



26 мая – День российского
предпринимательства

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬС КИЕ РИСКИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Виртуальная выставка



День российского предпринимательства (День предпринимателя)

Ежегодно 26 мая отмечается День российского предпринимательства, установленный Указом Президента России от 18 октября 2007 года № 1381.

Суть праздника: привлечь внимание общественности к вопросам развития российской экономики, проблемам среднего, малого и большого бизнеса.

Праздник посвящен тем, кто создавая и развивая собственный бизнес, вносит свой вклад в развитие экономики страны. Появление подобного профессионального праздника – это главное доказательство признания профессии предприниматель обществом и государством.





предпринимательства в условиях рыночной экономики. Закон РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности» определяет предпринимательство как «инициативную, самостоятельную деятельность граждан и их объединений, осуществляемую на свой страх и риск, под свою имущественную ответственность и направленную на получение прибыли». Таким образом, законодательно установлено, что осуществление предпринимательской деятельности в любом виде связано с риском.

Характерные особенности риска – неопределенность, неожиданность, неуверенность, предположение, что успех придет. В условиях политической и экономической неустойчивости степень риска значительно возрастает. В современных кризисных условиях проблема усиления рисков весьма

***Тарануха, Ю. В. Предпринимательство : теория и российская действительность / Ю. В. Тарануха. — М. : РУ-САЙНС, 2017. – 276 с.**



*Книга доступна на <https://rusneb.ru>

Направлено на преодоление узости взгляда на предпринимательство. Настоящее издание ставит своей целью формирование:

- понимания подлинной природы и содержания предпринимательства как особого типа хозяйственного поведения понимания причин, обусловивших специфические черты российского предпринимательства как особого типа хозяйственного поведения;

- понимания причин, обусловивших специфические черты российского предпринимательства и особенности проявления предпринимательской деятельности в экономике России.

Для студентов. В нем они смогут найти богатый материал для подготовки рефератов, курсовых и дипломных работ.

Издание будет полезным преподавателям экономических дисциплин, а также предпринимателям, стремящимся понять причины существующего состояния и перспективы развития бизнеса в российской экономике.

***Как защитить свой бизнес: предпринимательские риски / под общей редакцией Е. А. Муратовой. – Москва : Редакция «Российской газеты», 2020. – 160 с.**

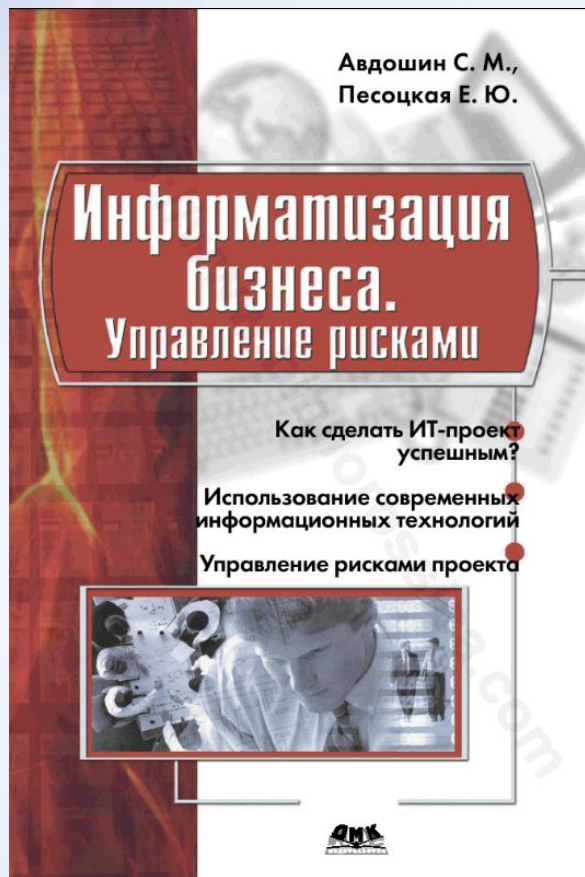


Книга посвящена вопросам, связанным с рисками, возникающими при осуществлении предпринимательской деятельности, и возможностями их минимизации. Прочитав ее, вы, в частности, узнаете, что следует учесть при выборе посредника; как вычислить недобросовестного контрагента; какие факторы при осуществлении обычной хозяйственной деятельности могут спровоцировать возбуждение уголовных дел; когда за убытки, причиненные юридическому лицу, отвечает его руководитель; как защититься от корпоративного захвата компании.

Издание предназначено для предпринимателей, должностных лиц организаций и других граждан, интересующихся данной темой.

**Книга доступна на <https://press.rusneb.ru>, вход через Гоуслуги.*

***Авдошин, С. М. Информатизация бизнеса. Управление рисками / С. М. Авдошин, Е. Ю. Песоцкая. – Москва, 2018. – 176 с.**



Проблема управления рисками при информатизации бизнеса является одной из наиболее актуальных и значимых в ИТ-индустрии. В предлагаемом учебно-практическом пособии затронуты как теоретические, так и практические вопросы управления рисками, раскрывается специфика механизма управления рисками при реализации проектов в области информационных технологий. В основу учебного пособия положен многолетний опыт преподавания авторами дисциплины «Управление рисками» на отделении программной инженерии Высшей школы экономики. Книга предназначена для студентов магистратуры, а также для ИТ-специалистов, разработчиков и заказчиков программных продуктов, менеджеров ИТ-проектов.

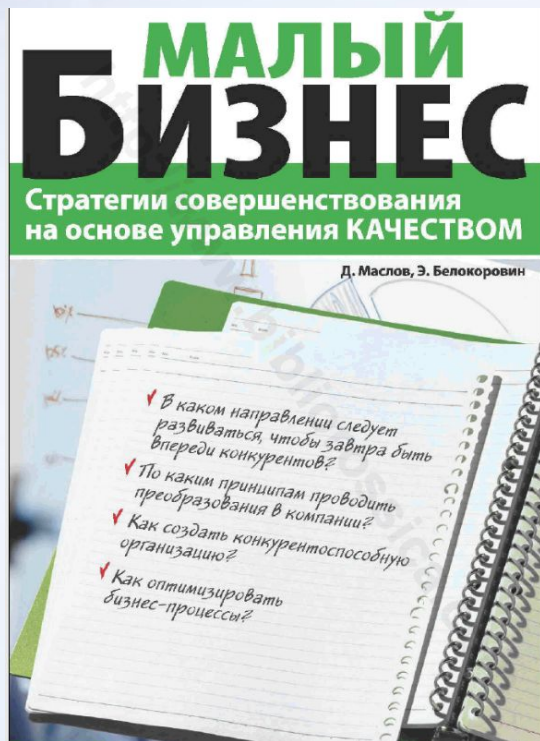
**Данная и последующие три книги доступны на (<http://www.bibliorossica.com/>) доступны на (<http://www.bibliorossica.com/>). Доступ возможен с ip-адресов нашей библиотеки и удаленно по логину и паролю. Для получения доступа отправляйте запрос с указанием нашей библиотеки (можно сокращенно "НБ им. С.Г.Чавайна") на электронный адрес n.yurchenko@bibliorossica.com.*

Пушкин, А. В. Покупка и продажа бизнеса в России / А. В. Пушкин, К. А. Гришин. – Москва : Альпина Паблицер, 2017. – 294 с.



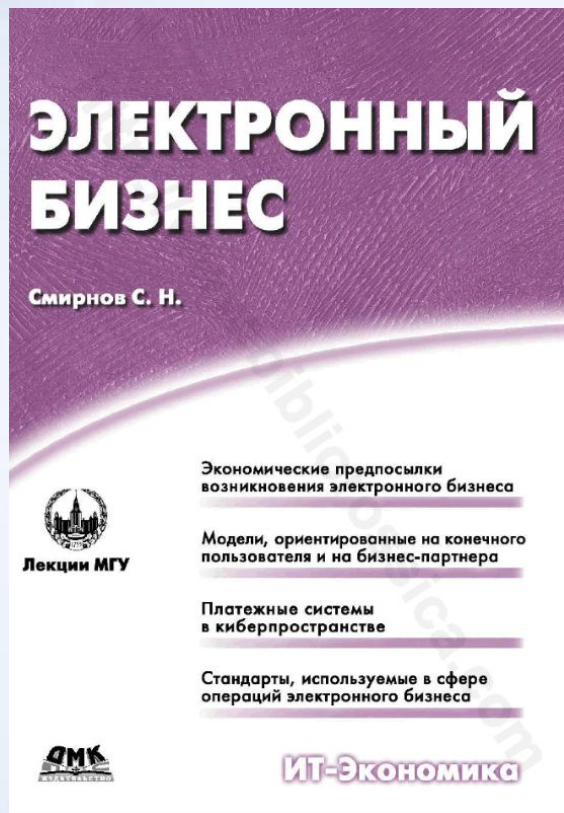
В этой книге представлены новые возможные способы приобретения бизнеса новым собственником, оценка способов приобретения бизнеса различными методами и подходами, рекомендации по выбору оптимальной схемы, порядку приобретения собственности. Учтены и проанализированы возможные налоговые, административные и иные риски при приобретении бизнеса. Материал книги не требует специальных познаний в области права, так как изложен доступным языком и делает сложные правовые процедуры понятными каждому читателю. Данная книга предназначена как для руководителей организаций, предпринимателей различных сфер деятельности, российских и иностранных инвесторов, так и для людей, делающих свои первые шаги в коммерческой сфере.

Маслов, Д. В. Малый бизнес. Стратегии совершенствования на основе управления качеством / Д. В. Маслов, Э. А. Белокоровин. – Москва : ДМК Пресс, 2018. – 193 с.



Если вы – руководитель малого предприятия и хотите сделать свой бизнес конкурентоспособным, быстро развивающимся, гибким и в тоже время правильно организованным, тогда эта книга для вас! Прочтя ее, вы получите ответы на постоянно возникающие у вас вопросы: • в каком направлении следует развиваться, чтобы быть впереди конкурентов? • по каким принципам проводить преобразования в компании? • как создать конкурентоспособную организацию? • как оптимизировать бизнес-процессы? В издании также отражены мировые тенденции развития малого и среднего предпринимательства, описаны принципы построения систем менеджмента качества и разработки стратегий совершенствования бизнеса. Авторы приводят собственный опыт реализации программ улучшения качества на малых предприятиях России. Книга рассчитана на руководителей малых и средних предприятий, молодых предпринимателей.

Смирнов, С. Н. *Электронный бизнес* / С. Н. Смирнов. – Москва : ДМК Пресс, 2018. –238 с.



Данная книга посвящена электронному бизнесу, который можно определить как приложение информационных технологий к сфере купли-продажи услуг, продуктов и информации с использованием стандартных общедоступных сетей. Поскольку конкуренция в новом тысячелетии будет выражаться прежде всего в напряженной борьбе за клиента, для сохранения конкурентных преимуществ организациям необходимо пересмотреть многие традиционные подходы к ведению бизнеса. В связи с этим крайне важным представляется освоение Internet-технологий, обеспечивающих взаимодействие с максимально широкой и платежеспособной аудиторией потенциальных покупателей.

Федотов, С. Е. Правовые риски застройщика как подвид предпринимательского риска актуальные вопросы права, экономики и управления / С. Е. Федотов. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2020. – С. 140-142. –

URL:<https://naukaip.ru/wp-content/uploads/2020/04/МК-762.pdf>(дата обращения: 22.05.2020). – Текст : электронный.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»

 НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

СБОРНИК СТАТЕЙ XXV МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 10 АПРЕЛЯ 2020 Г. В Г. ПЕНЗА

ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2020

В статье рассматривается правовой риск застройщика как подвид предпринимательского риска. Обосновывается необходимость защиты интересов застройщика, в связи с наличием спорных и неурегулированных нормами права вопросов, возникших в результате деятельности застройщика.

Кох, И. А. Предпринимательские риски в российской экономике / И. А. Кох, А. Е. Шелгинский. – Дискуссия. – 2018. – №2(87). – С. 52-58. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskie-riski-v-rossiyskoy-ekonomike>(дата обращения: 22.05.2020). – Текст : электронный.



Анализируются различные подходы к определению понятия «предпринимательский риск». Рассмотрены внутренние и внешние факторы, влияющие на принятие управленческих решений и допустимые риски. Раскрывается становление понятия «риск», анализируются различные точки зрения известных социологов и экономистов (У. Бек, Э. Гидденс, Н. Луман, Е. И. Шохин и др.), а также концепция и парадигма общества риска по отношению к ситуации в России. Рассмотрены двойственная природа рисков как единства субъективного и объективного; риск как единство угрозы, ущерба, с одной стороны, и как возможность достижения положительных результатов, с другой.

Выделены две основные функции рисков: регулирующая и защитная. В регулирующей функции рисков выделены два аспекта: негативный и позитивный. Особое внимание уделено определению предпринимательского риска как возможности наступления негативных событий, взаимосвязи возможности и действительности риска в условиях российской экономики. Отмечается, что предпринимательский риск относится к объективным факторам социальной реальности рыночного общества.

Киселева, И. А. Оценка рисков в бизнесе: предпринимательские риски / И. А. Киселева, Н. Е. Симонович // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2017. –Т. 10. – № 3 (333). – С. 244-257. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-riskov-v-biznese-predprinimatelskie-riski>(дата обращения: 22.05.2020). – Текст : электронный.



Под риском понимается вероятность того, что финансовый результат операции будет отличаться от ожидаемого. Предпринимательства без рисков не существует. В условиях развития рыночной экономики конкретный предприниматель самостоятельно определяет методы своей работы, и все они приводят к предпринимательским рискам. Между динамикой уровня риска и доходности существует прямая зависимость: чем выше средняя доходность конкретной операции, тем выше связанный с нею риск. Уровень угроз на рынке сегодня выше уровня потенциальной прибыли. Невозможно повысить доход без увеличения риска или снизить риск без уменьшения дохода. Чем меньше диапазон вероятностного распределения ожидаемой доходности по отношению к ее средней величине, тем меньше риск, связанный с данной операцией. Применение. Управление рисками с позиции предпринимателя.

Киселева, И. А. Предпринимательские риски: психологические особенности оценки рисков в бизнесе / И. А. Киселева, Н. Е. Симонович, И. Ю. Князева // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2019. – Т. 81. – № 1 (79). – С. 492-499. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskie-riski-psiologicheskie-osobennosti-otsenki-riskov-v-biznese>(дата обращения: 22.05.2020). – Текст : электронный.

Анализ рисков предприятия позволяет избежать не только существенных материальных потерь, но и невозможного ущерба и даже банкротства. Риск - это вероятность ущерба (убытка, неудачи) вследствие неопределенности результата. Предпринимательский риск возникает при любых видах предпринимательской деятельности, связанной с производством и реализацией продукции, товарно-денежными и финансовыми операциями. Цель работы - изучить особенности предпринимательских рисков. Избежать риска в предпринимательской деятельности практически невозможно, но можно уменьшить степень риска. Управление риском состоит в прогнозировании неблагоприятных событий и принятии мер, до некоторой степени предупреждающих негативные последствия этих событий.

