

Управление деятельностью и
координация работы телеканалов
(спойлер: правила питчинга здесь
же)

05.03.2020

**Министерство цифрового
развития, связи и массовых
коммуникаций РФ**



Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

[Написать в редакцию об ошибках](#)

[Общая информация](#) [Структура](#) [Госслужба](#) [Противодействие коррупции](#)

Структура

Руководство



Шадаев Максут Игоревич

Министр цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

Заместители Министра



Пак
Олег Борисович



Бокова
Людмила Николаевна



Болин
Алексей Константинович



Иванов
Олег Анатольевич



Кисляков
Евгений Юрьевич



Мамонов
Михаил Викторович



Один департамент из 15



Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

[Написать в редакцию об ошибках](#)

О министерстве / Структура / Департаменты

Департамент государственной политики в области средств массовой информации

Последнее обновление:

Описание

Департамент государственной политики в области средств массовой информации (сокращенное наименование) осуществляет государственную политику в сфере регулирования в том числе электронного вещания и радиовещания

Отдел телерадиовещания

— Отдел аналитической и проектной работы в сфере СМИ и массовых коммуникаций

— Отдел нормативно-правового регулирования в сфере СМИ и массовых коммуникаций

Направления

Медиа

Безопасный интернет

— Защита детей от негативной информации

— Телевидение нового поколения

— Доступ для граждан с ограниченными возможностями

— Переход на цифровое вещание

[Описание](#)

[Руководство](#)

[Структура](#)

[Направления](#)

[События](#)

[Контакты](#)



Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

[Написать в редакц](#)

[Деятельность](#) / [Координационные и совещательные органы](#)

Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию

Последнее обновление: 1 декабря 2014

Описание

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 4 мая 2012 года №438, задача по организации и обеспечению деятельности Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию возложена на [Роскомнадзор](#).

Задачи Комиссии — обеспечивать сохранение единого информационного пространства страны и реализацию государственной политики в области развития телерадиовещания в Российской Федерации. Комиссия призвана создавать условия для развития социально значимых программ и форм вещания, способствовать защите конституционных прав граждан на свободу получения и распространения информации посредством телерадиовещания, способствовать максимально

[Описание](#)

[Материалы](#)

[События](#)

Комиссия №1. Реально организует работу - РОСКОНАДЗОР



Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

[Написать в редакцию об ошибке](#)

[Деятельность](#) / [Координационные и совещательные органы](#)

Правительственная комиссия по развитию телерадиовещания

Последнее обновление: 18 декабря 2018

Описание

Комиссия является координационным органом, образованным для обеспечения согласованных действий федеральных органов исполнительной власти в целях развития телерадиовещания в Российской Федерации.

[Описание](#)

[Цели](#)

[Состав](#)

[Материалы](#)

[События](#)

Цели

Основными задачами комиссии являются:

Комиссия №2



Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

[Написать в редакцию об ошибках](#)

[Деятельность](#) / [Координационные и совещательные органы](#)

Экспертный совет по региональному телевидению и радио

Последнее обновление: 9 февраля 2017

Описание

Экспертный совет по региональному телевидению и радио при Министерстве связи и массовых коммуникаций Российской Федерации как совещательный орган создан на основании пункта 6.4 Положения о Министерстве связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства РФ №418 от 2 июня 2008 года.

[Описание](#)

[Цели](#)

[Состав](#)

[Материалы](#)

[События](#)

Цели

Комиссия №3

В составе Министерства: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать)

Роспечать (создан в 2004) – федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом в сфере печати, средств массовой информации и массовых коммуникаций, в том числе компьютерных сетей общего пользования в области электронных средств массовой информации, издательской и полиграфической деятельности.

УПРАВЛЕНИЕ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ И СРЕДСТВ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИИ

- Отдел предприятий и организаций телерадиовещания и средств массовых коммуникаций
- Отдел по организации социально значимых мероприятий и информационного обмена
- Отдел государственных услуг на федеральных и региональных рынках

**РОСКОМНАДЗОР и КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ
ПО ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЮ**

О Роскомнадзоре

Новости

Пресс-служба

Государственная служба

Планирование, отчеты о деятельности

Конкурсы и тендеры

Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию

Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию

О Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию

Конкурсы на получение права осуществлять наземное эфирное вещание с использованием конкретных радиочастот

Главная страница > Конкурсы и тендеры > Федеральная конкурсная комиссия по...

 [Версия для печати](#)

[Роскомнадзор обращает внимание потенциальных участников конкурсов на получение права осуществлять наземное эфирное вещание с использованием конкретных радиочастот на разъяснения к требованиям к участникам конкурсов](#)

[О Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию](#)

[Конкурсы на получение права осуществлять наземное эфирное вещание с использованием конкретных радиочастот](#)

Приказ Роскомнадзора от 25.05.2012 N 522 «Об утверждении Положения о Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию» ([PDF, 242.81 Kb](#))

Состав Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию ([DOCX, 18.50 Kb](#))

Образец заявки на участие в конкурсе на получение права осуществлять наземное эфирное вещание, спутниковое вещание с использованием конкретных радиочастот ([DOCX, 29.09 Kb](#))

ТОЛЬКО ПО КОНКУРСУ К XX-летию введения конкурсной системы распределения частот для целей телерадиовещания в Российской Федерации ([PDF, 246.38 Kb](#))

Как все начиналось ([PDF, 14.25 Mb](#))

Сформировать обращение



Справочно-информационный центр

Часы работы
Пн-Чт 8:30-17:30
Пт 8:30-16:15

(495)983-33-93



Портал персональных данных



Горячая линия для СМИ

Экспертная и консультативная
организация федерального уровня
НАТ

Экспертная и консультативная организация федерального уровня НАТ

- Национальная ассоциация телерадиовещателей (НАТ) – крупнейшее в России профессиональное некоммерческое объединение вещательных компаний. Организация создана 31 августа 1995 года. В состав НАТ входят более 600 федеральных и региональных компаний, организаций и учреждений. Бессменным президентом ассоциации является Эдуард Михайлович Сагалаев.
- НАТ защищает права и интересы вещательных компаний на федеральном и региональном уровнях, участвует в разработке законодательной базы СМИ и массовых коммуникаций, программ развития цифровых ТВ-технологий, совершенствования порядка лицензирования телерадиовещания.
- Главные проекты и мероприятия ассоциации: Международный конгресс НАТ, Международная выставка профессионального оборудования и технологий для теле-, радио-, интернет-вещания и кинопроизводства NATEXPO, фестивали детского телевидения «Включайся!», социально значимых телепрограмм и телефильмов «Герой нашего времени», Национальная премия в области спутникового, кабельного и интернет телевидения «Золотой луч», Премия имени Владимира Зворыкина за достижения в области развития телевидения, образовательный проект Академия НАТ.

Комиссия по развитию
информационного сообщества,
СМИ и массовых коммуникаций
при **Общественной палате РФ**

Комиссия по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций при Общественной палате РФ

- Малькевич Александр Александрович, член ОП Омской области, председатель Комиссии
- Общественная палата Российской Федерации была сформирована в соответствии с федеральным законом «Об Общественной палате Российской Федерации». Согласно Закону, Общественная палата избирается каждые три года и осуществляет взаимодействие граждан с органами государственной власти и местного самоуправления в целях учета потребностей и интересов граждан, защиты их прав и свобод при формировании и реализации государственной политики, а также в целях осуществления общественного контроля за деятельностью органов власти.

СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ РФ

Профессиональная организация

Союз журналистов России - один из крупнейших в Европе. Он объединяет около 100 тысяч человек. В СЖР входят 82 региональные организации, а также более 40 творческих ассоциаций, гильдий и объединений. Председатель Союза журналистов России - Соловьёв Владимир Геннадиевич.

Целями и задачами Союза журналистов России являются:

- защита прав и свобод журналистов, их экономических, профессиональных и творческих интересов, чести и достоинства;
- содействие утверждению и реализации свободы массовой информации, укреплению правовой базы деятельности всех сторон информационного процесса;
- формирование культуры честной и свободной журналистики, поддержка плюрализма и независимости средств массовой информации;
- развитие системы журналистского образования и повышение профессионального уровня российской журналистики;

Председатель СЖР



1964 г.р., Ногинск

В 1990 году окончил журфак МГУ (международное отделение).

С 1990 года работает на телевидении. Военный корреспондент (Югославия, Чечня). Ведущий и корреспондент новостей (ВГТРК - Вести, Останкино, ТВ-6, Первый канал).

С августа 2017 года – советник Директора ГТК Телеканал «Россия-1».

С ноября 2017 – председатель СЖР.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ
ОРГАНИЗАЦИИ-
КООРДИНАТОРЫ

Региональные структуры

- Министерство культуры
- Роскомнадзор: Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пермскому краю
- Пермская краевая организация Союза журналистов России. Председатель – Игорь Вячеславович Лобанов.
- Общественная палата Пермского края. Комиссия по развитию культуры, спорта и массовых коммуникаций. Председатель комиссии: Пичкалев Анатолий Евгеньевич

О ПИТЧИНГЕ

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B8%D1%82%D1%87%D0%B8%D0%BD%D0%B3>

- Проводим деловую игру: питчинг проектов молодежных программ для выбранного вами телеканала. По условиям деловой игры мы участвуем в конкурсе проектов молодежных телепрограмм, объявленном Правительством РФ в целях развития молодежного телевидения. Вы предлагаете и защищаете проект придуманной вами молодежной программы, которая должна соответствовать редакционной политике вашего телеканала.
- Для проведения питчинга вы готовите 2-3 абзаца краткого и динамичного (вам нужно завоевать внимание экспертов) описания вашего проекта по плану:
 - а. название программы
 - б. жанр, основные темы, стиль, ведущие, коммуникативные особенности: все в соответствии с редакционной политикой и возможностями вашего канала
 - в. краткое описание содержания (ситуация, герой) первого выпуска
 - г. особенности продвижения программы в молодежной аудитории: как вы ее будете доставлять до молодого зрителя?

Правила питча

- «Питч-гуру» Билл Джобс предлагает для подготовки сформулировать свою презентацию в семи словах. Можно и в двадцати семи, главное — удалить всю воду.
- Алгоритм следующий: кто вы, какую проблему решаете, каким образом, как на этом заработать, сколько всего можно заработать. В конце можно рассказать о команде, а если останется время — коротко подвести итог.

Вот как должны выглядеть три канонических слайда

1. Кто мы такие: резюме команды основателей, опыт в сферах техники, бизнеса, медиа и образования.
2. Добротная четкая дихотомия: мир до нас, мир после нас. Покажите, какое существенное практическое влияние вы оказываете, а не просто незначительные улучшения того, что уже существует. Чем невозможнее и невообразимее, тем лучше — это станет очевидно спустя время. Компьютерная мышь — хороший пример.
3. Денежный насос. Ваш бизнес план. Мне нравится воображать денежный насос: трубы, которые позволяют наличным, временно находящимся у потребителей в карманах, перетекать в шлюз компании. Легально, добровольно и систематически.

Бывший исполнительный директор Apple Computer, основатель корпорации Be Incorporated, ученый и автор в блоге Monday Note Жан-Луи Гассе учит искусству питча.<https://rb.ru/howto/art-of-pitch/>