

# Первичное исследование

Ищем рабочие базы.

# 1 шаг

Ищем новые аудитории через ТаргетХантер и в настройках рекламного объявления

Напоминаю о промокоде, который дает 2 дня бесплатного доступа в ТаргетХантер +1 месяц в подарок при оплате:

**кучерявыймаркетолог**

# Где ищем аудитории?

- В кейсах по прямым/смежным тематикам
- Через вкладку «Анализ» → «Целевые сообщества» можно найти группы, где обитает ЦА
- В анализе целевой аудитории. Если все сделали на совесть, то будет легко понять где еще ЦА и какое у неё поведение в соц. сетях
- В голове. Думай логически, что может быть интересно целевой аудитории, в каких группах или Гео местах она может тусоваться?

## 2 шаг

Пускаем работающий креатив(ы) на все новые базы, откручиваем нужное кол-во показов для анализирования.

Ставки выставляем по таблице, постепенно увеличивая, если объявление не откручивается.

Не забываем про лимиты(!) в 100р.

## 3 шаг

Анализируем по нужному целевому действию. Выявляем: работающие базы, базы, с которыми нужно поработать еще и неработающие.

Если чувствуете, что с базой можно еще поработать - настраивайте на нее другие креативы.

Спасибо за просмотр!  
Учитесь и применяйте.

А также, можете добавиться к нам в друзья:

<https://vk.com/voroninnikita>

<https://vk.com/id530971094>