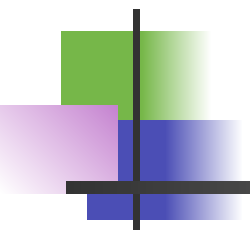


Тема 5. Совокупный спрос и модель мультипликатора



- Раздел А. Аналитические основы совокупного спроса.
- Раздел Б. Модель мультипликатора.

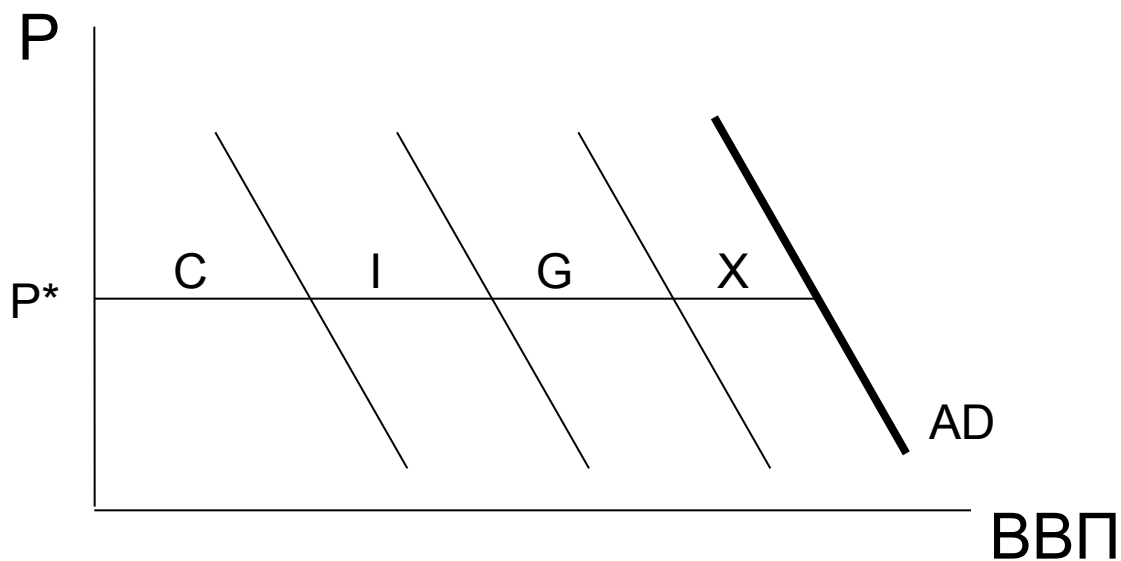


Раздел А. Аналитические основы совокупного спроса

- Совокупный спрос (AD) — это общее количество продукции, которое потребители готовы купить при данном уровне цен и при неизменных прочих факторах.
- Т.е. AD составляют расходы во всех 4-х секторах экономики в которых может быть использована продукция (C, I, G, X).

Рис. 5-1. Компоненты совокупного спроса.

- На рис. 5-1 изображена кривая AD и её четыре компонента. Сумма четырёх потоков расходов при определённом уровне цен — это совокупные расходы или совокупный спрос при данном уровне цен.





Факторы, влияющие на совокупный спрос

- I. Политические переменные.
- II. Внешние переменные
(переменные, обусловленные факторами, находящимися за рамками модели AS, AD).



I. Политические переменные.

- Фискальная политика, монетарная политика, внешнеэкономическая политика, политика доходов.
- Рост предложения денег ведёт к понижению нормы % и способствует улучшению условий кредитования, стимулируя рост инвестиций и потребление товаров длительного пользования.
- Сокращение налогов или увеличение трансфертных платежей повышает доход и стимулирует более высокое потребление.



II. Внешние переменные

- Выпуск в других странах.
- Стоимость активов.
- Мировые цены на нефть.
- Технологический прогресс.
- Прочие факторы: Различные политические события (революции, войны), либерализация или ограничение свободной торговли.

Относительная значимость факторов, оказывающих воздействие на совокупный спрос.

- Монетаристский подход:

Предложение денег – важнейший определитель общей денежной стоимости расходов. Существует жёсткая взаимосвязь между денежной стоимостью всех покупок и количеством доступных денег.

- Кейнсиаский подход:

Особое значение придаётся внешним факторам (например – технологический прогресс является ключевым определителем бумов и спадов).

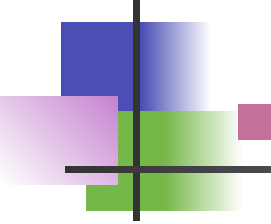
- Эклектический подход:

В разные периоды экономика приводится в движение различными политическими и внешними силами.



Раздел Б. Модель мультипликатора

- Модель мультипликатора используется для определения степени изменения выпуска. Т.е. эта модель показывает, что рост инвестиций увеличивает ВВП на сумму большую, чем прирост самих инвестиций.
- Модель мультипликатора объясняет как изменения в инвестициях, в объёмах внешней торговли, в налоговой системе, в политике расходов влияют на выпуск и занятость.



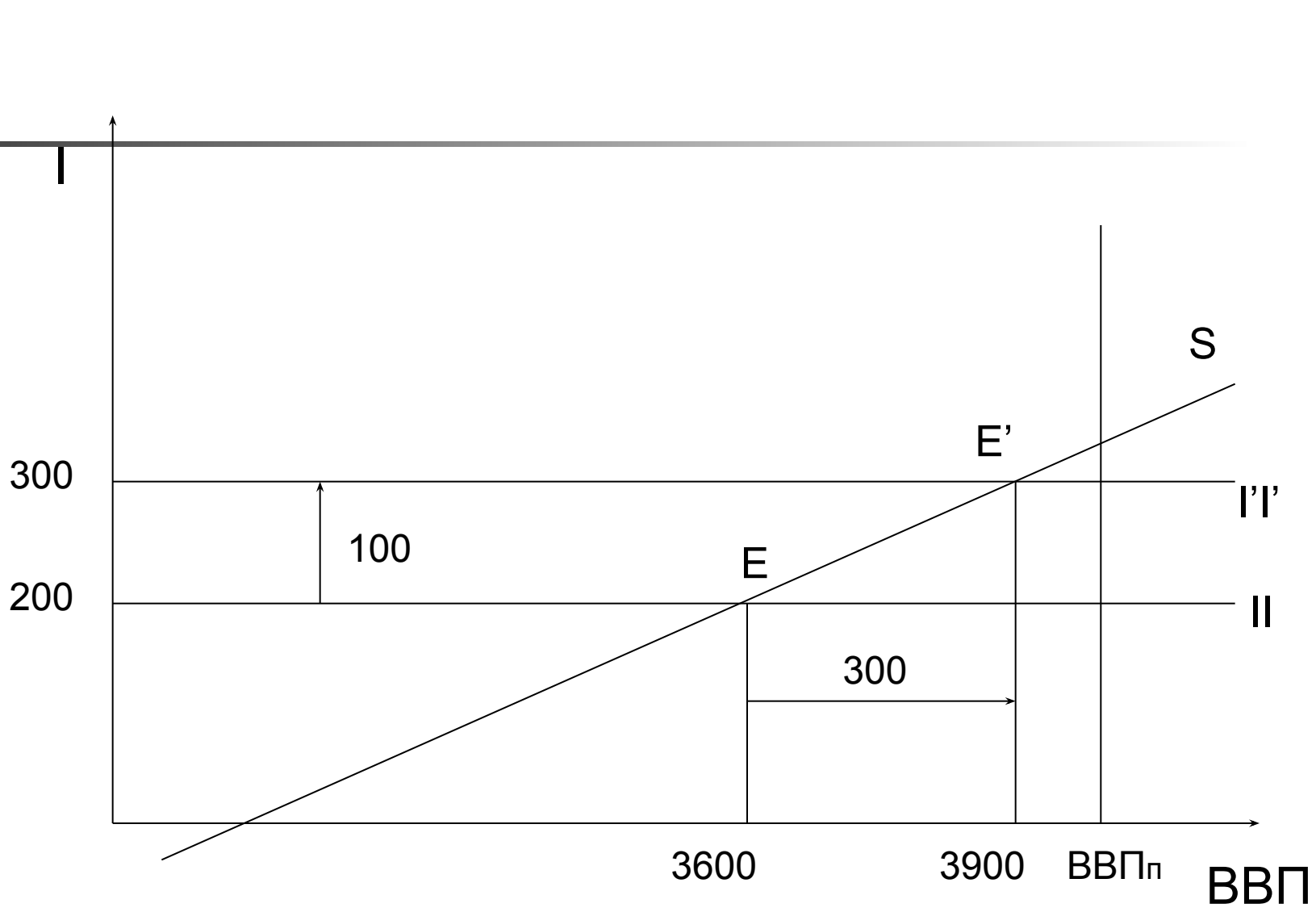
Мультипликатор — это величина, на которую надо умножить прирост инвестиций для того, чтобы определить конечное изменение в совокупном выпуске.


$$Mr = \frac{1}{1 - MPI(1 - MPC)}$$



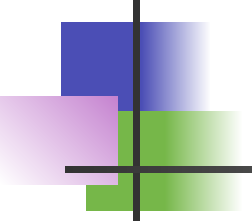
- Первичная инвестиция приводит в действие бесконечную, но постоянно убывающую цепь потребительских расходов. Складывая звенья этой цепи мы получим конечную величину совокупного выпуска, ставшую реальной благодаря первичной инвестиции.
- Располагаемый доход делится на сбережения и потребление. Чем больше доля потребления, тем больше дополнительный потребительский расход и значит мультипликатор. Чем больше утечка в дополнительные сбережения на каждом раунде расходов, тем меньше конечный мультипликатор.

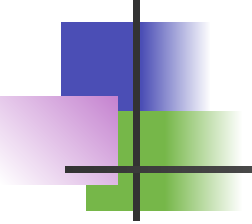
Рис. 5-2. Работа мультипликатора



- 
- Предположим, что серия новых изобретений создаёт благоприятные возможности для дополнительных инвестиций на сумму \$ 100 млн.

 - Если мультипликатор = 3, то новый равновесный уровень ВВП будет = 3900 (до инвестирования он был = 3600).
 - Прежняя кривая инвестиций I сдвинется вверх на \$ 100 млн. к I' .
 - Новой точкой равновесия (пересечения кривых сбережения и инвестиций) является точка E' .
 - Горизонтальная стрелка показывает, что прирост ВВП в 3 раза больше прироста инвестиций.

- 
- Мультипликационный анализ применим к ситуациям, когда реальный объём производства меньше потенциального, т.е. когда существуют неиспользованные ресурсы. В этом случае рост совокупного спроса может вызвать увеличение уровня производства.
 - И наоборот: если экономика производит на уровне максимума потенциальных возможностей, просто нет ресурсов для роста производства. => например в условиях полной занятости увеличение совокупного спроса в основном приводит к росту цен, а не к росту объёма производства.

- 
- Когда происходит приток инвестиций в экономику с избыточными производственными мощностями и незанятыми рабочими большая часть прироста инвестиций реализуется в добавочном выпуске, а цены растут незначительно.
 - Однако, когда ВВП достигает потенциального уровня, увеличивать производство становится всё труднее и цены начинают быстро расти. Это — ограничение модели мультипликатора.
 - Т.о., модель мультипликатора полезна при описании спадов производства, но она не может применяться к периодам полной занятости, когда реальный ВВП достигает уровня потенциального производства.
 - $Q_P > Q_R \Rightarrow Mr > 1$. $Q_P = Q_R \Rightarrow Mr = 1$.