

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных  
технологий и дизайна»**

Курсовая работа на тему:  
«История рекламы бренда  
United Colors of Benetton»

Исполнитель – студент учебной группы 1-СДП-32  
Каримова Алина Радиковна

Санкт-Петербург  
2019

### Цели курсовой работы:

- разбор применения агрессии и насильственной коммуникации в индустрии моды;
- изучение психологических явлений, которые могут как негативно, так и положительно влиять на психологическое и эмоциональное состояние личности;

### Задачи курсовой работы:

- Исследование истории и формирования бренда;
- Рассмотрение особенностей рекламы бренда;
- Разбор понятия шоковая реклама;
- Анализ рекламных кампаний бренда;

## Глава 1. История бренда «United Colors of Benetton»

### 1.1 История бренда и его формирование



Карло, Джильберто, Джулиана и Лучано Бенеттоны



Логотип компании «United Colors of Benetton»

# Глава 1. История бренда «United Colors of Benetton»

## 1.1 Продвижение компании



Магазин Benetton в Милане



## Глава 2. Маркетинговые коммуникации компании «United Colors of Benetton»

### 2.1 Особенности рекламы бренда

#### Шоковая реклама (или шок-реклама)



— это вид рекламы, которая выводит человека из состояния эмоционального равновесия. Она вызывает недоумение и потрясение. Заставляет переключиться с обыденных вещей и мыслей на восприятие рекламного сообщения, даже против своей воли.

## Глава 2. Маркетинговые коммуникации компании «United Colors of Benetton»

### 2.2 Разбор рекламных кампаний



Наручники на запястьях



Куклы Буратино

## Глава 2. Маркетинговые коммуникации компании «United Colors of Benetton»

### 2.2 Разбор рекламных кампаний



Белый младенец, вскормленный  
черной женщиной



Ангел и демон

### Выводы:

- феномен агрессии проникает в вербальной форме практически во все сферы общества, имея свои последствия;
- одним из основных каналов распространения агрессии в массы является СМИ;
- проявление агрессии является биологическим фактором: у животных агрессия выражается на инстинктивном уровне, а у человека - на осознанном, так же агрессия у человека - результат влияния социума;
- возможно формирование последователей относительно агрессии в проявлении какого-либо стиля, опираясь на пример популярных людей;
- насильственная коммуникация в жизни человека проявляется, как в профессиональной, так и в личной сфере индивида;