



**ТЕРРИТОРИЯ
КРАСНОЯРСКИЙ
КРАЙ**

Территория Красноярский Край

«Территория Красноярский край» - это грантовый конкурс для молодых людей Красноярского края от 14 до 35 лет включительно

Если у вас есть крутая идея и вы хотите получить финансирование до 50000 рублей или административную поддержку, то «Территория Красноярский край» — это то, что вам нужно

«Территория Красноярский край» - это отличный шанс не только заявить о себе, но и помочь своему краю преобразиться.



Координатор

Яковлева

Елена Александровна



**МОЛОДЁЖНЫЙ
ЦЕНТР**
КАНСК



ТЕРРИТОРИЯ
КРАСНОЯРСКИЙ
КРАЙ
КАНСК

ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА В 2022г.

ПЕРВЫЙ КОНКУРС:

01 – 23 марта – приём заявок;

24 марта – 11 апреля – проверка проектов экспертами;

12 апреля – защита проектов.

ВТОРОЙ КОНКУРС:

01 – 10 июня – приём заявок;

11 – 20 июня – проверка проектов экспертами;

23 июня – защита проектов.



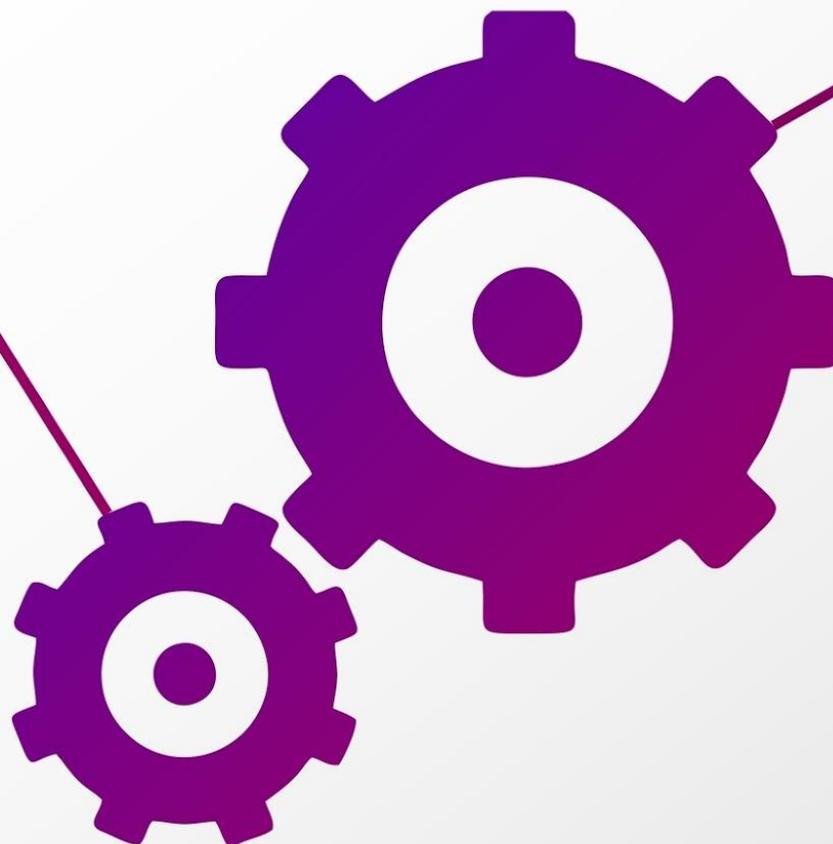
ТЕРРИТОРИЯ
КРАСНОЯРСКИЙ
КРАЙ
КАНСК

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ



ТЕБЕ

Опыт реализации проектов
Самореализация
Новые знакомства
Полезные связи



ОБЩЕСТВУ

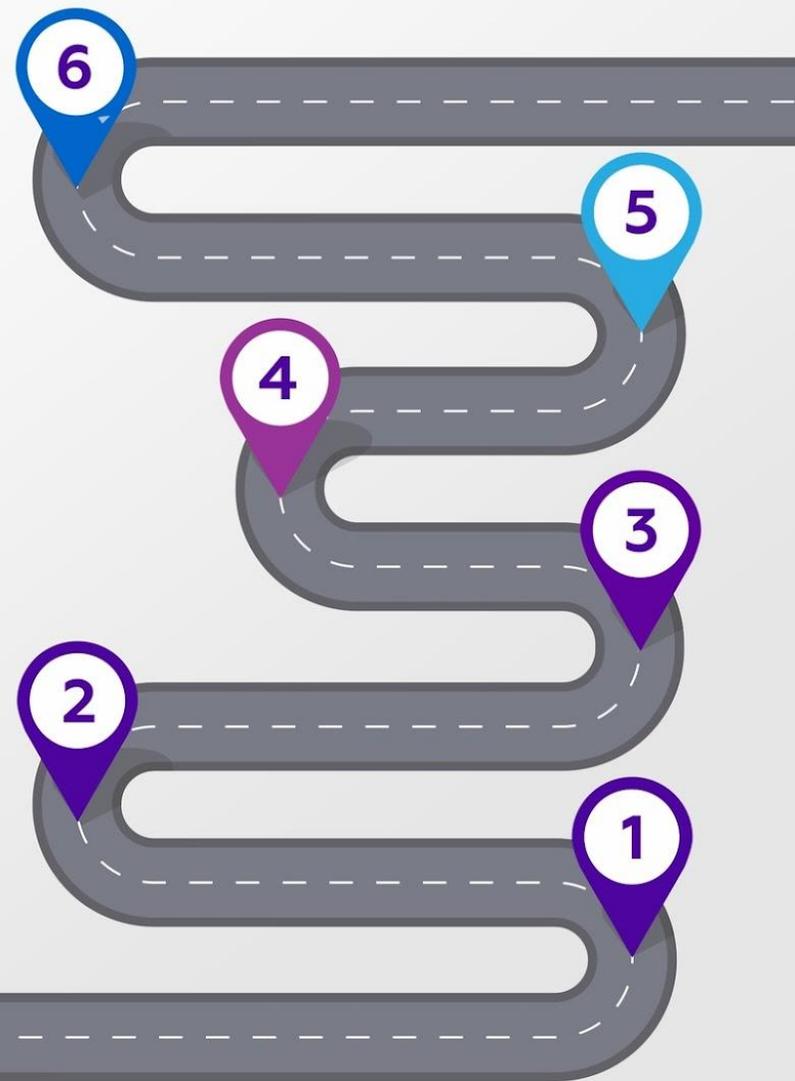
Изменить мир вокруг себя
Развитие инфраструктуры и благоустройство
Рост социальной активности



ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА



- Обозначить проблему
- Найти способ её решения
- Сформировать цели и задачи
- Составить план работы
- Составить смету
- Описать ожидаемый результат



Создание проекта



Команда

Заполни информацию о каждом участнике твоей проектной команды

Заполните необходимые поля:

ФИО пользователя	Место учебы/работы	Контактный номер	Роль участника в команде	Дата рождения	Ссылка на ВК
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

ПРЕДЫДУЩИЙ ШАГ

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Создание проекта

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

Краткое описание проекта

Опиши в нескольких предложениях в чем суть твоей идеи, ответив на следующие вопросы:

1

Какая существует проблемная ситуация

2

Почему важно ее исправить?

3

Что ты будешь делать, чтобы исправить проблемную ситуацию?

4

К чему это приведет

Идея проекта состоит в организации молодежного архитектурного фестиваля «МАФ» для выражения идей и реализации проектов молодых архитекторов. В течении 12 дней 6 групп участников по 5 человек возводят малые архитектурные формы, в которых они воплощают идею интерпретации деревянного зодчества в современной архитектуре, поднимая тем самым проблему медленного исчезновения культурного наследия. Привлечение участников и гостей происходит посредством размещения рекламы в соц. сетях и СМИ. Рассчитываемая аудитория 300 человек.

На 13-14 день фестиваль открывает двери для всех желающих с проведением лекций, экскурсий и мастер классов, акцентируя внимание на поставленную проблему, а также проводит конкурс на самый интересный арт-объект. Для заведения новых знакомств и полного погружения в творческую среду все желающие могут остаться на территории фестиваля на время его проведения, с возможностью поставить свою палатку.

Суть проекта заключается в организации стационарного палаточного лагеря на территории Сухобузимского района (близ с. Бузим) и проведении в его условиях выездного молодежного гражданско-патриотического слёта для студентов вузов и ссузов Красноярского края. В рамках слёта предусмотрена: образовательная (интерактивные лекции от приглашённых специалистов, мастер-классы от экспертов: «Использование средств индивидуальной защиты», «Ориентирование на местности», «Оказание первой помощи», «Строевая подготовка», «Разборка сборка оружия», лиги ораторов и дебатов), спортивная (в форме военно-спортивных игр – лазертаг, «Зарница», ГТО, футбол и др.), культурно-творческая программы (конкурс визиток, культурные вечера, вечер песни у костра, кулинарный конкурс и др). На слёте предусмотрена бально-рейтинговая система, по результатам которой выявляются призёры и победители слёта.

В рамках проекта пройдёт мероприятие «Школа социальной рекламы», представляющее собой трехдневный образовательный интенсив для студентов, включающий в себя теоретическую часть, (лекции, мастер-классы, посвященные азам контентмейкинга и созданию социальной рекламы) и практическую деятельность участников (создание социальной рекламы). Интенсив проходит в формате имитационно-деятельностной ролевой игры.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА



На сегодняшний день в городе Красноярск отмечается отсутствие профилирующей практики у студентов архитектурных вузов. Помимо этого, на территории нашего города практически нет площадок, где каждый желающий молодой специалист мог бы себя творчески реализовать, получить собственный опыт в проектировании и возведении, а так же получить консультацию от профессионалов в области культуры и искусства. (существующие площадки: 1. Конкурс молодежных проектов по благоустройству города «Искра», 2. Фестиваль света «Архваренье» до 2016 г.) Летом 2018г. прошел первый Молодежный Архитектурный Фестиваль в городе Красноярск на территории парка Юннатов, который показал сильную заинтересованность студентов.

Внешний облик города, безусловно, изменился в лучшую сторону после проведения Универсиады, и это повод не останавливаться и продолжать тенденцию по улучшению благоустройства городской среды.

В настоящее время сложилась такая система, что вузы и ссузы проводят работу в сфере гражданско-патриотического воспитания только локально и не взаимодействуют с другими образовательными организациями, соответственно существует необходимость организации межвузовских мероприятий, так как выстраивание горизонтальных связей между вузами и ссузами одного региона – это траектория развития патриотического воспитания в целом.

Для выявления и обособления этой проблемы в рамках второго «Российского патриотического фестиваля», который прошел 22-23 февраля 2018 г. в г. Красноярске был проведён круглый стол «Организация межвузовских патриотических мероприятий: молодёжный гражданско-патриотический слёт вузов и ссузов Красноярского края» с участием представителей 10 учебных заведений, ответственных за гражданско-патриотическое воспитание в своём вузе и ссузе. Резолюцией круглого стола стала готовность вузов принять активное участие в подготовке и реализации проекта с участием команды каждого вуза и ссуза.

В настоящее время в Красноярске отсутствуют образовательные мероприятия для студентов, связанные с созданием социальной рекламы, при том, что в городе и стране проводится большое количество конкурсов и фестивалей социальной рекламы. Как следствие - низкое качество социальной рекламы местного производства. Решением этой проблемы является обучение производству социальной рекламы, формирование теоретической и практической базы для разработки рекламных кампаний социальной направленности, которое будет проходить в рамках интенсивной школы.

После окончания школы проекты будут реализованы в городе Красноярске.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

ЦЕЛЬ - СПОСОБ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

- КОНКРЕТНАЯ (ЧТО ИМЕННО?)
- ИЗМЕРИМАЯ (СКОЛЬКО?)
- ЛОКАЛЬНАЯ (ГДЕ?)
- ОПРЕДЕЛЕННАЯ ВО ВРЕМЕНИ (КОГДА?)

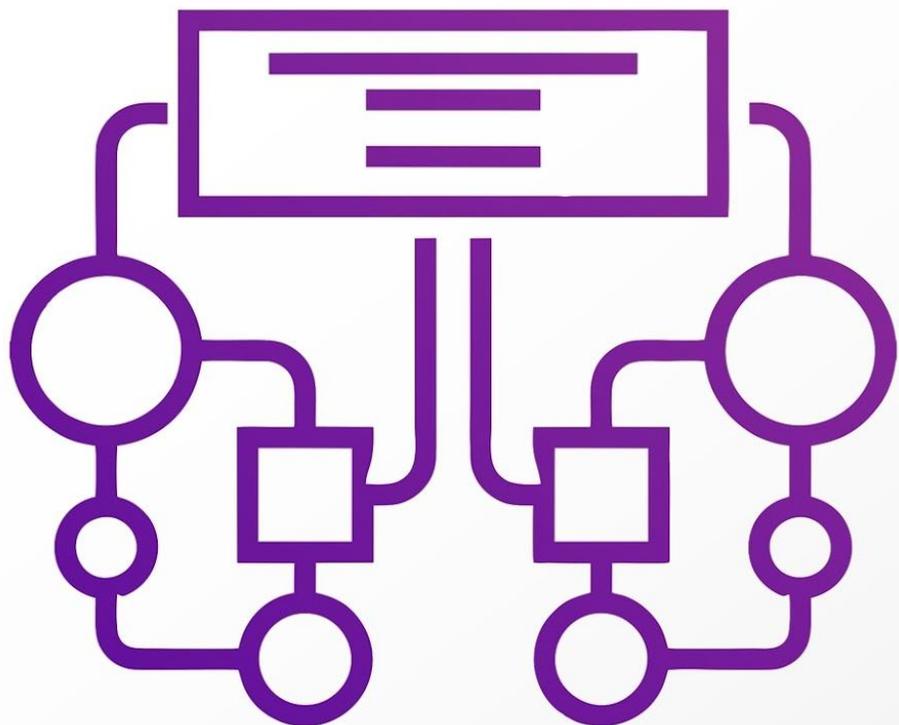


Проведение Молодежного Архитектурного Фестиваля «МАФ» территории парка Юннатов в августе 2020 года

Проведение выездного молодежного гражданско-патриотического слёта студентов вузов и ссузов Красноярского края в условиях стационарного палаточного лагеря на территории Сухобузимского района с 06.07.2020 г. по 08.07.2020 г.

Проведение трехдневной интенсивной школы в формате имитационно-деятельностной игры для студентов Красноярских вузов и ссузов, с дальнейшей реализацией социальной рекламы, разработанной на школе в сентябре 2020 года

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



**КАЖДАЯ ЦЕЛЬ ИМЕЕТ ОДНУ ИЛИ
НЕСКОЛЬКО СВЯЗАННЫХ С НЕЙ ЗАДАЧ**

ЭТАПЫ НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ,
ОПРЕДЕЛЯЮТ «КАК?» БУДЕТ ВЫПОЛНЯТЬСЯ
ПРОЦЕСС

- Подготовка фестиваля
- Привлечение участников
- Привлечение экспертов в области истории архитектуры
- Проведение фестиваля

- Проведение информационной кампании
- Привлечение участников, экспертов, волонтеров (курсанты ВИИ СФУ)
- Подготовка места проведения мероприятия
- Проведение мероприятия

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА = БОЛЬШИЕ ШАГИ, ВЕДУЩИЕ К ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Подготовка школы социальной рекламы
- Проведение рекламной кампании для привлечения участников
- Проведение школы
- Реализация созданных проектов в городе Красноярске

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ



ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫЙ НАБОР ДЕЙСТВИЙ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ РЕАЛИЗОВАТЬ ПРОЕКТ, С УКАЗАНИЕМ СРОКОВ И ОТВЕТСТВЕННЫХ

- КОНКРЕТНЫЕ ШАГИ, КОТОРЫЕ ПОМОГАЮТ РЕШИТЬ ЗАДАЧИ
И ДОСТИЧЬ ЦЕЛИ

- НЕОБХОДИМО СОСТАВИТЬ КАК МОЖНО БОЛЕЕ ПОДРОБНЫЙ
ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ

- МЕРОПРИЯТИЯ ДОЛЖНЫ БЫТЬ РЕАЛИСТИЧНЫ И С УЧЕТОМ
ВРЕМЕННЫХ РАМОК

ОБЯЗАТЕЛЬНО УКАЗАТЬ ОТВЕТСТВЕННОГО ЗА ВЫПОЛНЕНИЕ
КАЖДОГО ШАГА

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



ГРУППА ЛЮДЕЙ, КОТОРАЯ ПОЛУЧИТ ПОЛЬЗУ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

СОЦИАЛЬНЫЙ И СЕМЕЙНЫЙ СТАТУС
ГЕОГРАФИЯ ПРОЖИВАНИЯ // ВОЗРАСТ
ПОЛ // ОБРАЗОВАНИЕ // ПРОФЕССИЯ
НАЦИОНАЛЬНОСТЬ // УВЛЕЧЕНИЯ
УРОВЕНЬ ДОХОДА



**Молодые люди Красноярского края в возрасте от
18 до 25 лет**

**Студенты 1-3 курса Красноярских вузов и
ссузов**

**Студенты архитектурных вузов и ссузов, а так же
заинтересованные архитектурой люди**

ИТОГИ И РЕЗУЛЬТАТЫ



**ЭТО КОНКРЕТНЫЕ И ИЗМЕРИМЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ.
РЕЗУЛЬТАТ - ЭТО ФИКСАЦИЯ СТЕПЕНИ
РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ.**

НАПРИМЕР:

- БЫЛО ВЫСАЖЕНО 60 ДЕРЕВЬЕВ
- ОТКРЫТИЕ ПАРКА ПОСЕТИЛО 20 ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА
- 2 ОРГАНИЗАЦИИ-ПАРТНЕРА ПРЕДОСТАВИЛИ 15 САЖЕНЦЕВ

- В фестивале приняли участие **30** молодых архитекторов
- Проведено **2** мастер-класса по созданию деревянных малых архитектурных форм
- Фестиваль посетили **100** человек
- Минимум **30** человек получили профильную практику

- **90** студентов вузов и ссузов приняли участие в слёте
- **3** бойца студенческого отряда привлечено для выполнения сервисных задач слёта
- **15** интерактивных лекций проведено специалистами за время слёта

- **50** участников школы социальной рекламы
- **6** проектных команд
- **4** образовательных блока и **4** спикера
- Реализовано **6** итоговых работ по созданию социальной рекламы

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



ТЫ И ТВОЯ КОМАНДА

ПАРТНЁРЫ И СПОНСОРЫ

ИНВЕСТОРЫ

ГРАНТОДАТЕЛИ

КРАУДФАНДИНГ

ФОНДЫ

ВИДЫ РЕСУРСОВ



Создание проекта

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

Дополнительно

В этом разделе ты можешь написать дополнительную информацию о твоём проекте, а также прикрепить важные документы, такие как рекомендательные письма, презентацию, макеты арт-объектов и т.д.

Заполните необходимые поля:

B *I* U “ ” ABC ☰ ☷ ☹ ☺ ☻ ☼ ↶ ↷ 📎 ✕

Дополнительно

SELECT FILE(S)

ЗАГРУЗИТЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

+ письма поддержки

SELECT FILE(S)

ЗАГРУЗИТЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

+ презентация

SELECT FILE(S)

ЗАГРУЗИТЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

+ фотографии

SELECT FILE(S)

ЗАГРУЗИТЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ



**ТЕРРИТОРИЯ
КРАСНОЯРСКИЙ
КРАЙ**

**Координатор ИП «Территория Красноярский край» в г.
Канске**

Яковлева Елена Александровна, тел. 89831490002

эл. почта mmc_kansk@mail.ru

твойкрай.рф