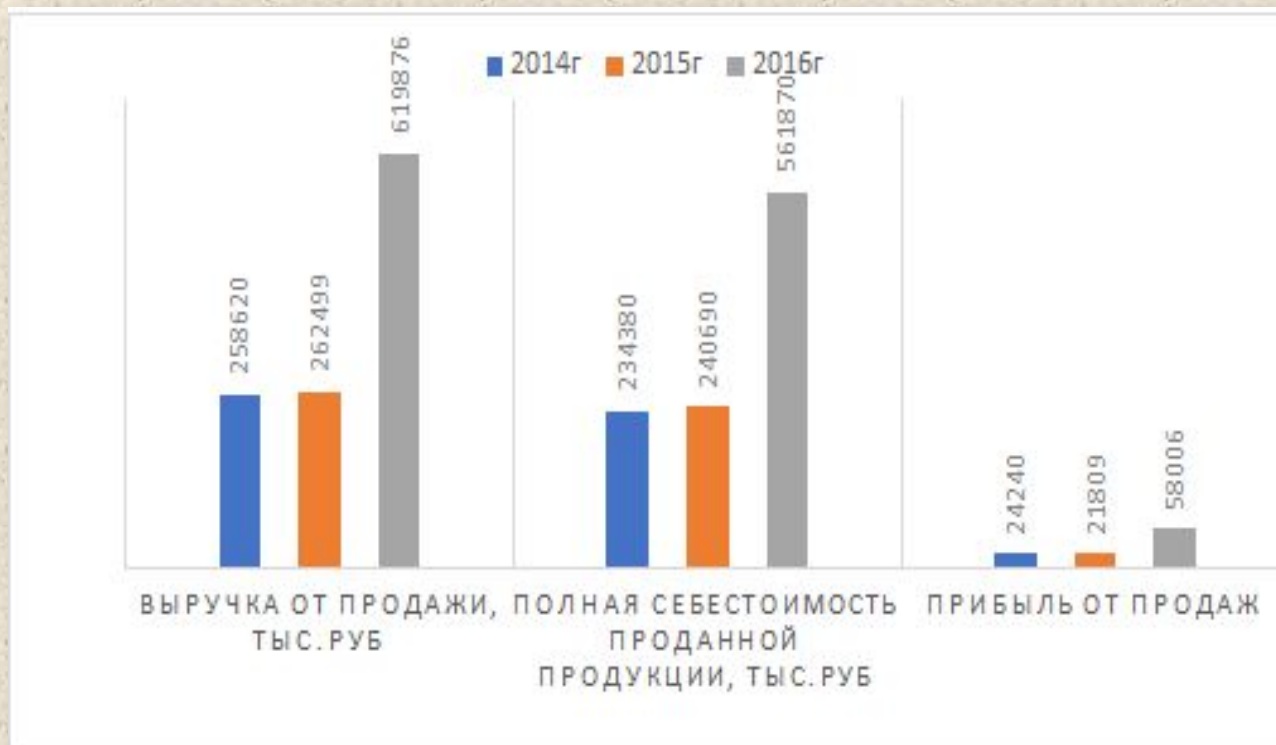


Рисунок 3-Динамика экономических показателей ООО «Виклен»

Таблица 2 - Поставщики ООО «Виклен»

Поставщик	Город	Наличие заключенного договора	Транспорт	Закупаемая продукция
1	2	3	4	5
ООО « <u>Fashion house opt</u> »	Тверь	+	Централизованная	Одежда мужская и женская
ООО «ОПТ Гуд»	Москва	+	Централизованная	Детская одежда
ИП «Одежда»	Владимирская область	+	Централизованная	Одежда мужская и женская
ООО « <u>Tomhawkins</u> »	Москва	+	Централизованная	Подростковая одежда
ООО « <u>Маст-этекс</u> »	Московская область	+	Централизованная	Подростковая одежда
ООО « <u>ТнМ</u> »	Московская область	+	Централизованная	Мужская одежда
ООО « <u>Акимбо</u> »	Московская область	+	Централизованная	Одежда мужская и женская
ООО « <u>Сэнс</u> »	Воронежская область	+	Централизованная	Одежда мужская

Продолжение таблицы 2-Поставщики ООО «Виклен»

ООО «Ангел»	Московская область	+	Централизованная	Детская одежда
ООО « <u>ВиКН</u> »	Московская область	+	Централизованная	Одежда мужская и женская
ИП <u>Дулин</u>	Москва	+	<u>Центролизованная</u>	Детская одежда
ООО «Элит»	Москва	+	Централизованная	Одежда мужская и женская
ООО «Сток»	Ивановская область	+	Централизованная	Одежда мужская
ООО « <u>Стэп</u> »	Московская область	+	Централизованная	Подростковая одежда
ООО « <u>СоТ</u> »	Московская область	+	Централизованная	Одежда мужская и жен-





Таблица 3 – Структура товарооборота по товарным группам за 2016 год

Название товарной группы	Товарооборот, руб.	Доля товарной группы по позиции в общем товарообороте, %
Детская одежда	3841500	39
Подростковая одежда	2561000	26
Женская одежда	2068500	21
Мужская одежда	1379000	14
Итого:	9850000	100

Список поставщиков по товарной группе «Детская одежда»:

- ООО «ОПТ Гуд» - №1
- ООО «Ангел» - №2
- ИП Дулин - №3





Таблица 4 – Динамика цен и объема на поставляемые товары

Поставщик	Месяц	Товар	Объем поставки единиц в месяц	Цена за единицу товара, руб.
ООО «ОПТ Гуд»	сентябрь	Одежда	2000	350
ООО «Ангел»			1800	340
ИП <u>Дулин</u>			1100	315
ООО «ОПТ Гуд»	октябрь	Одежда	2300	350
ООО «Ангел»			2050	340
ИП <u>Дулин</u>			680	330

Таблица 5- Сроки поставок товаров

Рассматриваемое время	Поставщик	Дата поставки	Опоздания в днях
Сентябрь	ООО «ОПТ Гуд»	Второго числа каждого месяца	1
	ООО «Ангел»	Пятого числа каждого месяца	3
	ИП <u>Дулин</u>	Десятого числа каждого месяца	5
Октябрь	ООО «Опт Гуд»	Второго числа каждого месяца	0
	ООО «Ангел»	Пятого числа каждого месяца	1
	ИП <u>Дулин</u>	Десятого числа каждого месяца	5

Таблица 6- Критерии поставщиков

Критерии выбора поставщика	Вес критерия	Оценка критерия по десятибалльной шкале		
		ООО «Опт Гуд»	ООО «Ангел»	ИП <u>Дудин</u>
Надежность поставки	0,30	9	8	5
Цена	0,25	8	7	5
Качество товара	0,20	9	8	7
Условия платежа	0,15	3	3	3
Возможность внеплановых поставок	0,10	8	5	3
ИТОГО	1,00			



Таблица 7- Производство критериев поставщиков

Критерии выбора поставщика	Вес критерия	Оценка критерия по десятибалльной шкале		
		ООО «Опт Гуд»	ООО «Ангел»	ИП <u>Дулин</u>
Надежность поставки	0,30	2,7	2,4	1,5
Цена	0,25	2	1,75	1,25
Качество товара	0,20	1,8	1,6	1,4
Условия платежа	0,15	0,45	0,45	0,45
Возможность внеплановых поставок	0,10	0,8	0,5	0,3
ИТОГО	1,00	7,75	6,7	4,9

В ходе анализа закупочной логистики предприятия ООО «Виклен», были выявлены следующие проблемы:

-выявлен ненадежный поставщик, который меньше всех подходит по критериям:

качество поставляемой продукции;

надежность поставщика.

-отсутствует форма безналичных расчетов с поставщиками.



Рекомендации

1 решение: Выписать штраф, расторгнуть договор

2 решение: Так как речь идет о крупных суммах, и безналичный расчет был куда удобнее для обеих сторон ввести безналичный расчет.



Спасибо за внимание

