

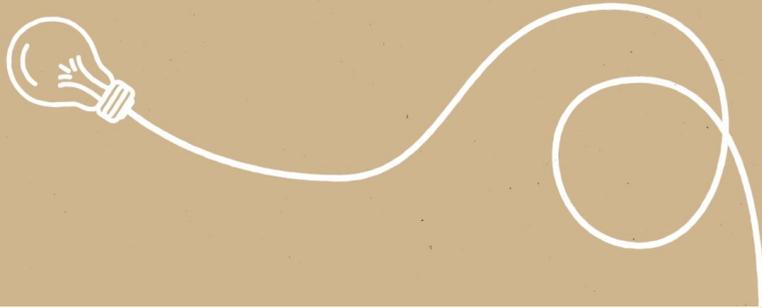
Бочкарева Вера
141 группа

Рекламная кампания

Центр дополнительного образования
«Успех»

БРИФ

МОДУЛЬ 1



Название организации	
Информация об организации	Центр дополнительного образования
Описание объекта рекламирования	Команда педагогов и психологов разработала уникальные авторские курсы, чтобы раскрыть все грани личности маленьких воспитанников с учетом их возраста и индивидуальных особенностей.
Характеристика потребительской аудитории	Семьи с детьми от 14 и до 10 лет
Конкуренты	Excellent
Рекламные усилия конкурентов	-размещение информации в интернет-ресурсах
Цель рекламной компании	-продвижение организации для привлечения новых клиентов
Маркетинговые цели клиента	- создание образа предприятия как положительного среди конкурентов - эффективное удовлетворение потребностей предприятия для достижения максимальной выгоды - информирование потребителей о работах и услугах
География организации	- Копейск
Формат	- социальная сеть - наружная реклама
Уникальное торговое предложение	Раскрываем все грани личности маленьких воспитанников
Преимущества	Команда профессиональных педагогов и психологов
Цена	300 р. В час, на 20 часов-5 000р.(250 р. В час)
Расписание	Пн-сб с 7:30-20:00

Подготовительные действия	Выявить недочеты в работе, проверить качество услуг педагогов
Сформированный взгляд на фирму	Профессиональные педагоги, большой выбор услуг
Ожидаемый результат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Достижения детей 2. Интерес 3. Доброта
Факторы риска	<ol style="list-style-type: none"> 1. ухудшение услуг педагогов 2. конкуренты
Предотвращение риска	Тщательно подбирать персонал, следить за тем, как проходит обучение
Средства продвижения	<ul style="list-style-type: none"> - наружная реклама - социальные сети - сайт <p>Также можно рассмотреть размещение рекламы на ТВ</p>
На кого направлена РК	Семьи с детьми



ДЕБРИФ

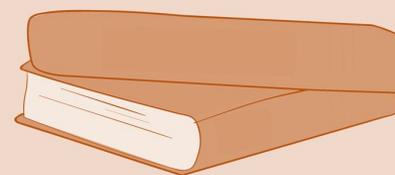
Объем рынка дополнительного образования детей в России вырос на 4,4%: с 1 396,8 до 1 458,2 млн акад часов. Рост рынка обеспечивается преимущественно государственной поддержкой отрасли. В рамках федеральных проектов финансируется улучшение инфраструктуры дополнительного образования детей – строительство детских технопарков, ключевых центров дополнительного и цифрового образования. С 2019 г в 42 субъектах Российской Федерации семьи с детьми могут получить сертификат на бесплатное дополнительное образование.

Объем рынка дополнительного образования детей в стране уменьшится на 17,3% до 1 206,4 млн акад часов. Деятельность учреждений дополнительного образования детей была приостановлена на период карантина по коронавирусу, что снизит среднее потребление услуг по итогам года. Часть организаций детей перейдет на дистанционное обучение, но большинство кружков и секций не будут работать. В 2021 г по мере нормализации эпидемической обстановки объем рынка восстановится до 1 427,1 млн акад часов.

Конкурентная

Название	Рейтинг	Услуги	Отзывы	Преимущества
МУ ДО Радуга	4,3	Не были найдены на сайте	6 положительных отзывов	Предоставляют возможность самореализоваться, самоутвердиться, участвуя в выставках, конкурсах, фестивалях и концертах.
Excellent	5,0	Курсы иностранных языков	7 положительных отзывов	<ul style="list-style-type: none">-квалифицированные и опытные педагоги-яркие и эффективные занятия-внимательное отношение к каждому студенту-помощь студентам с ДЗ, подготовка к ОГЭ и ЕГЭ-комфортная и дружеская атмосфераконкурсы, праздники, подарки-занятия в группах и индивидуально-уютные светлые классы

карта



МОДУЛЬ 2

Ключевой инсайт
Слоган
Нейм



Цель нашей команды
раскрыть личность каждого ребенка.



Личность – это необычность!



Личность

МОДУЛЬ 2

Оригинальность нейма

Мессенджер Я личность доп образов X +

← Я ↻ yandex.ru личность доп образование — Яндекс: нашлось 9 м

Яндекс личность доп образование

Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Переводчик Эфир Кью Услуги Музыка Все

Нашлось 9 млн результатов

- Роль дополнительного образования в формировании...**
[nsportal.ru](#) > [blog...all/2015/10/09...dopolnitelnogo...v...](#)
Роль дополнительного образования в формировании личности и ее социализации на примере деятельности МБОУ ДОД "Центр детского творчества г.Дубны Московской области". Опубликовано 09.10.2015 - 20:58 - Мачалкина... [Читать ещё >](#)
- Дополнительная общеразвивающая программа...**
[infourok.ru](#) > [dopolnitelnaya...programma...lichnostyu...](#)
дополнительного образования детей. Центр детского творчества. ...
Дополнительная общеразвивающая программа. «Как стать личностью». модуль. «Шаги к познанию мира и себя». [Читать ещё >](#)
- Развитие личности в учреждении дополнительного...**
[cyberleninka.ru](#) > [article...lichnosti...dopolnitelnogo...](#)
Статья посвящена развитию личности в учреждении дополнительного образования детей. Автор рассматривает характеристики образовательного и педагогического процессов, особенности деятельности учреждений... [Читать ещё >](#)
- Развитие личности обучающихся в рамках...**
[multiurok.ru](#) > Обо мне > [razvitiie-lichnosti...](#)
Развитие личности обучающегося – это и есть бесконечный процесс зарождения новых возможностей и превращения их в реальную действительность. [Читать ещё >](#)

Личность доп образование — смотрите картинки
[Яндекс.Картинки](#) > личность доп образование



МОДУЛЬ 2

Мудборд

Личность



Личность — это
необычность!



МОДУЛЬ 3

РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТ

Мульти

Центр дополнительного образования «Личность» стремится к тому, чтобы раскрыть личность каждого ребенка.

Наша команда педагогов и психологов подбирает к каждому подход индивидуально, чтобы развить все грани личности маленьких воспитанников с учетом их возраста и индивидуальных способностей.

Мы находимся в **Копейске** и всегда рады видеть Вас и ваших маленьких друзей!

МОДУЛЬ 3

Эффективность ключевых слов

Оригинальность нейма

Мультиборн

Центр ✕ Подобрать

По словам По регионам История запросов Россия (кроме: Центр, Северо-Запад, Поволж...

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты Последнее обновление: 18.02.2021

Что искали со словом «центр» — 190 427 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
центр	190 427
центр занятости	21 692
центр челябинска	18 315

Запросы, похожие на «центр»

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
нерв лечить	301

Копейске ✕ Подобрать

По словам По регионам История запросов Россия (кроме: Центр, Северо-Запад, Поволж...

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты Последнее обновление: 18.02.2021

Что искали со словом «копейске» — 439 711 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
копейск	439 709
погода +в копейске	32 551
город копейск	27 005
купить +в копейске	20 390

Проверка уникальности

Уникальность: **100.00%**

[Получить ссылку на проверку](#)
[Зафиксировать уникальность](#)
[Получить кнопку уникальности](#)

Подробнее

Проверка орфографии

В данном тексте ошибки не найдены.

Подробнее

SEO-анализ текста

Всего символов: **365** Заспамленность: 35%
Без пробелов: **317** Вода: 19%
Количество слов: **49**

Подробнее

Подсвечено: ■ Неуникальные фрагменты

Центр дополнительного образования «Личность» стремится к тому, чтобы раскрыть личность каждого ребенка. Наша команда педагогов и психологов подбирает к каждому подход индивидуально, чтобы развить все грани личности маленьких воспитанников с учетом их возраста и индивидуальных способностей. Мы находимся в Копейске и всегда рады видеть Вас и ваших маленьких друзей!

Вы можете повысить уникальность текста на нашей Бирже рерайтинга.

Повысить уникальность

Версии текста:

5 минут назад (UTC +03:00)

Уникальность	100%	Орфография	0
Всего символов	365	Заспамленность	35%
Без пробелов	317	Вода	19%
Количество слов	49		

МОДУЛЬ 4

План и бюджет РК

Канал	Средства	ЦА	Формат	Критерии выбора	Стоимость
Интернет-реклама	SEO-продвижение	Население Челябинской области до 45 лет	Вывод сайта в десятку выдачи поисковой системы по заданному пользователем запросу	1. Долгосрочный эффект 2. Улучшение посещаемости сайта	96 000р. месяц 2 мес. - 192 000р.
	Социальные сети (вк, инстаграм)	В основном студенты, но семьи с детьми тоже начинают активно пользоваться соц. сетями	Работа с вк и инстаграм путем выкладывания информационных постов, постов с новинками и акциями	1. Невысокая стоимость 2. Охват ЦА	24 000руб. месяц 2 мес. = 48 000 руб.
	Чат-бот вк	Подписанные на группу Вконтакте	Смс-рассылка от чат-бота подписчикам группы Вконтакте о какой-либо новой или важной информации	1. Быстрое информирование ЦА 2. Простота использования	20 000руб. месяц 2 мес. = 40 000руб.
Итого:					280 000р.

МОДУЛЬ 4

План и бюджет РК

Полиграфическая продукция	Брендинг		Брендинг футболок данного центра, календари	1.Повышение лояльности 2. Повышение узнаваемости	5 000р. месяц 2 мес. - 10 000р.
	Сувенирная продукция	Все те кто занимается в данном центре	Изготовление сувенирной продукции в качестве подарка-пластиковые карты со скидкой	1.Создание имиджа 2.Повышение лояльности	7 000 месяц 2 мес. - 14 000р.

	Визитки		Визитки для большей информации бренда	1.Повышение узнаваемости 2. Создание имиджа	5 000 месяц 2 мес. - 10 000р.
Видеоэкраны и LED экраны	Видео реклама	Люди на машинах, прохожие	Видео позволяет лучше воспринимать информацию так как большинство людей визуалы	1. Повышение узнаваемости 2. Быстрое информирование ЦА	37 000р.- месяц 2 мес. - 74 000р.
Реклама на щитах	Баннер	Прохожие, люди на машинах	Баннер является повторяющейся формой рекламы, поскольку люди будут видеть баннер, проходя каждый раз мимо него	1. Повышение узнаваемости 2. Быстрое информирование ЦА	16 000р. Месяц 2 мес. - 32 000р
Итого:					280 000+ 140 000= 420 000р.

**420 000
рублей**