

Уфимский государственный нефтяной технический университет
Кафедра экономической теории

МАКРОЭКОНОМИКА ЛЕКЦИЯ 5

«ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА»

Кандидат экономических наук, доц.
Васильева Юлия Павловна

3. Рынок денег и денежно-кредитная политика

Деньги

представляют собой финансовый актив, который служит для совершения сделок.

Они являются законным платежным средством, используемым для покупки товаров и услуг и при выплате долгов.

АКТИВЫ – ТО, ЧТО ОБЛАДАЕТ ЦЕННОСТЬЮ

Реальные активы

вещественные
(материальные)
ценности:
оборудование,
здания, мебель,
бытовая техника и т.
п.

Финансовые активы

ценности,
представленные
ценными бумагами:

- Денежные активы
(деньги)
- Неденежные
активы (ценные
бумаги)

ЛИКВИДНОСТЬ

способность актива быстро и без издержек обмениваться на любой другой актив, реальный или финансовый, или превращаться в принятое в экономике платежное средство.

Наличные деньги обладают свойством абсолютной ликвидности.

Функции денег

- средства обращения
- единицы счета
- меры отложенных платежей
- запаса ценности (средства сбережения)

Средство обращения

деньги выступают "посредником" в обмене товаров, в совершении сделок. Все покупается и продается за деньги.

Свойство быстро и без издержек обмениваться на любой товар или услугу (свойство ликвидности) определяет ценность денег и делает функцию денег как средства обращения наиболее важной.

Единица счета

деньги служат измерителем ценности всех товаров и услуг.

Ценность товара, выраженная в деньгах, называется ценой.

Мера отложенных платежей

проявляется при использовании денег для оплаты отложенных во времени платежей (уплате налогов, выплате долгов), т.е. платежей, которые будут совершены в будущем.

Запас ценности

Ценность денег состоит в их высокой ликвидности, в том, что на них в любой момент можно купить товар, услугу или ценную бумагу.

В неинфляционной экономике ценность денег сохраняется и не меняется во времени и используется людьми для переноса покупательной способности из настоящего в будущее. На одну и ту же сумму денег можно купить одно и то же количество товаров и через год, и через пять лет. Поэтому деньги могут служить средством сохранения ценности, т.е. средством накопления или средством сбережения.

Богатство

Вся сумма активов (реальных и финансовых),
которыми обладает человек.

Деньги - часть этого богатства

Виды денег

Товарные деньги

Отличительная
черта:

их ценность как
денег и ценность
как товаров
одинаковы

Символические деньги

Отличительная
черта:

их ценность как
товаров не
совпадает (гораздо
ниже) с их
ценностью как денег

Денежные системы

- Металлическая, выступавшая в начале в виде биметаллизма, когда в качестве денег использовались золото и серебро, но с увеличением добычи и удешевлением серебра - в виде монометаллизма, когда в качестве денег стало использоваться только золото;
- Банкнотная, основанная на обращении разменных на золотые монеты обязательств банков (банкнот);
- Бумажно-денежная, при которой обращаются неполноценные - бумажные - деньги, не обладающие внутренней стоимостью и являющиеся лишь знаками, символами ценности.

Денежная масса (предложение денег)

совокупность наличных денег, находящихся в обращении, и безналичных средств на счетах, которыми располагают физические, юридические лица и государство.

Величина предложения денег измеряется с помощью денежных агрегатов.

Принципы построения денежных агрегатов

Каждый следующий агрегат:

- включает в себя предыдущий;
- является менее ликвидным, чем предыдущий;
- является более доходным, чем предыдущий.

Компоненты денежных агрегатов

Наличные деньги

банкноты и монеты, находящиеся в обращении, т.е. вне банковской системы.

Выпуск их в обращение обеспечивает центральный банк.

Безналичные деньги

Все остальные компоненты денежных агрегатов, находящиеся в банковской системе (долговые обязательства коммерческих банков)

Денежные агрегаты

М0

Наличные деньги в
обращении (С)

М1

Наличные деньги +
средства на текущих
и срочных счетах

$$M = C + D$$

С - наличные

D - депозиты
(безналичные)

Спрос на деньги

Количество денег, которые люди хотят иметь наряду с другими активами.

Спрос на деньги определяется выбором в пользу ликвидности вместо более высокой доходности

Факторы, определяющие спрос на деньги:

1. Ставка процента как альтернативная стоимость хранения денег
2. Уровень цен
3. Реальный доход
4. Скорость обращения денег

Номинальная ставка процента как альтернативная стоимость хранения денег

Чем выше ликвидность актива, тем меньше его доходность.

Принимая решение перевести свои денежные средства в менее ликвидную форму, люди получают более высокий процентный доход. Оставляя свои деньги в наличной форме, люди доход теряют.

Следовательно, ценой высокой ликвидности денег является упущенный процентный доход.

Таким образом, ставка процента выступает своеобразной ценой денег и в модели спроса на деньги является ценовым фактором спроса.

Уровень цен как фактор спроса на деньги

Чем выше уровень цен в экономике, тем в большем количестве денег нуждаются люди.

При прочих равных условиях номинальный спрос на деньги прямо пропорционален уровню цен.

Реальный спрос на деньги: $\left(\frac{M}{P}\right)^D$

M/P - реальные денежные запасы или реальные денежные остатки

Принцип нейтральности денег:

Изменение денежной массы в долгосрочном периоде не оказывает влияния на реальный выпуск, занятость и другие реальные величины, а приводит лишь к росту общего уровня цен (в краткосрочном периоде не действует).

Реальный доход как фактор спроса на деньги

Рост реального дохода увеличивает спрос на деньги вследствие роста количества сделок. Данная зависимость отражается при помощи уравнения количественной теории денег:

$$Mv = PY$$

$$\left(\frac{M}{P}\right)^D = f(Y) = \frac{Y}{v} = kY$$

$$k = \frac{1}{v}$$

k - коэффициент предпочтения ликвидности или коэффициент чувствительности спроса на деньги к изменению реального дохода

Скорость обращения денег как фактор спроса на деньги

Предполагается, что скорость обращения денег - величина постоянная, т.к. связана с достаточно устойчивой структурой сделок в экономике

Однако с течением времени скорость обращения денег может изменяться (например, в связи с внедрением новых технических средств расчетов в банковских учреждениях, ускоряющих систему расчетов)

Виды спроса на деньги

- Трансакционный спрос на деньги (спрос на деньги для сделок)
- Спекулятивный спрос на деньги

Трансакционный спрос на деньги

основывается на функции денег как средства платежа. Люди сохраняют деньги в ликвидной форме для осуществления транзакций, то есть сделок. А поскольку доходы и количество сделок находятся в прямой зависимости, то и с ростом денежных запасов растет и уровень доходов.

$$\left(\frac{M}{P}\right)_{tr}^D = kY$$

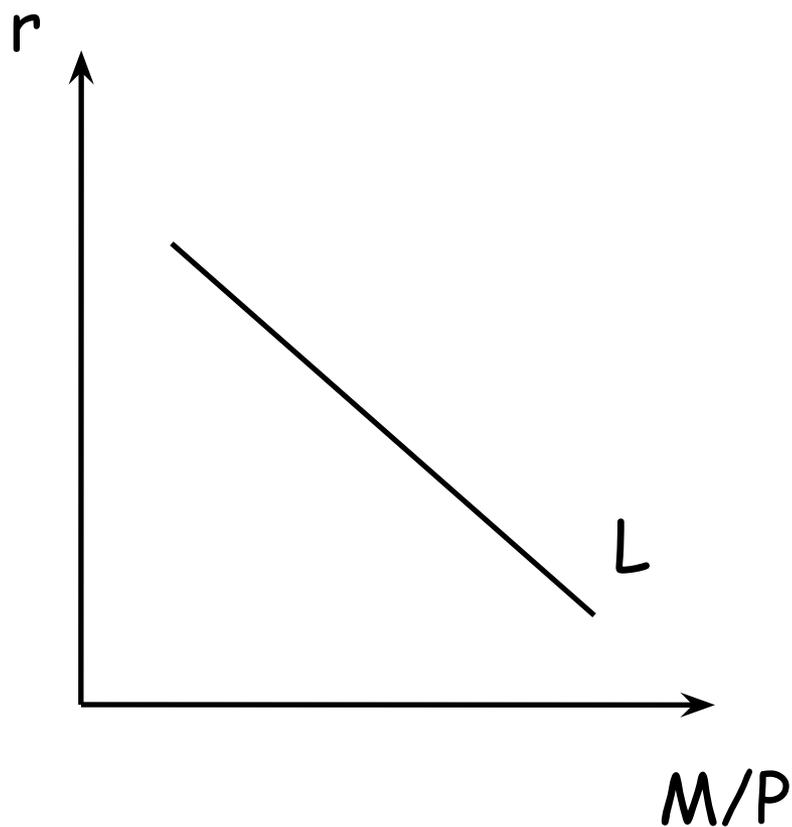
Спекулятивный спрос на деньги

Основан на обратной зависимости между ставкой процента и курсом облигаций: рост ставки процента приводит к снижению цены облигаций, в результате спрос на облигации растет, что ведет к сокращению запаса наличных денег, т.е. спрос на наличные снижается.

$$\left(\frac{M}{P}\right)_{sp}^D = -hr$$

h - чувствительность спроса на деньги к динамике реальной ставки процента

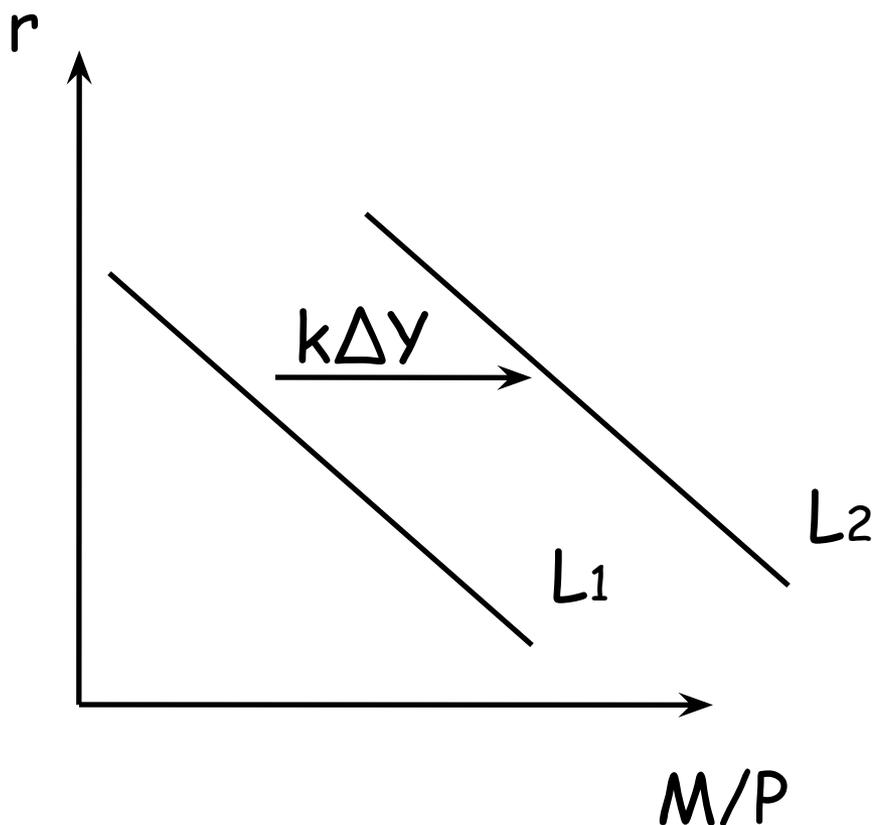
Общий спрос на деньги



Сумма
транзакционного и
спекулятивного
спроса:

$$L = kY - hr$$

Неценовые факторы спроса на деньги



- Изменение реального дохода (рост дохода приводит к сдвигу кривой вправо и наоборот)
- Изменение величины богатства
- Риски по альтернативным активам
- Ликвидность альтернативных активов
- др