

Зачетная работа. Отель «Крокус»

Выполнил студент гр. 3-23-1од

Бизяева Александра

Сфера деятельности

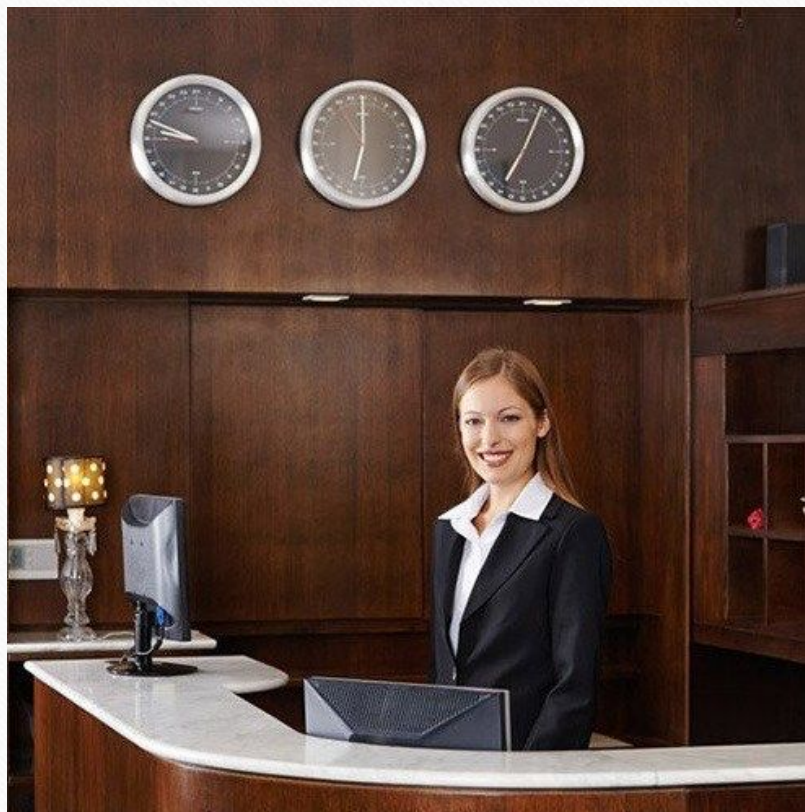
- ОРГАНИЗАЦИЯ ОТДЫХА И ПРАЗДНИКОВ



Организационная структура



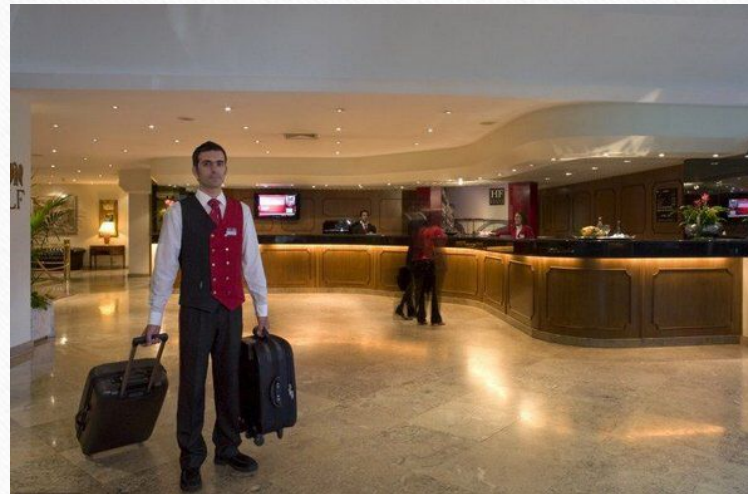
Отдел приёма и размещения



Служба бронирования



Отдел обслуживания



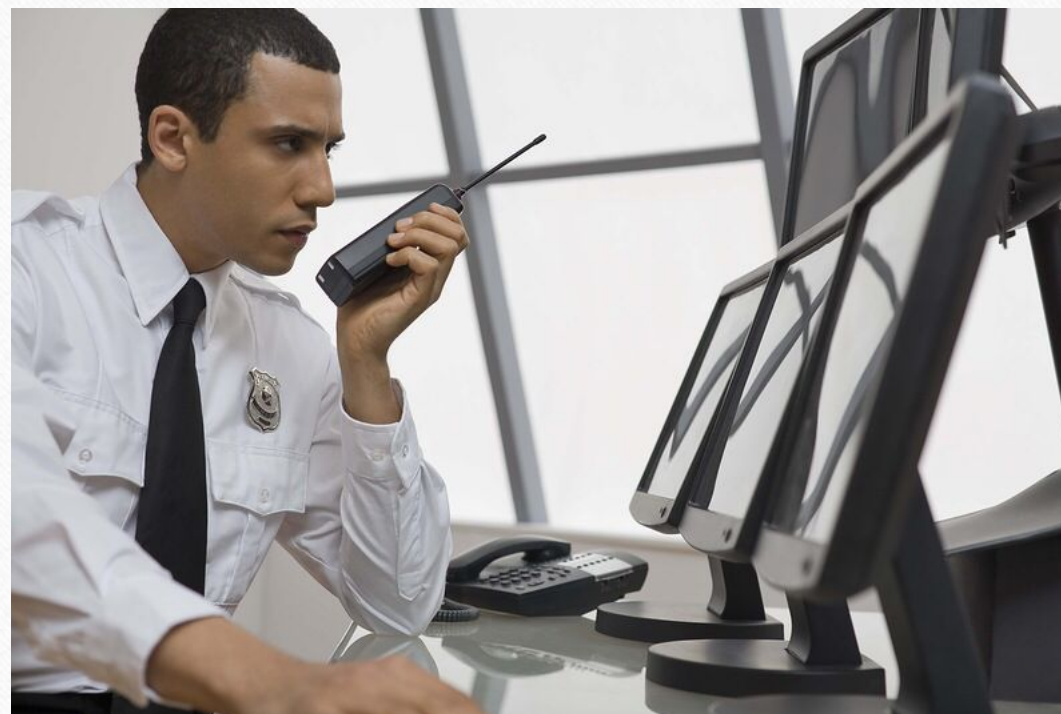
Отдел эксплуатации номерного фонда



Отдел питания



Служба безопасности



Отдел маркетинга



СТРАТЕГИЯ

- Стратегия, направленная на получение долгосрочной прибыли, повышение устойчивости финансового положения фирмы, её конкурентоспособности в течение относительно длительного периода времени.



SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
Наличие постоянных клиентов	Недостаточно высокий уровень квалификации кадров
Известность гостиницы	Недостаточная информативность клиента о гостинице
Большой ассортимент услуг	Отсутствие мотивации членов коллектива
Конкурентоспособность	Загруженность управляющего
Возможности	Угрозы
Изменение облика гостиницы	Растущая конкуренция
Установление новых связей с инвесторами	Наличие более дешевых гостиниц
Хороший климат в коллективе	Наличие у конкурентов спецпредложений

Функции менеджмента ПЛАНИРОВАНИЕ



ОРГАНИЗАЦИЯ



МОТИВАЦИЯ



КОНТРОЛЬ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!