

Маркетинг прямого отклика для малого бизнеса

Сердце прямого маркетинга - копирайтинг

КТО?

Написанный текст
лучше, чем не
написанный

Отправленный текст
лучше, чем
неотправленный

Отправленный текст
лучше, чем
неотправленный

**Пути решения
основных проблем
«селзаков»**

1. «Копипастим»

2. Фото «в работе»

3. Слова для «свой»

4. Заголовок решает
проблему

5. Текст на распев

6. Истории (сказки,
мифы), что у людей
получилось

7. Причѣсывание текста







