

ФБГОУ Российский Государственный Гуманитарный Университет
Гуманитарный колледж
Специальность «Реклама»

Презентация по итогам учебной практики

В ООО Кинокомпания «СТЕЛЛА»

Студент 2 курса

Волков Владимир Евгеньевич

Москва, 2021

О кампании

- Продюсерский центр «ВГИК-Дебют» организован в конце 2011 года для решения одной из важнейших социальных задач - поддержки и продвижения молодых перспективных специалистов, выпускников ВГИКа, а также соединения знаний и навыков, полученных за годы учебы в университете с профессиональной практической деятельностью после его окончания.
- Продюсерский центр «ВГИК-Дебют» с момента основания реализует комплексную программу поддержки молодых специалистов-выпускников ВГИКа, в рамках которой создаются игровые, документальные и анимационные проекты. К настоящему времени продюсерским центром «ВГИК-Дебют» реализовано семь полнометражных игровых фильмов - «Дефиле», «Вакантна жизнь шеф-повара», «Рок», «Как Витька Чеснок вез Леху Штыря в дом инвалидов», «Звезды», «Бык», «Печень», шесть Альманахов «Анимационный дебют ВГИК», а также 8 документальных фильмов.

О кампании

- Компанией получено более 70 призов на международных кинофестивалях. Ежегодно Продюсерский центр «ВГИК-Дебют» проводит два кинофестиваля - «ВГИК» и «Балтийские дебюты». Сейчас в производстве компании находится четыре полнометражных фильма, альманах «Анимационный дебют ВГИК», а также несколько документальных фильмов.



Моя работа в кампании

- После прохождения практики скажу, что сильных трудностей у меня не было, задачи были интересные, и мне всё понравилось. за время практики я получил новый опыт, который мне не с чем сравнить. Попав в СТЕЛЛУ, я хотел узнать мир кино изнутри, получить новый опыт, и познакомиться с интересными людьми. Всего этого я добился, и даже получил немножко больше.



Моя работа в кампании

В процессе прохождения я овладел следующими навыками:

1. Осуществление самостоятельного поиска рекламных идей;
2. Придумывание и разработывание концептуальных и визуализированных рекламных проектов;
3. Приобретение некоторых дополнительных базовых умений;
4. Овладение начальным опытом работы;
5. Написание и сшивание сценариев;
6. Поиск рекламных идей;
7. Составление рекламных планов.



Вывод

- В процессе прохождения практики я выполнил большое количество заданий от начальства, которые были оценены куратором на отлично. Это даёт мне право думать, что цели и задачи, которые я ставил перед собой, были полностью выполнены.
- Я точно уверен, что опыт полученный мной во время прохождения практики пригодится мне в дальнейшем развитии и карьере.

