

Управление деятельностью и
координация работы телеканалов
(спойлер: правила питчинга здесь
же)

05.03.2020

**Министерство цифрового
развития, связи и массовых
коммуникаций РФ**



Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

[Написать в редакцию об ошибках](#)

[Общая информация](#) [Структура](#) [Госслужба](#) [Противодействие коррупции](#)

Структура

Руководство



Шадаев Максут Игоревич

Министр цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

Заместители Министра



Пак
Олег Борисович



Бокова
Людмила Николаевна



Болин
Алексей Константинович



Иванов
Олег Анатольевич



Кисляков
Евгений Юрьевич



Мамонов
Михаил Викторович



Один департамент из 15



О министерстве События Деятельность Документы Контакты Обращения граждан

Eng



Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

[Написать в редакцию об ошибках](#)

О министерстве / Структура / Департаменты

Департамент государственной политики в области средств массовой информации

Последнее обновление:

Описание

Департамент государственной политики в области средств массовой информации (сокращенное наименование) осуществляет государственную политику в сфере регулирования в том числе электронного вещания и радиовещания

Отдел телерадиовещания

— Отдел аналитической и проектной работы в сфере СМИ и массовых коммуникаций

— Отдел нормативно-правового регулирования в сфере СМИ и массовых коммуникаций

Направления

Медиа

Безопасный интернет

— Защита детей от негативной информации

— Телевидение нового поколения

— Доступ для граждан с ограниченными возможностями

— Переход на цифровое вещание

[Описание](#)

[Руководство](#)

[Структура](#)

[Направления](#)

[События](#)

[Контакты](#)



Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

[Написать в редакц](#)

[Деятельность](#) / [Координационные и совещательные органы](#)

Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию

Последнее обновление: 1 декабря 2014

Описание

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 4 мая 2012 года №438, задача по организации и обеспечению деятельности Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию возложена на [Роскомнадзор](#).

Задачи Комиссии — обеспечивать сохранение единого информационного пространства страны и реализацию государственной политики в области развития телерадиовещания в Российской Федерации. Комиссия призвана создавать условия для развития социально значимых программ и форм вещания, способствовать защите конституционных прав граждан на свободу получения и распространения информации посредством телерадиовещания, способствовать максимально

[Описание](#)

[Материалы](#)

[События](#)

Комиссия №1. Реально организует работу - РОСКОНАДЗОР



Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

[Написать в редакцию об ошибке](#)

[Деятельность](#) / [Координационные и совещательные органы](#)

Правительственная комиссия по развитию телерадиовещания

Последнее обновление: 18 декабря 2018

Описание

Комиссия является координационным органом, образованным для обеспечения согласованных действий федеральных органов исполнительной власти в целях развития телерадиовещания в Российской Федерации.

[Описание](#)

[Цели](#)

[Состав](#)

[Материалы](#)

[События](#)

Цели

Основными задачами комиссии являются:

Комиссия №2



Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

[Написать в редакцию об ошибках](#)

[Деятельность](#) / [Координационные и совещательные органы](#)

Экспертный совет по региональному телевидению и радио

Последнее обновление: 9 февраля 2017

Описание

Экспертный совет по региональному телевидению и радио при Министерстве связи и массовых коммуникаций Российской Федерации как совещательный орган создан на основании пункта 6.4 Положения о Министерстве связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства РФ №418 от 2 июня 2008 года.

[Описание](#)

[Цели](#)

[Состав](#)

[Материалы](#)

[События](#)

Цели

Комиссия №3

В составе Министерства: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать)

Роспечать (создан в 2004) – федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом в сфере печати, средств массовой информации и массовых коммуникаций, в том числе компьютерных сетей общего пользования в области электронных средств массовой информации, издательской и полиграфической деятельности.

УПРАВЛЕНИЕ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ И СРЕДСТВ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИИ

- Отдел предприятий и организаций телерадиовещания и средств массовых коммуникаций
- Отдел по организации социально значимых мероприятий и информационного обмена
- Отдел государственных услуг на федеральных и региональных рынках

**РОСКОМНАДЗОР и КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ
ПО ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЮ**

О Роскомнадзоре

Новости

Пресс-служба

Государственная служба

Планирование, отчеты о деятельности

Конкурсы и тендеры

Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию

Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию

О Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию

Конкурсы на получение права осуществлять наземное эфирное вещание с использованием конкретных радиочастот

Главная страница > Конкурсы и тендеры > Федеральная конкурсная комиссия по...

 [Версия для печати](#)

[Роскомнадзор обращает внимание потенциальных участников конкурсов на получение права осуществлять наземное эфирное вещание с использованием конкретных радиочастот на разъяснения к требованиям к участникам конкурсов](#)

[О Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию](#)

[Конкурсы на получение права осуществлять наземное эфирное вещание с использованием конкретных радиочастот](#)

Приказ Роскомнадзора от 25.05.2012 N 522 «Об утверждении Положения о Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию» ([PDF, 242.81 Kb](#))

Состав Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию ([DOCX, 18.50 Kb](#))

Образец заявки на участие в конкурсе на получение права осуществлять наземное эфирное вещание, спутниковое вещание с использованием конкретных радиочастот ([DOCX, 29.09 Kb](#))

ТОЛЬКО ПО КОНКУРСУ К XX-летию введения конкурсной системы распределения частот для целей телерадиовещания в Российской Федерации ([PDF, 246.38 Kb](#))

Как все начиналось ([PDF, 14.25 Mb](#))

Сформировать обращение



Справочно-информационный центр

Часы работы
Пн-Чт 8:30-17:30
Пт 8:30-16:15

(495)983-33-93



Портал персональных данных



Горячая линия для СМИ

Экспертная и консультативная
организация федерального уровня
НАТ

Экспертная и консультативная организация федерального уровня НАТ

- Национальная ассоциация телерадиовещателей (НАТ) – крупнейшее в России профессиональное некоммерческое объединение вещательных компаний. Организация создана 31 августа 1995 года. В состав НАТ входят более 600 федеральных и региональных компаний, организаций и учреждений. Бессменным президентом ассоциации является Эдуард Михайлович Сагалаев.
- НАТ защищает права и интересы вещательных компаний на федеральном и региональном уровнях, участвует в разработке законодательной базы СМИ и массовых коммуникаций, программ развития цифровых ТВ-технологий, совершенствования порядка лицензирования телерадиовещания.
- Главные проекты и мероприятия ассоциации: Международный конгресс НАТ, Международная выставка профессионального оборудования и технологий для теле-, радио-, интернет-вещания и кинопроизводства NATEXPO, фестивали детского телевидения «Включайся!», социально значимых телепрограмм и телефильмов «Герой нашего времени», Национальная премия в области спутникового, кабельного и интернет телевидения «Золотой луч», Премия имени Владимира Зворыкина за достижения в области развития телевидения, образовательный проект Академия НАТ.

Комиссия по развитию
информационного сообщества,
СМИ и массовых коммуникаций
при **Общественной палате РФ**

Комиссия по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций при Общественной палате РФ

- Малькевич Александр Александрович, член ОП Омской области, председатель Комиссии
- Общественная палата Российской Федерации была сформирована в соответствии с федеральным законом «Об Общественной палате Российской Федерации». Согласно Закону, Общественная палата избирается каждые три года и осуществляет взаимодействие граждан с органами государственной власти и местного самоуправления в целях учета потребностей и интересов граждан, защиты их прав и свобод при формировании и реализации государственной политики, а также в целях осуществления общественного контроля за деятельностью органов власти.

СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ РФ

Профессиональная организация

Союз журналистов России - один из крупнейших в Европе. Он объединяет около 100 тысяч человек. В СЖР входят 82 региональные организации, а также более 40 творческих ассоциаций, гильдий и объединений. Председатель Союза журналистов России - Соловьёв Владимир Геннадиевич.

Целями и задачами Союза журналистов России являются:

- защита прав и свобод журналистов, их экономических, профессиональных и творческих интересов, чести и достоинства;
- содействие утверждению и реализации свободы массовой информации, укреплению правовой базы деятельности всех сторон информационного процесса;
- формирование культуры честной и свободной журналистики, поддержка плюрализма и независимости средств массовой информации;
- развитие системы журналистского образования и повышение профессионального уровня российской журналистики;

Председатель СЖР



1964 г.р., Ногинск

В 1990 году окончил журфак МГУ (международное отделение).

С 1990 года работает на телевидении. Военный корреспондент (Югославия, Чечня). Ведущий и корреспондент новостей (ВГТРК - Вести, Останкино, ТВ-6, Первый канал).

С августа 2017 года – советник Директора ГТК Телеканал «Россия-1».

С ноября 2017 – председатель СЖР.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ
ОРГАНИЗАЦИИ-
КООРДИНАТОРЫ

Региональные структуры

- Министерство культуры
- Роскомнадзор: Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пермскому краю
- Пермская краевая организация Союза журналистов России. Председатель – Игорь Вячеславович Лобанов.
- Общественная палата Пермского края. Комиссия по развитию культуры, спорта и массовых коммуникаций. Председатель комиссии: Пичкалев Анатолий Евгеньевич

О ПИТЧИНГЕ

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B8%D1%82%D1%87%D0%B8%D0%BD%D0%B3>

- Проводим деловую игру: питчинг проектов молодежных программ для выбранного вами телеканала. По условиям деловой игры мы участвуем в конкурсе проектов молодежных телепрограмм, объявленном Правительством РФ в целях развития молодежного телевидения. Вы предлагаете и защищаете проект придуманной вами молодежной программы, которая должна соответствовать редакционной политике вашего телеканала.
- Для проведения питчинга вы готовите 2-3 абзаца краткого и динамичного (вам нужно завоевать внимание экспертов) описания вашего проекта по плану:
 - а. название программы
 - б. жанр, основные темы, стиль, ведущие, коммуникативные особенности: все в соответствии с редакционной политикой и возможностями вашего канала
 - в. краткое описание содержания (ситуация, герой) первого выпуска
 - г. особенности продвижения программы в молодежной аудитории: как вы ее будете доставлять до молодого зрителя?

Правила питча

- «Питч-гуру» Билл Джобс предлагает для подготовки сформулировать свою презентацию в семи словах. Можно и в двадцати семи, главное — удалить всю воду.
- Алгоритм следующий: кто вы, какую проблему решаете, каким образом, как на этом заработать, сколько всего можно заработать. В конце можно рассказать о команде, а если останется время — коротко подвести итог.

Вот как должны выглядеть три канонических слайда

1. Кто мы такие: резюме команды основателей, опыт в сферах техники, бизнеса, медиа и образования.
2. Добротная четкая дихотомия: мир до нас, мир после нас. Покажите, какое существенное практическое влияние вы оказываете, а не просто незначительные улучшения того, что уже существует. Чем невозможнее и невообразимее, тем лучше — это станет очевидно спустя время. Компьютерная мышь — хороший пример.
3. Денежный насос. Ваш бизнес план. Мне нравится воображать денежный насос: трубы, которые позволяют наличным, временно находящимся у потребителей в карманах, перетекать в шлюз компании. Легально, добровольно и систематически.

Бывший исполнительный директор Apple Computer, основатель корпорации Be Incorporated, ученый и автор в блоге Monday Note Жан-Луи Гассе учит искусству питча. <https://rb.ru/howto/art-of-pitch/>