

ГЛАВА III

A person in a blue suit is holding a glowing tablet. The background is a blurred image of the same person. Overlaid on the image is a social network diagram with white silhouettes of people and speech bubbles. The text 'СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА' is written in large, bold, dark blue letters across the center of the image.

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

13. Социальная структура

Сферы жизни общества

Экономическая

Производство, распределение, обмен и потребление материальных благ и соответствующие отношения

Заводы, фирмы, банки и др.

Социальная

Отношения между классами, сословиями, нациями, профессиональными и возрастными группами; деятельность государства по обеспечению социальных гарантий

Системы здравоохранения, социального обеспечения, коммунальные службы и др.

Политическая

Отношения между гражданским обществом и государством, между государством и политическими партиями

Парламент, правительство, партии, общественные организации и др.

Духовная

Отношения, возникающие в процессе создания духовных ценностей, их сохранения, распространения, потребления

Школы, вузы, театры, музеи, библиотеки, архивы и др.

Что такое социальная

Взаимосвязь основных элементов социальной сферы (социальные группы: классы, социальные слои, профессиональные группы) создаёт социальную структуру общества. и др.

СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ

делятся на классы – СТРАТИФИКАЦИЯ
ОБЩЕСТВА

«страта» - слой:

ВЫСШИЕ

СРЕДНИЕ

НИЗШИЕ

СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО -

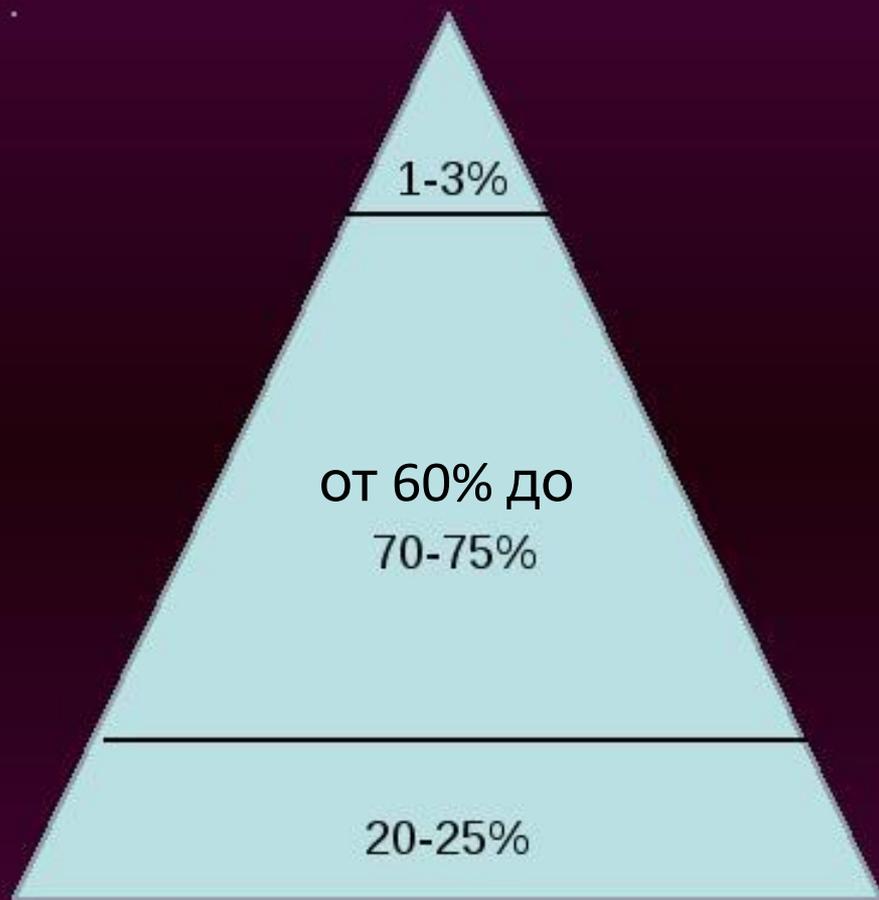
неодинаковый доступ к ограниченным
основным ресурсам.

Универсальная стратификация современных обществ

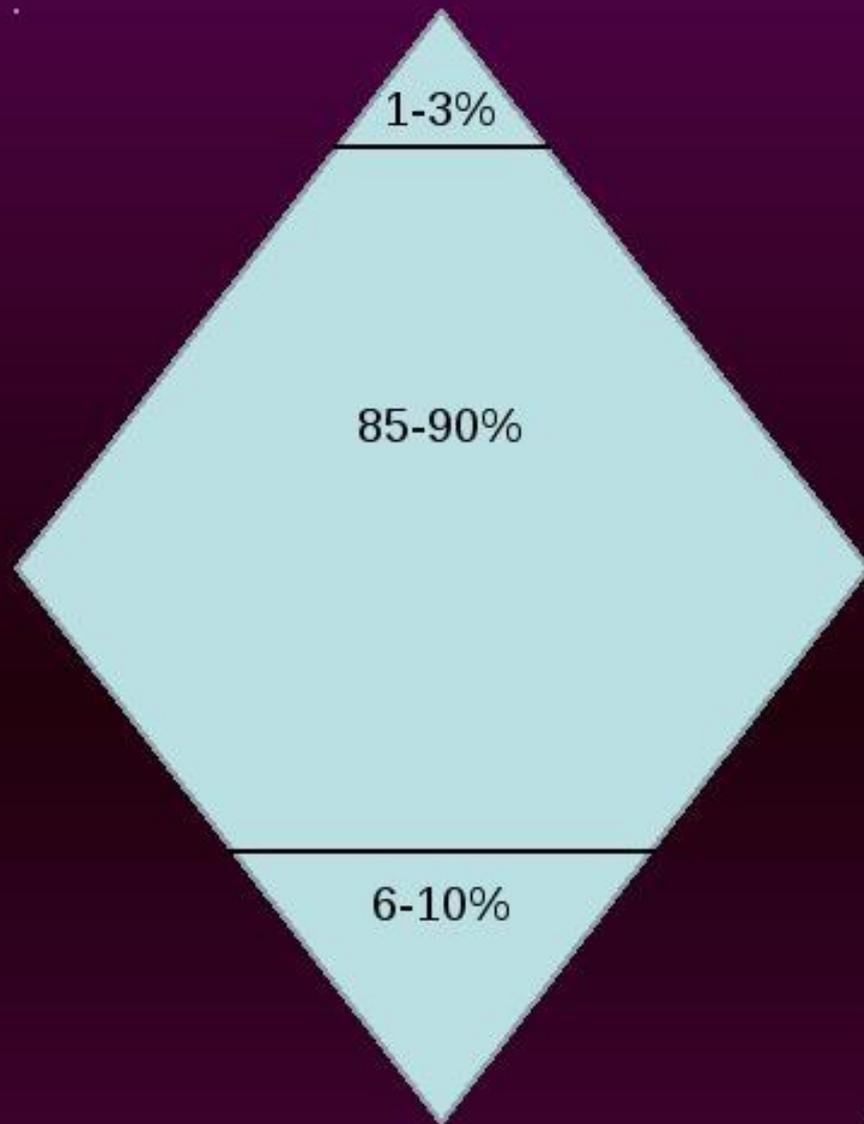


Люмпены и маргиналы.

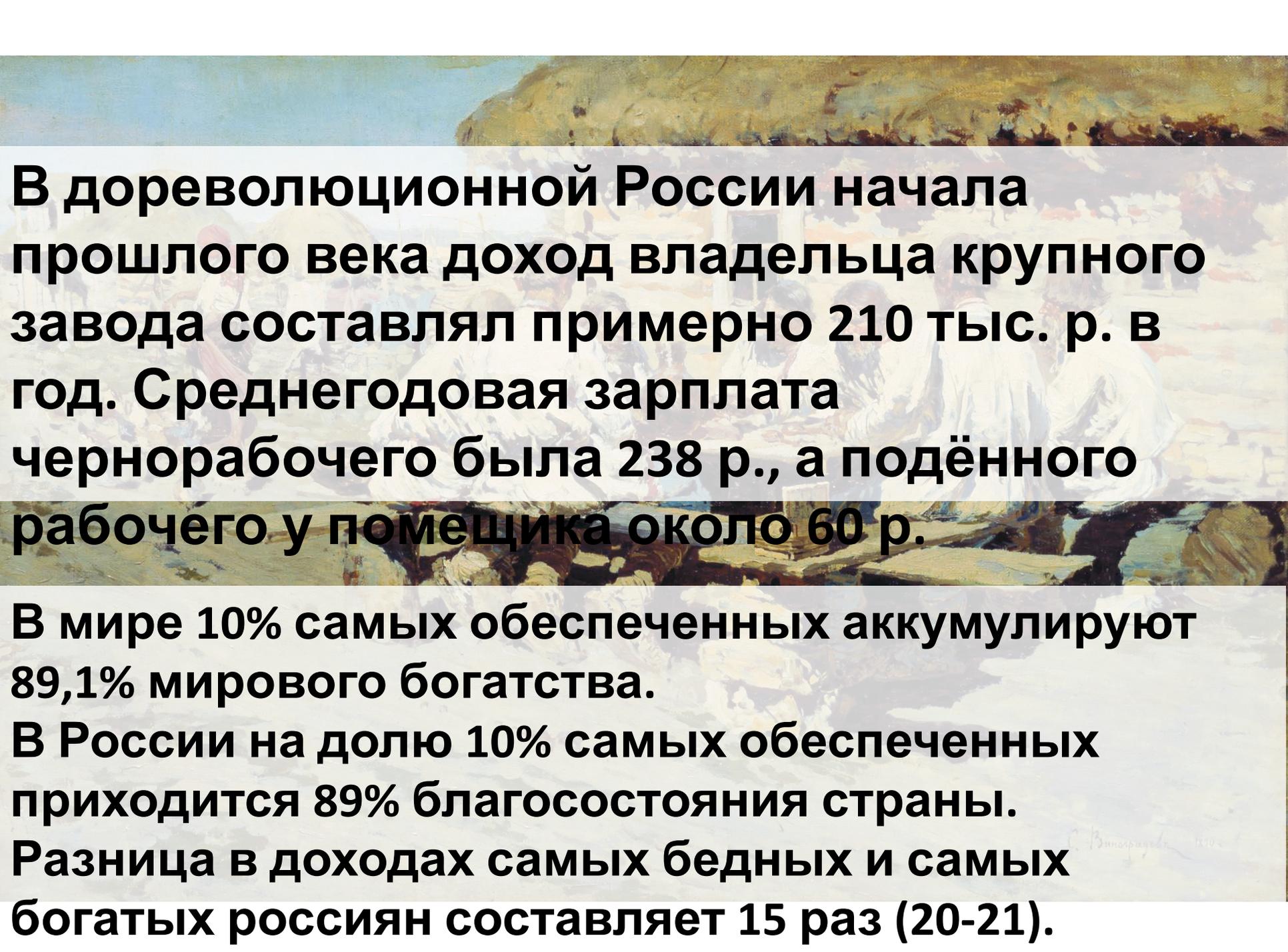
- **Люмпен – пролетариат** (от нем. Lumpen – «лохмотья») – термин введённый Карлом Марксом для обозначения низших слоев пролетариата. Позднее «люмпенами» стали называться все деклассированные слои населения (бродяги, нищие, уголовные элементы и другие). В большинстве случаев люмпен – это лицо, не имеющее никакой собственности и живущее случайными заработками.
Люмпен – деклассированные элементы, люди без социальных корней, нравственного кодекса, готовые нерассуждающе повиноваться сильному, то есть обладающему в данный момент реальной властью. Люмпенизация общества происходит в условиях социального кризиса.
Маргинал (от французского marginal, латинское margo – край, граница) – 1) находящийся на границе двух сред; 2) человек, оказавшийся по своему положению вне определенного социального слоя, группы (маргинальная личность, маргинал).



Индустриальное общество



Постиндустриальное общество



В дореволюционной России начала прошлого века доход владельца крупного завода составлял примерно 210 тыс. р. в год. Среднегодовая зарплата чернорабочего была 238 р., а подённного рабочего у помещика около 60 р.

В мире 10% самых обеспеченных аккумулируют 89,1% мирового богатства.

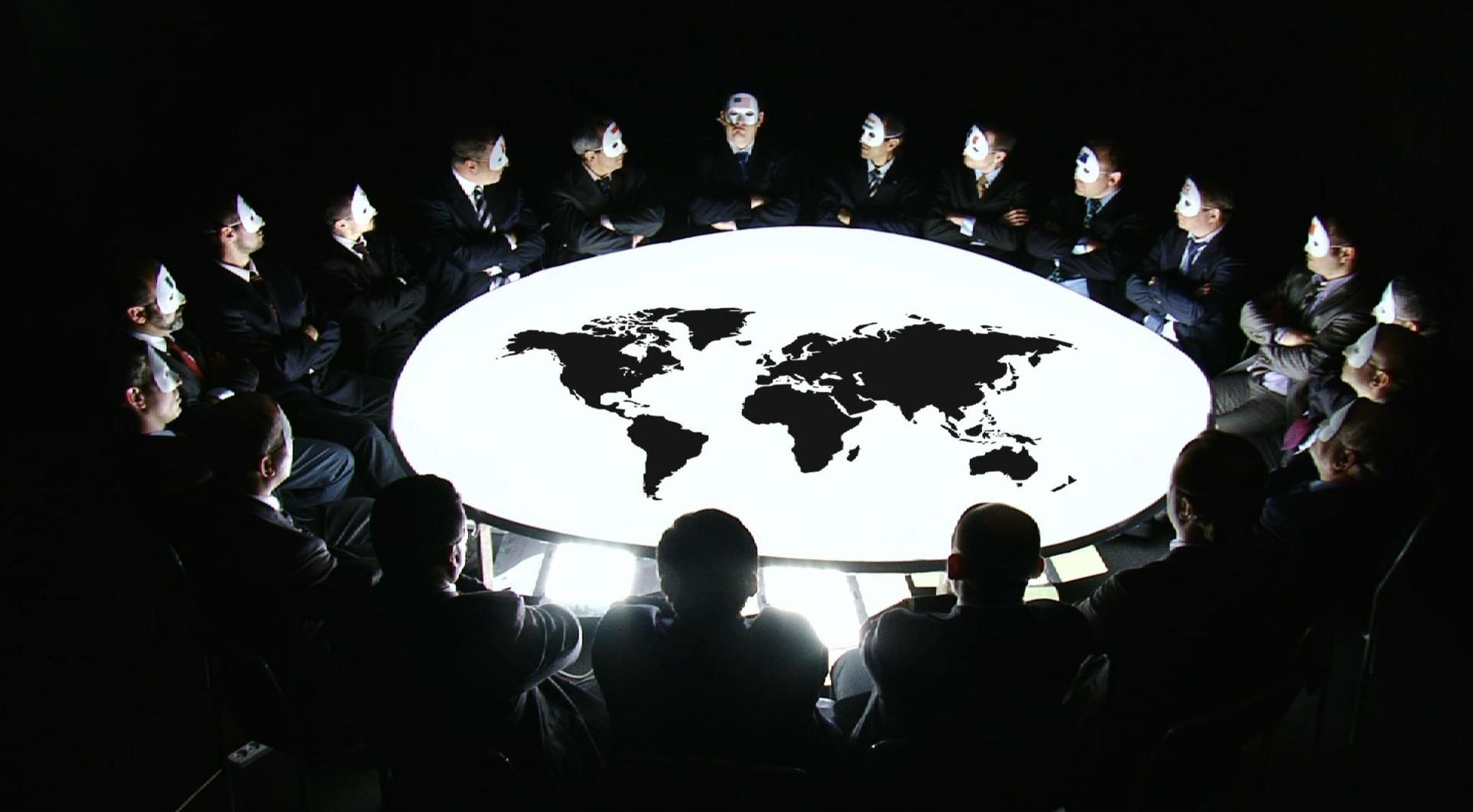
В России на долю 10% самых обеспеченных приходится 89% благосостояния страны.

Разница в доходах самых бедных и самых богатых россиян составляет 15 раз (20-21).



Критерии разделения общества на страты:

1. По уровню дохода, включая и накопленный доход (богатство);
2. По возможностям влиять на принятие политических решений, контролировать деятельность людей;
3. По степени образованности;
4. По престижности - общественной оценке значимости, привлекательности тех или иных социальных позиций.



Причины социального неравенства:

1. Особо важные и ответственные функции может выполнять ограниченное число одарённых людей, за что общество открывает им доступ к дефицитным благам.
2. Результатом несправедливого общественного устройства, в основе которого лежит незаконное присвоение собственниками средств производства основных благ.

СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ

Перемещения отдельных людей и целых групп в рамках социальной системы называют **социальной мобильностью**.

ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ

Изменения социального положения в пределах одной страты.
Например, учитель биологии переквалифицируется в учителя географии.

ВЕРТИКАЛЬНАЯ

Движение по ступеням социальной лестницы.
Восходящая мобильность / нисходящая социальная мобильность.
(Преподаватель вуза - заведующий кафедрой, ректор - преподавательскую работу).



СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ

Социальные лифты:

- Брак с представителем более высокого социального слоя.
- Образование.
- Вступление в правящую партию.



Сноб (англ. snob) — человек, восхищающийся высшим обществом и тщательно подражающий его манерам и вкусам, ищущий возможность попасть в такое общество. Так же называют человека, претендующего на высокую интеллектуальность, изысканный вкус или авторитетность в какой-то области, и при этом надменно относящегося к тем, кто, по его мнению, лишён этих достоинств.

Существует точка зрения, согласно которой можно, занимая довольно низкое социальное положение, создать у окружающих видимость своего высокого статуса. (Быть лично привлекательным, посещать престижные места). Это явление получило название «управление

СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ

1. Совокупность людей, занимающих одну и ту же позицию в обществе или выполняющих одну и ту же роль.
2. Группа - это собрание людей, взаимодействующих определённым образом на основе взаимных ожиданий соответствующего поведения.

Размер

Большие
(народность)
Опосредованная
связь

Малые
(семья, класс)
Непосредственная
связь

Характер взаимодействия

Первичные
(семья, коллеги,
друзья)
Полное восприятие
человека

Вторичные
(партия)
Носитель
определённых
функций

Формальные
Строго
регламентированные
отношения

**Неформальн
ые**
Нерегламентированн
ые отношения

СОЦИАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ

Conflictus - «столкновение».
Разница в интересах социальных групп.

Различают конфликты:

- 1. Локальные** (затрагивающие отдельные стороны общественной жизни);
- 2. Масштабные** (охватывающие значительные сферы или даже всё общество) – социальные революции;
- 3. Глобальные** (в них втягивается большинство государств мира).

Домашнее задание:



- 1. Письменно
ответить на
вопросы – стр.
113-114 «В классе и
дома»- №1, 2, 3, 4,
минимальный
объем 1,5 стр.**

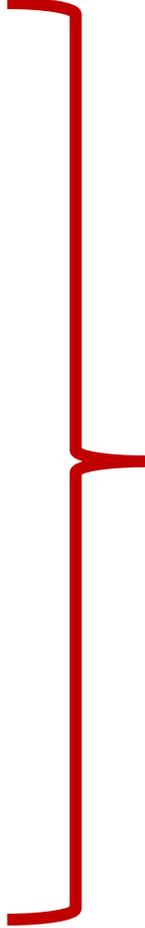


The image features four black silhouettes of business professionals (two men and two women) standing in a row. They are positioned on a floor composed of large, interlocking puzzle pieces in various colors: blue, green, yellow, and pink. A horizontal green banner with black text is overlaid across the middle of the image, partially obscuring the silhouettes and the puzzle pieces.

§14 Социальные статусы и роли

Социальная позиция человека в обществе с его правами и обязанностями – социальный статус.

- **национальность,**
- **социальное происхождение,**
- **уровень образования,**
- **профессия,**
- **занимаемая должность,**
- **семейное положение**



Выделение
главной
позиции на
жизненном
этапе

Статусы:

Прирожденный

Принадлежит человеку от рождения: пол, возраст, раса.

Приписываемый

человеку от рождения, но не носит биологического характера или будет обязательно признан обществом: королевский титул, отчим,

Достижимы
й

Является результатом прилагаемых усилий: образование, материальное положение, политическое влияние, деловые связи, квалификацию и т.п.

Ожидаемое от человека данного социального статуса поведение называется **социальной ролью**.

Статус ученика.

Возможность получить достоверные знания из различных областей, овладеть умениями и навыками.

Обязанностью ученика: владение знаниями.

Соответствующее поведение: посещать школу, следовать распорядку, выполнять учебные задания и т. п.

Поведение, ожидаемое окружающими: предполагает активное общение с одноклассниками, уважительное отношение к учителям.

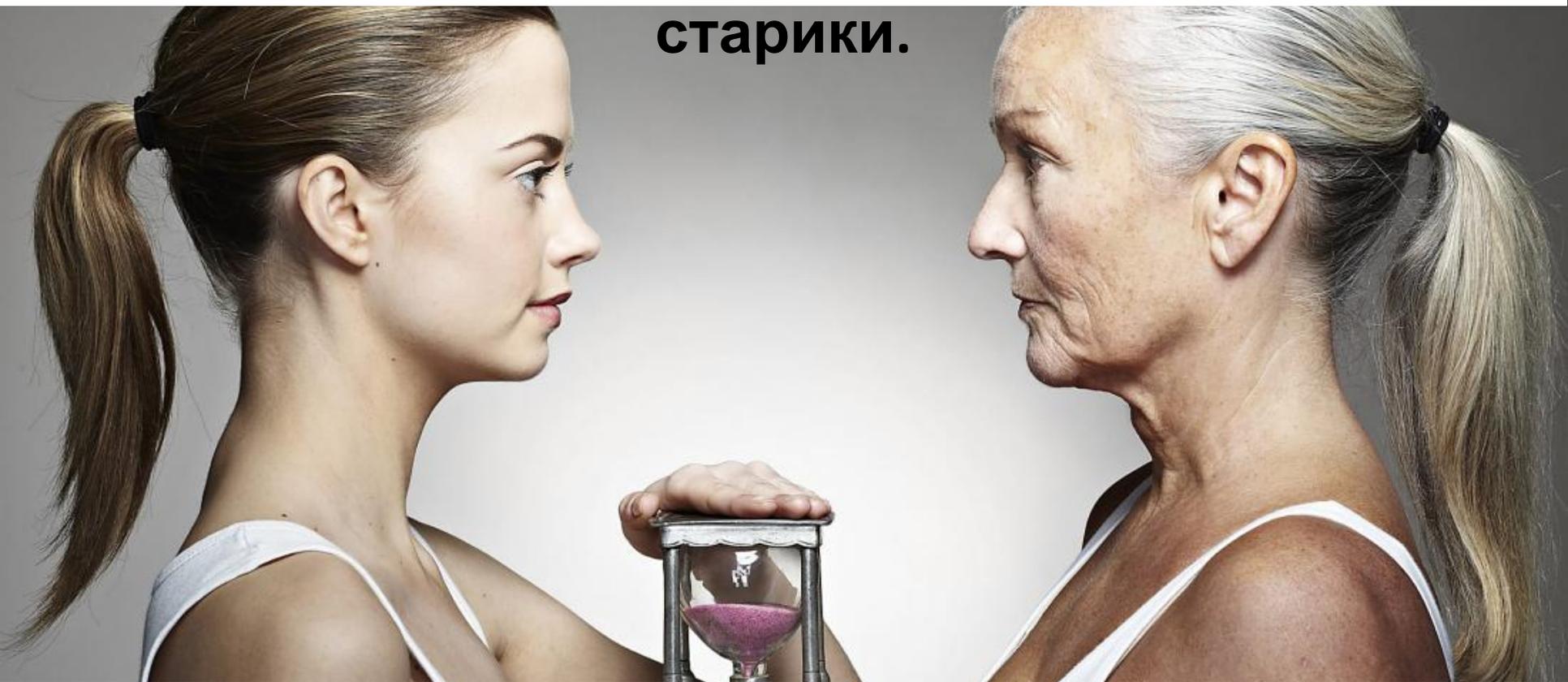


Ожидаемое от человека данного социального статуса поведение называется **социальной ролью**.

Общество, его различные группы и организации поддерживают поведение, предписываемое социальной ролью мерами поощрения и наказания, т. е. различными **санкциями**.

Человеку приходится выполнять различные социальные роли, их требования могут вступать в **противоречие**.

Возрастные группы: дети, подростки, молодёжь, люди зрелого (среднего) возраста, пожилые и старики.



Ролевой репертуар (т. е. всё богатство выполняемых ролей) человека во многом связано с его возрастом.

Менялось отношение к старикам. Дети –

Переход от детства к взрослости подразделяется на :

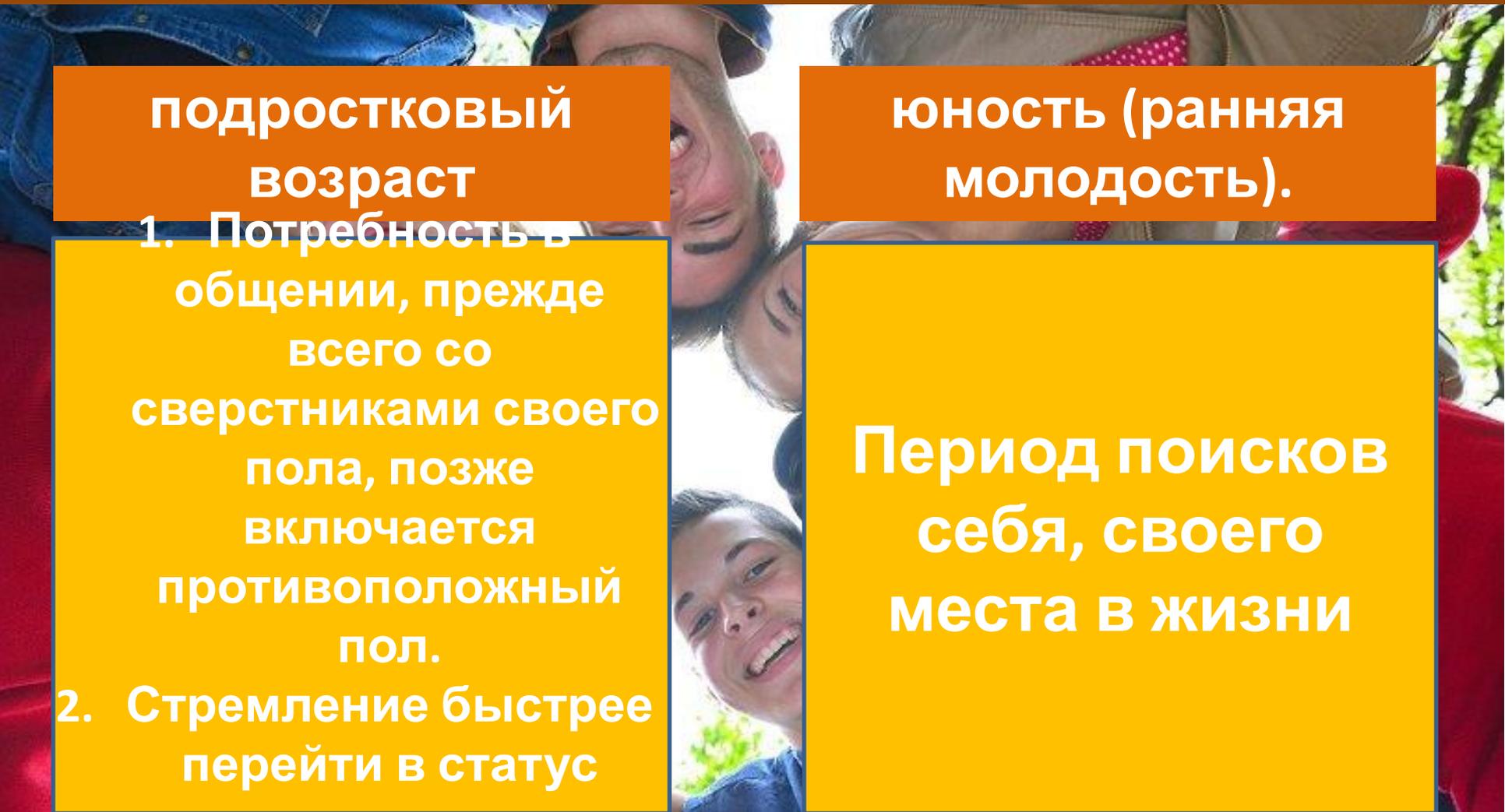
**подростковый
возраст**

**1. Потребность в
общении, прежде
всего со
сверстниками своего
пола, позже
включается
противоположный
пол.**

**2. Стремление быстрее
перейти в статус**

**юность (ранняя
молодость).**

**Период поисков
себя, своего
места в жизни**



Возрастная группа – «поколение».

1. Люди, родившиеся в один определённый период времени / проявившие себя в определенное время.

2. Группа людей примерно в рамках тридцатилетнего периода – «отцы и дети».



Тенденцией в рамках одного поколения является и изменение соотношения мужчин и женщин.

Различия между поколениями присущи любому обществу. Причины:

1. Быстрое обновление социальной среды обитания человека: большая часть новых средств связи, транспорта, получения и переработки информации и т. п.
2. Возросла социальная мобильность всех видов.
3. Общественная жизнь становится более сложной и разнообразной, возрастает возможность выбора в различных сферах: образовательной, профессиональной, досуговой.

Гендер — социальный пол.

Определяется не природой, а обществом.

Гендерное воспитание начинается с младенчества, продолжается в школе, проявляются дома, на работе.

Для современного постиндустриального общества характерно изменение **гендерных ролевых установок**. Женщины всё активнее осваивают новые для себя роли — руководителей крупных предприятий, политиков, судей, прокуроров и др. Расширяется ролевой диапазон и у мужчин, так, многие из них стремятся больше времени проводить с семьёй, активно занимаются воспитанием детей, берут на себя часть забот по дому.



Домашнее задание:



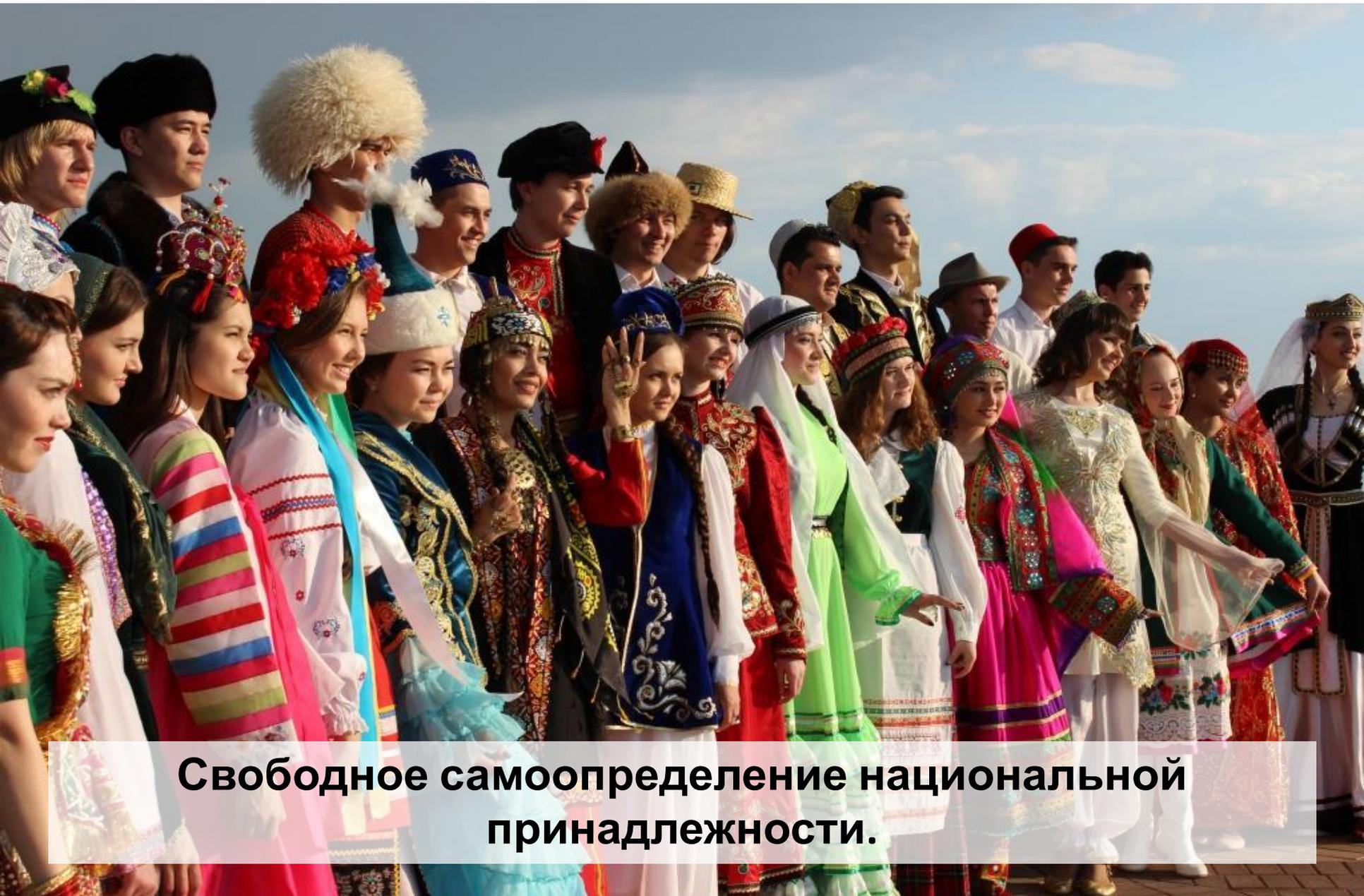
**Стр. 121 – 122 «В
классе и дома»
ответить на вопросы:
1, 2 (кроме
высказывания
Пастернака).
Минимальный объем
– 1стр.**





**§15. Нации и
межнациональные
отношения**

Что в тексте Конституции нашей страны означают слова «многонациональный народ России»?



Свободное самоопределение национальной принадлежности.



На Земле сейчас насчитывается около 2 тыс. наций, народностей, племён. Среди них есть многочисленные и малочисленные, последних называют этническими меньшинствами. Все они входят в состав почти 200 государств. Наций и народностей намного больше, чем государств в мире, поэтому среди этих государств немало таких, которые являются многонациональными.



ЭТНОС, НАЦИЯ, НАЦИОНАЛЬНОСТЬ

ЭТНИЧЕСКИЕ ГРУППЫ

НАЦИОНАЛЬНОСТЬ

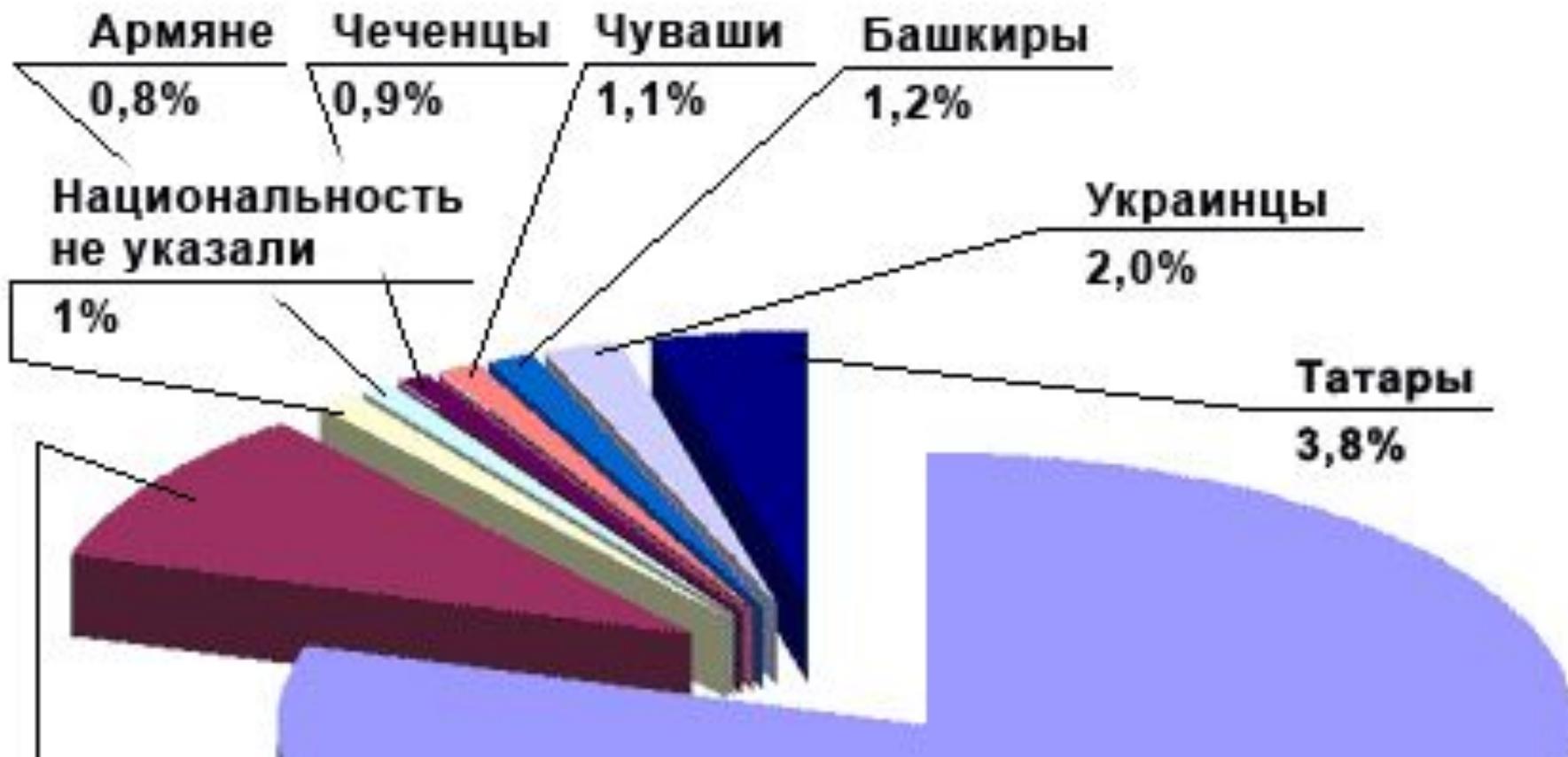
Осознание человеком своей принадлежности к той или иной этнической (от греч. ethnos — народ) общности через: сознание **общей культурной идентичности**, использование её членами общего **языка**, приверженность общим **традициям**.

Соотносится с определенной нацией по **генетическому признаку** и не привязана к стране или географическому положению.

НАЦИЯ

Все граждане определённой страны, независимо от их этнических различий. Объединены **экономическими** и **культурными** связями, проживанием на **территории определённого государства**, которое они признают своим отечеством.
(В США - американская гражданская нация).
Может быть моно- или полиэтничной.

Например: украинцы, поляки, татары или кавказцы живущие в России. Они остаются со своей национальностью независимо от того где живут. От того, что они живут в России они не становятся русскими. **Их национальность не меняется, меняется гражданство.**



Представители свыше 160 национальностей проживают на территории нашей страны. Семь народов, населяющих Россию — русские, татары, украинцы, башкиры, чуваш, чеченцы и армяне, имеют численность населения, превышающую 1 млн. человек. Русские являются наиболее многочисленной национальностью, их численность составила 116 млн. человек (около 80% жителей страны).

- 1. Россия никогда не порабощала и не истребляла другие народы, сохранив из язык, религию, культуру.**
- 2. Не насаждала огнём и мечом христианство как католики.**
- 3. Не имела колоний как Англия или Франция.**



Взаимоотношения этносов

Равенство наций и народов неразрывно связано с равенством людей независимо от их национальности. Это высший принцип гуманизма.

В Конституции РФ записано: «Каждый вправе определять и указывать свою национальную принадлежность. Никто не может быть принуждён к определению и указанию своей национальной принадлежности» (ст. 26).

Национальное самоопределение означает, что сам человек может определить свою национальную принадлежность не по национальности родителей, а по самосознанию, по языку, на котором он всегда говорит и думает и который поэтому является для него родным; по традициям и обычаям, которые он соблюдает; по культуре, которая ему наиболее близка

«Считаете ли вы для себя возможным вступление в брак с представителем другой национальности?»



Социальный статус

Положение человека в обществе образует его социальный статус

предписанный

(то, что дано при рождении:
пол, возраст, социальное происхождение)

достигнутый

(то, что достигает собственными усилиями:
образование, деловые связи, материальное положение, политическое влияние...)

