

Первое интервью

{ Теория



1. Общая характеристика

Интервью (в психологии) — вид опроса, использующий непосредственное социально — психологическое **взаимодействие** между **исследователем и респондентом** в соответствии с поставленной **целью**.

Интервью (в социологии) — это метод сбора социальной информации, основанный на вербальном социально-психологическом **взаимодействии интервьюера с респондентом** (респондентами) **с целью** получения данных, интересующих исследователя.



Участники интервью

Интервьюер- тот, кто берёт интервью.

Респондент - лицо, отвечающее на вопросы исследователей.





Функции

Интервьюера

- поиск подходящего для интервью человека;
- налаживание контакта с респондентом, создание дружеской атмосферы;
- правильная постановка вопросов в интервью;
- правильная фиксация ответов;
- анализ, полученной в ходе интервью, информации.

Респондента

- поддерживать психологический контакт с собеседником;
- чётко и искренне отвечать на заданные вопросы.



Этапы

- 1. Подготовка исследования.** Разработка программы исследования
 - определение темы, актуальности, основных понятий, цели, задач, гипотезы;
 - выбор контингента по возрасту, профессии, полу и другим признакам
 - составление вопросов
- 2. Сбор первичных данных**
 - проведение интервью
- 3. Подготовка собранной информации к обработке и её обработка на компьютере** (построение графиков диаграмм)
- 4. Анализ обработанной информации, формулировка выводов и рекомендаций**
- 5. Оформление исследования**



11 ПРАВИЛ ИНТЕРВЬЮ (Л.ГВОЗДЕВ)

1. Прежде чем подступаться к интервью, **определите тему** беседы и загодя согласуйте ее с вашим собеседником.
2. Чем **лучше** вы будете **готовы** к интервью, тем ваш **собеседник**, заметив это, будет **более открытым и откровенным**.
3. Позаботьтесь о том, чтобы **разговор хорошо начался**, от этого напрямую зависит успех дела.
4. Разговор ни в коем случае не должен принимать конфронтационный характер.
5. Максимально предоставляйте собеседнику **возможность высказаться**.
6. Если вы не поняли, но не переспросили (не уточнили, не попросили детализировать), **не поймет** и ваш читатель.



7. **Остерегайтесь** ситуации, когда **вопросы** задаются **вам!**
8. **Сохраняйте беспристрастность.**
9. Как бы тщательно вы ни готовили и как бы умело ни вели интервью, что-то обязательно окажется упущенным. Поэтому последним вопросом может быть такой: «**Не упустил ли я чего-нибудь?** Возможно, вы хотите что-то добавить без вопроса...»
10. **Не нужно полностью расшифровывать** магнитную запись — это пустая и неблагодарная работа.
11. **Тренируйтесь, совершенствуйтесь в искусстве беседы.**



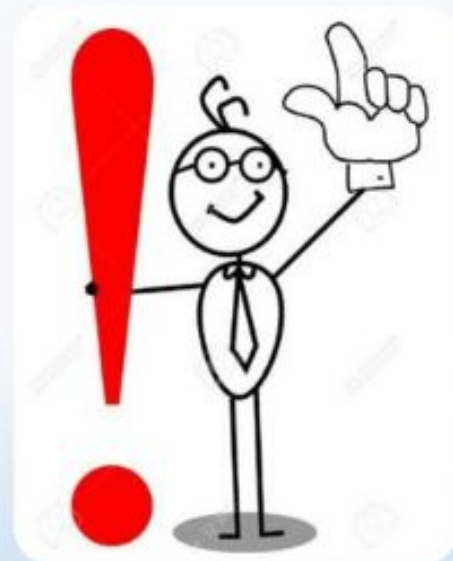
Правила по составлению вопросов

- 1) Каждый вопрос должен быть **логически однозначным**
- 2) Следует **избегать употреблений** малораспространенных иностранных слов, специальных терминов, **слов** с неопределенным значением, **затрудняющих** работу респондентов;
- 3) **Нельзя** задавать излишне **пространных вопросов**
- 4) **Предпочтение** отдается **конкретными** вопросам
- 5) Вопросы относительно **сложные**, неинтересные для респондента или воспринимаемые им как слишком личные, **не выносить в начало** интервью.
- 6) Следует стремиться к тому, чтобы **все варианты** предлагаемых **ответов** были в равной степени **приемлемы для респондента** не означали для него потерю престижа, оскорбление самолюбия.



Вопросы должны быть:

- Четкие
- Не длинные
- Интересные
- Корректные



- ▣ Интервью в виду эпидемиологической ситуации будет проводиться удаленно
- ▣ Формат – аудио или видео связь
- ▣ Заранее ознакомьтесь с вопросами, распределите обязанности каждого участника в группе:
- ▣ Кто будет проводить интервью?
- ▣ Кто будет оформлять?
- ▣ Кто будет защищать интервью перед аудиторией?

Наши правила

- ▣ Позвоните респонденту, как только Ваши роли в проведении интервью будут распределены.
- ▣ Представьтесь!
- ▣ Узнайте у собеседника, в какое время и в какой форме ему удобнее поучаствовать в интервью.
- ▣ Назначьте время и форму проведения интервью.
- ▣ По окончании интервью – запросите фото у респондента для публикации.

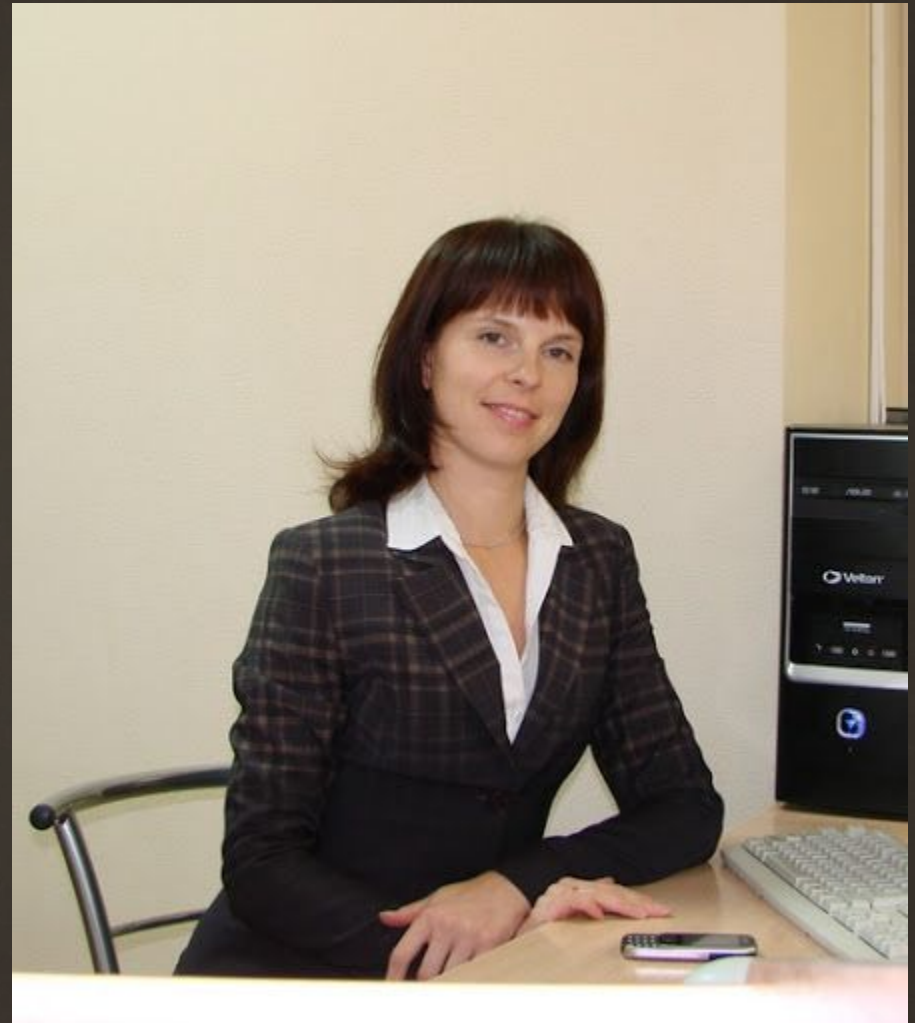
Наши правила

- ▣ Запишите видео или аудиоформат интервью.
- ▣ Заранее потренируйтесь, чтобы точно все получилось. Хорошая подготовка – это 90 % успеха!!!
- ▣ Оформите интервью в соответствии с нашими требованиями и подготовьте выступление по защите проекта!

Наши правила

- Екатерина Борисовна Говорухина
- Тема «Виды туризма. Научный туризм»

Наши
респонденты



- Мария Борисовна Требина
- Тема «Виды туризма. Экскурсионный туризм»

Наши
респонденты



- ▣ Маринцева Анна Сергеевна
- ▣ Тема «Виды туризма. Круизный туризм»

Наши
респонденты



- ▣ Афонин Дмитрий Иванович
- ▣ Тема «Виды туризма. Детский туризм»

Наши
респонденты



- ▣ Волкова Любовь Андреевна
- ▣ Тема «Виды туризма. Деловой туризм»

Наши
респонденты



- ▣ Шульц Иван Александрович
- ▣ Тема «Виды туризма. Сельский туризм»



Наши
респонденты

- Фомин Александр Юрьевич
- Тема «Виды туризма. Горный туризм»

Наши
респонденты



