



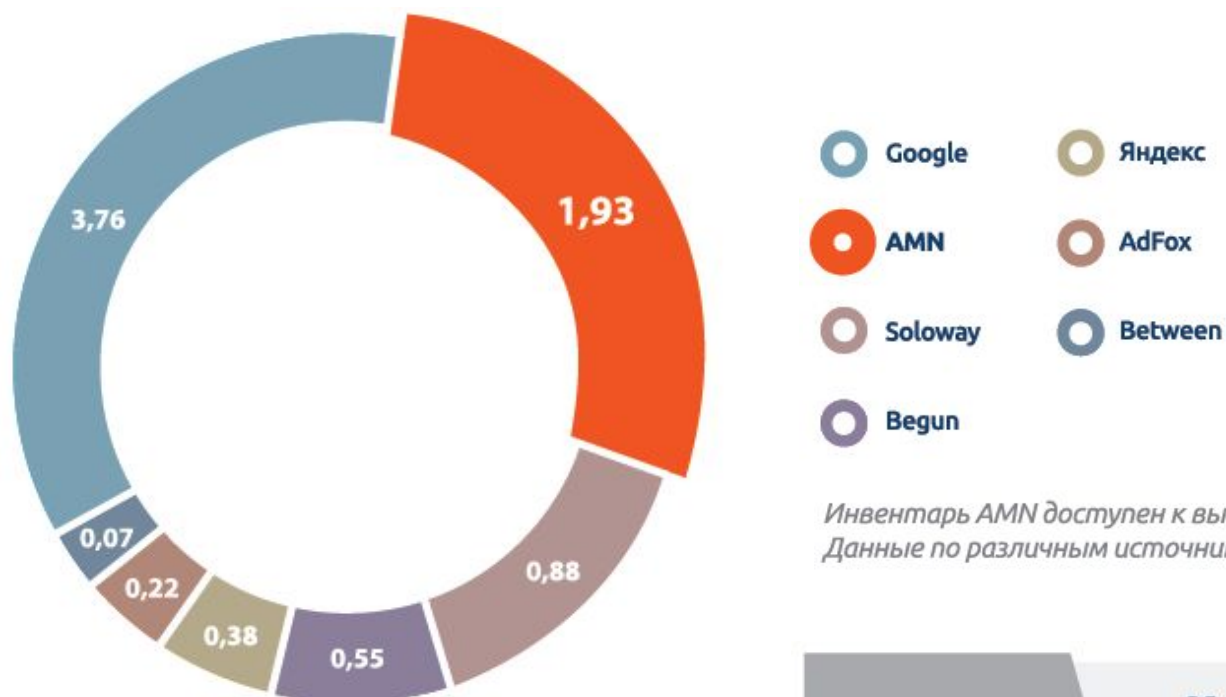
---

# **Максимальный охват Контроль качества трафика**

---

# AMN – максимальный охват с минимальной конкуренцией

Охват сети – более **17 000 000** уникальных пользователей в сутки по данным LiveInternet. В собственной сети более **22 000** площадок, дающих **1,93 млрд** просмотров блоков в неделю.



*Инвентарь AMN доступен к выкупу по технологии RTB  
Данные по различным источникам SSP: Internet*

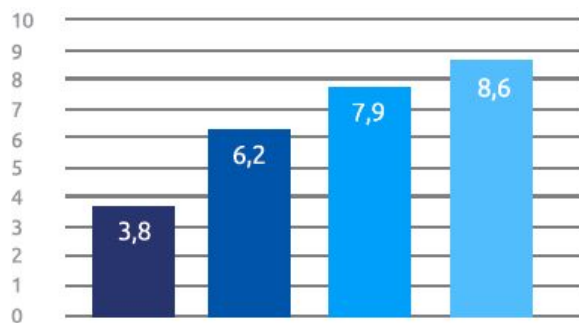
Сферы применения:

**Контентные проекты, онлайн-сервисы, игры**





# AMN – качественное решение для массовых задач

AMN обладает опытом и функционалом, которые позволяют эффективно работать с массовой аудиторией

## Глубина на контентных проектах:



Представлены обезличенные данные по топ-10 медийных клиентов AMN

-  Type-in
-  Трафик AMN (с оптимизацией landing page)
-  Трафик AMN (с оптимизацией landing page и контролем глубины =8)
-  Трафик AMN (с оптимизацией landing page, контролем глубины =8 и транзитным блоком)

## Среди наших клиентов:



ELLE

MAXIM  
MAXIMONLINE.RU

газета.ru

Z   M B Y

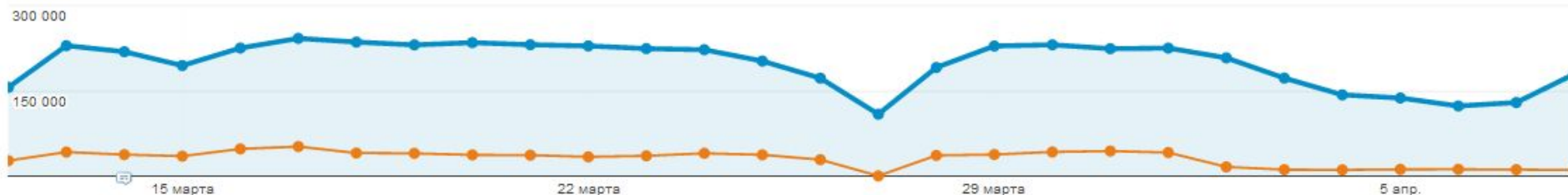
# Кейс 1. Жизненный цикл РК

Посещения | Выбор показателя

День | Неделя | Месяц



Посещения | luxup / tease



Основной параметр: Источник или канал | Источник | Канал | Другое

Показать на диаграмме

Дополнительный параметр

Тип сортировки:

По умолчанию

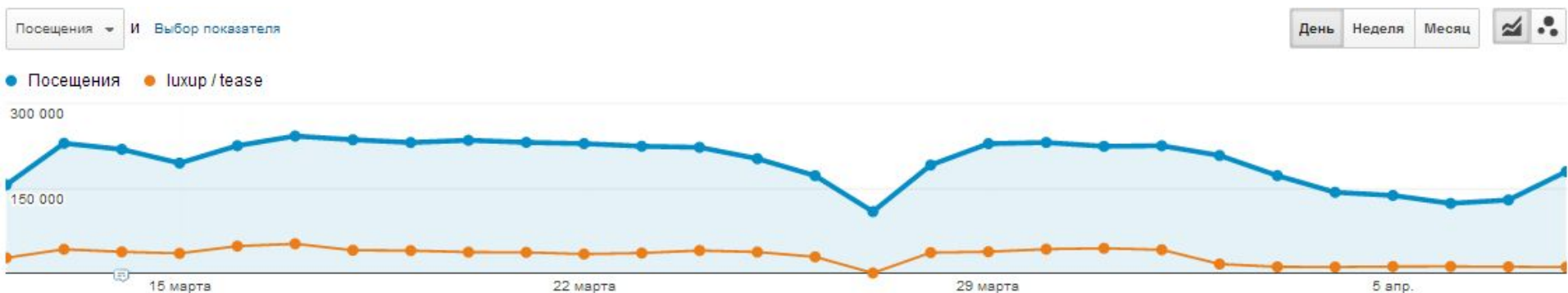
Ещё...

Источник или канал	Посещения ?	Страниц/посещение ?	Ср. продолж. посещ. ?	Новые посещения, % ?	Показатель отказов ?
	<b>5 545 045</b> % от общего количества: 100,00 % (5 545 045)	<b>3,78</b> В среднем по сайту: 3,78 (0,00 %)	<b>00:01:58</b> В среднем по сайту: 00:01:58 (0,00 %)	<b>59,68 %</b> В среднем по сайту: 59,61 % (0,11 %)	<b>54,54 %</b> В среднем по сайту: 54,54 % (0,00 %)
1. google / cpc	1 314 048	2,48	00:01:09	56,53 %	65,44 %
2. luxup / tease	859 249	5,94	00:02:25	73,31 %	40,34 %
3. google / organic	527 413	2,51	00:01:26	68,34 %	70,08 %
4. yandex / organic	524 335	2,34	00:01:06	69,41 %	71,37 %

## Качество значительно опережает альтернативные источники

- глубина на 57% выше общей по сайту, лучше всех остальных источников
- продолжительность посещения лучше на 12% средней
- отказы на 26% меньше средней

# Кейс 1. Жизненный цикл РК



## Ход РК:

12.03 – запуск РК; задача: обеспечить 35 000 посещений в сутки

15.03 – сайт рекламодателя лежит в течение 46 минут

16.03-17.03 – задача: увеличить трафик для компенсации перебоя работы сайта 15.03

26.03 – к концу рабочего дня начались технические проблемы на сайте, задача: остановить трафик до дополнительных распоряжений

28.03 – задача: обеспечить 40 000 посещений в сутки для компенсации простоя

02.04 – задача: сократить трафик до 8 500 в сутки в связи с окончанием спецпроекта

# Кейс 1. Как это выглядит на нашей стороне

## Рекламные кампании

12.03.2013 — 08.04.2013 (по дням) ▾

Быстрый выбор: [За сегодня](#) [За вчера](#) [За неделю](#) [За месяц](#)

Скрыть график

Показывать: [Переходы](#) ▾ [CSV](#) | [XLS](#) | [XLSX](#)



Фильтры

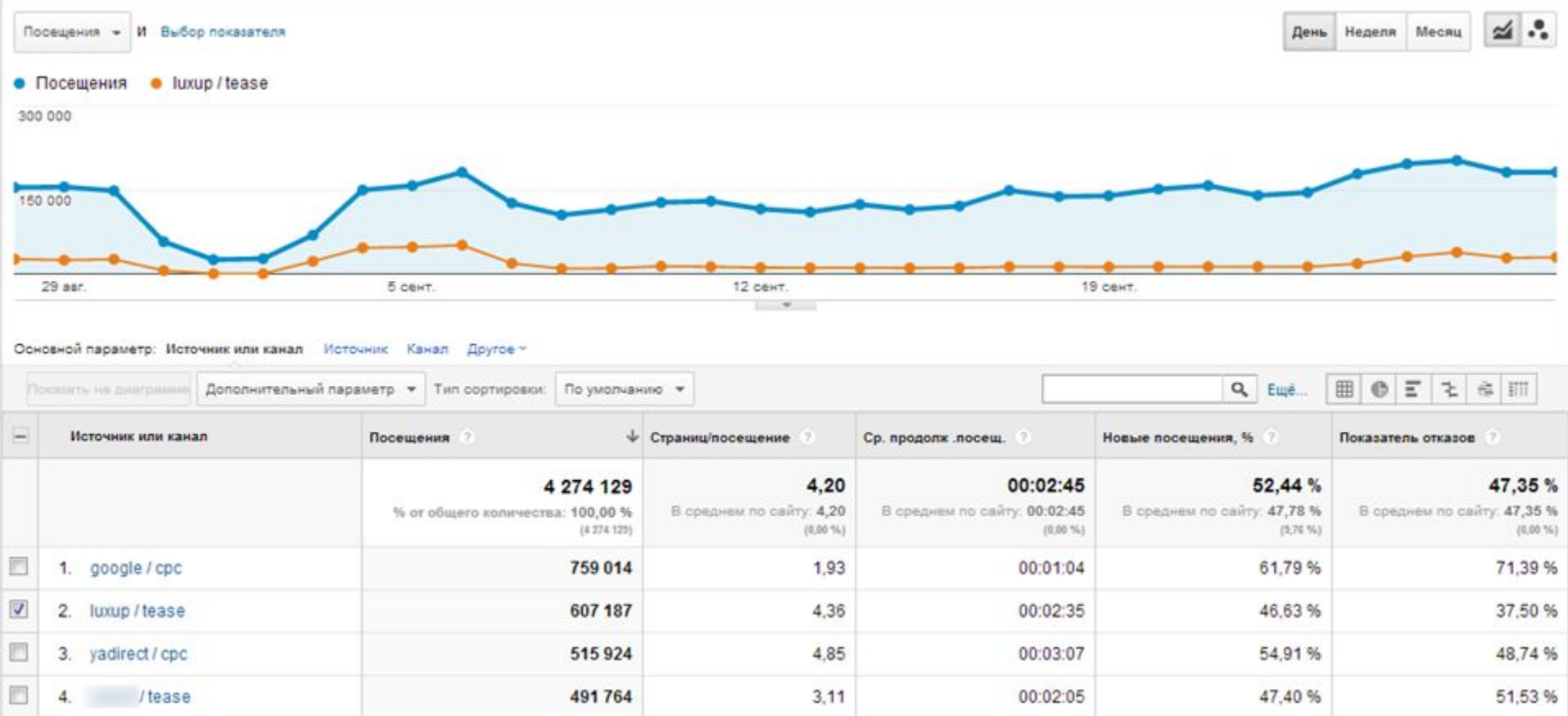
Показывать: [Все кампании](#) ▾

<input checked="" type="checkbox"/>	Название	Статус	Таргетинг	Показы	Переходы ▾	CTR	Глубина	Лимит на сегодня
<input checked="" type="checkbox"/>		■ Выключена	Тематический	557 772 086	1 016 127	0,182%	4,82	12 000 пер.

### Основные особенности

- расчёты по Google Analytics
- стандартное расхождение 10-20%, за счёт AMN
- гибкое увеличение/уменьшение трафика по запросу без последствий и снижения качества
- автоматический контроль глубины с учётом тизера, лендинга, источника

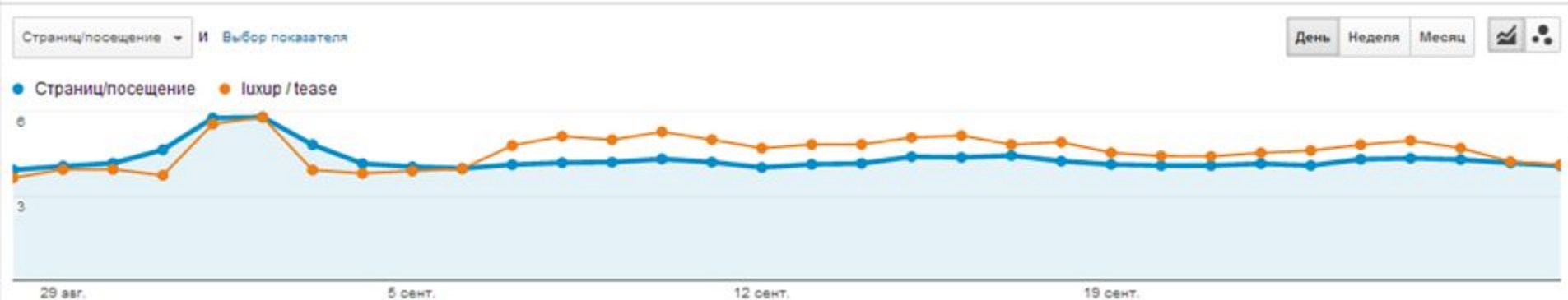
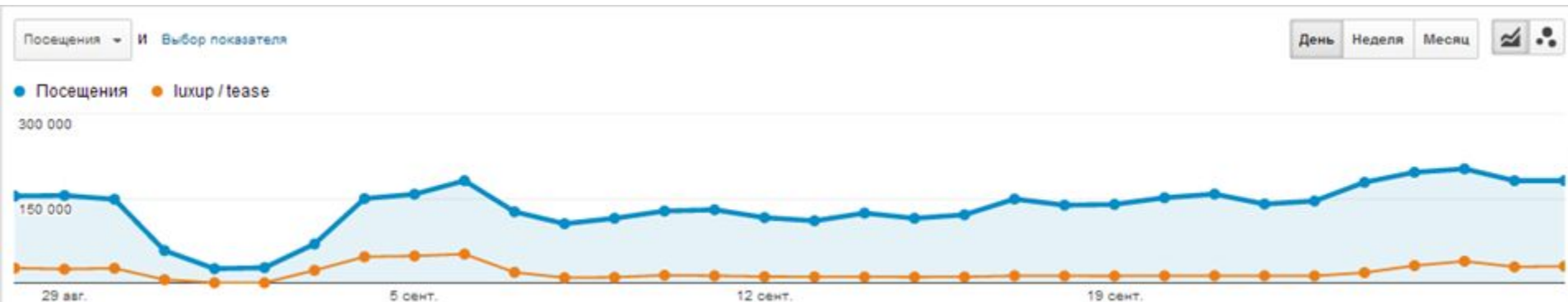
## Кейс 2. Ход РК



### Основные особенности

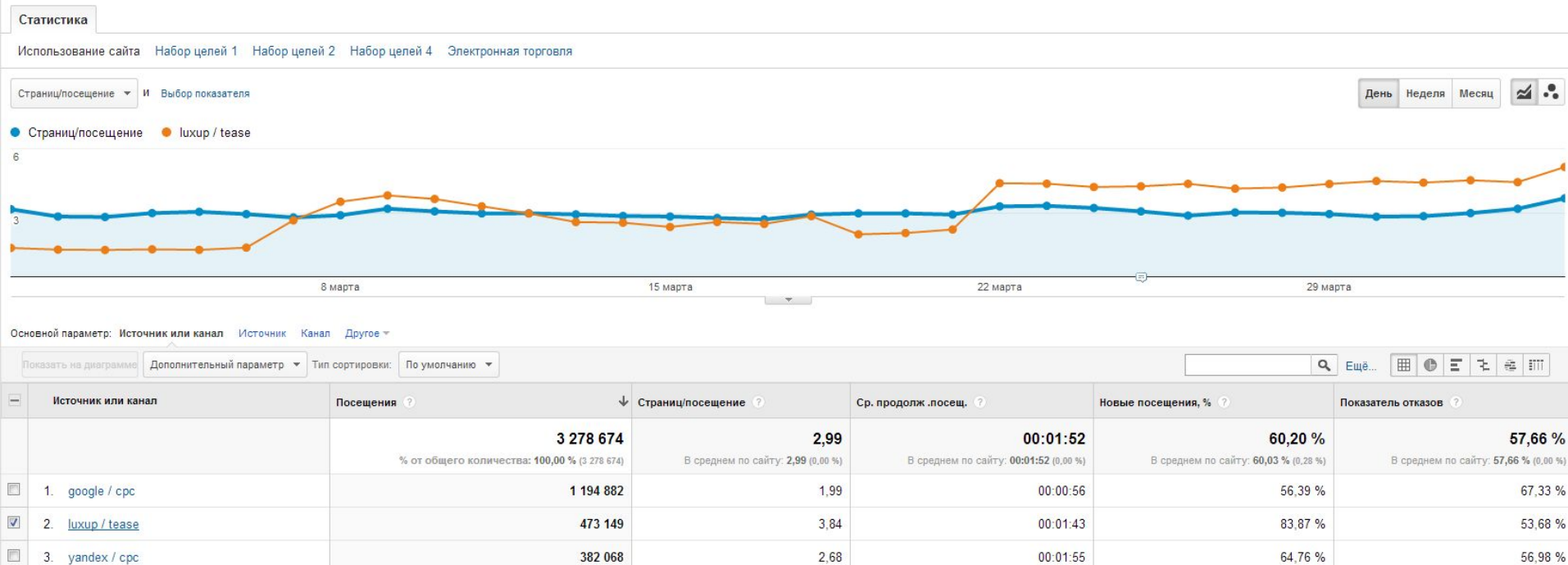
- объём трафика по запросу
- качество выше среднего по сайту и выше конкурентов

## Кейс 2. Стабильное качество вне зависимости от объёмов





# Кейс 3. Оптимизация качества в ходе размещения



**Задача:** добиться глубины более 3 страниц при заданном трафике

**Решение:** базовые РИМ на основных лендингах рекламодателя давали глубину 1,5 страницы на посещение.

В ходе оптимизации РК удалось достичь глубины 5 – в 3 раза выше базовой.

Транзитный блок не использовался из-за технических сложностей у клиента.

## Среди наших клиентов



газета.ru

Z   M B Y

**MAXIM**  
MAXIMONLINE.RU

KUPIVIP.RU



WomanJournal.ru



**Ридус**

ELLE

# Присоединяйтесь!

## Есть вопросы? Мы поможем!



Владимир Алексеев  
*директор по продажам*

**+7 (495) 77 55 145**

**+7 (925) 011 97 35**

[v@adlabs.ru](mailto:v@adlabs.ru)



[medianet.adlabs.ru](http://medianet.adlabs.ru)