Первое интервью { теория



1. Общая характеристика

Интервью (в психологии) — вид опроса, использующий непосредственное социально — психологическое взаимодействие между исследователем и респондентом в соответствии с поставленной целью.

Интервью (в социологии) — это метод сбора социальной информации, основанный на вербальном социально-психологическом взаимодействии интервьюера с респондентом (респондентами) с целью получения данных, интересующих исследователя.



Участники интервью

Интервьюер- тот, кто берёт интервью.

Респондент - лицо, отвечающее на вопросы исследователей.





Функции

Интервьюера

- поиск подходящего для интервью человека;
- налаживание контакта с респондентом, создание дружеской атмосферы;
- правильная постановка вопросов в интервью;
- правильная фиксация ответов;
- анализ, полученной в ходе интервью, информации.

Респондента

- поддерживать психологический контакт с собеседником;
- чётко и искренне отвечать на заданные вопросы.



Этапы

- 1. Подготовка исследования. Разработка программы исследования
- определение темы, актуальности, основных понятий, цели, задач, гипотезы;
- выбор контингента по возрасту, профессии, полу и другим признакам
- составление вопросов
- 2. Сбор первичных данных
- проведение интервью
- 3. Подготовка собранной информации к обработке и её обработка на компьютере (построение графиков диаграмм)
- 4. Анализ обработанной информации, формулировка выводов и рекомендаций
- 5. Оформление исследования



11 ПРАВИЛ ИНТЕРВЬЮ (Л.ГВОЗДЕВ)

- Прежде чем подступаться к интервью, определите тему беседы и загодя согласуйте ее с вашим собеседником.
- 2. Чем **лучше** вы будете **готовы** к интервью, тем ваш **собеседник**, заметив это, будет **более открытым и откровенным**.
- Позаботьтесь о том, чтобы разговор хорошо начался, от этого напрямую зависит успех дела.
- 4. Разговор ни в коем случае не должен принимать конфронтационный характер.
- 5. Максимально предоставляйте собеседнику возможность высказаться.
- 6. Если вы не поняли, но не переспросили (не уточнили, не попросили детализировать), **не поймет** и ваш читатель.



- 7. Остерегайтесь ситуации, когда вопросы задаются вам!
- 8. Сохраняйте **беспристрастность**.
- Как бы тщательно вы ни готовили и как бы умело ни вели интервью, что-то обязательно окажется упущенным. Поэтому последним вопросом может быть такой: «Не упустил ли я чего-нибудь? Возможно, вы хотите что-то добавить без вопроса...»
- **10. Не нужно полностью расшифровывать** магнитную запись это пустая и неблагодарная работа.
- 11. Тренируйтесь, совершенствуйтесь в искусстве беседы.



Правила по составлению вопросов

- 1) Каждый вопрос должен быть логически однозначным
- Следует избегать употреблений малораспространенных иностранных слов, специальных терминов, слов с неопределенным значением, затрудняющих работу респондентов;
- Нельзя задавать излишне пространных вопросов
- 4) Предпочтение отдастся конкретными вопросам
- Вопросы относительно сложные, неинтересные для респондента или воспринимаемые им как слишком личные, не выносить в начало интервью.
- Следует стремиться к тому, чтобы все варианты предлагаемых ответов были в равной степени приемлемы для респондента не означали для него потерю престижа, оскорбление самолюбия.



Вопросы должны быть:

- Четкие
- Не длинные
- Интересные
- Корректные



- Интервью в виду эпидемиологической ситуации будет проводиться удаленно
- □ Формат аудио или видео связь
- Заранее ознакомьтесь с вопросами,
 распределите обязанности каждого
 участника в группе:
- □ Кто будет проводить интервью?
- п Кто будет оформлять?
- Кто будет защищать интервью перед аудиторией?

Наши правила

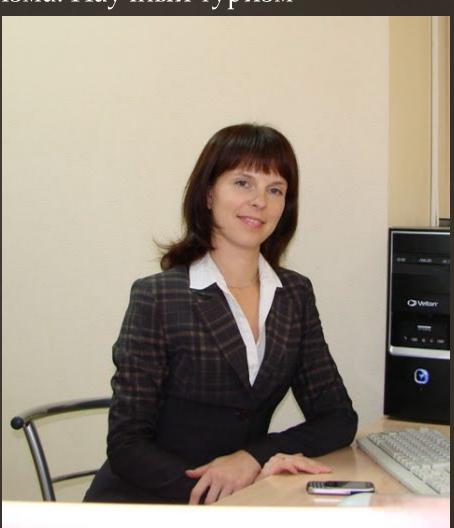
- Позвоните респонденту, как только Ваши роли в проведении интервью будут распределены.
- п Представьтесь!
- Узнайте у собеседника, в какое время и в какой форме ему удобнее поучаствовать в интервью.
- Назначьте время и форму проведения интервью.
- По окончанию интервью запросите фото у респондента для публикации.

Наши правила

- Запишите видео или аудиоформат интервью.
- □ Заранее потренируйтесь, чтобы точно все получилось. Хорошая подготовка это 90 % успеха!!!
- Оформите интервью в соответствии с нашими требованиями и подготовьте выступление по защите проекта!

Наши правила

- 🛮 Екатерина Борисовна Говорухина
- Тема «Виды туризма. Научный туризм»



Мария Борисовна Требина

п Тема «Виды туризма. Экскурсионный

туризм»



- Маринцева Анна Сергеевна
- п Тема «Виды туризма. Круизный туризм»



- Афонин Дмитрий Иванович
- п Тема «Виды туризма. Детский туризм»



- □ Волкова Любовь Андреевна
- п Тема «Виды туризма. Деловой туризм»



- 🛮 Щульц Иван Александрович
- п Тема «Виды туризма. Сельский туризм»



- Фомин Александр Юрьевич
- п Тема «Виды туризма. Горный туризм»



Удачи ВАМ!!!