

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна»**

Курсовая работа на тему:
«История рекламы бренда
United Colors of Benetton»

Исполнитель – студент учебной группы 1-СДП-32
Каримова Алина Радиковна

Санкт-Петербург
2019

Цели курсовой работы:

- разбор применения агрессии и насильственной коммуникации в индустрии моды;
- изучение психологических явлений, которые могут как негативно, так и положительно влиять на психологическое и эмоциональное состояние личности;

Задачи курсовой работы:

- Исследование истории и формирования бренда;
- Рассмотрение особенностей рекламы бренда;
- Разбор понятия шоковая реклама;
- Анализ рекламных кампаний бренда;

Глава 1. История бренда «United Colors of Benetton»

1.1 История бренда и его формирование



Карло, Джильберто, Джулиана и Лучано Бенеттоны



Логотип компании «United Colors of Benetton»

Глава 1. История бренда «United Colors of Benetton»

1.1 Продвижение компании



Магазин Benetton в Милане



Глава 2. Маркетинговые коммуникации компании «United Colors of Benetton»

2.1 Особенности рекламы бренда

Шоковая реклама (или шок-реклама)



— это вид рекламы, которая выводит человека из состояния эмоционального равновесия. Она вызывает недоумение и потрясение. Заставляет переключиться с обыденных вещей и мыслей на восприятие рекламного сообщения, даже против своей воли.

Глава 2. Маркетинговые коммуникации компании «United Colors of Benetton»

2.2 Разбор рекламных кампаний



Наручники на запястьях



Куклы Буратино

Глава 2. Маркетинговые коммуникации компании «United Colors of Benetton»

2.2 Разбор рекламных кампаний



Белый младенец, вскормленный
черной женщиной



Ангел и демон

Выводы:

- феномен агрессии проникает в вербальной форме практически во все сферы общества, имея свои последствия;
- одним из основных каналов распространения агрессии в массы является СМИ;
- проявление агрессии является биологическим фактором: у животных агрессия выражается на инстинктивном уровне, а у человека - на осознанном, так же агрессия у человека - результат влияния социума;
- возможно формирование последователей относительно агрессии в проявлении какого-либо стиля, опираясь на пример популярных людей;
- насильственная коммуникация в жизни человека проявляется, как в профессиональной, так и в личной сфере индивида;