

ДЕЙСТВИЯ РОЗНИЧНОГО ТОРГОВЦА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА РОЗНИЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 4. Анализ ситуации в отрасли



ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ РОЗНИЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

	Появление	Рост	Зрелость	Спад
Характеристики рынка	Количество конкурентов			
	Скорость роста объемов продаж			
	Уровень прибыльности			
	Продолжительность этапа			
Соответствующие действия розничной компании	Решения относительно инвестиций, роста и рисков			
	Главная забота руководства			
	Использование руководством методов контроля			
	Самый успешный стиль менеджмента			