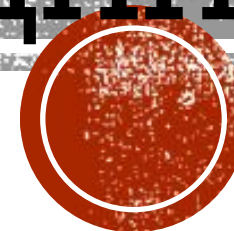


ДЕЙСТВИЯ РОЗНИЧНОГО ТОРГОВЦА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА РОЗНИЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 4. Анализ ситуации в отрасли



ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ РОЗНИЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

		Появление	Рост	Зрелость	Спад
Характеристики рынка	Количество конкурентов				
	Скорость роста объемов продаж				
	Уровень прибыльности				
Соответствующие действия розничной компании	Продолжительность этапа				
	Решения относительно инвестиций, роста и рисков				
	Главная забота руководства				
	Использование руководством методов контроля				
	Самый успешный стиль менеджмента				