

# ГЛАВА III

A person in a blue suit is holding a glowing tablet. The background is a blurred image of the same person. Overlaid on the image is a social network diagram with white silhouettes of people and speech bubbles. The text 'СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА' is written in large, bold, dark blue letters across the center of the image.

## СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

### 13. Социальная структура

# Сферы жизни общества

## Экономическая

Производство, распределение, обмен и потребление материальных благ и соответствующие отношения

Заводы, фирмы, банки и др.

## Социальная

Отношения между классами, сословиями, нациями, профессиональными и возрастными группами; деятельность государства по обеспечению социальных гарантий

Системы здравоохранения, социального обеспечения, коммунальные службы и др.

## Политическая

Отношения между гражданским обществом и государством, между государством и политическими партиями

Парламент, правительство, партии, общественные организации и др.

## Духовная

Отношения, возникающие в процессе создания духовных ценностей, их сохранения, распространения, потребления

Школы, вузы, театры, музеи, библиотеки, архивы и др.

# Что такое социальная

Взаимосвязь основных элементов социальной сферы (социальные группы: классы, социальные слои, профессиональные группы) создаёт социальную структуру общества. и др.

**СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ**  
делятся на классы – **СТРАТИФИКАЦИЯ**  
**ОБЩЕСТВА**

«страта» - слой:

**ВЫСШИЕ**

**СРЕДНИЕ**

**НИЗШИЕ**

**СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО** -  
неодинаковый доступ к ограниченным  
основным ресурсам.

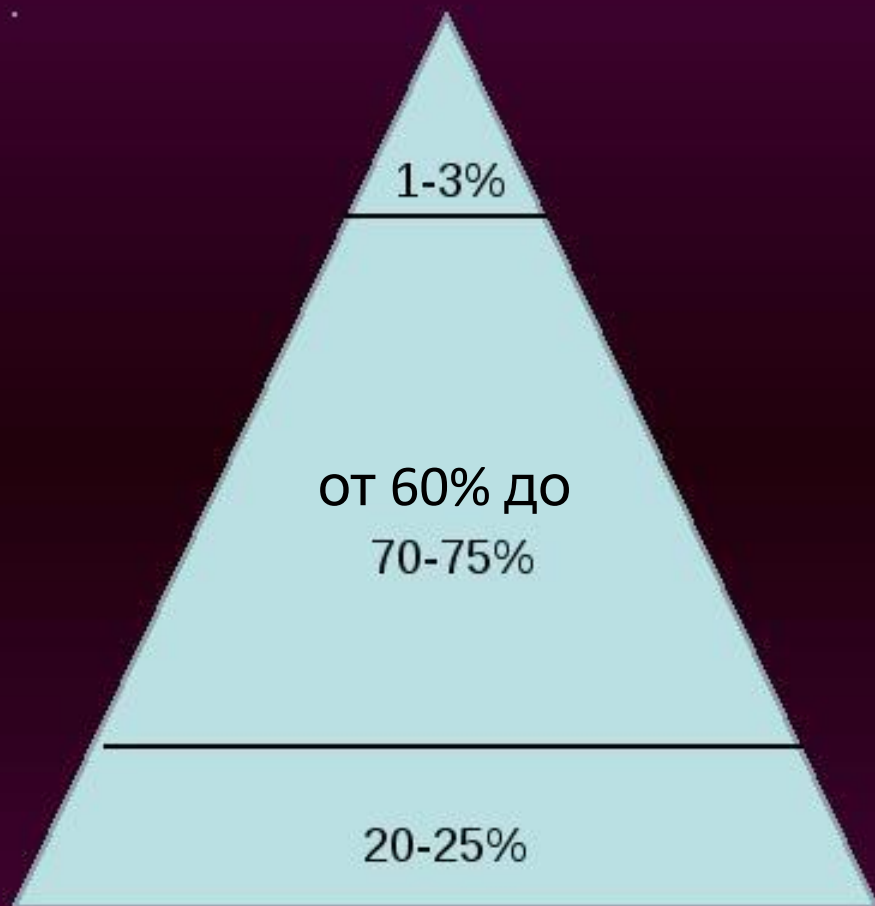
# Универсальная стратификация современных обществ



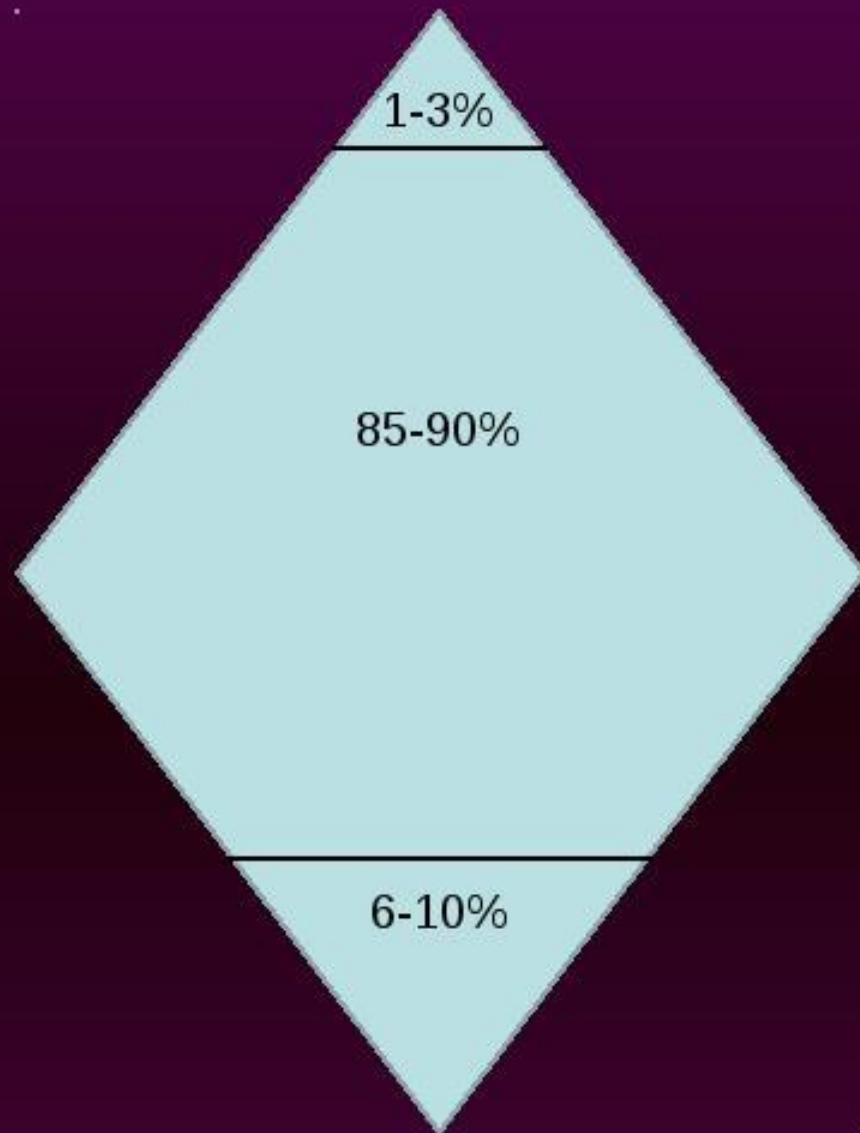


# Люмпены и маргиналы.

- **Люмпен – пролетариат** (от нем. Lumpen – «лохмотья») – термин введенный Карлом Марксом для обозначения низших слоев пролетариата. Позднее «люмпенами» стали называться все деклассированные слои населения (бродяги, нищие, уголовные элементы и другие). В большинстве случаев люмпен – это лицо, не имеющее никакой собственности и живущее случайными заработками.  
**Люмпен** – деклассированные элементы, люди без социальных корней, нравственного кодекса, готовые нерассуждающе повиноваться сильному, то есть обладающему в данный момент реальной властью. Люмпенизация общества происходит в условиях социального кризиса.  
**Маргинал** (от французского marginal, латинское margo – край, граница) – 1) находящийся на границе двух сред; 2) человек, оказавшийся по своему положению вне определенного социального слоя, группы (маргинальная личность, маргинал).

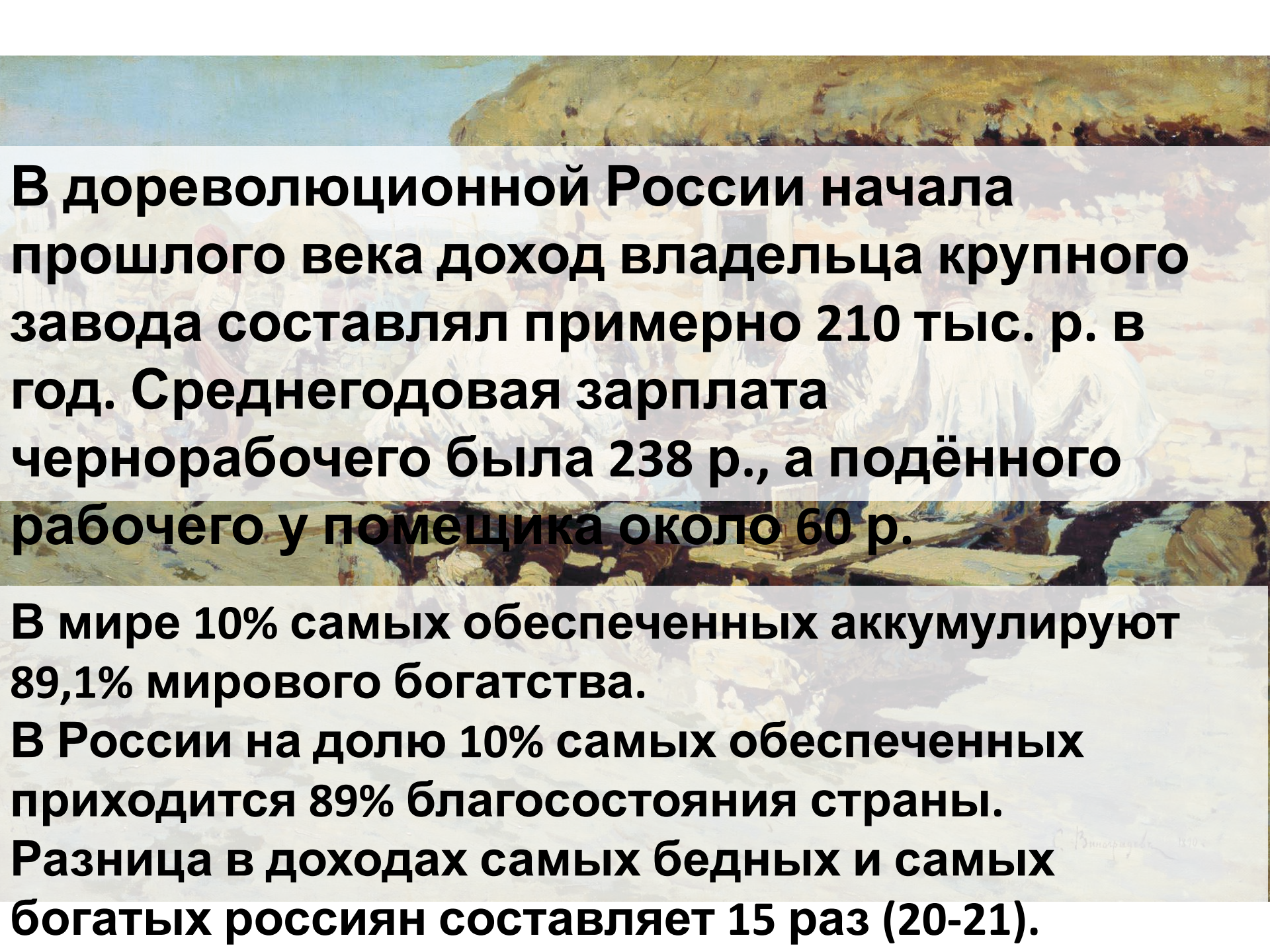


**Индустриальное общество**



**Постиндустриальное общество**





**В дореволюционной России начала прошлого века доход владельца крупного завода составлял примерно 210 тыс. р. в год. Среднегодовая зарплата чернорабочего была 238 р., а подённного рабочего у помещика около 60 р.**

**В мире 10% самых обеспеченных аккумулируют 89,1% мирового богатства.**

**В России на долю 10% самых обеспеченных приходится 89% благосостояния страны.**

**Разница в доходах самых бедных и самых богатых россиян составляет 15 раз (20-21).**



### **Критерии разделения общества на страты:**

1. По уровню дохода, включая и накопленный доход (богатство);
2. По возможностям влиять на принятие политических решений, контролировать деятельность людей;
3. По степени образованности;
4. По престижности - общественной оценке значимости, привлекательности тех или иных социальных позиций.





### **Причины социального неравенства:**

1. Особо важные и ответственные функции может выполнять ограниченное число одарённых людей, за что общество открывает им доступ к дефицитным благам.
2. Результатом несправедливого общественного устройства, в основе которого лежит незаконное присвоение собственниками средств производства основных благ.

# СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ

Перемещения отдельных людей и целых групп в рамках социальной системы называют **социальной мобильностью**.

## ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ

Изменения социального положения в пределах одной страты.  
Например, учитель биологии переквалифицируется в учителя географии.

## ВЕРТИКАЛЬНАЯ

Движение по ступеням социальной лестницы.  
Восходящая мобильность / нисходящая социальная мобильность.  
(Преподаватель вуза - заведующий кафедрой, ректор - преподавательскую работу).

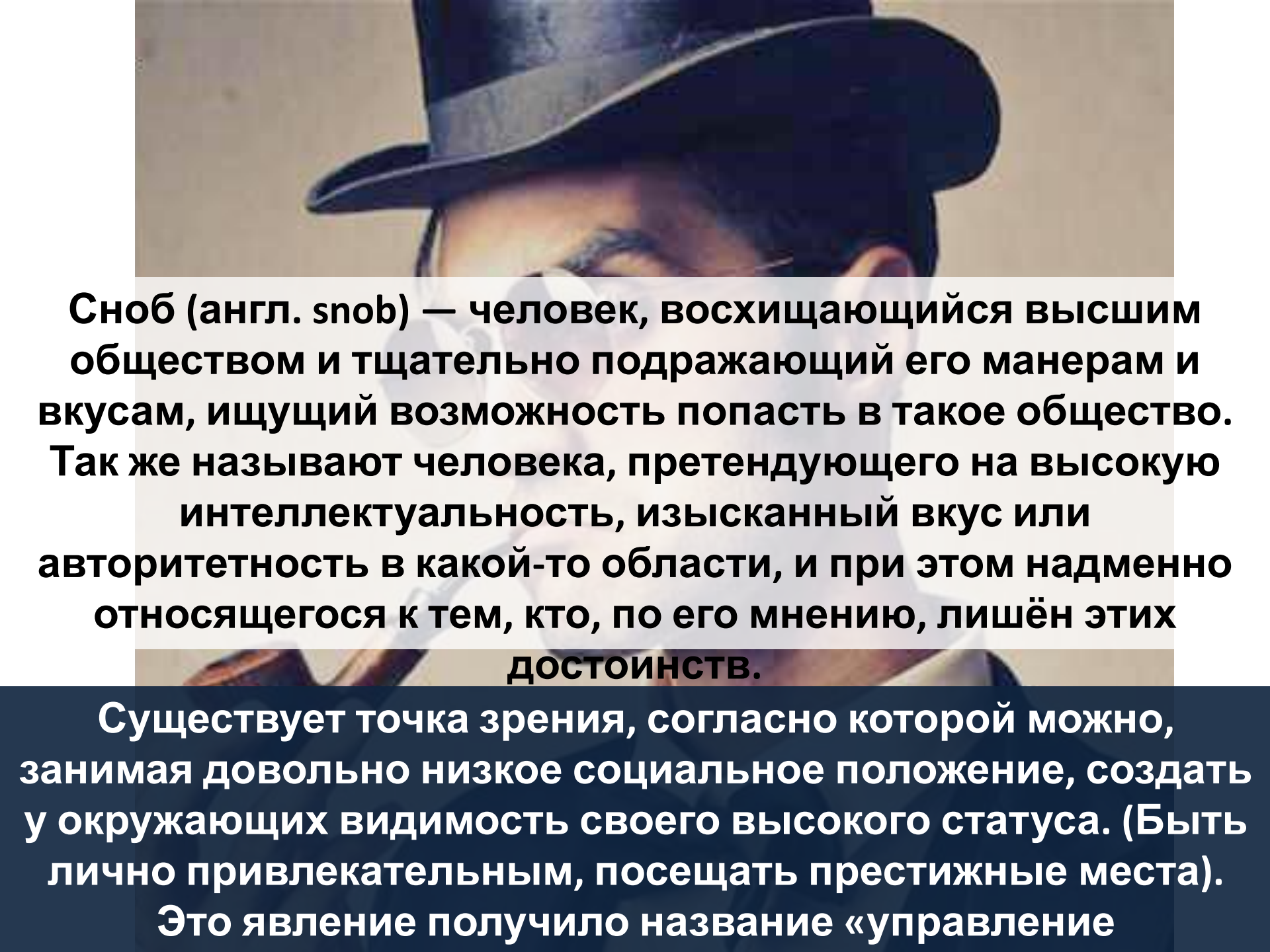


# СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ

## Социальные лифты:

- Брак с представителем более высокого социального слоя.
- Образование.
- Вступление в правящую партию.





**Сноб (англ. snob) — человек, восхищающийся высшим обществом и тщательно подражающий его манерам и вкусам, ищущий возможность попасть в такое общество. Так же называют человека, претендующего на высокую интеллектуальность, изысканный вкус или авторитетность в какой-то области, и при этом надменно относящегося к тем, кто, по его мнению, лишён этих достоинств.**

**Существует точка зрения, согласно которой можно, занимая довольно низкое социальное положение, создать у окружающих видимость своего высокого статуса. (Быть лично привлекательным, посещать престижные места). Это явление получило название «управление**

# СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ

1. Совокупность людей, занимающих одну и ту же позицию в обществе или выполняющих одну и ту же роль.
2. Группа - это собрание людей, взаимодействующих определённым образом на основе взаимных ожиданий соответствующего поведения.

## Размер

**Большие**  
(народность)  
Опосредованная  
связь

**Малые**  
(семья, класс)  
Непосредственная  
связь

## Характер взаимодействия

**Первичные**  
(семья, коллеги,  
друзья)  
Полное восприятие  
человека

**Вторичные**  
(партия)  
Носитель  
определённых  
функций

**Формальные**  
Строго  
регламентированные  
отношения

**Неформальн  
ые**  
Нерегламентированн  
ые отношения

# СОЦИАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ

*Conflictus* - «столкновение».

Разница в интересах социальных групп.

## Различают конфликты:

1. **Локальные** (затрагивающие отдельные стороны общественной жизни);
2. **Масштабные** (охватывающие значительные сферы или даже всё общество) – социальные революции;
3. **Глобальные** (в них втягивается большинство государств мира).



## ***Домашнее задание:***



- 1. Письменно  
ответить на  
вопросы – стр.  
113-114 «В классе и  
дома»- №1, 2, 3, 4,  
минимальный  
объем 1,5 стр.**

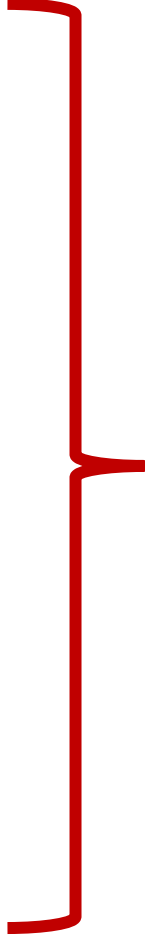


The image features four black silhouettes of business professionals (two men and two women) standing in a row. They are positioned on a floor composed of large, interlocking puzzle pieces in various colors: blue, green, yellow, and pink. A horizontal green banner with white text is overlaid across the middle of the image, partially obscuring the silhouettes and the puzzle pieces.

# **§14 Социальные статусы и роли**

# Социальная позиция человека в обществе с его правами и обязанностями – социальный статус.

- **национальность,**
- **социальное происхождение,**
- **уровень образования,**
- **профессия,**
- **занимаемая должность,**
- **семейное положение**



Выделение  
главной  
позиции на  
жизненном  
этапе



# Статусы:

**Прирожденный**

Принадлежит человеку от рождения: пол, возраст, раса.

**Приписываемый**

человеку от рождения, но не носит биологического характера или будет обязательно признан обществом: королевский титул, отчим,

**Достижимы  
й**

Является результатом прилагаемых усилий: образование, материальное положение, политическое влияние, деловые связи, квалификацию и т.п.

Ожидаемое от человека данного социального статуса поведение называется **социальной ролью**.

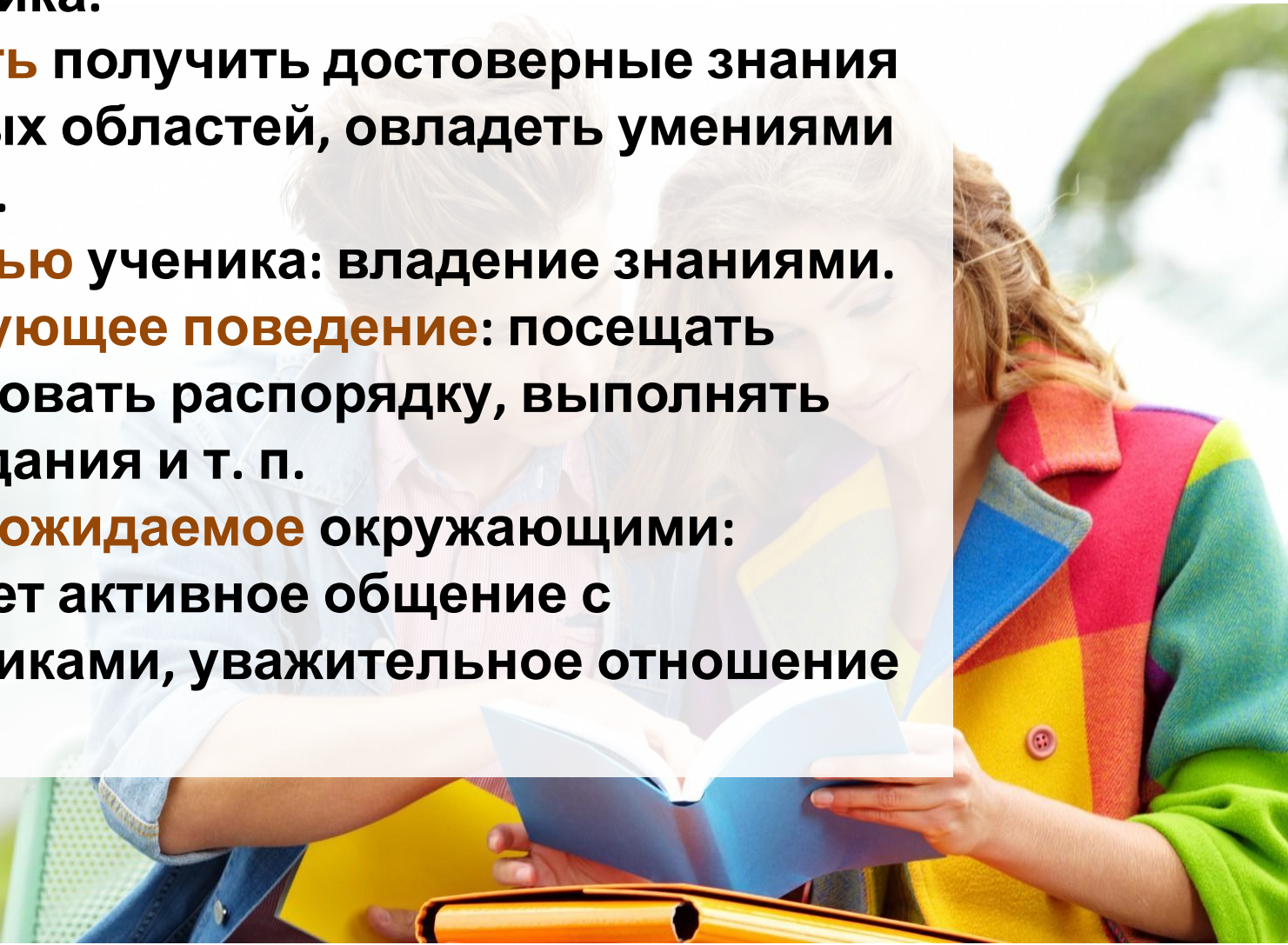
**Статус ученика.**

**Возможность** получить достоверные знания из различных областей, овладеть умениями и навыками.

**Обязанностью** ученика: владение знаниями.

**Соответствующее поведение:** посещать школу, следовать распорядку, выполнять учебные задания и т. п.

**Поведение, ожидаемое** окружающими: предполагает активное общение с одноклассниками, уважительное отношение к учителям.



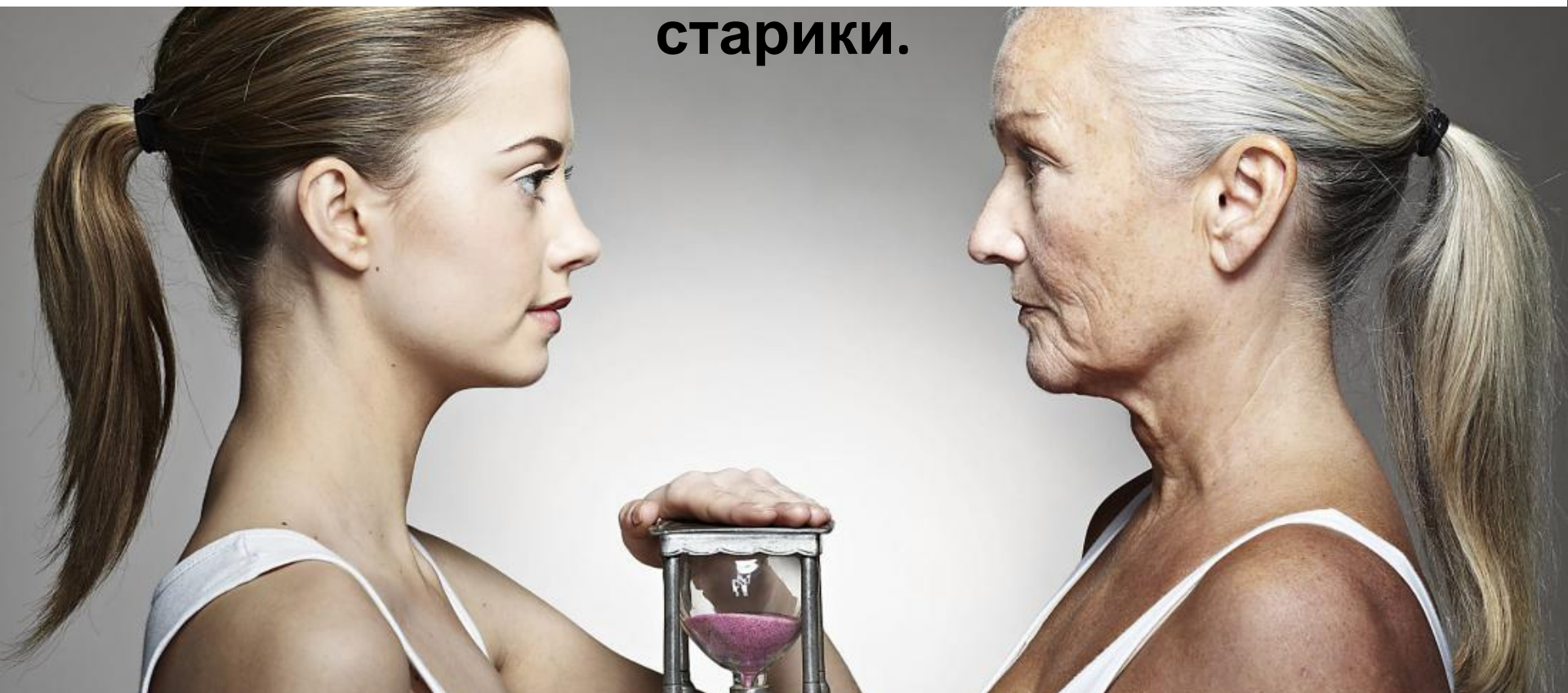
Ожидаемое от человека данного социального статуса поведение называется **социальной ролью**.

Общество, его различные группы и организации поддерживают поведение, предписываемое социальной ролью мерами поощрения и наказания, т. е. различными **санкциями**.

Человеку приходится выполнять различные социальные роли, их требования могут вступать в **противоречие**.



**Возрастные группы: дети, подростки, молодёжь, люди зрелого (среднего) возраста, пожилые и старики.**



**Ролевой репертуар (т. е. всё богатство выполняемых ролей) человека во многом связано с его возрастом.**

**Менялось отношение к старикам. Дети –**

# Переход от детства к взрослости подразделяется на :

**подростковый  
возраст**

**1. Потребность в  
общении, прежде  
всего со  
сверстниками своего  
пола, позже  
включается  
противоположный  
пол.**

**2. Стремление быстрее  
перейти в статус**

**юность (ранняя  
молодость).**

**Период поисков  
себя, своего  
места в жизни**



## **Возрастная группа – «поколение».**

**1. Люди, родившиеся в один определённый период времени / проявившие себя в определенное время.**

**2. Группа людей примерно в рамках тридцатилетнего периода – «отцы и дети».**



**Тенденцией в рамках одного поколения является и изменение соотношения мужчин и женщин.**



# Различия между поколениями присущи любому обществу. Причины:

1. Быстрое обновление социальной среды обитания человека: большая часть новых средств связи, транспорта, получения и переработки информации и т. п.
2. Возросла социальная мобильность всех видов.
3. Общественная жизнь становится более сложной и разнообразной, возрастает возможность выбора в различных сферах: образовательной, профессиональной, досуговой.



# Гендер — социальный пол.

Определяется не природой, а обществом.

Гендерное воспитание начинается с младенчества, продолжается в школе, проявляются дома, на работе.

Для современного постиндустриального общества характерно изменение **гендерных ролевых установок**. Женщины всё активнее осваивают новые для себя роли — руководителей крупных предприятий, политиков, судей, прокуроров и др. Расширяется ролевой диапазон и у мужчин, так, многие из них стремятся больше времени проводить с семьёй, активно занимаются воспитанием детей, берут на себя часть забот по дому.





## ***Домашнее задание:***



**Стр. 121 – 122 «В  
классе и дома»  
ответить на вопросы:  
1, 2 (кроме  
высказывания  
Пастернака).  
Минимальный объем  
– 1стр.**

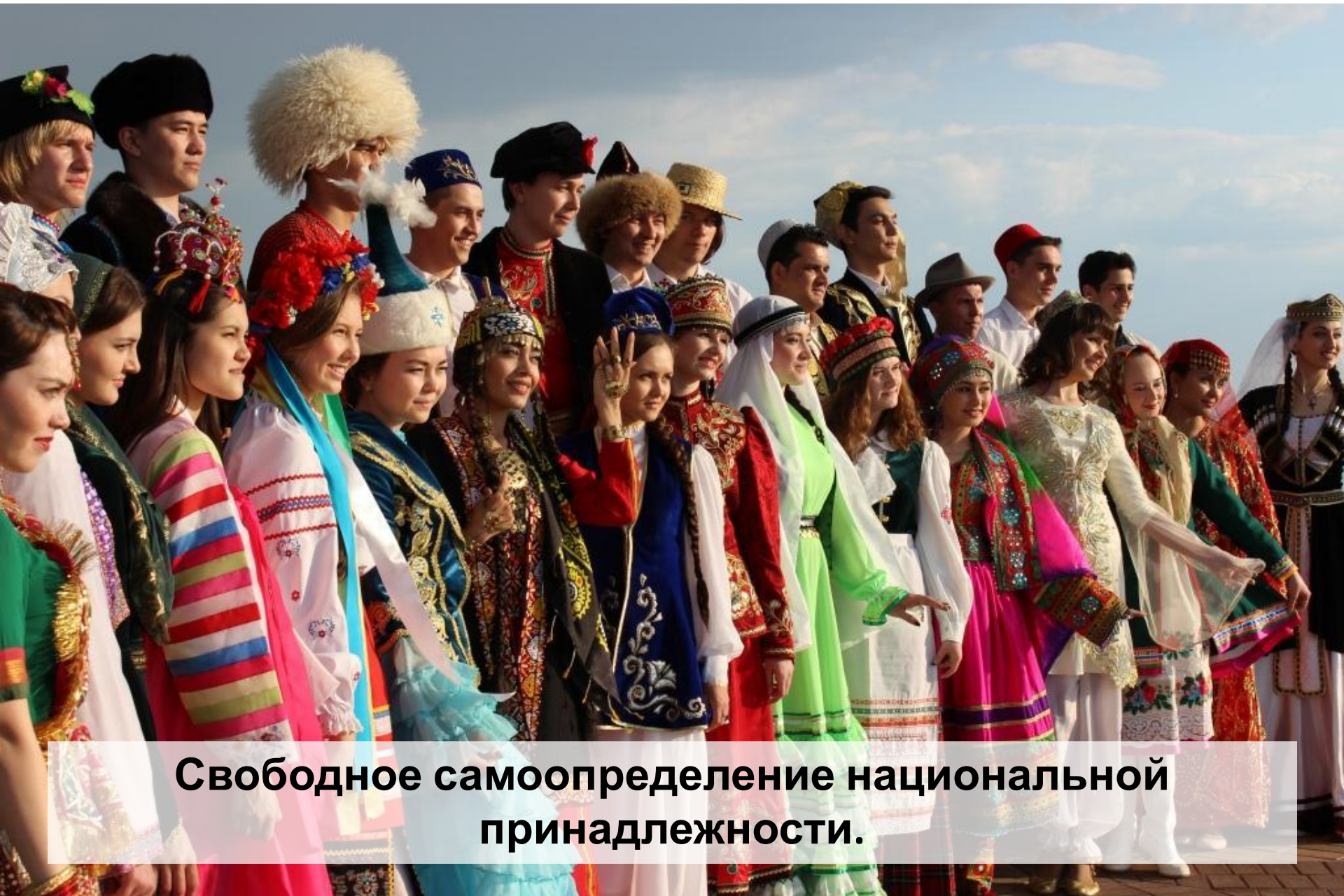




**§15. Нации и  
межнациональные  
отношения**



**Что в тексте Конституции нашей страны означают слова «многонациональный народ России»?**



**Свободное самоопределение национальной принадлежности.**





**На Земле сейчас насчитывается около 2 тыс. наций, народностей, племён. Среди них есть многочисленные и малочисленные, последних называют этническими меньшинствами. Все они входят в состав почти 200 государств. Наций и народностей намного больше, чем государств в мире, поэтому среди этих государств немало таких, которые являются многонациональными.**



# ЭТНОС, НАЦИЯ, НАЦИОНАЛЬНОСТЬ

## ЭТНИЧЕСКИЕ ГРУППЫ

### НАЦИОНАЛЬНОСТЬ

Осознание человеком своей принадлежности к той или иной этнической (от греч. ethnos — народ) общности через: сознание **общей культурной идентичности**, использование её членами общего **языка**, приверженность общим **традициям**.

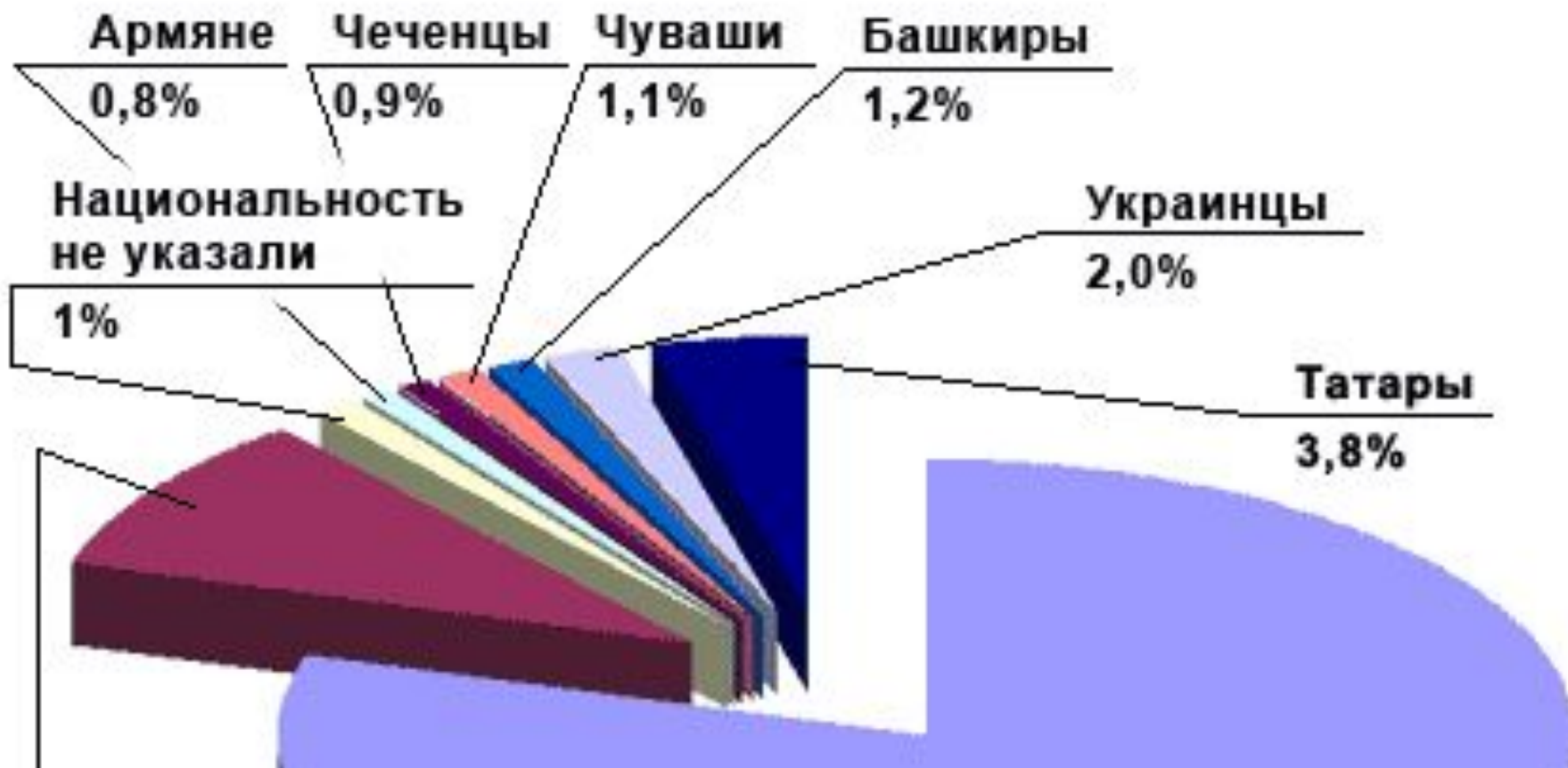
Соотносится с определенной нацией по **генетическому признаку** и не привязана к стране или географическому положению.

### НАЦИЯ

Все граждане определённой страны, независимо от их этнических различий. Объединены **экономическими** и **культурными** связями, проживанием на **территории определённого государства**, которое они признают своим отечеством.  
(В США - американская гражданская нация).  
Может быть моно- или полиэтничной.

Например: украинцы, поляки, татары или кавказцы живущие в России. Они остаются со своей национальностью независимо от того где живут. От того, что они живут в России они не становятся русскими. **Их национальность не меняется, меняется гражданство.**





**Представители свыше 160 национальностей проживают на территории нашей страны. Семь народов, населяющих Россию — русские, татары, украинцы, башкиры, чуваш, чеченцы и армяне, имеют численность населения, превышающую 1 млн. человек. Русские являются наиболее многочисленной национальностью, их численность составила 116 млн. человек (около 80% жителей страны).**

- 1. Россия никогда не поработала и не истребляла другие народы, сохранив из язык, религию, культуру.**
- 2. Не насаждала огнём и мечом христианство как католики.**
- 3. Не имела колоний как Англия или Франция.**



# Взаимоотношения этносов

**Равенство наций и народов неразрывно связано с равенством людей независимо от их национальности. Это высший принцип гуманизма.**

**В Конституции РФ записано: «Каждый вправе определять и указывать свою национальную принадлежность. Никто не может быть принуждён к определению и указанию своей национальной принадлежности» (ст. 26).**

**Национальное самоопределение означает, что сам человек может определить свою национальную принадлежность не по национальности родителей, а по самосознанию, по языку, на котором он всегда говорит и думает и который поэтому является для него родным; по традициям и обычаям, которые он соблюдает; по культуре, которая ему наиболее близка**



**«Считаете ли вы для себя возможным вступление в брак с представителем другой национальности?»**



# Социальный статус

Положение человека в обществе образует его социальный статус

предписанный

(то, что дано при рождении:  
**пол, возраст, социальное происхождение**)

достигнутый

(то, что достигает  
собственными усилиями:  
**образование, деловые связи, материальное положение, политическое влияние...**)

